

# RAADSINFORMATIEBRIEF

Gemeente Woerden 11.015293



Registratiedatum: 16-09-2011  
Behandelend afdeling: RAAD  
Afgehandeld door/op:



**Van:** wethouder Schreurs

**Datum:** 16 SEP. 2011

**Portefeuillehouder(s):** Schreurs en Duindam

**Portefeuille(s):** Ruimtelijke ordening en recreatie en tourisme

**Contactpersoon:** Olaf Netze

**Tel.nr.:** 8511 **E-mailadres:** netze.o@woerden.nl

---

## Onderwerp:

Aanvraag om een bouwvergunning voor het wijzigen van het gebruik van een cultuurhistorisch bijgebouw en een hooimijt ten behoeve van meetings/workshops/ ontvangstruimte/bed & breakfast/kleinschalige horeca op het perceel Meije 300 ("De Blauwe Meije") in Zegveld.

## Kennisnemen van:

1. De aanvraag om bouwvergunning voor Meije 300 ("De Blauwe Meije");
2. De stand van zaken op dit moment;
3. Het vervolgproces.

---

## Inleiding:

### Aanvraag

Op 19 juli 2010 is een aanvraag om bouwvergunning ontvangen voor hetgeen hierboven in het onderwerp is vermeld. Het bouwplan is in strijd met het geldende bestemmingsplan "Landelijk gebied Woerden, Kamerik, Zegveld. Omdat deze aanvraag vóór 1 oktober 2010 is ingediend is hierop nog het recht van toepassing dat gold voor de inwerkingtreding van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (WABO).

### Bestemmingsplan

Het bestemmingsplan "Landelijk gebied Woerden, Kamerik, Zegveld" biedt ruime mogelijkheden om het gebruik in bebouwing op voormalige agrarische percelen en in cultuurhistorische bebouwing te wijzigen naar een ander soort gebruik. Op deze manier kan voormalige agrarische bebouwing een tweede leven krijgen, wordt de cultuurhistorische waarde van gebouwen meer beschermd en wordt verpaupering tegengegaan.

Omdat het gewijzigde gebruik gevolgen kan hebben voor de omgeving kunnen deze veranderingen alleen met toepassing van een binnenplanse ontheffing totstandkomen, zodat hierbij nog een belangenafweging kan plaatsvinden.

### Zienswijzen

Gebruik makend van de ruime ontheffingsmogelijkheden die het bestemmingsplan biedt, is op het perceel Meije 300 (voormalige agrarisch perceel) medewerking verleend aan het wijzigen van het gebruik van een cultuurhistorisch bijgebouw en de hooimijt ten behoeve van meetings/workshops/ ontvangstruimte/bed & breakfast en kleinschalige horeca. Het ontwerpbesluit heeft van 10 februari tot 24 maart 2011 ter inzage gelegen. Hiertegen zijn een zestal zienswijzen ingediend.

Hoewel de ingekomen zienswijzen voornamelijk van procedurele aard zijn, is de kern van de zienswijzen voornamelijk de vrees voor de grootschaligheid van de betreffende activiteiten die de rust in het Groene Hart zou verstoren. De angst dat ter plaatse een feesten- en partijenlocatie wordt gerealiseerd wordt voornamelijk gevoed door het bij de aanvraag ingediende parkeerplan waarop 80 parkeerplaatsen op een nabij gelegen perceel (Meije 173) zijn ingetekend. Ook de informatie die op de website van de aanvrager stond, draagt bij aan deze angst.

Datum:

Eén zienswijze is ingediend door de eigenaren van het perceel Meije 173 waar de parkeergelegenheid is beoogd. Deze eigenaren stellen dat zij niet goed door de aanvrager zijn geïnformeerd en daardoor niet wisten dat het perceel Meije 173 het hele jaar door als parkeergelegenheid zal worden gebruikt en ook niet dat het parkeerterrein van een dergelijke omvang zou zijn.

#### Stand van zaken huidige aanvraag

Bij de berekening van het aantal benodigde parkeerplaatsen voor de nieuwe gebruiksfuncties is uitgegaan van de maximale bezettingsgraad van de bebouwing. De aanvrager heeft echter aangegeven juist kleine besloten groepen te willen ontvangen en de maximale bezettingsgraad dan ook niet nodig te hebben. Van een feesten- en partijenlocatie waarvoor wordt gevreesd is dan ook geen sprake.

Om te waarborgen dat de betreffende gebruiksactiviteiten daadwerkelijk kleinschalig zijn en de rust in de omgeving niet onevenredige mate wordt verstoord, is de aanvrager op 17 mei 2011 gevraagd een bedrijfsplan te laten opstellen. Na intensief overleg met de aanvrager, waarbij ook de Vakgroep Verkeer nauw betrokken is geweest, heeft dit uiteindelijk geleid tot een bedrijfsplan dat op 6 september 2011 van de aanvrager is ontvangen. In dit bedrijfsplan is het maximaal aantal te ontvangen bezoekers gerelateerd aan het aantal beschikbare parkeerplaatsen (19 parkeerplaatsen) dat op het grondgebied van Woerden gerealiseerd kan worden. Het achterste gedeelte van het perceel is namelijk het grondgebied van de gemeente Nieuwkoop. In het bedrijfsplan is nu vastgelegd dat er een besloten groep van maximaal 36 personen tegelijkertijd ontvangen kan worden voor een workshop/meeting/ontvangst, maar dat er daarnaast geen andere gebruiksactiviteiten tegelijkertijd mogen plaatsvinden. Het parkeren dient op eigen terrein plaats te vinden en er mag dan ook niet buiten het perceel geparkeerd worden. Dit zal ook als voorwaarde in de ontheffing worden opgenomen.

Door het onderhavige bouwplan worden weliswaar de gebruiksmogelijkheden van de aanwezige bebouwing op het perceel uitgebreid, maar de verschillende gebruiksactiviteiten die zijn aangevraagd (workshops/meetings/ontvangst) verschillen ruimtelijk gezien niet zoveel van het gebruik dat overeenkomstig de bestemming kan plaatsvinden, namelijk het houden van exposities. Voor het houden van exposities geldt echter geen parkeernorm, omdat dit een voortzetting is van een bestaand gebruik, overeenkomstig het bestemmingsplan.

Doordat het aantal bezoekers voor de nieuwe gebruiksactiviteiten beperkt wordt en deze activiteiten niet tegelijkertijd mogen plaatsvinden, wordt de parkeerdruk en de verkeersaantrekkende werking voor de nieuwe gebruiksactiviteiten ingeperkt.

#### Exposities

Aanvrager is tevens voornemens om vier keer per jaar, overeenkomstig de bestemming, expositie-openingen te organiseren. Aangezien er dan naar verwachting meer mensen zullen komen dan waarin de parkeergelegenheid op het perceel kan voorzien, is de aanvrager voornemens een pendelbusje te laten rijden vanaf het parkeerterrein van Siveo. Deze grond is in eigendom van de gemeente.

Het bestuur van Siveo heeft schriftelijk verklaard hiertegen geen bezwaar te hebben op momenten dat Siveo het parkterrein niet nodig heeft en niet op zaterdag (er wordt dan namelijk gevoetbald). Tevens dient altijd eerst overleg te worden gevoerd met de penningmeester van Siveo. Op deze manier wordt de parkeerdruk en de verkeersaantrekkende werking ook voor expositieopeningen beperkt.

---

#### **Kernboodschap:**

Door het onderhavige bouwplan worden weliswaar de gebruiksmogelijkheden van de aanwezige bebouwing op het perceel uitgebreid, maar de verschillende gebruiksactiviteiten die zijn aangevraagd verschillen ruimtelijk gezien niet zoveel van het gebruik dat overeenkomstig de bestemming kan plaatsvinden, namelijk het houden van exposities.

Datum:

Op het perceel Meije 300 worden natuur, kunst en cultuur met elkaar verbonden waardoor de vitaliteit van het landelijk gebied wordt versterkt. De nieuwe gebruiksactiviteiten mogen echter niet ten koste gaan van het woongenot van omwonenden en de rust in het Groene Hart. Om die reden zijn de nieuwe gebruiksactiviteiten in omvang ingeperkt en in een bedrijfsplan vastgelegd. Van een feesten- en partijenlocatie waarvoor wordt gevreesd is dan ook geen sprake.

---

**Vervolg:**

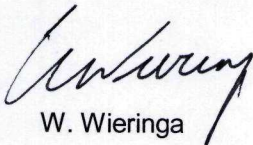
Omdat alle indieners van een zienswijze nog geen kennis hebben kunnen nemen van het bedrijfsplan is op 12 september 2011 het bedrijfsplan aan alle indieners van een zienswijze toegezonden. Gedurende een termijn van twee weken is aan alle indieners van een zienswijze de mogelijkheid geboden schriftelijk op het bedrijfsplan te reageren. Daarnaast heb ik uitvoering gegeven aan de afspraken die ik al op 3 september 2010 met een aantal omwonenden heb gemaakt door hen nog de mogelijkheid te bieden om hun zienswijze en/of reactie op het bedrijfsplan in een gesprek toe te lichten.

---

**Bijlagen:**

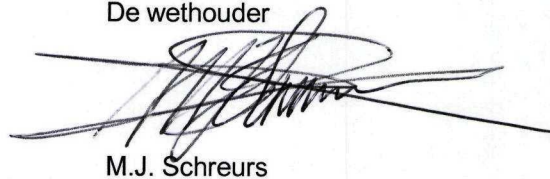
- Situatietekening;
  - Bedrijfsplan
- 

De secretaris

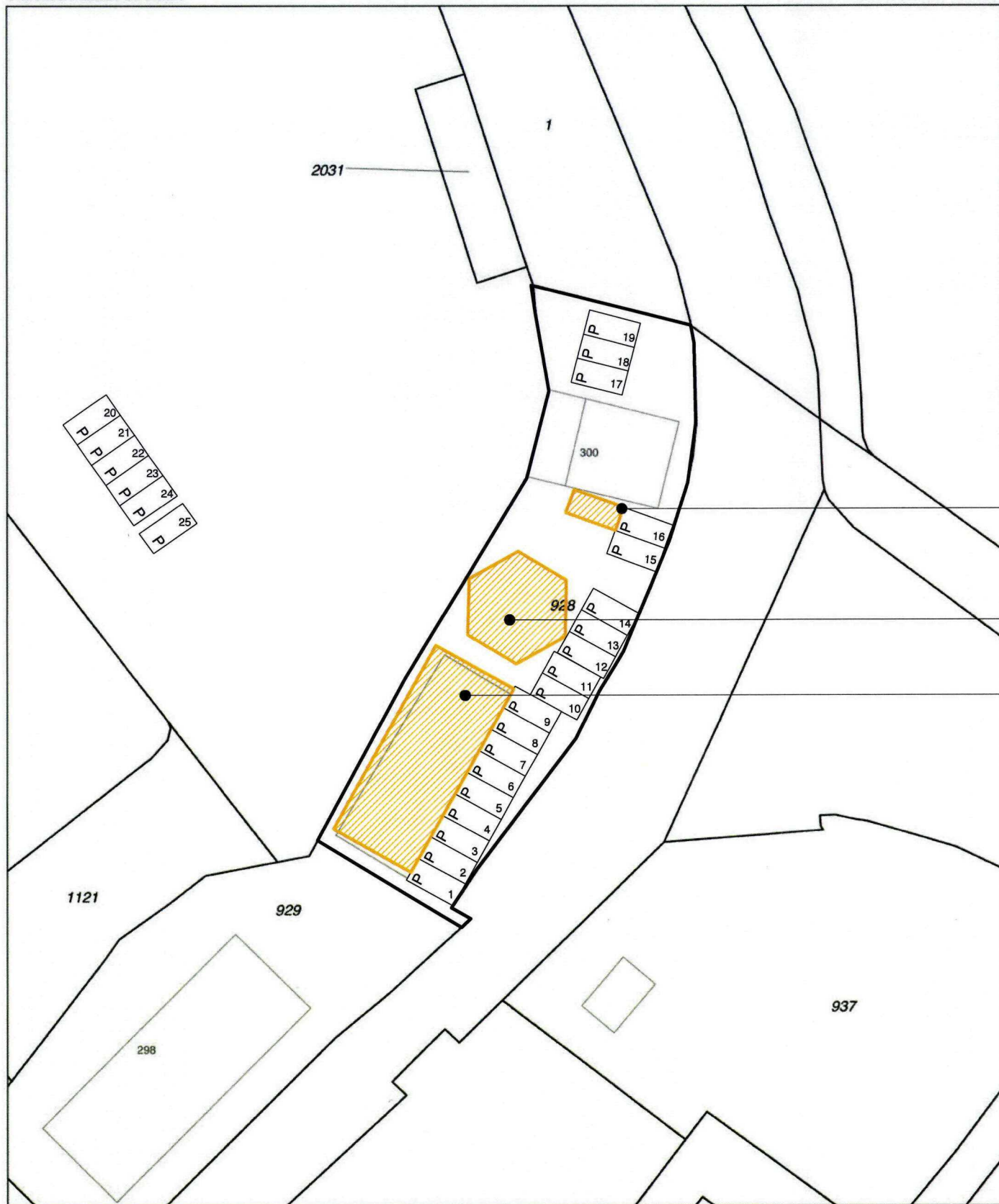
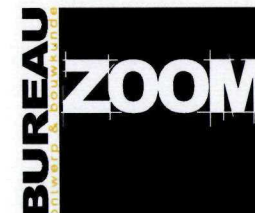


W. Wieringa

De wethouder



M.J. Schreurs



voorziening t.b.v. stalling fietsen > 5,3m<sup>2</sup>  
(afmeting 2,35m x 5,00m = 11,75 m<sup>2</sup>)

**BETREFT AANVRAAG BOUWVERGUNNING**

- Wijzigen gebruiksfunctie hooiberg van 'agrarisch' in 'bijeekomst'.

- Wijzigen van de woonfunctie op de 1e verdieping van de schuur in 'logie'.

19 parkeerplekken in gemeente Woerden  
6 parkeerplekken in gemeente Nieuwkoop

werknummer  
130208-100630

project  
Meije 300  
Zegveld

tekeningnummer  
DO 01

omschrijving  
situatie  
nieuw

schaal  
1:500

formaat  
A3

datum  
120710

wijziging  
-1 091210  
-2 020911  
-3  
-4  
-5

getekend  
Barry Broekhuijse

Deze kaart is noordgericht		Schaal 1:500	
12345 Perceelnummer		Kadastrale gemeente ZEGVELD	
25 Huisnummer		Sectie G	
— Kadastrale grens		Perceel 928	
— Voorlopige grens			
— Bebouwing			
— Overige topografie			

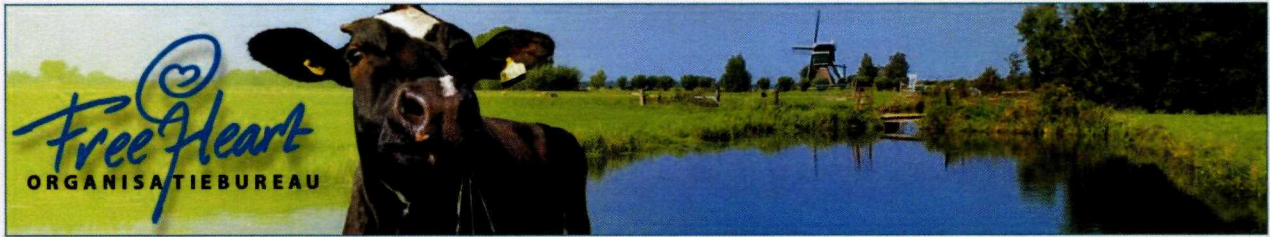
Voor een eensluidend uittreksel, UTRECHT, 30 juni 2010  
De bewaarder van het kadaster en de openbare registers

Aan dit uittreksel kunnen geen betrouwbare maten worden ontleend.  
De Dienst voor het kadaster en de openbare registers behoudt zich de intellectuele eigendomsrechten voor, waaronder het auteursrecht en het databankenrecht.

Bureau ZOOM  
productieweg 3  
3481 mh harmelen

m 06 10 300 815  
t 0348 41 23 41  
f 0348 41 23 22

Maten in het werk controleren!



# Free Heart Organisatiebureau BV

## *Bedrijfsplan*

Opgesteld door Free Heart Organisatiebureau (R. de Boer, eigenaar)  
(in overleg met Jaap Overeem, Vitaville Vastgoedmanagement te Houten &  
Petra Venekamp, ConcreetAdvies te Zeist)

Augustus 2011

<b>Inhoudsopgave</b>	bladzij 1
<b>Hoofdstuk 1</b>	bladzij 3
1. Omschrijving vestigingslocatie	bladzij 3
1.1. Elementen van de locatie	bladzij 3
1.2. Bedrijfsgegevens	bladzij 4
<b>Hoofdstuk 2</b>	bladzij 4
2. De Blauwe Meije	bladzij 5
2.1 Doelstellingen voor De Blauwe Meije	bladzij 5
2.2 Eigenaren	bladzij 5
2.3 Missie	bladzij 5
2.4 Visie	bladzij 6
2.5 Activiteiten sinds de opening	bladzij 6
2.6 Activiteiten toekomst	bladzij 7
2.7 Gewenste situatie de Blauwe Meije over 2 jaar	bladzij 7
2.7.1 Gewenste situatie Matrix 2011/2013	bladzij 9
2.7.2 Aanvulling op Matrix	bladzij 10
2.8 De Blauwe Meije over 5 jaar	bladzij 10
<b>Hoofdstuk 3</b>	
3 Markt,- en omgevingsanalyse	bladzij 11
3.1 Marktonderzoek in het Groene Hart	bladzij 11
3.2 Concurrentie	bladzij 12
<b>Hoofdstuk 4</b>	
4 Marketing	bladzij 13
4.1 Personeel	bladzij 13
4.2 Product	bladzij 13
4.3 Presentatie	bladzij 13
4.4 Plaats	bladzij 14
4.5 Prijs	bladzij 14
4.6 Promotie	bladzij 14
<b>Hoofdstuk 5</b>	
5. SWOT van de Blauwe Meije	bladzij 16

**Hoofdstuk 6**

Financiële gegevens

bladzij 17

**Hoofdstuk 7**

Bijlagen

bladzij 17

## 1. Omschrijving vestigingslocatie De Blauwe Meije

De Blauwe Meije ligt aan de kruising Zegveld – Meije - Woerdense Verlaat, op een T-splitsing langs een recreatieve route (fietsknooppunt 60). De Meije is een doorgaande weg langs het riviertje de Meije. De Blauwe Meije bestaat uit drie gebouwen met een omringende tuin in de gemeente Woerden, in de provincie Utrecht, met oppervlakte van 2.000 m<sup>2</sup>. Met daarbij een ingerichte beeldentuin met aangrenzend weiland in de gemeente Nieuwkoop, in de provincie Zuid-Holland met een oppervlakte van 10.000 m<sup>2</sup>.



### 1.1. Elementen van de locatie

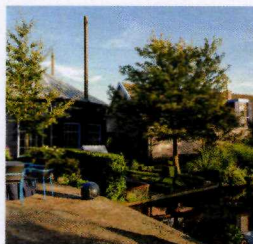
- Woning (bouwjaar 1920)

Gebruik: privé

- Hooimijt (bouwjaar 1990)

Gebruik: ontvangstruimte, expositieruimte en ruimte voor kleine workshops

Oppervlak: 2 x 72 m<sup>2</sup> (waarvan de 72 m<sup>2</sup> van de eerste etage in gebruik als berging)



- Bijgebouw/atelier (bouwjaar 1993)

Gebruik: ruimte voor het houden van workshops, galerie en de Bed & Breakfast

Oppervlak: 160 m<sup>2</sup>

Op de begane grond: toiletgroep (12m<sup>2</sup>)/ spoelkeuken (16m<sup>2</sup>) atelier/ruimte voor workshops (94m<sup>2</sup>)/ berging (30m<sup>2</sup>)/ opgang naar eerste verdieping (8m<sup>2</sup>)

Op de eerste verdieping: Bed & Breakfast (80m<sup>2</sup>)





- Beeldentuin

Gebruik: voor exposities en waar gasten kunnen genieten van de natuur en de rust  
Oppervlakte 4.800m<sup>2</sup>



- Weiland

Gebruik: voor te houden van eigen dieren als hobby  
Oppervlak 5.200 m<sup>2</sup>

- 19 parkeerplaatsen in de gemeente Woerden en 6 in de gemeente Nieuwkoop  
Gebruik: voor de gasten en bezoekers van de Blauwe Meije

## 1.2. Bedrijfsgegevens

Postadres 'De Blauwe Meije'  
Postbus 83  
3620 AB Breukelen Ut

Vestigingsadres: De Meije 300  
3474 MD Zegveld

Telefoonnummer: 0172 – 685438  
06-20825662

Mailadres: [Info@freeheart.nl](mailto:Info@freeheart.nl)

Website: [www.freeheart.nl](http://www.freeheart.nl)

KvK Nummer: 37150999

## 2. De Blauwe Meije

Locatie De Blauwe Meije is aangekocht om te wonen en te werken. De eigenaren Rebecca de Boer en Juerd van der Burgt van Free Heart Organisatiebureau bv, wonen namelijk in de Blauwe Meije en hun organisatiebureau Free Heart houdt er kantoor.

Free Heart Organisatiebureau organiseert op verschillende locaties door het gehele Groene Hart symposia, fairs en congressen. Dit onder andere in opdracht van Stichting Groene Hart en Groene Hart Kloppend Hart, maar ook in geval van particulier initiatief.

Op de locatie Blauwe Meije wil Free Heart Organisatiebureau alleen activiteiten op kleine schaal organiseren, zoals kleine meetings, workshops en exposities in de beeldentuin en in het atelier. Dit alles met in achtneming van de natuur en om het Groene Hart op de kaart te zetten. Voor de ontvangst van de voornamelijk besloten en georganiseerde groepen, maar ook voor de op kleine schaal, mogelijk recreatieve passanten is een consumptie mogelijkheid gewenst.

Daarnaast beoogt Free Heart informatie over recreatie en cultuur te geven in de Hooimijt. Voor de benodigde aanpassingen van de Hooimijt is er een bouwaanvraag/functiewijziging in gediend en is sinds 14 juli 2010 in behandeling bij de gemeente Woerden.

### 2.1. De doelstellingen voor De Blauwe Meije

- Een jaaropbrengst genereren waarmee De Blauwe Meije kan floreren.
- Free Heart Organisatiebureau uitbouwen tot een *Fair Trade* organisatie.
- Duurzaam ondernemerschap betrachten, door in samenwerking met gelijkgestemde organisaties het Groene Hart op de kaart zetten als uniek recreatief en natuurlijk gebied met eigen bijzondere streekproducten.
- Als voorzitter van ondernemers vereniging Zegveld en de Meije is de inzet voor werkgelegenheid van jongeren een belangrijk item in onze bedrijfsvoering.
- Het sociaal/maatschappelijk betrokken zijn is een van de drijfveren van ons ondernemerschap.

Kortom: om continuïteit van ons bedrijf te garanderen.

### 2.2. Eigenaren

#### 2.2.1. Rebecca de Boer

Rebecca de Boer is 25 jaar melkveehouderster/ hoofdverpleegkundige geweest in Noord-Holland en heeft tevens een organisatiebureau gehad in arrangementen op agrarische bedrijven. Rebecca is in 2008 full time gestart met Free Heart Organisatiebureau met de nadruk van het organiseren van activiteiten in het Groene Hart. Rebecca is een bevlogen ondernemster die mensen op een leuke manier wil laten kennis maken met al het moois wat het Groene Hart te bieden heeft. Zeker vanuit haar verleden als melkveehouderster staat het stimuleren van bedrijvigheid met vooral respect voor de omgeving voorop. Voor haar is maatschappelijk verantwoord ondernemen de focus door o.a. het gebruik van streekproducten en is MVO geen louter marketing tool.

### 2.2.2. Juerd van der Burgt

Juerd van der Burgt heeft als financieel adviseur mensen en bedrijven geadviseerd op financieel gebied. Daarna heeft hij jaren communicatie training gegeven. Op het ogenblik adviseert hij bedrijven op communicatie gebied en verzorgt hij trainingen. Juerd is als mede eigenaar betrokken bij de activiteiten van Free Heart en verzorgt hiervoor o.a. workshops.

### 2.3. Missie

Free Heart organisatiebureau heeft voor de locatie 'De Blauwe Meije' als missie:

“Wij richten ons specifiek op doelgroepen die een aangenaam, uniek landschap, rust en ontspanning waarderen. Het gaat hierbij om recreanten (zoals wandelaars en fietsers), de zakelijke doelgroep (zoals teams binnen organisaties) en kunstliefhebbers.

Onze missie is om mens met natuur, kunst en cultuur te verbinden ...te versterken en meer zichtbaar te maken, dit om een belangrijke bijdrage te leveren aan de vitaliteit in het landelijk gebied. En door het verzorgen van de inwendige mens voornamelijk streekproducten te gebruiken. Alle activiteiten die wij organiseren versterken de vitaliteit van het landelijk gebied Het Groene Hart.

Wij streven naar cross-overs tussen de kunstwereld en het bedrijfsleven, dit o.a. door samenwerking met regionale ondernemers en kunstenaars.“

### 2.4. Visie

Wij willen graag regionaal, kleinschalig en vooral maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met onze galerie en beeldentuin willen wij een trend zetten als cultureel en recreatief informatiepunt. Ook richten wij ons op trainingen en meetings in een natuurlijke en ontspannen omgeving.

Daarbij houden wij continuïteit en de ontwikkeling van een duurzame bedrijfsvoering voor ogen.

Natuur, kunst en cultuur stimuleren in een regionale samenleving dit houdt in dat De Blauwe Meije met haar opstallen en grondgebied fungeert als podium voor natuur, kunst en cultuur, of wel wij hebben een gevarieerd en kwalitatief uniek aanbod.

### 2.5. Activiteiten sinds de opening van locatie De Blauwe Meije op 5 september 2010

Free Heart is in 2008 opgericht en heeft in opdracht al veel symposia en fairs georganiseerd, maar ook veel workshops en andere activiteiten.

- Na aankoop van de Blauwe Meije zijn wij met kleinschalige workshops, zoals beeldhouwen, tuinfotografie en sieraden maken gestart. De vorige eigenaar, heeft namelijk twintig jaar lang cursussen en workshops op de Blauwe Meije gegeven, dus was deze locatie al bekend bij publiek en natuurorganisaties en was dit ook een logisch vervolg hierop.
- De Hooimijt is een informatiepunt met folders over cultuur en recreatie in de regio. Wanneer de ruimte met Europese subsidie is aangepast is hier ook een speelkeuken aanwezig.
- In het weekend en in vakantieperiodes is de Blauwe Meije vrij toegankelijk. Met name de beeldentuin en de exposities hebben dan een aantrekkingskracht voor passanten.
- *Exposities in tuin en galerie.* Wij hebben vier expositiewisselingen per jaar, waarvoor een selecte groep gasten worden uitgenodigd. Bij overschrijding van het aantal parkeerplaatsen worden

gasten per pendelbus vanuit Zegveld, vanaf het openbare terrein Siveo, vervoerd. Hiervoor hebben wij een speciaal personenbusje tot onze beschikking. Ook werken wij samen met de

- *Van Laan vervoersbedrijf uit Nieuwkoop zie bijlage voor overeenstemming.*

## **2.6. Activiteiten in de toekomst**

Free Heart organisatiebureau heeft een aantal voorbeeld activiteiten als idee voor de toekomst op de Blauwe Meije:

- Een 'smultour' (fietstocht en wandelroute) met het proeven van streekgerechten op verschillende toonaangevende locaties in het Groene Hart (zoals al georganiseerd in de maand van het Groene Hart 2011).
- 'Molen- tot Meijetocht' (rondvaart) in samenwerking met een collega-ondernemer. Dit is een rondvaart over de Nieuwkoopse plassen en een rondleiding op ons eigen terrein, uitsluitend voor besloten en georganiseerde groepen. (vertrek niet van de Blauwe Meije)
- Opening van exposities: vier keer per jaar heeft de Blauwe Meije opening van een expositie, gemaakt door kunstenaars uit het Groene Hart, of door de cursisten van de Blauwe Meije.
- Onze exposities ondersteunen de beleving van de natuurlijke omgeving.
- Tijdens workshops, meetings en trainingen verzorgen wij consumpties met streekelijke sappen, koffie, thee, lunch, en een enkele keer een wijn. De streekproducten die wij gebruiken zijn afkomstig van regionale ondernemers. Wij werken uitsluitend met lokale cateringbedrijven voor georganiseerde groepen.
- Wandelaars en fietsers zijn onze voornaamste bezoekers wij ontvangen de mensen gastvrij en promoten hiermee het Groene Hart als divers cultuur historisch en recreatief gebied .

## **2.7. De gewenste situatie: de Blauwe Meije over twee jaar**

**De Hooimijt** (72 m<sup>2</sup>) is in gebruik als ontvangstruimte. Hier bevindt zich dan alle recreatieve en culturele informatie over de omgeving en de samenwerkende ondernemers. De geopende wagendeuren richting de weg zijn een prima blikvanger. In de Hooimijt houden wij onder andere een wijnproeverij en ontvangst voor kleine groepen. (georganiseerde groepen tot maximaal twintig personen). Daarnaast gebruiken we de Hooimijt in het weekend, met name in de zomer, en tijdens de vakantie als kleinschalige horecagelegenheid voor de verzorging van passanten. Fietsers kunnen hier en op het terras genieten van een kop koffie of een frisdrankje of een snack.

**bijgebouw (atelier/galerie)** hier worden op de begane grond in de ruimte van 94 m<sup>2</sup> workshops, trainingen en meetings gehouden voor georganiseerde groepen van sociaal-maatschappelijke organisaties en/of bedrijfsleven. Maximum dertig deelnemers per groep. Deze ruimte heeft een beamer en scherm voor presentaties. Hier worden verder kunstwerken tentoongesteld. De achterste ruimte (30 m<sup>2</sup>) wordt gebruikt als opslagruimte voor materialen ten behoeve van de trainingen. Ook wordt dan de keuken van 16 m<sup>2</sup> gebruikt voor de verzorging van de bezoekers.

**Bed & Breakfast** op de eerste etage (met eigen opgang) van het Bijgebouw biedt een luxe van 80 m<sup>2</sup> voor twee gasten die een goede accommodatie wensen.



**De beeldentuin is** ingericht met kunstwerken die per seizoen wisselen. Dit is een belangrijk onderdeel van de aantrekkingskracht van de locatie. De creatieve workshops worden zoveel mogelijk in de tuin of op het terras gegeven. Dit met het oog op een natuurlijke beleving tijdens het creatieve of teambuildingsproces.

2.7.1. Gewenste situatie weergegeven in matrix 2011 tot 2013

Gebouwen	Bouwlaag	Ruimte	Grootte BVO m <sup>2</sup>	Activiteit/bestemming	Periode	Dagen	Openings- tijden	Frequentie x of wkn/jr.	Max.aar persone	
Hooimijt	begane grond	berging	72	Nieuw	hele	ma t/m zo	09.00-22.00	52 wkn	20	
				ontvangst	jaar	ma t/m vr	15.00-22.00			
	meetings		hele			20wkn	over dag			
	Kleinschalige horeca		Vn. Zomer En w/end	Za & zo	12.00-17.00					
1° verdieping										
Bijgebouw	begane grond		94	Bestaand	hele			4	40-60	
				galerie opening	jaar	vr t/m zo	12.00-17.00			
	galerie doorlopend		hele			52	36			
	Nieuw		jaar	vr t/m zo	12.00-17.00					
	Workshop/meeting/verhuur		hele			52 wkn		2		
B&B	jaar	ma t/m vr	09.00-17.00							
berging		30								
1° verdieping		80		hele	ma t/m zo	24 uur				
Tuin (beeldentuin)			4.700	Bestaand	hele	vr t/m zo	12.00-17.00		4x	40-60
				expositie opening	jaar					
				expositie doorlopend	hele	vr t/m zo	12.00-17.00	52 wkn	36	
				nieuw	jaar					
Workshop	hele	ma t/m vr	09.00-17.00	44 wkn	36					

### **2.7.2. Aanvulling op de matrix**

Uit ons eigen onderzoek blijkt dat het aantal bezoekers/passanten in de Meije op de zondag op zijn hoogst is. Het gaat dan met name om dagrecreanten uit de omgeving die langs de locatie Blauwe Meije fietsen en wandelen en varen. Het hoogst gemeten aantal spontane bezoekers per dag is 35 (gemeten tijdens zomerseizoen juli/aug/sept 2010 tussen 12.00 tot 17.00 uur). Deze passanten halen in de Hooimijt recreatieve en culturele informatie en bezoeken vervolgens de beeldentuin. De exposities worden bekeken en bezoekers/passanten rusten even uit. De locatie heeft genoeg stallingsvoorzieningen voor de fietsen binnen de poorten. Speciale fietsrekken zijn hiervoor neergezet. Wij merken wel dat gasten vaak de fiets voor de hekken neer zetten.

Door de week is er, op aanvraag, de mogelijkheid om met georganiseerde groepen de locatie te bezoeken. Vertegenwoordigers/groepen uit het bedrijfsleven maximaal dertig personen komen voor trainingen en meetings in het bijgebouw. Hiervoor is voldoende parkeergelegenheid. Elkaar op een unieke buitenlocatie ontmoeten is een prettige combinatie, waar volop vraag naar is. Als er een groep aanwezig is worden de hekken gesloten zodat de locatie niet toegankelijk is voor passanten.

Voor de Bed & Breakfast verwachten wij de hoogste bezettingsgraad (maximaal twee personen) vooral in het weekend.

#### *Het totaal aantal personen, maximaal aanwezig op de locatie*

Maximaal 36 personen bij een besloten groep bij voorkeur door de week. Bij een workshop maximaal 20 personen meestal op zaterdag. Naar schatting maximaal 35 passanten (fietsers en/of wandelaars), verspreid over de middag. 2 personen in de Bed & Breakfast (met name 's nachts - overdag zijn deze gasten onderweg). Dit alles met name in de zomerperiode. In de winter is de aanloop van passanten namelijk nihil. Aantal personen over de dag verspreid is wisselend.

Bij een expositieopening (4 keer per jaar op zondag) zijn er, verspreid over de middag, maximaal tussen de 40 en 60 personen aanwezig.

### **2.8. De Blauwe Meije over 5 jaar**

Op het gebied van zakelijk toerisme bedienen we per dag één groep.

Op zaterdag en zondag zijn wij open en houden bijvoorbeeld een proeverij. Bij mooi weer het hele jaar door zijn terras en tuin open voor passanten.

De galerie heeft naam gemaakt en exposeert met toonaangevende kunstenaars. Door kunstverkoppen genereert deze inkomsten en trekt kunst,- en rustminnend publiek.

### 3. Markt- en omgevingsanalyse

Voor deze analyse hebben we gebruik gemaakt van de onderstaande onderzoeken en natuurlijk onze eigen ervaring in het gebied als ondernemer, aangezien wij sinds 2008 in het Groene Hart ondernemen:

- Recreatieplan Groene Hart 2010 – 2013
- Bestemmingsplan Buitengebied Woerden
- Haalbaarheidsonderzoek in samenwerking met de Kamer van Koophandel te Utrecht (m.b.v. Peter Ewalts)
- Rabobank onderzoek 2010
- NRIT onderzoek 2010
- Beleidsadvies 2011 recreatie Woerden
- Uitvoeringsprogramma vrije tijd 2011 (provincie Utrecht)

#### 3.1. Marktonderzoek in het Groene Hart

Bureau Merk en Marketing van het Groene Hart Programmabureau stelt dat dagrecreatie veelal binnen 25 kilometer vanaf het huisadres plaatsvindt. Met steden als Utrecht/Leidse Rijn, Amsterdam, Rotterdam en Den Haag vlakbij heeft het Groene Hart, en met name de omgeving van Woerden, marktaandeel te winnen. De bereikbaarheid voor de stedeling is matig en kan worden verbeterd door de aanleg van onder andere meer Toeristische OverstapPunten, een betere bereikbaarheid via fietspaden en goed afgestemd openbaar vervoer.

De vaarwegen (o.a. sluzen) zijn, blijkt uit onderzoek, zijn niet op elkaar afgestemd, waardoor de recreatieve bestedingen en groei stagneren. Hiervoor is vanuit de gemeenten weinig budget. Investerings dienen vanuit de ondernemers te komen, zo is de tendens. Toeristenbelasting wordt overwogen. Recreatieve activiteiten zijn van economisch belang voor de werkgelegenheid en ontwikkeling van de regio. 42% van de vakantiebestedingen gebeurt ten behoeve van dagrecreatie. Logistieke optimalisatie van deze omgeving vergroot de aantrekkingskracht buiten de regio.

Voor de groei van het aantal recreatieve passanten is het wenselijk voor dit gebied een Toeristisch OverstapPunt (TOP) te ontwikkelen. Als Toeristisch OverstapPunt maakt Free Heart Organisatiebureau het aantrekkelijk om Zegveld (ooievaarsdorp), de Meije/Nieuwkoopse plassen, en Woerden per fiets te verkennen, in plaats van per auto of motor. Dagrecreanten blijven langer in het gebied als de voorzieningen prettig zijn geregeld. Zie ook het bussen parkeerprobleem in Woerden ten behoeve van kaasproeverijen/streekmarkten en evenementen. Openbaar vervoer is er in de Meije niet in het weekend. Door de week is er 3 keer daags een buurtbus. Wandelingen, in combinatie met de buurtbus, zijn nog onvoldoende in de markt gezet.



### 3.2. Concurrentie

De Meije en Zegveld hebben verschillende dagzaak horecaondernemers:

Locatie	Afstand tot De Blauw Meije	Dagen open	Soort	Parkeren	Aantal pers.
Meije tuin	2 km	Alleen Zondag- middag open	Theetuin	Gepacht terrein	100
De Halve maan	2 km	Woensdag dicht	Café/terras	Bij basisschool	60
Meijezicht	9 km	Maandag & Dinsdag dicht	Terras/feestzaal	Achter locatie/ langs de weg	60
Milandhof	2 km	Zondag dicht	Dorpshuis/zalen centrum	Langs de weg dorpskern	1500
De Griek	2 km	Maandag dicht	Terras/snackbar	Langs de weg dorpskern	40

Deze locaties hebben geen van allen een aanvullend programma met creatieve workshops en/of culturele activiteiten.

De Blauwe Meije onderscheidt zich door het bieden van een rustige locatie van 1,2 hectare met informatie voor en over het Groene Hart. De creatieve workshops, meetings en trainingen zijn gericht op specifieke doelgroepen, zoals georganiseerde groepen (voor workshops zoals tuinfotografie, kunststudieclubs, tuinclubs), zakelijk toerisme, 55+ bijeenkomsten. Wij weren kinderen en jeugd omdat zij naar onze ervaring geen goede combinatie met kunstwerken vormen.

De galeriefunctie, de verkoop van kunst en het werken met kleinschalige groepen is hoofdbestanddeel van de onderneming. De ondersteunende activiteiten zijn van aanvullend economisch belang voor de locatie.

## 4. Marketing

Tegenwoordig wordt het marketingplan al uitgebreid naar 10 P's of zelfs al meer. Wij hebben het echter gehouden bij de traditionele 6. Deze worden hieronder uitgewerkt.

### 4.1. Personeel

- Rebecca de Boer is fulltime belast met organisatiebureau Free Heart en de locatie de Blauwe Meije.
- Juerd van der Burgt werkt als communicatietrainer en is ondersteunend in promotie- en overige werkzaamheden.
- Pieter Druyf (zoon) helpt incidenteel, als dit nodig is.
- Stagiaires van het Wellant College Gouda zorgen incidenteel voor onderhoud en ontwerp van de beeldentuin.
- Van de Sluijs Groep Woerden werkt met een medewerker één dag per week in het tuinonderhoud.
- Bij de opening van een expositie of bij een grotere partij worden medewerkers van een horeca uitzendbureau in gezet.
- Voor het bereiden van maaltijden maken wij gebruik van lokale cateraars

Wij hebben sociale personele bedrijfsvoering.

### 4.2. Product

- Een gastvrije locatie voor exposities en met kunstverkoop
- Creatieve workshops
- Meetings en trainingen, afgestemd op de klant
- Rust
- Wijnproeverijen
- Fiets- en wandelroutes met verzorging
- Consumpties van streekproducten, zoals kaas, brood, appeltaart en sappen uit het Groene Hart, behalve de locatie zetten wij met de specifieke streekproducten ook het Groene Hart op de kaart.
- De Watersnip Reeuwijk heeft vanuit Bodegraven een boottocht naar De Blauwe Meije.
- De Bed & Breakfast , nog in afwachting van de vergunning en kan dan pas gebruikt worden

### 4.3. Presentatie

- Door de verdere ontwikkeling van producten wordt het een allround en een sfeervolle locatie.
- Het bijgebouw is ingericht met aantrekkelijke exposities
- de Hooimijt en tuin zijn voor een gastvrij ontvangst van gasten gereed gemaakt.

#### 4.4. Plaats

- De unieke ligging aan de T-splitsing met uitvalswegen naar Woerden, Bodegraven en Nieuwkoop, en per boot vanaf de achterzijde van de locatie met doorgaand water naar de Nieuwkoopse plassen.
- Midden in het Groene Hart liggen de grote steden op maximaal 40 autominuten. De parkeerplaatsen aan de voorkant van de gebouwen en terrein/beeldentuin zijn goed bereikbaar.
- De ligging aan de weg, met goed zichtbare kunstwerken aan onder andere de voorkant, trekken veel aandacht van voorbijgangers. Passanten stoppen dikwijls om foto's te maken van de objecten .
- De Hooimijt en het bijgebouw staan langs de weg, met aan de achterzijde water en terras.
- De beeldentuin aan de overkant van de Meije, met een bruggetje aan de rest van de locatie verbonden, is een oase van rust.

#### 4.5. Prijs

- Entree van de tuin is gratis.
- Consumptie van streekproducten is iets duurder dan van de gemiddelde sap of appeltaart.
- Kwaliteit en prijs staan in een goede verhouding tot elkaar.
- De meetings en trainingen bevinden zich in het hogere prijssegment. De kleinere groepen vragen een afgestemd programma met veel professionele aandacht.
- De activiteiten en workshops zijn veelal in opdracht van de klant, die bereid is daarvoor een exclusief bedrag te betalen.
- Gezien de meerwaarde van de locatie worden afgestemde offertes bijna altijd akkoord bevonden.

#### 4.6. Promotie

- De website van Free Heart wordt optimaal bijgehouden.
- Wij zijn actief met *social media*; Weblogs, Twitter, LinkedIn en Facebook. En hebben veel links met bedrijven.
- Advertenties in het Groene Hart Leven.
- Regelmatige publicatie van onze activiteiten in AD Groene Hart.
- Presentaties bij verschillende ondernemersverenigingen en evenementen, zoals de vrouwendag van Amnesty International (functie: voorzitter van ondernemersvereniging Zegveld/Meije).
- Bijwonen van bijeenkomsten met betrekking tot recreatie overleggen.
- Alle VVV 's in de regio, tuinclubs, en de Kunstkring van Nieuwkoop en Woerden zijn uitgenodigd en rondgeleid. Xpazz kunstenaarscollectief Utrecht ontvangen.
- Elke maand een nieuwsbrief naar een netwerk van ruim 700 adressen.
- Vrijdags een standplaats in de Groene Hart marktwagen te Gouda, zaterdags op de streekmarkt Woerden.
- Incidenteel present op beurzen en evenementen, zoals Zegvelderie en Groene Hart festival.
- Deelnemer van de Ondernemers Academie Utrecht.
- Publicatie in zomernummer van de HP/De Tijd 2011.
- Interviews voor Woerdense lokale radio en tv, en Alphen stad tv.
- Ontwikkelen van arrangementen waarbij de locatie onderdeel is van het arrangement.

- Lid van verschillende netwerkorganisaties Entres Femmes zakenclub, Struinen en Vorsen, Stichting Groene Hart, Groene Hart Kloppend Hart, Federatie zakenvrouwen.
- De organisatie van uitmarkten en fairs op verschillende locaties in het Groene Hart.
- De VVV's van Woerden en Nieuwkoop zijn welwillend onze locatie te vermarkten en zien uit naar een extra terras en Bed & Breakfast.
- VVV Bodegraven en Tullip Inn aldaar willen graag samenwerken om onder andere met ons de Meije fietstocht nieuw elan te geven.
- De mogelijkheden om groepen en recreanten door te sturen zijn nu beperkt. Wij moeten het hebben van de zomerperiode, wanneer de dagrecreant in het gebied is.
- Het versturen van persberichten voor activiteiten en bijeenkomsten

## 5. SWOT van de Blauwe Meije

<i>Strength</i> (sterktes)	<i>Weakness</i> (zwaktes)	<i>Opportunities</i> (kansen)	<i>Threats</i> (bedreigingen)
Flexibiliteit	Nieuw concept	Groeiende markt	Tegenwerking
Unieke productcombinatie	Kleinschalige personele planning	'Hot item' in de media streekproducten	Door tijd veel nieuwe andere creatieve initiatieven in de buurt
Goed bereikbaar: fiets,- en wandelroutes; centrale ligging	Hoge kosten	Speerpunt van div. organisaties	Financiële tegenslagen
Service en bijzondere locatie, terras niet zichtbaar van de openbareweg	Nog weinig eigen professionele catering mogelijkheid	Stimulerend beleid t.a.v. landschapsbeleving; behoefte aan rust en wellness	Andere streken gaan ook hun producten promoten
Veel en goeie samenwerking met andere bedrijven		Openbaar parkeerterrein waar auto's kunnen staan bij grote drukte en dan met shuttle naar locatie	
Creatief		Steeds meer belangstelling voor streekproducten	

Bij de opening van een expositie kan er, als het slecht weer is en men waarschijnlijk meer met de auto komt, druk ontstaan op onze parkeervoorziening. In dat geval zetten we een pendelbus in, zodat er geen extra verkeer naar De blauwe Meije komt.

Alle bezoekers die georganiseerd bij ons verblijven, worden via Zegveld over de Middenweg naar De Blauwe Meije geleid. Hierdoor ontstaat er geen extra verkeersdruk in de Meije. Bij de opening van een expositie, vier keer per jaar. Wordt het parkeren begeleid. De gemiddelde bezoeker is bij expositie opening afwisselend 1 uur in de locatie. Door bij deze gelegenheden een pendelbus stand-by te houden, voorkomen wij parkeren langs de openbare weg.

In de zomerperiode hebben wij bij voorkeur op zaterdag enkele workshops op het terrein. De groepen bestaan maximaal uit 20 personen zij komen bij voorkeur uit de omgeving gezamenlijk per auto/fiets of boot. Wij organiseren maximaal een groep per zaterdag. Beeldentuin is alleen 's middags open voor passanten.

## 6. Financiële gegevens

Een inkomstenprognose is met het oog op het openbaar maken van dit bedrijfsplan niet gewenst. Dit is vertrouwelijke informatie. Wel is deze informatie overlegt aan de gemeente Woerden. Uit deze verantwoording is op te maken dat de arbeid en het inkomen in de ontvangstruimte ondergeschikt is ten aanzien van de Galerie.

De ontvangstruimte is een ruimte met aantrekkingskracht naar de weg voor passanten. Hier hebben wij veel informatie over de recreatieve en culturele omgeving van de Meije. De Galerieingang is gelegen aan de achterkant van het perceel bij de Meije en de beeldentuin.

Het inkomen uit de kunstverkoop en ondersteunende workshops en activiteiten, welke in de Galerie plaatsvinden zijn de hoofdinkomsten van de locatie.

Het aantal uren aangegeven in het overzicht (alleen voor gemeente inzichtelijk) zijn een schatting door onderzoek bij collega galerieën in de omgeving (Zwammerdam, Nieuwkoop).

De arbeidsuren voor de verkoopexposities zijn in relatie tot arbeidsuren voor ondersteunende horeca vele malen hoger door openstelling van 365 dagen per jaar.

## 7. Bijlagen

Bijlage 1: Parkeer situatie schets

Bijlage 2: Overzicht situatie

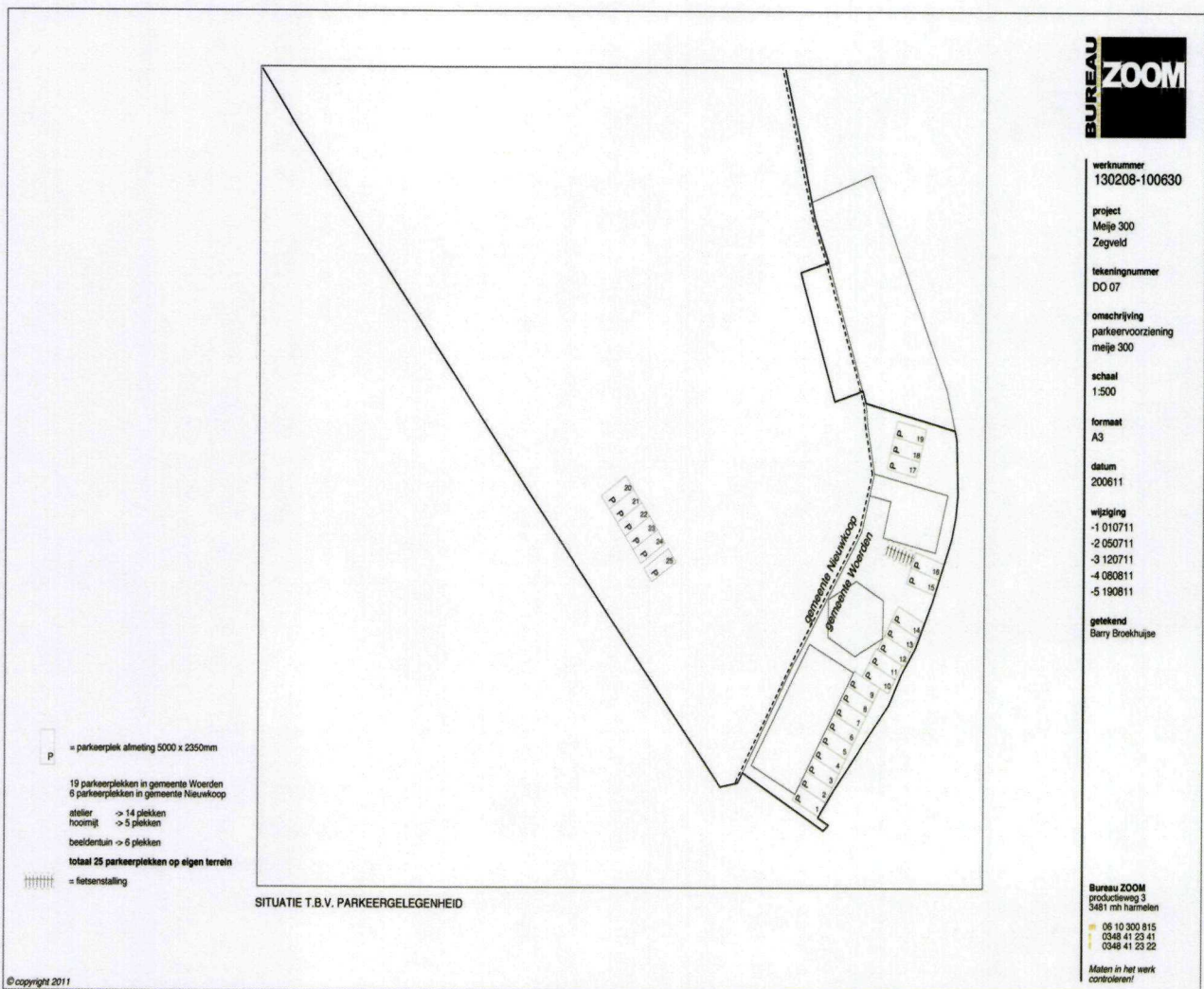
Bijlage 3: Proces beschrijvingen

Bijlage 4: Horeca activiteiten

Bijlage 5: overeenkomst Siveo (voetbal vereniging) parkeren

Bijlage 6: overeenkomst vervoerder

# Bijlage 1: Parkeer situatie schets



## **Bijlage 2: Procesbeschrijvingen**

### **Proces beschrijving bij Expositie opening:**

Wij hebben binnen en buiten wisselende exposities 4 per jaar per seizoen zijn er andere kunstenaars.

Om extra aandacht voor hun werken te realiseren en de verkoop te stimuleren houden wij een feestelijke opening van elke expositie.

Hiermee zetten wij de exposanten in een goed daglicht en zorgen wij voor de pr van de expositie. Daarnaast geeft het ons de gelegenheid om De Blauwe Meije positief onder de aandacht te brengen.

Free Heart Organisatiebureau nodigt een selecte groep personen uit voor de opening 4 x per jaar van de exposerende kunstenaars. De personen melden zich aan voor de opening per email of telefonisch. Hierdoor weten wij wel de verwachte drukte, maar natuurlijk niet hoe laat iedereen komt. Maar of het er 40 tot 60 zijn daar kunnen wij op anticiperen.

Wij ontvangen de mensen vanaf 15.00 uur bij voorkeur op zondag middag tot 18.00 uur.

De personen komen niet tegelijkertijd in De Blauwe Meije, ze worden opgevangen en rondgeleid bij het begin. Men blijft ongeveer 1 uur. vaak is om 16.00uur de meeste parkeerdruk.

Personen komen per auto,fiets/wandelend of bootje in de zomer.

Wij zetten een pendel busje in indien er meer parkeerplaatsen nodig zijn. De pendeldienst rijdt vanaf het Siveo terrein te Zegveld naar locatie de Blauwe Meije. Dit stemmen wij per opening af met de vervoerder.

Overeenkomst met voetbal vereniging is aanwezig. (zie bijlage 5) Zo ook overeenkomst met de vervoerder (bijlage 6)

---

### **Proces beschrijving bij workshop/meeting:**

De workshop en meetings worden gehouden voor besloten georganiseerde groepen zie matrix. Dit zijn van te voren gereserveerde groepen. Hierdoor is goed af te spreken hoeveel mensen komen en hoe mensen komen en kunnen wij er goed op anticiperen.

Wij ontvangen de mensen persoonlijk bij de poort en begeleiden het parkeren daar waar mogelijk is.

Bij het organiseren van de workshop/meeting is er afgestemd hoe dit optimaal te regelen.

De poort gaat dan dicht voor passanten, omdat wij 1 groep per activiteit willen toelaten om rust te garanderen, aangezien dat onze USP is.

De workshop/Meeting kan plaatsvinden op het gehele terrein van De Blauwe Meije. De beeldentuin wordt meer gebruikt naarmate het weer mooier is. Mocht men lunchen dan gebruiken wij uit efficiëntie verschillende ruimten zodat er van te voren gewerkt kan worden.



Workshops/meetings zijn voornamelijk door de week en toegespitst op het bedrijfsleven .

De georganiseerde groepen worden uitgezwaard door ons persoonlijk, waardoor er toezicht is om de rust in en om de locatie te waarborgen.

Grotendeels van onze bezoekers komt via Woerden over de Middenweg naar de locatie, natuurlijk komen personen uit Bodegraven gedeeltelijk over de Meije. Wij communiceren via onze routebeschrijving op de website alleen de route over de Middenweg zodat er geen extra verkeersdruk ontstaat.

### **Bijlage 3: Horeca activiteiten**

#### Exposities:

Zoals omschreven in ons bedrijfsplan zijn de kunstexposities en de workshops de hoofd activiteiten van de Blauwe Meije. De horeca activiteiten welke wij plannen zijn hier ondergeschikt aan en vooral ondersteunend. Voor en tijdens de opening van de exposities bieden wij gasten natuurlijk wat te drinken en te eten aan. Dit is onderdeel van de opening en geschied niet tegen betaling.

#### Workshops/ meetings:

Voor de workshops of meetings serveren wij koffie en thee en staat er water of fris op tafel tijdens de workshops. Vaak zijn dit maar halve dagen maar mochten het hele dagen zijn dan kan er lunch geserveerd worden. Voor de groepen regelen wij dat via een lokale cateraar. De Keuken in de Blauwe Meije is een satelliet keuken en is niet geschikt voor het koken voor grote groepen.

#### Passanten:

In het weekend of in de vakanties zijn de tuin en de galerie natuurlijk ook geopend voor mensen die langs varen, lopen of fietsen. Voor deze mensen is vooral het terras geopend en men heeft hier de mogelijkheid om koffie met taart te eten of wat fris te drinken met een kleine versnapering. Wij hebben geen a la carte keuken en het is ook niet de bedoeling om een restaurant te beginnen. Natuurlijk leggen wij wel linken naar gerechten en vooral producten uit het Groene Hart. Als er meetings/workshops zijn is de locatie gesloten voor passanten.

#### Wijnproeverij:

Wij hebben nu een paar keer een kleine wijnproeverij gehad maar dit is vaak in samenspraak met een lezing of een andere workshop. Natuurlijk laten wij dan wel de wijnen proeven. Aangezien al onze leidinggevende het diploma sociale hygiëne hebben gaan wij verantwoordelijk met het schenken van alcohol om en is dit ondergeschikt aan de activiteiten kunst en het geven van workshops.

## Bijlage 4: overeenkomst Siveo

Van: Rikkert Versluis [rikkert\_en\_martine@casema.nl]  
Aan: info@freeheart.nl  
CC:  
Onderwerp: RE: parkeren Siveo

Verzonden: wo 10-8-2011 19:33

Hallo Rebecca,

Zoals afgesproken heb ik je verzoek voor het gebruik maken van het parkeerterrein van Siveo afgelopen maandag tijdens de bestuursvergadering besproken. Vanuit het bestuur is er geen bezwaar tegen het gebruik van ons parkeerterrein op de momenten dat wij deze niet nodig hebben en mits aan de volgende voorwaarden wordt voldaan.

1. Niet op zaterdagen (aangezien wij op zaterdag voetballen en het parkeerterrein dan altijd intensief wordt gebruikt);
2. Altijd in overleg met mij of de penningmeester (Bram Angenent);

Indien je nog vragen hebt, verneem ik dit graag.

Met vriendelijke groet,

**Rikkert Versluis** (voorzitter)  
S.V. Siveo '60

Phone: +31 (0) 6 46 72 67 85  
[mailto:rikkert\\_en\\_martine@casema.nl](mailto:rikkert_en_martine@casema.nl)  
Wijngaard 16  
3446 WB Woerden

**Bezoek:**  
Milandweg 31  
3474 XX Zegveld  
[www.siveo.nl](http://www.siveo.nl)

**Van:** Info Freeheart [<mailto:info@freeheart.nl>]  
**Verzonden:** vrijdag 5 augustus 2011 12:45  
**Aan:** [rikkert\\_en\\_martine@casema.nl](mailto:rikkert_en_martine@casema.nl)  
**Onderwerp:** parkeren Siveo

Hallo Rikkert

**Bijlage 5: Overeenkomst vervoerder**

Augustus 2011

Zegveld:

Hierbij verklaard:

Mevrouw: R de Boer ten name van

Free Heart Organisatiebureau

Meije 300

34 MD Zegveld

Locatie de Blauwe Meije dat de vaste huis vervoerder van het bedrijf:

van der Laan BV te Nieuwkoop is.

In naam van: *John van der Laan*

Directeur:

Wij overleggen hierbij de overeenkomst voor het geval de parkeerdruk van locatie de Blauwe Meije mogelijk extra belast gaat worden.

Overeenkomstig het verzoek van de gemeente Woerden.

Handtekening: *[Handwritten signature]*

Datum: *11/8/2011*

Plaats:  
*Zegveld*

Handtekening: *[Handwritten signature]*

Datum: *11/8/2011*

Plaats: *Nieuwkoop*

Van der Laan BV  
Transportweg 24 2421 LS  
Postbus 148 2420 AC  
Nieuwkoop  
Tel. 0172-520042