

RAADSINFORMATIEBRIEF

14R.00196



Van : college van burgemeester en wethouders
Datum : 3 juni 2014
Portefeuillehouder(s) : Burgemeester, wethouder M. Stolk
Portefeuille(s) : Citymarketing + evenementen
Contactpersoon : C. van Dam
Tel.nr. : 8661
E-mailadres : dam.c@woerden.nl

Gemeente Woerden



14R.00196

Onderwerp:

Zomerkaasweken financieel ondersteunen

Kennisnemen van:

De Woerdense kaasmarkt dreigde in de geschiedenisboeken te verdwijnen. Na twee jaar extra activiteiten op een plekje op de woensdagse warenmarkt bestaat nu het plan er een echte toeristische attractie van te maken.

Inleiding:

De afgelopen weken is veel energie in een transitie van de Zomerkaasmarkt gestoken. Om de transitie mogelijk te maken zijn financiële en organisatorische toezeggingen gedaan. Op 7 juni vindt de Graskaasdag plaats en van 14 juni t/m 30 augustus de Kaaszomerweken.

Beoogd effect hierbij is de aantrekkingskracht van de Woerdense kaasmarkt te vergroten voor bezoekers en toeristen. Deze bezoekers zullen niet alleen geld besteden bij de kaasmarkt, maar ook bij de streekmarkt, horeca, detailhandel. De gehele kloppende binnenstad heeft hier profijt bij.

Onder EBU/Noordvleugel vlag start een programma dat heet 'Amsterdam bezoeken, Holland zien'. Het Groene Hart staat voor puur Hollands en daarin wil Woerden zich als hoofdstad profileren. Gekeken is naar de andere kaasmarkten in Gouda, Alkmaar, Edam en Hoorn. Op zaterdag werd nog geen kaasmarkt aangeboden. In dat gat is Woerden gesprongen. Dit jaar is gestart met een samenwerking met Gouda, Alkmaar, Edam en Hoorn op promotioneel gebied (flyer, website www.dagjekaasmarkt.nl).

Kernboodschap:

In 1885 werd de kaasmarkt in Woerden opgericht. Aangenomen wordt dat de volgende argumenten voor een wekelijkse kaasmarkt in Woerden hebben geleit:

- De gunstige verkeersligging van Woerden
- De ligging van de stad middenin een belangrijk productiegebied van kaas
- De grote open ruimte in het centrum van de stad

De kaasmarkt begon qua locatie rond de Petruskerk. Dit terrein werd al snel te klein voor de groeiende markt. Vanaf 1923 tot 1980 vond de weekmarkt plaats op de Nieuwe Markt. In 1980 wisselden kaasmarkt en weekmarkt van plek vanwege de restauratie van de Petruskerk. In 1984 werd ook de kaasbel (bouwjaar 1925) verplaatst naar de Hogewoerd.

De kaasmarkt werd in de loop der jaren steeds kleiner en het verhandelen steeds meer binnen een horecagelegenheid.

Eén van de deelprojecten binnen het project Woerden Buitenste Binnen was: 'tijdens de zomermaanden de woensdagmarkt verrijken met extra activiteiten en zo de kaasmarkt verlevendigen tot een evenement'. De gemeente heeft o.a. financieel bijgedragen aan het project 'Woerden Buitenste Binnen'.

De afgelopen 2 jaar is meer aandacht besteed aan de kaasmarkt. Er werden oude tractoren bijgezet, kaasmeisjes en een speaker die de handel toelichtte. De aantrekkingskracht bleef gering omdat er ook warenmarkt is op woensdagochtend. De plek was beperkt en op woensdagen zijn minder mensen vrij om toeristische attracties te bezoeken. Er is een begin gemaakt met een kaasmarkt, maar er is nu een extra impuls nodig om het echt van de grond te trekken.

Woerden profileert zich als hoofdstad van het Groene Hart. De cultuurhistorische waarde van kaas, kaasmarkten en de 600 jaar oude koeienmarkt dragen bij aan deze titel. Kaas wordt ook veel genoemd in het merkpaspoort van Woerden. Geconcludeerd is dat indien de Zomerkaasmarkt een toeristische attractie moet worden er een transitie nodig is. Verbeterpunten zijn: professionaliseren organisatie, programma, tijdstip, locatie en marketing.

Wij vinden de Woerdense kaasmarkt zo verbonden met de kernwaarden van Woerden dat wij de kaasbel hebben verplaatst, extra subsidie van € 8.000,-- beschikbaar hebben gesteld (overschrijding budget Evenementen) en een extra marketing opgave hebben verstrekt aan Woerden Marketing (passend binnen budget Citymarketing). Deze overschrijding wordt verwerkt in de bestuursrapportage.

Vervolg:

Het is aan de ACW om een plan van aanpak te maken (zie bijlage) en te evalueren. Wij bieden slechts een financiële impuls en zijn gesprekspartner bij eventuele vraagstukken.

Het is van belang dat er een aparte organisatie komt voor de Kaaszomerweken. Een samenwerking met diverse partijen die betrokken zijn bij kaas en Woerden. Het is aan de ACW om te zorgen dat hun evenement door een nieuwe stichting wordt geadopteerd en groot gebracht.

Bijlagen:

Plan van aanpak transitie 14i.02305

De secretaris



dr. G.W. Goedmakers CMC

De burgemeester



V.J.H. Molkenboer

Transitie

Woerdense Kaasmarkt

&



Doelstelling transitie

De aantrekkingskracht van Woerdense kaasmarkt vergroten voor bezoekers en toeristen. Door de transitie verwachten we meer bezoekers, die de historische manier van handelen op de kaasmarkt kunnen beleven. De huidige streekmarkt wordt op de zaterdagen georganiseerd. Met de toevoeging van de kaasmarkt wordt een grootschaligere beleving gecreëerd op gebied van (historische) streekproducten.

De Woerdense kaasmarkt is een uniek concept, welke op recreatief niveau professioneel verder uitgebouwd wordt als regionale trekker voor bezoekers uit de regio van het Groene Hart en de Randsteden.

Met meerdere partijen zoals Het Gilde, het Stadshart, de gezamenlijke kaasmarkten van Nederland, TIP, Woerden Marketing, Horeca en betrokken belanghebbenden zal worden samengewerkt om de kaasmarkt op de zaterdagen tot een succes te maken.

Resultaat doelstelling transitie

Met boven noemde doelstelling is de verwachting dat er een bezoekersaantal vanaf 2014 van ca 500 tot 1500 wekelijks (groeidend aantal) een bezoek zal brengen aan de kaasmarkt. De gemiddelde besteding van een bezoeker op de kaas/streekmarkt is ca 10 euro. Dit zal bij een bezetting van 20 kaaskramen gemiddeld 250 tot 750 per zaterdag op kunnen leveren per verkooppunt.

Dit doen we door:

- Inzet promotie en marketing voor de zomerkaasmarkt met o.a. Woerden Marketing.
- Samenwerkingen aangaan met partijen als Horeca, Stadshart, Gilde, Tip etc om tot een professioneel evenement uit te groeien en promotioneel aan te haken.
- Aanhaken en/of samenwerken met partijen zoals de Petruskerk die op zaterdag ca 200 bezoekers heeft en de Petruskerk meer open wil stellen/beklimming toren openstellen.
- Het verspreiden van een kaaszomer magazine met een oplage van 40.000 stuks. Het magazine wordt via een verspreidingsbureau verzorgd.
- Aanhaken bij de 5 unieke kaasmarkten via www.dagjekaasmarkt.nl en gezamenlijk op te trekken in evenementen als “de Keukenhof” presentatie en promotie.

Uitwerking en invulling nav doelstelling en resultaten:

- ACW vraagt een evenementenvergunning aan voor de kaaszomerweken.
- ACW organiseert de logistieke inhoud op basis van de transitie en de kaasmarkten.
- Een stichting is mogelijk/wenselijk, gekeken moet worden wie het bestuur gaat vertegenwoordigen?

- ACW verzorgt een plan met begroting inzake de transitie en opzet van de kaasmarkten?
- De locatie is bepaald op het Kerkplein met het showelement rondom de Kaasbel aan het Meulmansplein.

Programma zomerkaasmarkt

10.30 uur Voorbereiding kaashow

- Kledingstijl ontwikkelen voor boeren die gelijk is.
 - Blauwe Boerenkiel, groene zakdoek, zwarte baret, gele klompen
 - Kaashandelaren in witte overjas (met klompen?)
 - Kaasmeisjes
- actie Kitty/Bob
actie ACW
actie ACW

Uitstraling kaashow

- 5 oude tractoren - trekkers met kar
 - 2 handkarren voor kaaspromotie, kaasboring en kaasproeven
 - 1 partytent van 4x5 meter
- actie ACW

De Kaashow

- 11.00 uur *3 kaashandelaren zitten aan de koffie*
- 11.00 uur *1 Marktmeester met 2 hulpen zijn druk rond de kaasbel*
- 11.00 uur *De 4 kaasboeren arriveren met hen trekkers en parkeren op de mart*
- 11.05 uur *De handelaren lopen naar de kaasboeren toe bij de trekkers*
- 11.05 uur *Handen geschud en de waren worden bekeken*
- 11.15uur *De marktmeester begint het praatje naar het publiek*
De marktmeester luidt de bel en opent hiermee de handel
De handelaren schouwen en keuren de aangevoerde partijen
De marktmeester legt kort uit wat er gebeurd en waar het keuren om gaat
Marktmeester kiest personen uit het publiek
Publiek mag proeven en keuren van monsters Boerenkaas
De kaasmeisjes serveren van de partijen Boerenkaas.
Boeren en handelaren loven en bieden via handjeklap en proberen tot zaken te komen
- 12.00 uur *De marktmeester roept de partijen bij elkaar en komt tot de kaasnotering op de bel*
De marktmeester noteert de prijzen en sluit de kaashandel

12.15 uur Sluiting

Extra elementen kaashow

- korte workshop kaasmaken waarbij het publiek mee kan helpen en als beloning de zelfgemaakte kaas mee naar huis krijgen
- Raad het gewicht van de kaastoren

- Kaasrolspel

Voorstel promotie inzet voor kaaszomerweken 2014

Zomerkaasmagazine

Een zomerkaasmagazine wordt ontwikkeld, gedrukt en verspreid met een oplage van stuks. De verspreiding van dit magazine is in? Door de afname van advertenties is het doel om dit magazine kostenneutraal te houden. Kosten neutraal

Samenwerking dagjekaasmarkt.nl

In samenwerking met Alkmaar, Hoorn, Edam, Gouda is er een website ontwikkeld waar alle kaasmarkten in benoemd staan. Teksten en fotomateriaal is hiervoor aangeleverd door Woerden Marketing, waar geen kosten voor berekend zijn.

Flyers

6000 flyers zijn gedrukt en verspreid via lokale instanties, via de verspreiding op De Keukenhof, het evenement De Boer op en zullen verspreid worden in goodiebags op de Libellebeurs van 12 tot 18 mei aanstaande. Kosten hiervoor zijn gedeeld gemaakt door ACW en Woerden Marketing. Bij het eventueel afnemen van extra flyers worden de drukkosten doorberekend. oplage 2500 stuks 159 euro
Kosten extra druk flyers

Infozuil

Wekelijks zal de zomerkaasmarkt worden aangeboden via de Infozuil waar dagelijks **40.000** passanten langrijden en het aanbod kunnen zien. Kosten via WM
Woerden Marketing zet hierop in.

BeleefWoerden.com Header homepage

Via BeleefWoerden.com zal een aparte uiting worden ontwikkeld voor de homepage die voorafgaand vanaf 10 mei en tijdens de zomerkaasweken wekelijks worden getoond, waarbij een bereik van ca **3500** bezoekers per maand is gewaarborgd. Kosten via WM

Agenda BeleefWoerden.com en Social media

De Zomerkaasmarkten zullen wekelijks op de agenda geplaatst worden van BeleefWoerden.com. Tevens is een doorlink gemaakt vanuit de agenda naar Social Media en worden de items wekelijks via Facebook en Twitter verspreid met een bereik van ca **800** pers per week. Kosten via WM

Beleef Woerden! Magazine

In mei wordt een belevingsfolder ontwikkeld over Woerden met een oplage van **30.000** stuks welke lokaal en regionaal zullen worden verspreid. Dit magazine geeft de beleving van Woerden weer met een divers aanbod van uitgaan, eten en drinken, winkelen, overnachten, zien & doen en beleven in Woerden.

De zomerkaasmarkt/streekmarkt wordt in dit magazine meegenomen met een herleiding naar de eigen site van de kaasmarkt. Kosten 300 euro

Touroperator bestand

Wanneer de kaasmarkt is uitgegroeid tot een professioneel evenement kan deze meegenomen worden in het aanbod van Woerden aan de ca **100** adressen van touroperators en incentive travel agency's. In 2014 is een bestand met 27 arrangementen ontwikkeld en verzonden naar deze adressen. Er wordt nu gewerkt aan een Engelse versie. Kosten WM

Uitnodiging voor touroperators

Er kan toegewerkt worden naar het uitnodigen van een aantal touroperators naar Woerden om hen gecombineerd zaken te laten zien. Dit kan in samenwerking met bijvoorbeeld het Stadshotel, maar ook met het Kasteel en andere aanbieders die belang hebben bij het aanbod van hun locatie/organisatie.

Initiële kosten touroperators naar Woerden op basis van nacalculatie ureninzet en participanten.

Beursparticipatie 2015

Woerden marketing wil met inzet van gedeelde financiën van meerdere ondernemers uit Woerden participeren op beurzen om het aanbod van Woerden te laten zien.

Voor het komend seizoen wordt er gekeken of er participanten zijn die willen deelnemen aan beursparticipatie.

Initiële kosten beursparticipatie op basis van inzet hoeveelheid deelnemers.

Opzet tekst voor BeleefWoerden.com wekelijkse uitingen (Graskaasdag wordt hierin meegenomen!)

Maak kennis met de Zomerkaasmarkt!

Op een van de weinige plaatsen in Nederland waar nog op authentieke wijze kaas verhandeld wordt: de Woerdense Zomerkaasmarkt.

Iedere zaterdag in de zomer vanaf 14 juni tot en met 24 augustus van 10.30 tot 12.00 uur wordt in Woerden de Zomerkaasmarkt georganiseerd. De Woerdense kaasmarkt is de enige plek in Nederland waar nog op oude wijze via "het handje klap" boerenkaas verhandeld wordt tussen boeren en handelaren. Boeren en handelaren uit de Woerdense omgeving laten u hier kennis maken met hun heerlijke kaasassortiment. Een marktmeester vertelt, keurt en noteert de kaasprijs op de monumentale kaasbel.

De zomerkaasmarkt is gecombineerd met de streekmarkt waar lokale ondernemers met biologische en streekproducten uit Woerden en omgeving hun waren te koop aanbieden.

Beleef de beroemde Graskaasdag!

Een uniek kaasfeest midden in het centrum van Woerden.

Op zaterdag 7 juni vindt de jaarlijkse unieke Graskaasdag plaats op het Kerkplein in Woerden. Een echt Woerdens evenement waar de veiling van de 1^e boerengraskaas centraal staat. De hele dag door zullen kaashandelaren en kaasboeren u hun beste graskazen laten proeven. Verder zal de Woerdense Vereniging van Kaashandelaren u hun specialiteiten laten ervaren. Naast de bekende Goudse kaas komen er ook tal van andere bijzondere boerenkaassoorten van de lokale boerderijen.

De Graskaasdag wordt traditie getrouw gehouden op de eerste zaterdag van juni. Het is de start van de Woerdense Kaaszomer die officieel wordt ingeluid met het luiden van de Kaasbel op het Meulmansplein. Vanaf 7 juni zal iedere zaterdag tot 30 augustus de Zomerkaasmarkt plaatsvinden. Diverse koks laten tijdens de Graskaasdag het publiek kennismaken met de culinaire toepassingen van kaas en zijn de standhouders van de zaterdagse Streekmarkt Woerden ook van de partij waardoor u in een middag alle facetten van de Woerdense streekproducten kunt beleven. Een unieke kaasdag waar u bij moet zijn!

Video impressie Graskaasdag 2013

Huidige situatie kaasmarkt/streekmarkt

De opzet van de huidige kaasmarkt is als volgt:

De kaasmarkt wordt gehouden op een vrijgemaakte plek aan de rand van de warenmarkt.

Woensdag 11 juni t/m 27 augustus van 10.30 uur tot 12.00 uur

- 5 oude tractoren - trekkers met kar
- 2 handkarren voor kaaspromotie, kaasboring en kaasproeven
- 1 partytent van 4x5 meter

De opzet van de huidige streekmarkt is als volgt:

De Streekmarkt wordt op zaterdagen gehouden van 9.00 tot 17.00 uur. De streekmarkt telt volgens het Uitvoeringsbesluit van de Marktverordening maximaal 26 kramen. In de zomerperiode zijn er meer handelaren dan in de winterperiode.

Gewenste situatie streekmarkt/kaasmarkt

De kaasmarkt start op 7 juni met het evenement Graskaasdag. Hierna zal vanaf zaterdag 14 juni t/m zaterdag 30 augustus wekelijks op zaterdag de kaasmarkt plaatsvinden van 10.30 – 12.00 uur.

Deze zaterdageditie heeft potentie vanwege weekendbezoekers en winkelend publiek.

Als kaasmarkt onderscheidt Woerden zich van de andere kaasmarkten die allen door de week worden georganiseerd. In de nieuwe situatie wordt de kaasmarkt met de streekmarkt.

Hierdoor ontstaat een omvangrijkere markt met een groter assortiment welke aantrekkelijker is voor bezoekers en ook beter te 'verkopen' is aan reisorganisaties.

De laatste zaterdag 30 augustus (Historische kaasmarkt) is de afsluiting van de kaasmarkten reeks en valt samen met de Woerdense Vakantie Week. Hierdoor wordt ingespeeld op de al bestaande bezoekers van het evenement die in het Centrum van Woerden een extra activiteit kunnen bezoeken.

Overige verbeteringen streekmarkt/kaasmarkt

- Tijdsduur 11.30 tot 12.00 uur
- Uitgroeien tot een professioneel evenement met kaasverkoop, showelementen en activiteit kaasrollen. (inzet hulp Kitty via projectmanagement???)
- Meer aandacht aan uitstraling en promotie van assortiment en producten.

Locatie streekmarkt/kaasmarkt

De locatie die wordt ingezet voor uitbreiding van kramen en het plaatsen van de tractoren is het Kerkplein met het showelement rondom de Kaasbel op het Meulmansplein. Een tekening voor de opzet is noodzakelijk voor de plaatsing *Actie ACW*

Financiën

ACW heeft aangegeven 8000 euro budget nodig te hebben voor de transitie van de kaasmarkt. Hiervoor zullen zij een plan en een begroting inleveren bij de gemeente.

Plan van aanpak verhuizing kaasmarkt

De verhuizing en het houden van de kaasmarkt is één zelfstandig project, uitgevoerd door de ondernemers van de kaasmarkt, waarbij er gebruik gemaakt kan worden van de faciliteiten van gemeente en Woerden Marketing. Alle partijen streven ernaar om de kaasmarkt als toeristische trekker te ontwikkelen.

Uitbreidingsmogelijkheden kaasmarkt (verkoop)

Inzet van meer kaasverkoop kramen op de kaasmarkt (boeren, speciaal, Woerdens, Groene Hart kaas) om de kaasmarkt te verbreden en kaasverkoop van de plaatselijke en ambachtelijke kaas te stimuleren.

- betrekken van plaatselijke kaas speciaal winkels → actie Cor
- betrekken van ambachtelijke kaas partijen uit regio (ommelanden) → actie Cor
- betrekken van partijen zoals Alexanderhoeve → actie Cor

Uitbreidingsmogelijkheden activiteiten (toeristisch)

- Het showelement van de historische handje klap handelswijze kan wekelijks worden uitgebreid met het kaasrolspel → coördinatie Cor
- Inzet van authentieke kleding waardoor een onderscheidend effect wordt gecreëerd. Marien Groenendijk wordt hiervoor benaderd → actie Bob/Kitty

Opstelling kaasmarkt

De voorkeursopstelling van de kaasmarkt wordt uitgetekend waarbij wordt gekeken naar de huidige opstelling van de deelnemers van de streekmarkt → tekening Cor

Uitstraling streekmarkt/kaasmarkt

De streekmarkt is op dit moment bezig met een herontwerp van de streekmarktkramen. Het herontwerp en de aankleding van de kramen ligt in handen van Hugo Smit en Gijs Okkerman.

Logistieke aanpak inzake de verhuizing

Om de verhuizing te verwezenlijken dienen er een aantal zaken geïnitieerd te worden. Hierin kan Woerden Marketing een ondersteunende rol spelen. Onderstaande punten zijn nodig voor de verhuizing van de reguliere kaasmarkt:

- Organisatie van authentieke kleding voor showelement → actie Bob/Kitty
- Chauffeurs van de tractoren en tractoren benaderen verhuizing → coördinatie Cor
- 2 handkarren via TIP/GH winkel?? → coördinatie Cor
- 2 extra handkarren (Cor) inzet op kaasmarkt?? → coördinatie Cor

-Spreekstalmeester wordt nu ingezet voor 100 euro per keer. Via de voorzitter van het Gilde (Norbert Teunissen) is besproken of er een package deal kan komen voor een spreekstalmeester voor 12 keer. Offertetraject is besproken, afspraak maken en ACW moet keus maken → ACW

- Een geluidsinstallatie met mic wordt nu per keer gehuurd. Het idee is om dit eenmalig aan te schaffen voor de kaasmarkt. Offertetraject is gezonden, aankoop is gerealiseerd → geregeld Kitty
- John de Goey wordt benaderd inzake verzamelplaats voor tractoren → geregeld Cor

Verhuizing van de historische kaasmarkt op 30 augustus

Op dinsdag 26 augustus wordt tijdens het evenement Smaak met Vermaak de jaarlijkse kaaskeuring georganiseerd. De kazen (100 stuks) dienen hierna geconserveerd te worden tot en met zaterdag. Op zaterdag zullen de kazen uitgesteld worden waarbij de uitslag van de kaaskeuring bekend wordt gemaakt. Onderstaande punten zijn nodig voor de verhuizing van de historische kaasmarkt:

- John de Goey wordt benaderd voor een koeling die nodig is voor de kazen → coörd Cor
- 100 kazen oppakken/opslaan/conserveren/uitstallen → actie Cor
- Verzoek tot aanwezigheid van meer kaasboeren op 30 augustus → actie Cor
- Bestaande concept kaasmarkt wordt uitgebreid met touwtrekwedstrijd → coörd Cor
- De uitslag vormt het hoogtepunt van de historische kaasmarkt → coörd Cor

Budget, kosten en jaarplan 2015

De kosten van het verhuizen zullen worden uitgewerkt door Cor Janmaat. Hierbij wordt gekeken naar een business verdienmodel om de markt te financieren en de kosten zo laag mogelijk te houden. Extra bezoekers op zaterdag zal extra budget opleveren. Kaasverkoop met opslag levert extra marge op.

Begroting en kosten

- Opzet Kosten verhuizing woensdag naar zaterdag → ACW
- Sponsors (wie kan hiervoor aangeschreven worden?) → ACW/Bob
- Begroting komende jaarplan → ACW

Timetable plannen verhuizing

- Organisatie en coördinatie verhuizing en kaasshow → ACW/Cor Janmaat