RAADSINFORMATIEBRIEF
15R.00366

gemeente
WOERDEN

Van : college van burgemeester en wethouders
Datum : 16 juni 2015
Portefeuillehouder(s) : wethouder Duindam
Portefeuille(s) : Welzijn
Contactpersoon : R. de Jongh
Tel.nr. : 06-20094767
E-mailadres : jongh.r@woerden.nl

Gemeente Woerden
15R.00366

Onderwerp:
Communicatie transformatie sociaal domein

Kennisnemen van:

Het communicatieproces rond de transformatie van het sociaal domein in 2015.

Inleiding:

Op 19 januari 2015 heeft wethouder Koster toegezegd de raad voor de zomer te informeren over het communicatieproces rond de transformatie van het sociaal domein. In 2014 heeft de transitie van het sociaal domein plaats gevonden. Daarmee is de klus nog niet geklaard. In 2015 vindt het daadwerkelijk transformeren en door ontwikkelen van het sociaal domein op lokaal niveau plaats.

Het effect van de transitie wordt gedurende 2015 voor de inwoners steeds concreter. Inwoners hebben zelf de regie over hun ondersteuningsvraag en daarmee ook zelf regie over het regelen van het ondersteuningsaanbod. De gemeente draagt zorg voor een zo compleet mogelijk netwerk voor zorg en ondersteuning via de 0e lijn en faciliteert in de ontsluiting van dit aanbod via WoerdenWijzer.nl. Daarnaast vinden er veranderingen plaats in bijvoorbeeld het aanbod van huishoudelijke hulp, mantelzorg en het verloop van de financiering via een Pgb. Het communicatieproces is erop gericht om bij te dragen aan de vindbaarheid van het ondersteuningsaanbod (via WoerdenWijzer.nl), het sturen op zelfregie en informeren over veranderingen in regelingen.

Kernboodschap:

De vier communicatielijnen die vorig jaar rondom de transitie zijn ingezet, worden ook in 2015 doorgevoerd rond de transformatie van het sociaal domein:

- Communicatie met betrekking tot de veranderingen voortvloeiend uit de transitie. Bijvoorbeeld: vergoeding huishoudelijke hulp, afschaffing/vervanging mantelzorg compliment en eigen bijdrage pgb. De nadruk ligt in 2015 op inzet van persoonlijke communicatie via de consulenten, gerichte themabijeenkomsten en persoonlijke brieven.
- Freepublicity: persberichten over nieuw beleid, aanpassingen in beleid en aspecten waarbij de visie op de transformatie sterk naar voren kan worden gebracht. Informatievoorziening via korte artikelen op de informatiepagina (Woerdense Courant), aanleveren kopij dorps- en wijkplatforms en inzet van social media.
- Campagne om WoerdenWijzer.nl meer bekendheid te geven. De campagne wordt in de tweede helft van 2015 breder van inzet. Er komt inzet in een bredere passende middelen mix.
- Structurele doorontwikkeling en verbetering van de site WoerdenWijzer.nl. De eerste helft van

2015 heeft de nadruk op doorontwikkeling van de site gelegen. Hierop volgend wordt de campagne ingezet.

Hoe we tot een dekkend en gedragen uitwerking van de communicatielijnen komen:

1. Samen met betreffende beleidsmedewerkers/teammanagers, voorzitter Participatieraad, deelnemer NIO, Uw Ouderplatform en Welzijn Woerden wordt de gewenste communicatie boodschap vorm gegeven:
- Omgevingsanalyse
- Definitie opdracht
- Wie zijn belangrijk
- Welke rol spelen de partijen
- Formulering kernboodschap

Dit gebeurt door toepassing van 'methodiek Factor C'. Dit staat voor communicatie in het hart van het beleid. Het is een werkwijze waarin beleids- en communicatieadviseurs vanaf het begin van het beleidsproces nauw met elkaar samenwerken om de buitenwereld en de binnenwereld met elkaar te verbinden. Factor c is een methodiek die binnen de overheid veel wordt gebruikt en waarbij en de beleidsmakers ondersteund worden bij het maken van communicatief beleid.

2. Uitwerking/doorvertaling naar communicatiemiddelen
- Hoe gaan we communiceren?
- Keuze middelen, uren, financiën
- Planning, kalender maken

3. Implementatie
- Hoe organiseren we de communicatie, uitrol van communicatiemiddelen(matrix); Wie zijn betrokken, pakt welke rol. Verdeling WoerdenWijzer.nl, gemeente Woerden, maatschappelijke organisaties en intermediairs.
- Daadwerkelijke uitvoering/productie

Klankboard groep
Om tot goede communicatiemiddelen te komen wordt er gebruik gemaakt van een klankboard groep. Deze groep kan wisselend van samenstelling zijn, maar bevat naast de betreffende beleidsmedewerkers/teammanagers altijd minimaal twee deelnemers uit het veld (bewoners of maatschappelijke organisaties). Teksten voor een (nieuwe) folder(s) en de doorontwikkeling van de site WoerdenWijzer.nl wordt steekproefsgewijs voorgelegd aan betreffende de doelgroep/inwoners.

Vervolg:

Zie fasering

Bijlagen:

Overzicht communicatie activiteiten januari – mei 2015 (corsa 15i.01963)

De secretaris

drs. M.H.J. van Kruijsbergen

De burgemeester

V.J.H. Molkenboer

Communicatie activiteiten WoerdenWijzer.nl / sociaal domein 2015

*** Persbericht:** ***ieder persbericht wordt via Twitter verspreid en tevens als nieuwsbericht geplaatst op Woerden.nl***
******* **Artikel informatiepagina:** ***wordt ook altijd via een Tweet verspreid***

januari

verspreiding **folders** WoerdenWijzer.nl via mailing aan intermediars
stoppertjes op Informatiepagina
Persbericht* Veilig Thuis, meldpunt mishandeling
Persbericht* aanbesteding Wmo hulpmiddelen
Persbericht* Beschermd wonen

februari

artikel in boekje 'Kies je sport'
verspreiding **folders** WoerdenWijzer.nl via consulenten
verspreiding **folder** WoerdenWijzer.nl / Passend onderwijs door Regionaal Bureau Leerplicht, in Woerden
stoppertjes op informatiepagina
Facebook WoerdenWijzer.nl op orde, intermediairs 'geliked' en gemaild.
Persuitnodiging: Kijkje achter de schermen Veilig Thuis, bijeenkomst voor de pers
Persbericht* Houdelijke hulp
Artikel op **informatiepagina** Woerdense Courant: Inkoopprocedure vrijgevestigden
Folder Passend Onderwijs uitgave & verspreid naar scholen via contacten en consulenten Leerplicht

maart

artikel in **magazine Groen West**, sociaal domein met doorverwijzing naar WoerdenWijzer.nl
persbericht* WoerdenWijzer.nl: WoerdenWijzer.nl voortvarend aan de slag met nieuwe taken
voorlichtingskraam op de **weekmarkt** (4 maart), samenwerking WoerdenWijzer.nl, ministerie/De Meidenfabriek
artikel op **informatiepagina**** Woerdense Courant: WoerdenWijzer.nl_algemeen
brief pgb houders over eigen bijdrage
netwerkbijeenkomst organisaties / **intermediars** rond **schuldhulpverlening**
onderzoek naar impact transformatie sociaal domein
klant tevredenheidonderzoek WoerdenWijzer.nl
persbericht* Participatieraad Woerden
persbericht* mantelzorg ondersteuning
brief naar huisartsen: kennismakingsgesprek met consulenten WoerdenWijzer.nl
stoppertjes op informatiepagina
Brief wijziging leveranciers voorzieningen
verspreiding **folders** WoerdenWijzer.nl via consulenten

April

Bezoeken aan huisartsen door consulenten WoerdenWijzer.nl, **incl verspreiding folders** WoerdenWijzer.nl
Brief aan (mogelijke) deelnemers pilot iPgb, stand van zaken rond pilot
stoppertjes op informatiepagina
Facebook WoerdenWijzer.nl, nieuwe groep intermediairs benaderd
Persbericht* Art. 1 anti discriminatie loket
verspreiding **folders** WoerdenWijzer.nl via consulenten

Mei

Info kaart WoerdenWijzer.nl (uitscheurbaar) in gemeentegids 2015-2016
Persbericht* verlaging eigen bijdrage Huiselijke hulp Toelage manetlzorgers en chronisch zieken
Artikel op **informatiepagina**** Woerdense Courant: verlaging eigen bijdrage
verspreiding **folders** WoerdenWijzer.nl via consulenten
aankondiging/uitnodiging mantelzorgbijeenkomst (juni): persbericht, persoonelijke brief, artikel informatiepagina, twitter,facebook woerdenwijzer.nl, n
Artikel op **informatiepagina** Woerdense Courant: alg woerdenwijzer
Persbericht kadernota sociaal domein & WoerdenWijzer.nl
Redacteur **Facebook**, actief aan de slag met delen van nieuws, liken, etc

Juni

Artikel in **magazine Groen West**: Hoe & wat rond schuldhulpverlening, ingang WoerdenWijzer.nl
Bijeenkomst mantelzorgers ism Welzijn Woerden

Juli

Augustus

September

Oktober

November

December

nieuwsbericht tbv sites