

RAADSINFORMATIEBRIEF

15R.00453



Van : college van burgemeester en wethouders

Datum : 22 september 2015

Portefeuillehouder(s) : wethouder Duindam

15R.00453

Portefeuille(s) : Economische Zaken en Sociaal Domein



Contactpersoon : L. Bronkhorst

Tel.nr. : 8690

E-mailadres : bronkhorst.l@woerden.nl

Onderwerp:

Evaluatie tweede editie open dag 'Kom binnen bij bedrijven' (Woerden Werkt!)

Kennisnemen van:

De evaluatie van de tweede editie van de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' die op 5 maart jl. heeft plaatsgevonden en waar de resultaten, aandachtspunten en advies voor een vervolg in zijn verwerkt.

Inleiding:

Op 5 maart jl. heeft, na een succesvolle eerste keer, voor de tweede keer de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' plaatsgevonden. Op deze open dag hebben 75 bedrijven en organisaties hun deuren geopend voor inwoners uit gemeente Woerden die een baan, stageplek, leerwerkplek, werkervaringsplaats of vrijwilligerswerk zoeken/zochten. In totaal zijn er circa 600 bedrijfsbezoeken geweest. Met deze getalen kan al gesproken worden van een succes. Ferm Werk, UWV, gemeente Woerden, vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en onderwijs hebben zich hier gezamenlijk voor ingezet. In de evaluatie wordt aandacht geschonken aan de resultaten, aandachtspunten en vervolg van de open dag.

De open dag 'Kom binnen bij bedrijven' is één van de initiatieven die ontplooid wordt onder Woerden Werkt! met als doel het versterken van de economie en arbeidsmarkt. Door met elkaar (ondernemers, onderwijs en overheid) samen te werken kan deze winst ontstaan: Woerden Werkt!, de winst van samenwerken.

Kernboodschap:

De tweede editie van de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' heeft 43 matches opgeleverd. Dit vertegenwoordigt een maatschappelijke meerwaarde van ruim € 300.000, tegenover € 21.500 aan kosten.

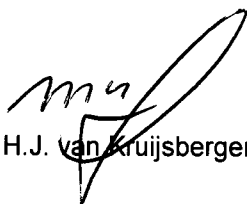
Vervolg:

De verschillende partijen die bij de organisatie van de open dag betrokken zijn geweest, stemmen unaniem in voor een vervolg. Ook de deelnemende bedrijven hebben zich positief uitgesproken. Een derde editie wordt daarom ook voorgesteld.

Bijlagen:

- Evaluatie tweede editie open dag 'Kom binnen bij bedrijven' (5 maart 2015) (15.014602)
 - Projectplan open dag 'Kom binnen bij bedrijven' tweede editie (14i.03853)
-

De secretaris



drs. M.H.J. van Kruisbergen

De burgemeester



V.J.H. Melkenboer

Evaluatie Open dag 'Kom binnen bij bedrijven' 5 maart 2015 (2^e editie)

Inleiding

Onder Woerden Werkt! worden verschillende initiatieven ontplooid. Eén van de initiatieven is de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' (hierna: open dag). Op deze open dag zetten bedrijven, organisaties en winkels hun deuren open voor inwoners uit gemeente Woerden die een baan, stageplek, leerwerkplek, werkervaringsplaats of vrijwilligerswerk zoeken. Deze open dag heeft voor het eerst op 27 februari 2014 plaatsgevonden. Wegens groot succes heeft de open dag op 5 maart 2015 voor de tweede keer plaatsgevonden. In deze evaluatie wordt stilgestaan bij de resultaten en aandachtspunten van de tweede editie.

Organisaties

De open dag is georganiseerd door een projectteam dat bestond uit Ferm Werk, UWV en gemeente Woerden. Tevens was de projectleider van het Woerdens Techniek Talent, Marieke van der Kleij, actief betrokken voor onder andere het inzetten van netwerken. Daarnaast waren vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en onderwijs actief betrokken als ambassadeur van de open dag. Daarbij zijn specifiek te noemen vanuit het bedrijfsleven: ZOOM en OKW. Vanuit het onderwijs zijn dat: ID College Woerden, Futura College, Minkema College en Kalsbeek College. Op deze manier ontstond er in een vroeg stadium draagvlak voor de open dag.

Deelnemende bedrijven en inwoners

Op 5 maart jl. hebben 75 bedrijven uit gemeente Woerden hun deuren open gedaan voor inwoners van Woerden. Dit waren ruim 15 bedrijven meer dan in 2014. De open dag heeft circa 600 bedrijfsbezoeken opgeleverd.

Resultaten

Voor het meten van de resultaten zijn er een tweetal enquêtes gestuurd naar de deelnemende bedrijven.

De eerste enquête had betrekking op de indruk en de eerste resultaten van de open dag. Deze enquête is binnen een week nadat de open dag heeft plaatsgevonden (digitaal) afgenomen. Uit deze enquête is naar voren gekomen dat een merendeel van de bedrijven (95%) de open dag voor herhaling vatbaar vindt. Als belangrijk reden voor deelname wordt door de veel bedrijven (70%) het werven van mensen genoemd.

De tweede enquête is drie maanden na de open dag (digitaal) afgenomen. Ruim 1/3 van de deelnemende bedrijven heeft gereageerd op deze enquête. Vanuit deze resultaten is een totaalbeeld opgemaakt. Daarmee is gebleken dat er in totaal 43 plekken zijn ingevuld via de open dag in de vorm van een baan, stageplek, werkervaringsplek, leerwerkplek of vrijwilligersplek. Deze plekken vertegenwoordigen een maatschappelijk meerwaarde van ruim € 300.000!

	Aantal	Meerwaarde	
Baan	17	€ 15.000	€ 255.000
Leerwerkplek	6	€ 1.250	€ 7.500
Werkervaringsplaats	3	€ 2.500	€ 7.500
Stageplek	3	€ 5.000	€ 15.000
Vrijwilligerswerk	14	€ 1.250	€ 17.500
Totaal			€ 302.500

De totale kosten van de open dag kwamen neer op €21.428. Met deze aantallen kan gesteld worden dat de vooraf gestelde aantallen behaald zijn en gesproken kan worden over een positief resultaat. Door de samenwerking met Ferm Werk en UWV hebben er ook verschillende inwoners uit Woerden die bij hen ingeschreven staan deelgenomen aan de open dag. De ervaring is wel dat deze aantallen niet vanzelf behaald worden.

De open dag heeft ook wat betekent voor de bedrijven als het gaat om:

- naamsbekendheid, publiciteit, herkenbaarheid en hun aandacht vergroten
- het uitbreiden van hun netwerk

- goodwill creëren vanuit het oogpunt van de inwoner
- een motiverend begeleidingstraject voor langdurige werkelozen
- vaardigheden voor sollicitatiegesprekken optimaliseren

Aandachtspunten

Er zijn ook aandachtspunten naar voren gekomen via enquêtes en persoonlijke gesprekken. Deze aandachtspunten kunnen in overweging meegenomen worden bij het organiseren van een volgende editie van de open dag:

- vraag en aanbod structureel en (meer) automatisch door het jaar heen bij elkaar laten komen
- open dag eerder bekend maken
- kortere inschrijfprocedure voor bedrijven en inwoners
- extra aandacht voor de kernen
- open dag extra promoten op mbo-scholen
- mensen die zich aanmelden ook laten komen opdagen
- concretiseren van de vraag door bedrijven
- doelgroepen persoonlijk benaderen
- meer bezoekers trekken voor de open dag
- verbeteren van de nazorg van de sollicitant

Conclusie = vervolg

De open dag 'Kom binnen bij bedrijven' is het ontmoetingspunt waar bedrijven en inwoners op een warme manier met elkaar in contact komen. Een win-winsituatie voor alle betrokken partijen die een extra impuls geeft aan de lokale economie en arbeidsmarkt.

De tweede editie van de open dag kan met een maatschappelijk meerwaarde van ruim €300.000 een succes worden genoemd. De verschillende partijen die bij de organisatie van de open dag betrokken zijn geweest zijn enthousiast. Unaniem wordt een derde editie voorgesteld.

Aanvullend advies daarbij is om vraag en aanbod van bedrijven en inwoners door het jaar heen bij elkaar te laten komen. Momenteel wordt onderzocht of een zogenaamde 'community' in Woerden mogelijk is. Dit gebeurt actief in samenwerking met Ferm Werk, UWV, gemeente Woerden en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en onderwijs.

Het is mooi om te zien dat Woerden Werkt! zich steeds meer ontwikkelt tot een platform. Woerden Werkt! laat de winst van samenwerken zien!

Lisanne Bronkhorst en Lisette Brekelmans
Economische Zaken Woerden
13 juli 2015

Kom binnen bij bedrijven (Woerden Werkt!)

Open dag inwoners Woerden 5 maart 2015

Inleiding

Eind november 2013 is gemeente Woerden gestart met het project Woerden Werkt!. Hier vallen initiatieven onder die de economie en arbeidsmarkt stimuleren. Inwoners, bedrijven, retail, ondernemers, organisaties en onderwijsinstellingen pakken samen projecten op of komen met nieuwe initiatieven die Woerden een energieke impuls geven. De winst van samenwerken!

Eén van de initiatieven die onder Woerden Werkt! valt is de open dag 'Kom binnen bij bedrijven'. Deze dag heeft voor het eerst op 27 februari jl. plaatsgevonden en werd georganiseerd door gemeente Woerden en Marieke van der Kleij (adviseur bedrijfsleven). Op deze dag deden circa 60 bedrijven mee. Deze bedrijven zijn circa 600 keer bezocht. Dit waren werkzoekenden in de breedste zin van het woord. Uit de evaluatie die gedaan is onder de deelnemende bedrijven (en waar 29 bedrijven op gereageerd hebben), kwam naar voren dat er in ieder geval 17 matches uit deze dag ontstaan zijn van mensen die een baan, stageplek, werkervaringsplaats of vrijwilligerswerk via deze dag hebben gevonden. Dit vertegenwoordigt een meerwaarde van tenminste € 98.250. De verwachting is dat het aantal matches hoger is, omdat er tijdens de evaluatie nog 12 vervolgesprekken gaande waren en niet alle bedrijven hebben gereageerd. Vanwege het succes en de positieve reacties door zowel bedrijven als werkzoekenden wordt de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' op 5 maart 2015 herhaald.

Gemeente Woerden, Ferm Werk, UWV, bedrijfsleven en onderwijs

Omdat een belangrijke doelgroep voor deze open dag ook bij Ferm Werk en het UWV staat ingeschreven, wil gemeente Woerden de open dag op 5 maart 2015 samen met deze organisaties organiseren onder de vlag Woerden Werkt!.

Daarnaast worden de ondernemers- en winkeliersverenigingen en onderwijsinstellingen (Minkema, Kalsbeek, Futura, ID College en ROC MN) vroegtijdig bij het project betrokken.

Op deze manier wordt er een zo'n groot mogelijk draagvlak gecreëerd.

Regio

Gemeente Woerden is door omliggende gemeenten met interesse benaderd over het project Woerden Werkt!. Gemeente Alphen aan den Rijn, Gouda en Bodegraven Reeuwijk hebben specifiek aangegeven de Open dag 'Kom binnen bij bedrijven' ook te organiseren binnen hun eigen gemeente. Dit biedt kansen voor bedrijven en werkzoekenden in de regio. Tevens wordt hierdoor de regionale band versterkt. Gemeente Woerden, projectleider Woerden Werkt! (Lisette Brekelmans), kan helpen bij het opzetten van de open dag binnen de genoemde gemeenten. Dit projectplan heeft alleen betrekking op de open dag in Woerden.

Doel en resultaten

Het organiseren van de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' onder de vlag Woerden Werkt! door gemeente Woerden, Ferm Werk en UWV, waarbij werkzoekenden uit Woerden in contact komen met bedrijven uit Woerden, bedrijven uit Woerden. De dag wordt met een netwerkbijeenkomst afgesloten.

Resultaat	Prestatie-indicator (wat wordt gemeten)	Streefwaarde
Ferm Werk zorgt dat er werkzoekenden deelnemen aan de open dag	Aantal bezoekers	30 - 40
UWV zorgt dat er werkzoekenden (WW'ers) deelnemen aan de open dag.	Aantal bezoekers	80
Deelname bedrijven uit Woerden	Aantal bedrijven	75
Werkzoekenden bezoeken bedrijven	Aantal bezoekers	500
Werkzoekenden maken matches met bedrijven	Aantal matches	20

De AG (arbeidsgehandicapten) populatie (WIA, WAJONG en WAO) is bij de resultaten door het UWV buiten beschouwing gelaten. Deze groep mag deelnemen aan de open dag, maar wat betreft concrete resultaten is nadere afstemming binnen de UWV vereist.

Planning

Nr.	Benaming fase	Activiteiten	Resultaat	Datum gereed
1.	Definitie	<ul style="list-style-type: none"> - Gezamenlijk projectplan - Eerste bijeenkomst projectteam - Website inrichten 	<ul style="list-style-type: none"> - besluit definitief projectplan - projectteam geformaliseerd - Website op orde 	September 2014 September 2014 September 2014
2.	Vorbereiding	<ul style="list-style-type: none"> - Informeren ondernemers- en winkeliersverenigingen - Informeren onderwijsinstellingen - Informeren regio - Werven van bedrijven - Voorbereiden publiciteit open dag - Uitzoeken subsidies - Organiseren netwerkbijeenkomst - Publiciteit open dag 	<ul style="list-style-type: none"> - draagvlak - draagvlak - Samenwerking regio - deelname bedrijven - communicatiemiddelen bekend - Subsidie mogelijkheden - afsluiting open dag - deelname werkzoekenden 	Oktober 2014 Oktober 2014 Oktober 2014 Okt - Feb 2014 Okt – Nov 2014 November 2014 November 2014 Nov – Feb 2014
3.	Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> - Open dag 'Kom binnen bij bedrijven' - Netwerkbijeenkomst 	<ul style="list-style-type: none"> - Werkzoekenden bezoeken bedrijven - Afsluiten open dag 	Februari 2015
4.	Afronding	<ul style="list-style-type: none"> - completeren en schonen projectdossier - opstellen financiële verantwoording project - ontbinden projectgroep 	<ul style="list-style-type: none"> - compleet en opgeschoond projectdossier - financiële zaken verwerkt in de systemen 	Maart 2015
5.	Evaluatie	<ul style="list-style-type: none"> - Reacties en resultaten bedrijven - Reacties werkzoekenden - evalueren met projectgroep, van het verloop van het project op de GOKIT factoren 	<ul style="list-style-type: none"> - Input evaluatie - idem - evaluatierapport met bevindingen en lessen voor de toekomst 	Maart 2015 Maart 2015 April 2015

Organisatie en procedures

Het projectteam bestaat uit:

Lisette Brekermans (Gemeente Woerden, Projectleider Economische Zaken)

Marja Duine (Ferm Werk, Accountmanager)

Hassan Kaddouri (UWV, Adviseur werkgeversdiensten)

Diana Viveen (Gemeente Woerden, communicatieadviseur)

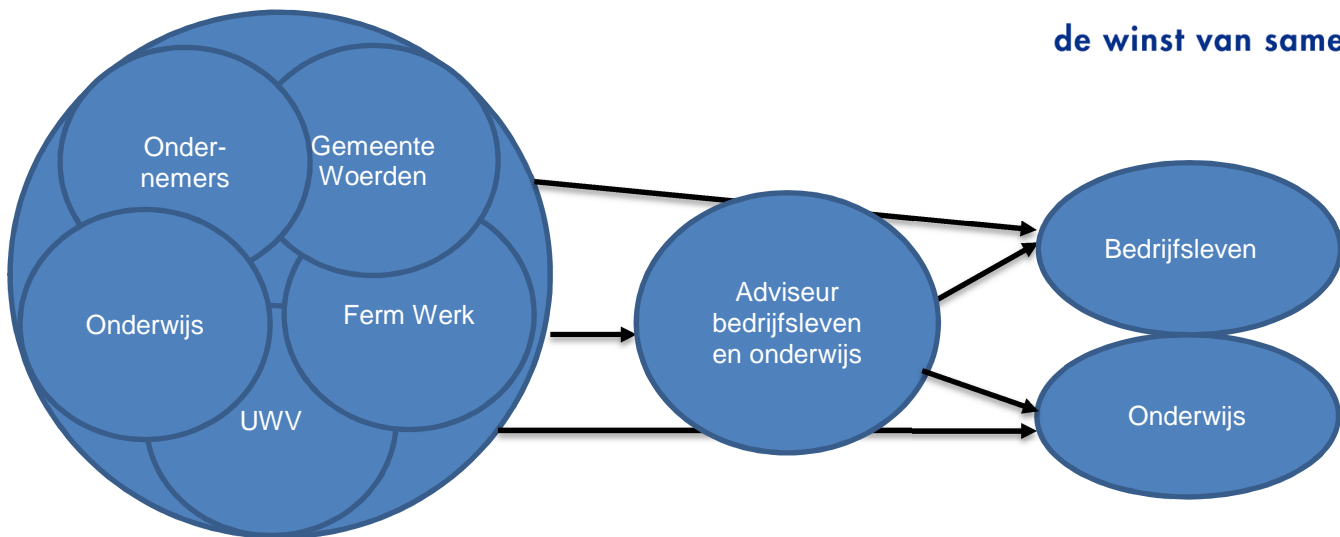
Marieke van der Kleij (Adviseur bedrijfsleven en onderwijs)

Vertegenwoordiging bedrijfsleven en onderwijs

Gemeente Woerden is projectleider van de open dag. Met het projectteam wordt de open dag georganiseerd, waarmee een groter bereik en draagvlak gegarandeerd is.

Naast het projectteam worden de ondernemers- en winkeliersverenigingen en middelbare scholen (Minkema College en Kalsbeek College), MBO's (ID College en ROC Midden Nederland) en Praktijkschool (Futura College) betrokken.

Tijdens de beginfase vinden er tweewekelijks vergaderingen plaats. Naar mate het project meer vordert, is er minder frequent overleg nodig.



Kosten

Nr.	Fase	Uren gemeente	Uren Ferm Werk	Uren UWV	Extra kosten
1.	Definitie	€ 2.080	€ 160	€ 160	€ 320
2.	Vorbereiding	€ 10.880	€ 1.600	€ 1.280	€ 5.700
3.	Uitvoering	€ 1.600	€ 320	€ 320	€ 5.640
	Afronding & Evaluatie	€ 2.240	€ 320	€ 320	€ 320
		€ 13.440	€ 2.400	€ 2.080	€ 11.980

NB. Voor alle uren wordt een gemiddeld uurtarief van € 80,- (incl. BTW) aangehouden.

De uren worden betaald door de eigen organisatie. De extra kosten worden gelijk verdeeld over de organisaties (circa € 3.994 per organisatie). De genoemde organisaties hebben er allen baat bij dat er zoveel mogelijk matches worden gemaakt. De extra kosten betreffen de kosten voor communicatie (€ 2.500) en afsluiting van de dag (€ 5.000) en het inhuren van Marieke van der Kleij (€ 4.480). Zij heeft een breed netwerk bij het bedrijfsleven en kan er mede zorg voor dragen dat er voldoende bedrijven deelnemen aan de open dag.

NB. het UWV heeft aangegeven lastig de extra kosten van circa € 3.994 op zich te kunnen nemen. Op dit punt wordt nog nader overleg gevoerd. Gezien de meerwaarde van het project (ten opzichte van de relatief lage kosten) gaat het project voorbereid worden. De wethouders Bob Duindam en Yolanda Koster nemen contact op met het UWV om het hier over te hebben.

Dekking

De kosten voor de gemeente betreffen € 17.434 (of €21.428 als het UWV niet mee gaat in het delen van de kosten). Deze kosten worden gedekt uit: de gemeentelijke participatiegelden (2015) met fcl. nummer 6.623.51.01.

Werkzaamheden Ferm Werk

De werkzaamheden van Ferm Werk hebben betrekking op het actief informeren van werkzoekenden over de open dag en er zorg voor dragen dat er voldoende werkzoekenden deelnemen aan de open dag. Daarnaast informeert Ferm Werk bedrijven waar zij contact mee heeft over de open dag onder de vlag Woerden Werkt!.

Werkzaamheden UWV

De werkzaamheden van het UWV hebben betrekking op het communiceren van de open dag naar hun doelgroep en draagt er zorg voor dat er voldoende werkzoekenden deelnemen aan de open dag. Daarnaast het attenderen van bedrijven waar het UWV contact mee heeft.

Werkzaamheden Gemeente Woerden

Gemeente Woerden is projectleider van het project en coördineert de werkzaamheden die gedaan moeten worden. De projectleider draagt er zorg voor dat het doel behaald wordt met bijbehorende resultaten en alle werkzaamheden die opgenomen zijn in de planning.

Specifieke plannen

a. Omgevingsanalyse

Het bedrijfsleven moet in een vroeg stadium betrokken worden bij het project, zodat er gezamenlijke verantwoordelijkheid ontstaat. Gemeente Woerden, Ferm Werk en UWV hebben contacten met het bedrijfsleven. Marieke van der Kleij acteert tussen de overheid en het bedrijfsleven in en heeft daarmee meer 'ingangen' tot het bedrijfsleven.

Het is belangrijk om het onderwijs (voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs) bij het project te betrekken. De onderwijsinstellingen hebben te maken met leerlingen waarvoor het van belang is dat zij een match maken met bedrijven (voor een baan, stageplek of anderszins). Daarnaast kunnen deze instellingen als organisatie zelf meedoen aan de open dag, wat ook geldt voor gemeente Woerden en Ferm Werk.

Bovenstaande is belangrijk voor het draagvlak van het project vanuit het bedrijfsleven.

De open dag wordt georganiseerd onder de vlag Woerden Werkt!. Woerden Werkt! is een succesvol project, heeft een website en heeft naamsbekendheid (het merk is bekend binnen Woerden). Hier kan gebruik van worden gemaakt.

b. Communicatieplan

Diana Viveen maakt als communicatieadviseur onderdeel uit van het projectteam. Aan de hand van dit projectplan bereidt zij een kort communicatie(actie)plan voor. Dit betreft uitsluitend de communicatie vanuit de gemeente Woerden over de Kom Binnen Bij Bedrijven-dag als project onder Woerden Werkt!.

c. Risicomanagement

Omschrijving	Kans in %	Gevolg (groot, middel, klein)	Te nemen maatregel	Door wie
Tijd	25%	groot	Prioriteit geven aan project	Projectteam
Onvoldoende animo bedrijven	25%	klein	Bedrijfsleven in een vroeg stadium betrekken	Projectteam
Onvoldoende animo werkzoekenden	25%	klein	Werkzoekenden vroegtijdig informeren	Projectteam
Financiën niet rond krijgen	25%	groot	Verantwoordelijkheid nemen voor hun doelgroep	Projectteam
Onvoldoende matches	25%	groot	Zorgvuldig proces, inclusief communicatie	Projectteam

Lisette Brekelmans
Projectleider Economische Zaken
Woerden, 15 september 2014