

RAADSINFORMATIEBRIEF

16R.00054



Van : college van burgemeester en wethouders

Datum : 24 mei 2016

Portefeuillehouder(s) : wethouder de Weger

Portefeuille(s) : Monumenten en Archeologie

Contactpersoon : M. Dutting

Tel.nr. : 8570

E-mailadres : dutting.m@woerden.nl

16R.00054



Onderwerp:

Partnerschap Stichting Romeinse Limes Nederland

Kennisnemen van:

Deelname door gemeente Woerden aan het Partnerschap Romeinse Limes en het Partnerschapsprogramma, en van de manier van inbedding van cultuurhistorie in de nota recreatie en toerisme.

Inleiding:

Tijdens de Limes-Netwerkdag op 25 september 2015, georganiseerd door stichting Romeinse Limes Nederland, heeft wethouder de Weger een adhesieverklaring ondertekend inzake het Partnerschap Romeinse Limes.

Kernboodschap:

Vanaf 2016 gaat Stichting Romeinse Limes Nederland een nieuw partnerschapsprogramma ontwikkelen. Bedoeling is om op een laagdrempelige manier een stevige structuur opzetten van partijen die samen willen werken aan meer bekendheid voor de Romeinse Limes en hun projecten, activiteiten, collecties en producten die daar het publieksaanbod bij vormen. Samen met de partners in dit nieuwe programma zal Romeinse Limes Nederland in de toekomst communicatie en marketing richting een breed publiek en het onderwijs gestructureerd op gaan zetten en partners en sponsors buiten het Limesveld aan zich binden.

Cultuurhistorie draagt zo bij tot versterking van het recreatie- en toerismebeleid van Woerden. In het Merkpaspoort van Woerden is als kernwaarde 'Historisch Hart' aangegeven. Eén van de vier meest markante verhalen van Woerden is het ontstaan van Woerden rond het jaar 40, toen de Romeinen langs de Rijn het fort Castellum Laurium vestigden. Het Merkpaspoort is de basis voor de strategie qua Citymarketing en is ook uitgangspunt voor de nota 'Koers voor recreatie & toerisme 2016-2022'. Spreekende Historie is één van de vier thema's waarop gefocust wordt. Het partnerschap vergroot de mogelijkheden van de positionering en beleving van Woerden als knooppunt langs de Romeinse limes.

Vervolg:

In 2016 wordt gestart met een kosteloos, eenvoudig programma: dit houdt voornamelijk vooral centrale communicatie van limes-activiteiten van de verschillende partners in. Daarnaast mogen partners het

nationale logo Romeinse Limes Nederland voeren in hun communicatie.

Bijlagen:

Partnerschapsprogramma Romeinse Limes Nederland (16.001995)
en inschrijvingsformulier (16.001991)

Het college van burgemeester en wethouders

De secretaris

drs. M.H.J. van Kruisbergen MBA

De burgemeester

V.J.H. Molkenboer

PARTNERSCHAPSPROGRAMMA ROMEINSE LIMES NEDERLAND

Toelichting, voorwaarden en inschrijving

TOELICHTING

Partnerschapsprogramma Romeinse Limes Nederland: waarom?

Tijdens haar Netwerkdag op 25 september 2015 presenteerde de Stichting Romeinse Limes Nederland (RLN) haar plan om vanaf 2016 een ‘Partnerschapsprogramma Romeinse Limes’ te ontwikkelen. Doel daarvan is om op toegankelijke wijze meer samenhang te scheppen tussen alle partijen rond de Limes en hun activiteiten. Zo wordt het gezamenlijk Limesverhaal sterker. Tijdens de Netwerkdag bleek er grote belangstelling voor het Partnerschapsprogramma te bestaan. Veel aanwezigen tekenden de adhesielijst. Afgesproken is, dat het Limesveld (ook zij die niet aanwezig waren op 25 september) dit najaar de kans krijgt om zich officieel op te geven voor het Partnerschapsprogramma. Met dit formulier schrijft u zich in.

In 2016 starten we met een eenvoudig kosteloos Partnerschapsprogramma. Het programma wordt in de loop van 2016 verder uitgewerkt. U wordt hiervan op de hoogte gehouden, over geraadpleegd en hoort welke mogelijkheden het programma u nog meer gaat bieden vanaf 2017.

Welke rechten heb ik als ‘Partner Romeinse Limes Nederland’?

- U mag zich in al uw externe communicatie ‘Partner Romeinse Limes Nederland’ noemen;
- U ontvangt een aantal keren per jaar de Nieuwsbrief van de RLN;
- Uw activiteiten worden zo mogelijk opgenomen in agenda’s en publiekscommunicatie van RLN;
- U ontvangt uitnodigingen voor de activiteiten van RLN.

Welke plichten heb ik als ‘Partner Romeinse Limes Nederland’?

- U gebruikt (naast uw eigen beeldmerken en logo’s) in uw externe communicatie het nationale beeldmerk Romeinse Limes Nederland zoals hierna beschreven onder ‘Voorwaarden’;
- U gebruikt in uw externe communicatie een standaardcolofon, zoals hierna beschreven onder ‘Voorwaarden’;
- U geeft al uw Limesactiviteiten tijdig door aan de RLN.

Wat kost het mij om ‘Partner Romeinse Limes Nederland’ te zijn?

- Tot en met 2016 zijn er geen kosten voor u;
- Vanaf 2017 wordt een (bescheiden) jaarlijkse bijdrage overwogen;
- U kunt uw partnerschap altijd en eenvoudig beëindigen.

Ik doe mee! Hoe?

- Lees de bijgevoegde ‘Voorwaarden Partnerschapsprogramma Romeinse Limes’ door;
- Vul het Inschrijfformulier in, onderteken het, scan het en zend het aan info@romeinselimes.nl; of stuur het per post.

En dan?

- U ontvangt een bevestiging van uw inschrijving per mail;
- U ontvangt per mail het nationale beeldmerk en het standaard colofon.

VOORWAARDEN

1. Het ‘Partnerschapsprogramma Romeinse Limes Nederland’ (PRLN) is een activiteit van de Stichting Romeinse Limes Nederland (RLN);
2. Zij die één of meer activiteiten ontplooiën met de ‘Limes’ als leidend thema kunnen het partnerschap aanvragen;
3. RLN bepaalt wie deel nemen aan het PRLN op grond van deze voorwaarden en andere overwegingen die RLN vrij staan;
4. RLN is op geen enkele wijze verantwoordelijk of aansprakelijk voor activiteiten van partners, of voor de directe of indirecte gevolgen daarvan;
5. RLN zendt partners enkele keren per jaar haar Nieuwsbrief;
6. RLN neemt activiteiten van partners op in alle voorkomende en daartoe geëigende externe communicatie, zoals kalenders, website, sociale media enzovoort;
7. RLN levert partners digitaal het nationale beeldmerk en colofon, voor gebruik zoals hieronder beschreven;
8. RLN zendt partners uitnodigingen voor de jaarlijkse Netwerkdag RLN, en voor eventueel andere voorkomende en daartoe geëigende activiteiten van RLN;
9. Partners gebruiken bij de externe communicatie van hun Limesactiviteiten het nationale beeldmerk Romeinse Limes Nederland, zoals hieronder beschreven;
10. Partners geven het beeldmerk een duidelijke, maar aan de eigen huisstijl ondergeschikte, plaats in hun externe communicatie. Het beeldmerk dient bij voorkeur vergezeld te gaan van de volgende colofontekst:
11. *‘(Naam partner) is onderdeel van Romeinse Limes Nederland, een netwerk van organisaties die samen werken aan het vergroten van de bekendheid, kennis en beleefbaarheid van de noordgrens van het Romeinse Rijk’;*
12. Partners geven tijdig aan RLN hun Limesactiviteiten door;
13. Partners vrijwaren RLN van elke verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid van hun activiteiten, of voor de directe of indirecte gevolgen daarvan;
14. Partners verklaren door inschrijving voor het Partnerschapsprogramma dat zij deze voorwaarden onverkort hebben geaccepteerd;
15. Partners kunnen op elk moment hun partnerschap schriftelijk (mail of post) beëindigen;
16. Bij verschil van inzicht tussen partner en RLN is het oordeel van RLN beslissend.

INSCHRIJVING PARTNERSCHAPSPROGRAMMA ROMEINSE LIMES NEDERLAND

Naam organisatie

Contactpersoon

Adres

Postcode en plaats

Telefoon

Mail

Website

Facebook

Twitter

Limes activiteiten

Door ondertekening verklaar ik dat ik kennis heb genomen van de 'Voorwaarden Partnerschapsprogramma Romeinse Limes Nederland' en daar mee akkoord ga.

Ondertekening:

Datum en plaats:

Getekend exemplaar scannen en zenden aan: info@romeinselimes.nl, of per post aan: Stichting Romeinse Limes Nederland p/a St. Stephanusstraat 126, 6512 HX Nijmegen.