



**Van** : college van burgemeester en wethouders  
**Datum** : 16 april 2014  
**Portefeuillehouder(s)** : Bob Duindam en Yolan Koster  
**Portefeuille(s)** : Economie en Arbeidsmarkt  
**Contactpersoon** : L. Brekelmans  
**Tel.nr.** : 8460  
**E-mailadres** : brekelmans.l@woerden.nl

**Onderwerp:**

Evaluatie Woerden Werkt! (fase 1)

---

**Kennisnemen van:**

De "Evaluatie Woerden Werkt! (fase 1)" die opgenomen is in de bijlage.

---

**Inleiding:**

In november 2013 is gestart met fase 1 van het project Woerden Werkt!. Dit project is een initiatief van gemeente Woerden met als doel de economie in Woerden te versterken. Inwoners, bedrijven, retail, organisaties, onderwijsinstellingen en overheid ontplooiën samen nieuwe initiatieven die Woerden een energieke impuls geven; de winst van samenwerken!

Er is begonnen met fase 1 Woerden Werkt!, waarin vier initiatieven zijn geïnitieerd door gemeente:

1. 'Kom binnen bij bedrijven' (Toer de Woerden)
2. Business Coach Woerden
3. Kaasacademie
4. Energieteams

In de evaluatie is het vooraf gestelde doel en resultaten van deze initiatieven geëvalueerd.

Naast bovengenoemde initiatieven worden er veel Woerden Werkt! initiatieven genomen door de markt. Gemeente faciliteert deze initiatieven en bekendheid hieraan wordt gegeven via Woerden Werkt!. In fase 1 is bekendheid gegeven aan de volgende marktinitiatieven:

5. Het Talent van Woerden
6. Werkruimte voor starters

---

**Kernboodschap:**

Fase 1 Woerden Werkt! is een succes gebleken. De open dag 'Kom binnen bij bedrijven' heeft meerdere matches opgeleverd met bedrijven en inwoners in Woerden in de vorm van een baan of stageplek. De andere initiatieven zijn of komen nu in de fase van uitvoering (fase 2). Na afloop van fase 2 zullen deze initiatieven ook geëvalueerd worden.

---

**Vervolg:**

Woerden Werkt! is inmiddels een bekendheid geworden binnen Woerden. Er wordt regelmatig contact opgenomen door ondernemers en inwoners die met nieuwe Woerden Werkt! initiatieven komen. Hier wordt zorgvuldig mee omgegaan, zodat Woerden Werkt! uniek blijft.

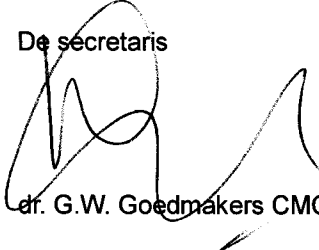
---

**Bijlagen:**

Evaluatie Woerden Werkt! (fase 1) (14i.01569)  
Projectplan Woerden Werkt! (fase 1) (13i.04710)


---

De secretaris



dr. G.W. Goedmakers CMC

De burgemeester



V.H. Makenboer

# Evaluatie Woerden Werkt! (fase 1)

## Eigen werklozen eerst Gemeente wil werkzoekenden koppelen aan bedrijven

**Blij met titel leukste dorp**  
HARMELEN Met ruim 6000 inwoners stromen de kinderen van Harmelen het nieuwe: hun dorp is het leukste van de provincie Utrecht. Met 6000 inwoners stromen de kinderen

**gekoppeld personeel**  
Egbert van den Bergh, directeur van B&ouw Midreth, ziet wel wat in het initiatief van de gemeente. „Personeel vinden met wie het klikt gaat beter als je mensen aan kunt klijken dan met een sollicitatiebureau.“ De directeur denkt dat zijn bedrijf drie stagiaires rondlopen en aan bepaalde functies is altijd behoefte.

**WOERDEN** De gemeente Woerden wil met het onderwijs en het bedrijfsleven jonge werkzoekenden op weg helpen. Maar ook oudere werknemers krijgen hulp bij het maken van een carrièreswitch.

**Personeel dat dichtbij woont vaak meer betrokken bij het bedrijf**  
-Egbert van den Bergh

**WOERDEN** Koffiebrunton

## Geld voor netwerk van onderwijs en bedrijven

‘Met (om)scholing mensen geschikt maken voor werk’

**WOERDEN/REGIO** De gemeente Woerden wil met het onderwijs en het bedrijfsleven jonge werkzoekenden op weg helpen. Maar ook oudere werknemers krijgen hulp bij het maken van een carrièreswitch.



driftleven. Kostert: „Her in der pruttelt het dus al. Nu gaat het erom dat we verbinding tussen die initiatieven leggen, zodat één samenhangend geheel ontstaat. En dan wordt het méér dan de som der delen, is onze verwachting. We willen een netwerk ontwikkelen, waardoor het vanzelfsprekend wordt dat iedereen elkaar kan vinden.“

## WOERDEN Zoeken naar werk bij bedrijf

Voor bedrijven en werkzoekenden uit Woerden, houdt de gemeente Woerden donderdag 27 februari een open dag. De ‘Kom binnen bij bedrijven-dag’ is onderdeel van het project Woerden Werkt en bedoeld om de lokale economie te stimuleren.

„We hebben al aanmeldingen van Rabobank Rijn & Veenstroom en Groenendijk Bedrijfskleding en wij als gemeente doen zelf ook mee“, vertelt projectleider Lisette Brekelmans. „We streven naar minstens vijftig deelnemende bedrijven. Die gaan we deze maand actief werven.“

Belangstellenden kunnen vooraf bepalen aan welke deelnemende bedrijven zij een bezoek willen brengen.

## VINKEVEEN

s op te dat erndel of en dan op het :Tonny op heidingen t we er

## Doorst

De gemeente Woerden wil met het onderwijs en het bedrijfsleven jonge werkzoekenden op weg helpen. Maar ook oudere werknemers krijgen hulp bij het maken van een carrièreswitch.

driftleven. Kostert: „Her in der pruttelt het dus al. Nu gaat het erom dat we verbinding tussen die initiatieven leggen, zodat één samenhangend geheel ontstaat. En dan wordt het méér dan de som der delen, is onze verwachting. We willen een netwerk ontwikkelen, waardoor het vanzelfsprekend wordt dat iedereen elkaar kan vinden.“



## Werkzoekenden over de vloer

**WOERDEN** Niet oeverloos wachten op een uitnodiging voor een sollicitatie, maar een uitgedrukt kijke nemen bij een bedrijf. De Woerdense ‘banendag’ is een succes. Werkzoekenden Elmy Blonk (links), Liesbeth van Buuren en 50 anderen stapten gisteren over de drempel van Groenendijk Bedrijfskleding. „Een mooie manier om kennis te maken“, vindt ook Lisette Brekelmans. Eén deelnemer is direct aangeworven. Hoeveel nieuwe banen er in totaal uitrollen, moet later blijken. FOTO MARLIES WESSELS

## BODEGRAV Verkiezing in Evert

In het Evertsh 8 maart het d

**WOERDEN** De Lievevrouwenkerk in Evertsh 8 maart het d



A Businesscoach Betty Doffing, Rina Mulder en Edward Tubertus. FOTO MARLIES WESSELS

## Coach als steun en toeverlaat

Eerste hulp voor startende ondernemers

**WOERDEN** Na een krabbel onder het contract kunnen ze écht aan de slag, de zojuist benoemde businesscoaches Betty Doffing, Rina Mulder en Edward Tubertus. Startende ondernemers en nieuwe bedrijven in Woerden kunnen rekenen op hun steun en kennis.

## Brug niet extreem

**WOERDEN** De Lievevrouwenkerk in Evertsh 8 maart het d



## Maak een profijt in de of A4 en win een vres in de nieuwe Audi A3

**WOERDEN** De Lievevrouwenkerk in Evertsh 8 maart het d

Lisette Brekelmans  
Projectleider Economische Zaken  
Team Ruimtelijke Beleid en Projecten

Woerden, 15 april 2014

## **Aanleiding**

Woerden Werkt! is een initiatief van gemeente Woerden met als doel de economie in Woerden te versterken. Inwoners, bedrijven, retail, organisaties, onderwijsinstellingen en overheid ontplooiën samen nieuwe initiatieven die Woerden een energieke impuls geven; de winst van samenwerken!

In fase 1 van het project zijn door gemeente vier initiatieven geïnitieerd:

1. 'Kom binnen bij bedrijven' (Toer de Woerden)  
Een open dag voor inwoners van Woerden die een baan, stageplek, leerwerkplek of werkervaringsplaats zoeken. Bedrijven en inwoners komen op een andere manier met elkaar in contact, namelijk direct persoonlijk. Zo ontstaan er matches.
2. Business Coach Woerden  
De Business Coach helpt een ondernemer met problemen of onbekende zaken die spelen bij een (startende) ondernemer. De Business Coach heeft affiniteit met het ondernemerschap en door zijn/haar ervaring adviseert de Business Coach een ondernemer bij het starten van een onderneming, het leggen van verbindingen en het kennismaken met bestaande netwerken. Hij/zij draagt bij aan het succesvol maken van de onderneming.  
Bedrijven en ondernemers zijn belangrijk voor de lokale economie. Meer ruimte voor ondernemen heeft een positief effect op de economie. De Business Coach helpt (startende) ondernemers en heeft zo een toegevoegde waarde voor de lokale economie.
3. Kaasacademie  
De Kaasacademie is een nog te ontwikkelen opleidingsinstituut en Kennis- en innovatiecentrum op het gebied van kaas. Gemeente Woerden, omliggende gemeenten en een aantal lokale ondernemers zien hier kansen toe.
4. Energieteams  
Een Energieteam bestaat uit medewerkers van Ferm Werk (voorheen De Sluis) die inwoners bezoeken en adviezen geven over mogelijkheden tot energiebesparing. Tijdens het bezoek worden relatief eenvoudige energiebesparende klusjes direct uitgevoerd worden. Het gaat dan bijvoorbeeld om het installeren van isolatiemateriaal, waterbesparende kranen, spaarlampen, etc. Voor grotere klussen brengt het Energieteam de inwoner in contact met lokale installatiebedrijven.

Daarnaast zijn er in fase 1 vanuit de markt een tweetal initiatieven gekomen:

5. Het Talent van Woerden  
Woerden brengt veel creatief talent voort: 26 Woerdense jongeren hebben de strenge selectieprocedures doorstaan en studeren op dit moment aan één van de kunstopleidingen. Van toneel en mode tot grafische vormgeving. Gemeente Woerden wil samenwerken met deze talentvolle mensen met het oog op hun toekomst als kunstenaars en de kunst in en uit Woerden.
6. Werkruimte voor starters  
Voor startende bedrijven is het vinden van een goede werkruimte die ook nog betaalbaar is, niet altijd even eenvoudig. Aan de Vijzelmolenlaan 2 in Woerden wordt ruimte aangeboden tegen een zeer lage prijs. Dit gebouw stond voorheen langere tijd leeg.

In deze evaluatie wordt kort stil gestaan bij verschillende onderdelen uit het projectplan, die betrekking hebben op de eerste vier genoemde initiatieven. Het projectplan fase 1 Woerden Werkt! is op 5 november 2013 door het college vastgesteld.

## **Doel en resultaten**

### Doel (opgenomen in het projectplan)

Het organiseren van een aansprekend evenement "Woerden Werkt!", waar vormen van samenwerking in Woerden gepresenteerd worden op het gebied van economie en arbeidsmarkt tussen de drie O's (Triple helix: Onderwijs, Ondernemers en Overheid) die dusdanig de belangstelling van de markt (zoals bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties) opwekken, dat het tevens het startmoment van de uitvoering van de projecten is.

Resultaten (opgenomen in het projectplan)

| <b>Resultaat</b>  | <b>Prestatie-indicator (wat wordt gemeten)</b> | <b>Streefwaarde</b>  | <b>Evaluatie</b>  |
|---|--|--|---|
| Doelgroepen bereiken  | Aantal 'berichten' en bronnen                  | Minimaal 5 verschillende berichten en bronnen (de kranten, op internetsites en flyers die verbonden zijn met Woerden: vooraankondiging januari en wekelijks in februari) | Op verschillende wijze zijn doelgroepen benaderd voor de verschillende evenementen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- woerdenwerkt.nl</li> <li>- woerden.nl</li> <li>- gemeentelijke informatiepagina</li> <li>- flyers aan ondernemers</li> <li>- inwoners huis-aan-huis</li> <li>- diverse lokale media</li> <li>- persoonlijk contact (telefoon, mail en bezoek met ondernemers- en winkeliersverenigingen)</li> <li>- Infozuil</li> <li>- duo-panneauxborden langs de weg</li> <li>- adverteren in Annex Cinema</li> </ul> |
| Genoeg deelnemers evenement ('Kom binnen bij bedrijven')                                      | Aantal deelnemers                              | Minimaal 75 deelnemers   | Aan de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' deden 59 bedrijven mee en er waren meer dan 600 aanmeldingen.  |
| Onderwijs omarmt de voorgestelde ideeën   | Aantal onderwijsinstellingen                   | Minimaal 2 onderwijsinstellingen   | Over de initiatieven zijn de ROC's, Middelbare scholen en Hogescholen met hun leerlingen/studenten uit de omgeving geïnformeerd. Wat betreft de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' hebben ROC ID college en Kalsbeek college meegedaan als werkgever.  |
| Ondernemers sluiten zich aan bij een initiatief/ voorgesteld idee, daarmee is het zelfredzaam | Aantal ondernemers                             | Minimaal 15 bedrijven  | De initiatieven zijn en worden ondersteund door de meeste ondernemers uit Woerden.  |
| Dat de deelprojecten verder tot uitvoering kunnen worden gebracht.                            | Aantal projecten                               | Vervolg/uitwerking minimaal 3 deelprojecten  | 'Kom binnen bij bedrijven' is succesvol afgerond en wordt mogelijk herhaald in februari/maart 2015 (zie advies). Business Coach Woerden, Kaasacademie en Energieteams zijn fase 2 ingegaan. Wat betreft de Kaasacademie en Energieteams wordt een projectplan voorbereid door de deelprojectleiders.  |

Na de start van het project is er voor gekozen om de vier initiatieven op eigen wijze te presenteren. De initiatieven hebben alle betrekking op verschillende doelgroepen. Dit maakte het organiseren van één evenement lastig. Onderstaand de momenten van de verschillende deelprojecten.

1. Open dag 'Kom binnen bij bedrijven' (Marieke van der Kleij en Lisette Brekelmans)

Op donderdag 27 februari heeft deze open dag plaatsgevonden. Op deze dag hebben 59 bedrijven hun deuren open gezet voor inwoners van Woerden die een baan, stageplek, leerwerkplek of werkervaringsplaats zochten. Meer dan 600 aanmeldingen zijn hier op gekomen.

Na afloop van het evenement zijn de deelnemende bedrijven benaderd met een aantal evaluatievragen. Hier hebben 29 bedrijven op gereageerd. De volgende resultaten kunnen daaruit gedestilleerd worden:

- 79% van de mensen die zich hadden aangemeld, is komen opdagen.
- 36% van de bedrijven heeft een vacature of stageplek kunnen invullen naar aanleiding van de dag.
- 82% van de bedrijven zegt dat het in verhouding staat tot de tijd die zij er in hebben gestoken.
- 89% van de bedrijven vindt het project voor herhaling vatbaar.

Concrete resultaten:

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Baan                          | 4  |
| Startende ondernemer (winkel) | 1  |
| Stageplek                     | 4  |
| Werkervaringsplaats           | 2  |
| Leer-werkplek                 | 1  |
| Vrijwilligerswerk             | 5  |
| Vervolggesprekken             | 12 |

Inwoners die deel hebben genomen aan deze dag hebben via de site (woerdenwerkt.nl) kunnen reageren. Er zijn veel positieve reacties gekomen, zoals de mogelijkheid om in contact te komen met bedrijven wat al langere tijd niet meer was voorgekomen.

Vanwege het succes van deze dag wordt een vervolg voorgesteld (zie advies).

### 2. Business Coach Woerden (Lisette Brekelmans)

In samenwerking met enkele ondernemers zijn een profiel, kenmerken en taken van een Business Coach opgesteld. Deze informatie is onder de aandacht gebracht bij alle ondernemers via de ondernemers- en winkeliersverenigingen in Woerden. Hiermee is de werving gestart. Er zijn diverse reacties gekomen en vervolgens heeft er een selectieprocedure plaatsgevonden. Uit de gesprekken zijn drie ondernemers geselecteerd. Op 6 maart jl. is met deze drie ondernemers een overeenkomst gesloten voor een periode van 6 maanden waarin zij zich inzetten als Business Coach Woerden onder de vlag Woerden Werkt!. Zij helpen (startende) ondernemers bij het opzetten van hun onderneming in Woerden. Na 6 maanden wordt er geëvalueerd en wordt gekeken naar een passend vervolg.

### 3. Kaasacademie (Jack van Velzen)

Er heeft een verkenning plaatsgevonden met diverse kaasondernemers, onderwijsinstellingen, inspirator Jos van Riet en omliggende gemeenten. Dit heeft geresulteerd in het afsluiten van de eerste fase van dit project met de ondertekening van een intentieverklaring op 4 maart 2014, door de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Gouda en Woerden, Zijerveld Food B.V., Rabobank Rijn en Veenstroom en SVO Vakopleiding Food. In deze verklaring is de intentie uitgesproken dat gezamenlijk ingezet wordt op o.a. het ontwikkelen van:

- de Kaasacademie
- een innovatie- en kenniscentrum voor kaas
- het thema Kaas in de regiomarketing en toerisme.

Voor de uitvoering van de punten uit de intentieverklaring wordt door Jack van Velzen een projectplan voorbereid (fase 2 Woerden Werkt!).

### 4. Energieteams (Gerard Kraaijkamp)

Fase 1 van de Energieteams is niet afgesloten met een officieel moment. Er is wel een projectgroep geformeerd, bestaande uit: gemeente Woerden, Ferm Werk, GroenWest en Kromwijk installaties (vanuit Mijn Groene Hart Energie). Deze groep heeft eind maart tijdens een overleg uitgesproken om in mei het eerste Energieteam te presenteren. Er wordt door Gerard Kraaijkamp een projectplan voorbereid (fase 2 Woerden Werkt!).

### **Kosten en maatschappelijke meerwaarde**

Kosten fase 1 Woerden Werkt!

| <b>Geraamde kosten, inclusief interne uren</b> | <b>Daadwerkelijke kosten, inclusief interne uren</b>    | <b>Verschil (positief)</b> |
|--|---|----------------------------|
| € 163.570                                      | € 118.369 (aanneمة dat alle interne uren zijn gebruikt) | <b>€ 45.201</b>            |

| <b>Geraamde kosten, exclusief interne uren</b> | <b>Daadwerkelijke kosten, exclusief interne uren</b> | <b>Verschil (positief)</b> |
|--|--|----------------------------|
| € 80.370                                       | € 35.169   | <b>€ 45.201</b>            |

Kosten zijn ruim binnen de voorgestelde raming gebleven.

### Maatschappelijke meerwaarde

De maatschappelijke meerwaarde die na afronding van fase 1 bekend is, heeft 'concreet' betrekking op de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' en is als volgt:

|  |    |          | <b>Opbrengsten</b> | <b>Kosten (incl. interne uren)</b> | <b>Vershil</b>  |
|--|----|----------|--------------------|------------------------------------|-----------------|
| Baan   | 4  | € 15.000 | € 60.000           |                                    |                 |
| Startende ondernemer (winkel)  | 1  | € 15.000 | € 15.000           |                                    |                 |
| Stageplek  | 4  | € 1.250  | € 5.000            |                                    |                 |
| Werkervaringsplaats  | 2  | € 5.000  | € 10.000           |                                    |                 |
| Leer-werkplek  | 1  | € 2.500  | € 2.500            |                                    |                 |
| Vrijwilligerswerk  | 5  | € 1.250  | € 6.250            |                                    |                 |
| <b>Totaal</b>  |    |          | <b>€ 98.250</b>    | <b>€ 66.646</b>                    | <b>€ 31.604</b> |
|  |    |          |                    |                                    |                 |
| Vervolggesprekken (schatting gevolg: 1 baan, 2 werkervaringsplaatsen, 3 vrijwilligers) | 12 |          | € 28.750           |                                    |                 |
| <b>Schatting totaal</b>  |    |          | <b>€ 127.000</b>   | <b>€ 66.646</b>                    | <b>€ 60.354</b> |

De maatschappelijke meerwaarde is bepaald aan de hand van 29 bedrijven die gereageerd hebben op de evaluatie. De meerwaarde is een stuk hoger dan de daadwerkelijke kosten, exclusief interne uren. De interne uren zijn lastig in te schatten en betreffen bovendien de uren van alle vier de deelprojecten.

De maatschappelijke meerwaarde c.q. opbrengsten van de andere initiatieven (Business Coach Woerden, Kaasacademie en Energieteams) zijn nu nog niet bekend. De resultaten worden na afronding van de tweede fase van Woerden Werkt! zichtbaar gemaakt.

Geadviseerd wordt om het budget dat over is gebleven te reserveren voor het vervolg van Woerden Werkt!.

### **Advies**

Woerden Werkt! is inmiddels een bekendheid geworden binnen Woerden. Naast de twee genoemde marktinitiatieven wordt er regelmatig contact opgenomen door ondernemers en inwoners die met nieuwe initiatieven komen. Hier wordt zorgvuldig mee omgegaan, zodat Woerden Werkt! uniek blijft. De website (woerdenwerkt.nl) wordt goed bijgehouden met de laatste stand van zaken en nieuwe initiatieven.

De open dag 'Kom binnen bij bedrijven' die op 27 februari 2014 heeft plaatsgevonden is een succes gebleken. Diverse werkzoekenden hebben via deze dag werk gevonden en iemand is zelfs een eigen onderneming (winkel) begonnen. Ruim de meerderheid van de ondernemers die aan deze dag hebben meegedaan, vinden deze dag voor herhaling vatbaar.

Het advies is om 'Kom binnen bij bedrijven' één keer per jaar te herhalen in februari of maart. Organisatie van deze dag ligt niet alleen bij gemeente Woerden. Ter voorbereiding van deze dag wordt er een werkgroep geformeerd, bestaande uit: gemeente Woerden (en Oudewater), FermWerk, UWV, vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en onderwijs. Met deze werkgroep wordt een nog grotere groep ondernemers en inwoners bereikt. Belangrijk is om deze werkgroep op korte termijn samen te stellen, zodat op tijd begonnen kan worden met het organiseren van de tweede 'Kom binnen bij bedrijven'. Aan de zijlijn loopt de ontwikkeling van een werkgeversservicepunt als aandachtspunt mee.

Het laten voortbestaan van Woerden Werkt! brengt kosten met zich mee. Deze kosten zullen echter gering zijn en wegen op tegen de waarde: Woerden Werkt! zorgt voor een energieke impuls. Het merk Woerden Werkt! met haar website staat. Samen met ondernemers en onderwijs kunnen bestaande en nieuwe initiatieven leiden tot een verdere versterking van de economie.

Woerden Werkt! wordt vervolgd!

# Projectplan

*Projectnaam: Woerden Werkt!*

*Ambtelijk opdrachtgever: Jan Zwaneveld*

*Bestuurlijk opdrachtgever: het college van B&W, vertegenwoordigd door Bob Duindam en Yolan Koster, wethouder economie en arbeidsmarkt.*

*Projectleider: Lisette Brekelmans*

## **Inhoud:**

1. Inleiding
2. Doel en resultaten
3. Fasering en aanpak
4. Organisatie en procedures
5. Kosten en baten
6. Specifieke plannen
  - a. Omgevingsanalyse
  - b. Communicatieplan
  - c. Risicoparagraaf

## Bijlagen

1. Plannen van aanpak deelprojecten
2. Begroting kosten na het evenement
3. Offerte Marieke



Dit projectplan is mede beoordeeld door de consulent:

Financieel

Rob Smits

Dit projectplan is goedgekeurd door:

Ambtelijk opdrachtgever:

Bestuurlijk opdrachtgever:

Projectleider:

Jan Zwaneveld

Bob Duindam en Yolan Koster

Lisette Brekelmans

## 1. Inleiding

De landelijk economie met haar arbeidsmarkt zijn in beweging. De economie gaat slechter en de werkloosheid stijgt. Dat is in Woerden niet anders. Het aantrekken van de economie in Woerden, zodat een vitale economie op lokaal niveau wordt nagestreefd, heeft voordelen voor vele doelgroepen. De gemeente kan hierin een aanjagende en faciliterende rol vervullen. Met dit in ons achterhoofd is er een projectgroep "Woerden Werkt!" geformeerd.

De projectgroep is gestart met een brede brainstorm, waar gekeken is naar nieuwe ideeën, activiteiten of onderwerpen die ten goede komen aan de economie van Woerden. Hierbij is gekeken naar een zgn. triple helix verbinding: de 3 O's (Onderwijs, Ondernemers en Overheid). De overheid kan, als speler van deze driehoek, een faciliterende rol innemen bij het leggen van verbindingen tussen de partijen, waarbij het de bedoeling is dat de andere spelers hun weg zelf kunnen vervolgen. De gemeente neemt dan hooguit nog een ondersteunende rol in.

Er zijn vier deelprojecten uit de brainstorm gekomen:

1. Business Coach
2. Energieteams
3. Kaasacademie
4. Toer de Woerden

Dit projectplan heeft betrekking op het evenement en vormt de "paraplu" voor de vier deelprojecten. Tijdens het evenement worden in iedere geval deze vier deelprojecten gepresenteerd. De deelprojecten zijn dan minimaal op het niveau van uitvoering en omarming door de markt. De wethouders Bob Duindam en Yolan Koster worden hierbij nauw betrokken.

## 2. Doel en resultaten

### Doel:

Het organiseren van een aansprekend evenement "Woerden Werkt!", waar vormen van samenwerking in Woerden gepresenteerd worden op het gebied van economie en arbeidsmarkt tussen de drie O's (Triple helix: Onderwijs, Ondernemers en Overheid) die dusdanig de belangstelling van de markt (zoals bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties) opwekken, dat het tevens het startmoment van de uitvoering van de projecten is.

### Resultaten:

| <b>Resultaat</b>  | <b>Prestatie-indicator (wat wordt gemeten)</b> | <b>Streefwaarde</b>  |
|---|--|--|
| Doelgroepen bereiken  | Aantal 'berichten' en bronnen                  | Minimaal 5 verschillende berichten en bronnen (de kranten, op internetsites en flyers die verbonden zijn met Woerden: vooraankondiging januari en wekelijks in februari) |
| Genoeg deelnemers evenement   | Aantal deelnemers                              | Minimaal 75 deelnemers   |
| Onderwijs omarmen de voorgestelde ideeën  | Aantal onderwijsinstellingen                   | Minimaal 2 onderwijsinstellingen   |
| Ondernemers sluiten zich aan bij een initiatief/ voorgesteld idee, daarmee is het zelfredzaam | Aantal ondernemers                             | Minimaal 15 bedrijven  |
| Dat de deelprojecten verder tot uitvoering kunnen worden gebracht.                            | Aantal projecten                               | Vervolg/uitwerking minimaal 3 deelprojecten  |

#### Randvoorwaarden:

De investering in het evenement draagt bij aan het creëren van een vitale economie van Woerden. Met de uitvoering van de deelprojecten verdient het evenement zich op termijn terug. Het evenement is de aftrap.

#### Tot het projectresultaat behoort niet:

- De uitvoering van de deelprojecten. Voor de uitvoering van de deelprojecten worden zo nodig aparte projectplannen opgesteld. Dit project betreft alleen de voorbereiding, die nodig is voor het evenement.

### 3. Fasering en aanpak

De planning is beknopt gehouden en heeft alleen betrekking op het evenement. De planning van de deelprojecten staat in de vier plannen van aanpak, die toegevoegd zijn aan de bijlage.

| <b>Nr.</b> | <b>Benaming fase</b>  | <b>Activiteiten</b>  | <b>Resultaat</b>  | <b>Datum gereed</b>  |
|------------|-----------------------|--|---|--|
| 1.         | Definitie             | - Projectplan maken  | - Goedgekeurd projectplan   | 29 oktober 2013  |
| 2.         | Vorbereiding          | - Voorbereiden deelprojecten voor evenement (zie voor de activiteiten plan van aanpak per project in de bijlage)<br>- Mogelijkheden financiering<br>- Vorm evenement<br>- Doelgroep bepaling<br>- Passende locatie(s) en faciliteiten<br>- Catering<br>- Sprekers<br>- Communicatie<br>- Uitnodigingen | - Zie plan van aanpak   | Zie betreffende plan van aanpak<br><br>November 2013<br>November 2013<br>November 2013<br>December 2013<br><br>December 2013<br>Januari 2014<br>Januari 2014<br>Januari 2014 |
| 3.         | Uitvoering            | - Bedankje voor sprekers<br>- Evenement Woerden Werkt!<br><br>- Netwerken met, contact leggen met verbinden van spelers<br><br>- Projectplannen deelprojecten<br><br>-   | - "Woerdens" bedankje<br>- Succesvol evenement<br><br>- Spelers omarmen de producten die gepresenteerd worden<br><br>- Borgen uitvoering deelprojecten<br><br>- | Februari 2014<br>Medio<br>Februari/Maart<br>Maart 2014<br><br>April 2014   |
| 4.         | Borging en overdracht | - overdracht van het projectresultaat aan de lijnorganisatie   | - Memo aan college  | April 2014   |
| 5.         | Afronding             | - completeren en schonen projectdossier<br>- opstellen financiële verantwoording project<br>- ontbinden projectgroep   | - compleet en opgeschoond projectdossier<br>- financiële zaken verwerkt in de systemen  | April 2014   |
| 6.         | Evaluatie             | - Evalueren van het proces, met (ambtelijk) opdrachtgever en projectgroep, van het verloop van het project op de GOKIT factoren <sup>1</sup> .   | - evaluatierapport met bevindingen en lessen voor de toekomst   | Mei 2014   |

<sup>1</sup> De projectbeheersingsfactoren Geld, Organisatie, Kwaliteit, Informatie en Tijd

## 4. Organisatie en procedures

### 4.1 organogram

Het evenement ("paraplu") wordt georganiseerd door de projectgroep. De projectgroep bestaat uit:

- Jack van Velzen (vervangt Hanneke Steijn, Team: Jeugd, Leefbaarheid en Veiligheid)
- Gerard Kraaijkamp (Team: Onderwijs, Welzijn en Zorg)
- Lisette Brekelmans (Ruimtelijk Beleid en Projecten)
- Marieke van der Kleij (externe ondersteuning)

Lisette Brekelmans is de projectleider.

Diana Viveen is de communicatieconsulent van het evenement.

Bob Duindam en Yolán Koster zijn en worden inhoudelijk betrokken bij het project.

Onder dit project hangen de vier deelprojecten:

1. Business Coach (Lisette Brekelmans)
2. Energieteams (Gerard Kraaijkamp)
3. Kaasacademie (Jack van Velzen)
4. Toer de Woerden (Lisette Brekelmans ondersteund door Marieke van der Kleij)

Jack van Velzen vervangt Hanneke Steijn voor de kaasacademie. Dit is besloten door de gemeentesecretaris Wilfred Goedmakers, waar Bob Duindam en Yolán Koster ook mee in hebben gestemd.

Voor de genoemde deelprojecten is één projectgroep-lid verantwoordelijk. Marieke van der Kleij heeft de rol van ondersteunen. Gezien de omvang van de projecten en de contacten met de markt is haar ondersteuning van groot belang. Dit is in het voortraject al gebleken.

### 4.2 bevoegdheden

De projectleider is verantwoordelijk voor het bewaren van structuur, overzicht en financiën. De financiën hebben betrekking op het organiseren van het evenement en alles wat daar bij hoort. Voor deelprojecten is één persoon van de projectgroep als verantwoordelijke aangewezen. De deelprojecten behoren niet tot dit projectplan.

De OR heeft geen rol binnen dit project.

### 4.3 rapportages

Elke week vindt er overleg plaats met de twee verantwoordelijke wethouders (Bob Duindam en Yolán Koster). Tijdens dit overleg wordt de voortgang besproken en vindt er, indien nodig, inhoudelijke sturing plaats.

De sturing per deelproject worden door de verantwoordelijke persoon van het betreffende deelproject bijgehouden.

Er vindt ook elke week overleg plaats met de projectgroep. De voorzitter houdt een actie c.q. afsprakenlijst bij, die elke week besproken wordt. De voorzitter rapporteert deze lijst voorafgaand aan het wekelijkse overleg. Tevens meldt de voorzitter tijdens dit overleg de stand van zaken en de belangrijke zaken.

Bovenbeschreven overlegstructuur wordt aangehouden tot aan het evenement. Op deze manier houden wij de voortgang er in.

Gezien de krappe tijdsplanning is dit voldoende.

## 5. Kosten en baten

De projectgroep heeft met een uurtarief van € 80,- per uur gewerkt. Alle bedragen zijn excl. BTW. In onderstaand overzicht zijn alleen de kosten zichtbaar gemaakt tot en met het evenement. De kosten die na het project gaan plaatsvinden, hebben betrekking op de uitvoering van de deelprojecten. Een grove schatting van deze kosten is opgenomen in de bijlage. Indien nodig, worden hiervoor nog aparte projectplannen na afloop van het evenement opgesteld.

|          |                  |
|----------|------------------|
| WW ev    | Woerden Werkt    |
| BC       | Bussiness coach  |
| ET       | Energieteams     |
| KA       | Kaasacademie     |
| TW       | Toer de Woerden  |
| P-kosten | Personele kosten |
| M-kosten | Materiële kosten |

### Kosten t/m evenement Woerden Werkt!

|                       | Evenement | Business Coach | Energie teams | Kaas Academie | Toer de Woerden | Totaal         |
|-----------------------|-----------|----------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|
| Interne P-kosten      |           |                |               |               |                 |                |
| Jack van Velzen       | 8.000     |                |               | 4.000         |                 | 12.000         |
| Gerard Kraaijkamp     | 8.000     |                | 1.600         |               |                 | 9.600          |
| Lisette Brekelmans    | 25.600    | 12.000         |               |               | 20.800          | 58.400         |
| Communicatie          | 3.200     | 2.400          | 800           |               | 1.600           | 8.000          |
| Personeelszaken       |           | 800            |               |               |                 | 800            |
| Interne M-kosten      |           |                |               |               |                 |                |
| Communicatie          | 5.000     | 2.000          |               |               | 7.500           | 14.500         |
| Externe P-kosten      |           |                |               |               |                 |                |
| Marieke van der Kleij | 1.600     |                |               | 4.000         | 4.800           | 10.400         |
| Spoke bv              |           |                | 5.000         |               |                 | 5.000          |
| Externe M-kosten      |           |                |               |               |                 |                |
| Evenement             | 25.000    |                |               |               |                 | 25.000         |
| Werving/training ET   |           |                | 5.000         |               |                 | 5.000          |
| subtotaal             | 76.400    | 17.200         | 12.400        | 8.000         | 34.700          | 148.700        |
| Onvoorzien            | 7.640     | 1.720          | 1.240         | 800           | 3.470           | 14.870         |
|                       | 84.040    | 18.920         | 13.640        | 8.800         | 38.170          | <b>163.570</b> |

Verdeling kosten Jack van Velzen

4000 tot 1 jan 2013

8000 jan t/m evenement

De wethouders Bob Duindam en Yolanda Koster hebben aangegeven dat Woerden Werkt! prioriteit heeft. De vitaliteit van Woerden is een belangrijk onderwerp, maar hier is in de begroting geen rekening mee gehouden.

De kosten van Woerden Werkt! t/m het evenement worden geraamd op € 163.570. De kosten van Gerard Kraaijkamp (€ 8.000) en Personeelszaken (€ 800) zijn reeds verwerkt in de begroting. Hiervoor hoeft dus geen dekking te worden gezocht. De kosten van Jack van Velzen zijn t/m 31 december 2013 (€ 4.000) verwerkt in de begroting. Met ingang van 1 januari 2014 lopen deze kosten via Ferm Werk en zal het geraamde bedrag van € 8.000 aan Ferm Werk moeten worden betaald.

Totaal moet voor een bedrag van € 163.750 minus € 12.800 = € 150.950 dekking worden gevonden. De grove verdeling over 2013 en 2014 is: voor 2013 € 75.000 en voor 2014 € 75.950.

Ten behoeve van Woerden Werkt is een apart FCL nummer aangemaakt, nl. 6.310.03.02. Hier kunnen de kosten worden geboekt en de uren worden verantwoord.

De kosten worden gemaakt zowel in 2013 als in 2014. De gemaakte kosten in 2013 komen ten laste van de reserve revitalisering wijken/bedrijfsterreinen. De te maken kosten in 2014 komen ten laste van het (nieuwe) budget Stimulering lokale economie/arbeidsmarkt. Aangezien de raad moet besluiten over onttrekkingen aan reserves wordt voorgesteld dit bedrag te verwerken in de 2<sup>e</sup> bestuursrapportage 2013.

Saldo van de reserve per 1-1-2013 is € 240.790. Het beschikbare vrije saldo is € 109.540.

De kosten worden gemaakt zowel in 2013 als in 2014. De gemaakte kosten in 2013 komen ten laste van de reserve revitalisering wijken/bedrijfsterreinen. De te maken kosten in 2014 komen ten laste van het (nieuwe) budget Stimulering lokale economie/arbeidsmarkt.

De baten voor alleen het evenement zijn lastig meetbaar te maken. Het evenement is het communicatiemiddel voor de deelprojecten, die een spin-off zijn voor de economie. Meer ondernemers naar Woerden, meer personen aan het werk heeft een positief effect op de economie en de daarbij behorende leefbaarheid. Voor de deelprojecten Business Coach en Toer de Woerden zijn de baten inzichtelijk gemaakt. Voor de Energieteams is het Gerard Kraaijkamp (projectleider van dit deelproject), vanwege tijdgebrek, niet gelukt om dit inzichtelijk te maken. Wat betreft kaas heeft er een switch plaatsgevonden naar Jack van Velzen, waardoor het voor hem onmogelijk is om de baten op dit moment zichtbaar te maken.

Voor de deelprojecten zijn mogelijk ook subsidies en fondsen (O&O fondsen) beschikbaar. Dit wordt de komende tijd uitgezocht met de subsidioloog.

## 6. Vorm

Het evenement is de aftrap van de uitvoering van in ieder geval een viertal succesvolle deelprojecten. De vier deelprojecten worden in een periode van een aantal weken medio februari tot medio maart gepresenteerd onder de paraplu van Woerden Werkt!. De kracht zit in de herhaling. Woerden Werkt is niet iets van de gemeente, maar iets van Woerden. Het biedt ook ruimte voor marktinitiatieven. Aan Woerden Werkt! kan iedereen meewerken en zijn/haar steentje bijdragen. Woerden werkt (letterlijk) al aan veel goede initiatieven op het gebied van economie en arbeidsmarkt.

## 7. Specifieke plannen

Bij het evenement Woerden Werkt! moet het Onderwijs en de Ondernemers als belangrijke spelers van een vitale economie betrokken zijn. Tevens moet het gericht zijn op verschillende doelgroepen. Over de vorm moet dus goed nagedacht worden.

Belangrijk is dat belangrijke partijen van de gemeente, zoals Woerden Marketing, ook betrokken worden bij het evenement. Woerden Marketing biedt een platform ([www.beleefwoerden.com](http://www.beleefwoerden.com)) waar ook bekendheid aan het evenement gegeven kan worden.

#### b. Communicatie

Goede communicatie is van belang voor een succesvol evenement. De juiste doelgroepen moeten via en met de juiste communicatiemiddelen benaderd worden. Uitgewerkt wordt een beknopt communicatieplan met een middelenmatrix. Dit beperkt zich tot de communicatie over het evenement. Niet meegenomen is de communicatie over de deelprojecten. Voor de deelprojecten worden aparte afspraken met Communicatie gemaakt. Deze paragraaf is aangevuld en akkoord bevonden door de communicatie consulent Diana Viveen.

#### c. Risicomanagement

| <b>Omschrijving</b>                                      | <b>Kans in %</b> | <b>Gevolg (groot, middel, klein)</b> | <b>Te nemen maatregel</b>  | <b>Door wie</b>                                  |
|--|------------------|--------------------------------------|--|--|
| Krappe tijdsplanning.                                    | 75%              | Groot                                | Prioriteit geven aan Woerden Werkt!  | College en teammanagers                          |
| Te weinig budget.  | 75%              | Groot                                | Voldoende budget beschikbaar stellen voor Woerden Werkt!, onderzoek naar mogelijkheden van kostenreductie, budgetbeheer, subsidies, fondsen, cofinanciering en sponsoring. | College, teammanagers, projectgroep en Financiën |
| Juiste communicatiemiddelen, juiste doelgroep benaderen. | 25%              | Middel                               | Communicatieplan en middelenmatrix   | Communicatie                                     |
| Belangstelling en steun markt ontbreekt.                 | 50%              | Groot                                | Onderzoek, afspraken met spelers maken, juiste communicatie en PR  | Wethouders en projectgroep (incl. Marieke)       |
| Monitoring gedurende het gehele project                  | 50%              | Klein                                | Wekelijkse voortgang bespreken en op sturen met eventuele nadere inventarisatie en analyse   | Projectgroep                                     |