

Samen gebruik van alcohol door minderjarigen terugdringen

In de maanden april en mei van 2012 heeft Bureau Nuchter in opdracht van de gemeente Woerden een onderzoek uitgevoerd naar de verstrekking van zwak- alcoholhoudende drank aan jongeren onder de 16 jaar. Het onderzoek wijst uit dat bij 17% van de onderzochte locaties in Woerden direct goed werd gehandeld door geen alcohol aan de jongere te verkopen.

Het onderzoek is steekproefsgewijs uitgevoerd via de methode van mystery shopping. In Woerden zijn totaal 23 locaties bezocht door een jongen en een meisje van 15 jaar oud. Er zijn verschillende locaties waar jongeren alcohol kunnen kopen. Het onderzoek richtte zich op de zogenaamde hotspots. Plekken zoals horecagelegenheden, sportkantines en cafetaria. Op 17% van deze plekken werd goed gehandeld en geen alcohol werd verstrekt. Op 22% van deze plekken werd tijdens een van de twee aankoopogingen geen alcohol verkocht. Bij de overige 61% van de locaties lukte het beide jongeren om op dat moment alcohol aan te schaffen.

Vanaf januari 2013 gemeenten verantwoordelijk

Het onderzoek geeft de gemeente Woerden inzicht in de locaties waar alcohol en jongeren samenkomen. Daarnaast laat het onderzoek zien hoe het staat met de naleving van de wettelijke leeftijdsgrens voor zwak-alcoholhoudende dranken bij horeca (waaronder ook sportkantines) en detailhandel. De informatie uit het onderzoek is nu extra waardevol, omdat de gemeenten per 1 januari 2013 verantwoordelijk zijn voor het toezicht op de naleving van de Drank- en Horecawet.

Uitgangspunt voor verbetering

Gemeente vindt het belangrijk om het alcohol gebruik onder jongeren terug te dringen. Al eerder is daar de lokale campagne 'Laat je verstand niet beïnvloeden' voor opgezet. Deze was gericht op het verstrekken van informatie aan jongeren en waar mogelijk een gedragsverandering. Loes Ypma (wethouder welzijn) gemeente Woerden: "Nu we als gemeente verantwoordelijk worden voor de uitvoering van de drank- en horecawet kunnen we gericht aan de slag. We gaan de verkooppunten zeker aanspreken op hun verantwoordelijkheid. Op welke manier we dat vormgeven, daar denken we nog over na. Het onderzoek geeft aan waar onze speerpunten liggen. Zo blijkt de uitgave van alcohol bij sportverenigingen een zwak punt te zijn. Daarnaast hebben we ook vier verkooppunten waar de controle op leeftijd wel goed heeft plaats gevonden. De werkwijze van deze organisaties kan leerzaam zijn voor anderen. Als gemeente willen we inzetten we op het leren van elkaar. Zo kunnen we samen het gebruik van alcohol door minderjarigen terugdringen."

Project Nuchter Verstand (tot 2019)

Dit mysteryshoponderzoek is onderdeel van het regioproject Nuchter Verstand. Het regioproject heeft onder andere tot doel om de beschikbaarheid van alcohol te beperken. Het is een meerjarenaanpak tot 2019 en richt zich op de doelgroep 10-18 jarigen. Onder het motto 'Nuchter Verstand': gebruik je verstand, en blijf nuchter' werken de gemeenten De Ronde Venen, Stichtse Vecht, Woerden, Montfoort en Oudewater samen aan het tegengaan en het voorkomen van alcohol- en drugsgebruik door jongeren. GGD Midden-Nederland is projectleider. Meer informatie over het project en de factsheet van het onderzoek vindt u op www.nuchter-verstand.nl.

Noot voor de redactie:

Communicatie gemeente Woerden:

Ingrid van Schaik, 0348 428829, 06 20094937, schaik.i@woerden.nl

Voor meer informatie over het onderzoek:

Communicatie GGD Midden-Nederland, communicatie@ggdmn.nl of 030 608 60 37.