

RAADSINFORMATIEBRIEF

Gemeente Woerden 12.002307



Registratiedatum:
Behandelend afdeling

15/02/2012



Van: college van burgemeester en wethouders

Datum: 31 januari 2012

Portefeuillehouder(s): Bob Duindam

Portefeuille(s): Cultuur

Contactpersoon: Erie Haak

Tel.nr.: 428309 **E-mailadres:** haak.e@woerden.nl

Onderwerp:

Project Cultuur op Maat

Kennisnemen van:

In 2011 en 2012 voert de gemeente Woerden het project Cultuur op Maat uit. Cultuur op maat is een financiële impuls vanuit de provincie om gemeentelijke en gemeenschappelijke doelstellingen in de cultuursector te behalen. Deze impuls zorgt ervoor dat ondanks de bezuinigingen extra financiële ruimte gegeven kan worden.

De centrale doelstelling van het project is het bevorderen van de cultuurparticipatie in Woerden. In deze brief wordt u geïnformeerd over de status van het project.

Inleiding:

De uitvoering van het project Cultuur op Maat is inmiddels gestart. We willen u graag informeren over wat het project inhoudt, hoe de uitvoering verloopt en wat er na afloop bereikt is.

Kernboodschap:

Binnen het project zijn de volgende doelen gesteld:

- zoveel mogelijk inwoners (kinderen, jongeren en volwassenen) maken passief en actief kennis met kunst en cultuur via cultuureducatie;
- meer publiek komt in aanraking met kunst en cultuur door het zichtbaar maken van cultuur;
- het ontwikkelen van historisch bewustzijn door het ontsluiten en benutten van het cultureel erfgoed van Woerden.

Het grootste deelproject binnen Cultuur op Maat is het Verhaal van Woerden. Het doel hiervan is om de historie van Woerden zichtbaar te maken voor inwoners. Er zijn inmiddels 42 verhalen vastgesteld, die samen de geschiedenis van Woerden vertellen. Binnen dit project wordt samengewerkt met allerlei culturele instellingen. Hier is voor gekozen om twee redenen:

- het stimuleren van samenwerking tussen de verschillende culturele instellingen;
- Het Verhaal van Woerden moet verteld worden door Woerden zelf.

Het jaarplan 2012 van Cultuur op Maat is opgenomen in de bijlage. Hierin staat wat de beoogde resultaten per doelstelling zijn. Ook is te vinden op welke manier de subsidie wordt besteed.

Datum: 31 januari 2012

Vervolg:

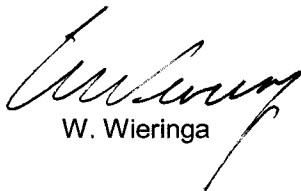
Cultuur op Maat loopt tot eind 2012. Dan ligt er een basis van waaruit de culturele instellingen gezamenlijk verder kunnen met de verschillende deelprojecten, zoals het Verhaal van Woerden.

Begin 2013 informeren wij u over de resultaten die zijn behaald met dit project, en op welke manier de culturele instellingen hier een vervolg aan geven.

Bijlagen:

Cultuur op Maat - Jaarplan cultuurparticipatie 2012

De secretaris



W. Wieringa

De burgemeester



mr. H.W. Schmidt

CULTUUR OP MAAT

Jaarplan cultuurparticipatie 2012 Gemeente Woerden

Ambtelijk trekker project	E. Haak
Ambtelijk opdrachtgever	G. Karsenberg
Verantwoordelijk bestuurder	B. Duindam
Versie:	27 oktober 2011

Inleiding / aanleiding

In 2008 verscheen de gemeentelijk cultuurnota 2009-2012 *Cultuur in beeld. Verbinden, vertellen, vernieuwen*. Woerden streeft naar een bruisend en levendig cultureel klimaat en een breed scala aan vrijetijdsmogelijkheden waar iedereen aan mee kan doen. Meer dan voorheen wil de gemeente het cultureel potentieel verder uitbouwen, bundelen en promoten en krijgt cultuurhistorie de aandacht die het in Woerden verdient. Inmiddels werkt de gemeente aan een beleidsbrief cultuur 2012-2014, waarin onder andere het vervolgtraject van cultuur op maat wordt vastgelegd.

De provincie heeft samen met gemeente afspraken gemaakt over het programma cultuurparticipatie, waarbinnen de sectoren amateurkunst, cultuureducatie en volkscultuur centraal staan en ingezet wordt op diversiteit, vernieuwing en verankering. Deze afspraken zijn vastgelegd in het Cultuurarrangement 2011 – 2012 Gemeente Woerden – Provincie Utrecht. Een van de thema's is verder uitgewerkt in het meerjarenplan Cultuur op maat. Projectplan cultuurparticipatie 2011 –2012 Gemeente Woerden. In voorliggend Jaarplan 2012 wordt beschreven op welke wijze in 2012 wordt gewerkt aan het realiseren van de in het meerjarenplan beoogde resultaten.

Centrale Doelstelling Projectplan cultuurparticipatie 2011-2012

Bevorderen van de cultuurparticipatie in Woerden, met name door het versterken en op elkaar afstemmen van bestaande activiteiten en waar nodig ruimte te bieden voor nieuwe initiatieven.

De gemeente stelt daarbij de volgende doelen:

1. zoveel mogelijk inwoners (kinderen, jongeren en volwassenen) maken passief en actief kennis met kunst en cultuur via cultuureducatie;
2. meer publiek komt in aanraking met kunst en cultuur door het zichtbaar maken van cultuur;
3. het ontwikkelen van historisch bewustzijn door het ontsluiten en benutten van het cultureel erfgoed van Woerden.

Inzet en resultaten

De resultaten per doelstelling zijn als volgt.

1. Cultuureducatie

Inzet

We willen via een onderzoek duidelijkheid hebben over:

- wat het aanbod en de waardering is van het cultuureducatief aanbod (kunsteducatie en erfgoededucatie) in Woerden;
- wat de vraag is vanuit het onderwijs en maatschappelijke organisaties;
- wat het bereik is van en de deelname aan cultuureducatieve activiteiten;
- welke wensen er zijn voor de toekomst op inhoud en organisatie.

Op basis van het onderzoek moet er een nieuw cultuureducatief programma komen dat passend is bij de inhoudelijke ambities en financiële mogelijkheden. Uitgangspunt hiervoor is een effectieve, flexibele organisatiestructuur rond een doorgaande leerlijn cultuureducatie en een optimale inzet van beschikbare middelen (zowel met middelen voor cultuur als via sociale instrumenten).

De combinatiefunctionaris gaat aan de slag met het verbinden van de culturele activiteiten binnen en buiten de school en in de wijk.

De partijen die samenwerken om het doel te bereiken zijn: lokale cultuuraanbieders (zoals Het Klooster, Stadsmuseum, Bibliotheek, Regionaal Historisch Centrum en verenigingen), intermediairs (zoals Kuvo), expertisecentra (zoals Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht) en de combinatiefunctionaris.

Activiteiten in 2012

wat	doel	wanneer	wie	budget 2012	meenemen uit 2011
Opdracht onderzoek cultuureducatie	Inzicht aanbod CE, bereik, vraag & waardering	Mei 2012	E. Haak	€ 5.000 (provincie)	€ 10.000 (provincie)

Ontwikkeling educatieve producten ihkv Verhaal van Woerden	Vertellen van het verhaal van Woerden binnen de cultuureducatie	Mei 2012	E. Haak		€ 5.000 (provincie)
Projectplan doorgaande leerlijn CE	Realiseren van doorgaande leerlijn CE per 2012 e.v..	Oktober 2012	E. Haak	Onderdeel regulier beleid, inzet budget € 98.000 (gemeente)	n.v.t.

Resultaten in 2012

- Rapportage beschikbaar met inzicht in aanbod cultuureducatie, bereik, vraag en waardering alsmede inzicht in toekomstige ontwikkelingen, regionale samenwerkingskansen en beschikbare middelen.
- Er is een passende doorgaande leerlijn cultuureducatie met een gevarieerd aanbod van zowel kunst- en erfoededucatie waaraan de culturele instellingen in Woerden actief deelnemen en dat wordt afgenomen door het onderwijs;
- Er is een structureel netwerk waarin cultuuraanbieders en intermediairs actief samenwerken;
- Het cultuureducatieve programma binnen de scholen is verbonden met het programma buiten schooltijd;
- Er zijn educatieve producten ontwikkeld die binnen scholen het Verhaal van Woerden vertellen.

2. Cultuur zichtbaar maken

Inzet

We willen het culturele programma optimaal zichtbaar en op maat maken voor het publiek. We doen dit door promotie, ontmoeting en debat via het cultuurplatform Woerden. Het Cultuurplatform is organisator van cultuurcafés en beheert een culturele website. We willen dat het platform een slag maakt zowel in de programma-inhoud en het bereik van de culturele cafés. De website Cultuurlokaal kan nog beter benut worden als social medium door de professionele instellingen en amateurverenigingen. Daarnaast zetten we in op een doorontwikkeling van de aanwezige culturele festivals in Woerden. Het programma moet naast de inwoners uit Woerden ook aantrekkelijk zijn voor bezoekers van buiten. Daarnaast willen we nieuwe culturele programma's beter zichtbaar maken en zorgdragen voor verbinding via een gezamenlijke Uitdag als start van het culturele seizoen.

Deelnemende partijen zijn: Cultuurplatform Woerden, festivals en andere culturele organisatoren.

Activiteiten in 2012

wat	doel	wanneer	wie	budget 2012	meenemen uit 2011
Cultuurcafés	<ul style="list-style-type: none"> - kennis nemen nieuwe initiatieven - presentatie nieuw initiatief - ontmoeting - inspiratie - samenwerking - discussie 	3x in 2012	Cultuurplatform Woerden	€ 15.000 (provincie)	-
Website Cultuur Lokaal	<ul style="list-style-type: none"> - informatie en advies - platform voor ontmoeting professionals en amateurs en cultuurgeïnteresseerden 	2011 en 2012	Cultuurplatform Woerden	€ 5.000 (gemeente)	n.v.t.
Uitdag	<ul style="list-style-type: none"> - markeren start cultureel seizoen - toename participatie cultuur 	September 2012	Cultuurplatform Klooster, Stadsmuseum, Regiobibliotheek, Kuvo en andere cultuuraanbieders	€ 5.000 (provincie)	€ 5.000 (provincie)
Festivalprogramma	<ul style="list-style-type: none"> - zichtbaar maken cultuuraanbod - toename actieve deelname cultuur 	Hele jaar	Loket Spontane Zaken	€ 25.000 (€ 20.000 gemeente, € 5.000 provincie)	€ 5.000 (provincie)

Resultaten 2012

- a. Tenminste drie cultuurcafés per jaar georganiseerd door het Cultuurplatform met gemiddeld 50 in cultuur geïnteresseerde bezoekers en één recensie in de media;
- b. Website cultuurlokaal is interactief podium;
- c. Gezamenlijk Uitdag in september 2012 als start van het culturele seizoen;
- d. Samenhangend festivalprogramma met 3.500 bezoekers op jaarbasis uit Woerden en de regio en 1000 actief deelnemende amateurs in workshops, voordrachten, voorstellingen, enzovoorts.

3. Cultureel Erfgoed: Het verhaal van Woerden

Inzet

We richten ons op activiteiten en programma's die op een attractieve wijze het Verhaal van Woerden vertellen. Dit doen we via interdisciplinaire projecten en arrangementen waarin cultuurhistorie centraal staat.

De vensters van het Verhaal van Woerden zijn vastgesteld en worden aangeboden aan inwoners en toeristen, op een manier die veel mensen bereikt.

Partijen die hierin een rol spelen zijn Stadmuseum Woerden, RHC Rijnstreek en Lopikerwaard, Stichts Hollandse Historische Vereniging, Het Gilde, amateurkunstverenigingen, kunstenaars en (horeca, recreatie)ondernemers. Ook wordt samenwerking gezocht met Landschap Erfgoed Utrecht.

Activiteiten in 2012

wat	doel	wanneer	wie	budget 2012	meenemen uit 2011
Verhaal van Woerden ontwikkelen	Het verhaal van Woerden vertellen aan inwoners	Hele jaar	Stichts Hollandse Historische Vereniging (SHHV), Stadsmuseum, RHC, Gemeente Woerden	€ 6.000 (provincie)	-
Afstemmings overleg cultuur, onderwijs en recreatie/toerisme.	Verbeteren samenwerking, afstemming en informatie.	Mei 2012	Alle cultuurpartijen, onderwijs en recreatie / toerisme betrokkenen	€ 1.000 € 500 gemeente, € 500 provincie)	-
Interdisciplinair project: themajaar met lezingen, tentoonstellingen, wandelingen, enz..	- bekendheid vergroten cultuurhistorie Woerden - beleving van geschiedenis Woerden	Hele jaar	SHHV ism VVV Woerden, Het Gilde, Gemeente Woerden, St. Het Groene Hart, St. Romeins Schip Woerden, bibliotheek, Kuvo	€ 10.000 (provincie)	-
Arrangement	Beleving Verhaal van Woerden	Najaar 2012	Stadsmuseum ism Het Gilde, Bibliotheek en St. Romeins schip	Onderdeel subsidie Stads-museum € 106.821 (gemeente)	n.v.t.
Digitale wandelroute	Informatievoorziening over cultuurhistorie zichtbaar in openbare ruimte via telefoon / internet / gps	2012	VVV ism andere partijen	€ 5.000 (provincie)	€ 5.000 (provincie)

Resultaat 2012

- verhalen van Woerden zijn verzameld en vastgelegd op een manier waarmee veel inwoners en toeristen bereikt kunnen worden. Dit kan bijvoorbeeld een website zijn, maar ook een boekje, of beide;

- er is een structureel afstemmingsoverleg tussen betrokken partijen (cultuur, onderwijs, recreatie en toerisme);
- er is een interdisciplinair project opgezet, wat aansluit bij de vertelling van het Verhaal van Woerden. Doelgroep is breed: inwoners van Woerden;
- het Stadsmuseum vertelt jaarlijks een Verhaal van Woerden met een arrangement, een combinatie van rondleiding in museum en/of historische locatie, lezing en/of workshop waaraan men actief kan deelnemen (beoogd bezoekersaantal op jaarbasis 15.000);
- cultuurhistorie is zichtbaar benut in de inrichting / herinrichting van de openbare ruimte en wijken.