

Noodfonds energiearmoede Woerden en dorpskernen

Communicatieplan

Juni 2023, Odette Exel, strategisch communicatieadviseur a.i.

Situatieschets/aanleiding

Het Rijk wil in 2022 en 2023 mensen met een laag inkomen steunen met een energietoeslag van 1.300 euro.

De gemeente Woerden heeft 1 miljoen euro extra vrijgemaakt voor het Noodfonds.

Dit Noodfonds bestaat uit 3 pijlers:

1. Energietoeslag: De inkomensgrens van inwoners tot 120% bijstandsniveau wordt opgetrokken tot 140% bijstandsniveau. Bijstandsgerechtigden én de groep tot 140% krijgt een financiële pleister: 1300 euro financiële ondersteuning voor de hoge energierekening.
2. Energiebesparende maatregelen: Materiële pleister: bezoek energiecoach en Fixbrigade (Duurzaam Woerden/Present) om energierekening structureel te verlagen.
3. Maatschappelijke organisaties en verenigingen. Als zij in nood komen door hoge energieprijzen, krijgen ze financiële en materiële ondersteuning. Organisaties in gemeentelijke panden krijgen alleen financiële ondersteuning. Want deze panden zijn in onderhoud bij vastgoed en worden de komende jaren verduurzaamd.

Communicatiestrategie: Geleend vertrouwen

De doelgroep voor pijler 1 en 2 zijn grotendeels kwetsbare inwoners. Deze groep is lastig te bereiken omdat er wantrouwen is t.o.v. overheidsinstanties. Daarnaast zorgt sociaal/culturele problematiek ervoor dat inwoners gemeentelijke communicatie niet zelfstandig oppikken. Daarom verloopt de communicatie zoveel mogelijk via sleutelfiguren/organisaties die de doelgroep vertrouwt en met wie ze al in contact staan.

Bij de ontwikkeling, productie en verspreiding van communicatiemiddelen zijn sleutelfiguren/doelgroep nauw betrokken. We brengen sleutelorganisaties op de hoogte van de regelingen. We vragen hen om de doelgroep te attenderen op deze toeslag en ervoor te zorgen dat deze wordt aangevraagd of dat doelgroep hulp zoekt bij het aanvragen. De online en offline communicatiemiddelen verspreiden we via eigen kanalen én die van sleutelfiguren/organisaties.

Pijler 1: in de videoboodschap vertellen vertrouwde gezichten in Woerden over de energietoeslag. Door de gesproken boodschap bereiken we ook mensen die minder geletterd zijn. Naast NL ook in Arabisch en (optioneel) Tigrinya. Doel is dat deze korte boodschap behalve via folder/poster ook via eigen whatsapp netwerken wordt verspreid. Sleutelfiguren/organisaties spelen hierbij een cruciale rol.

Voor pijler 2 maken we gebruik sleutelorganisaties én van ambassadeurs. Dit zijn vertrouwde gezichten uit de buurt die een fixer/energiecoach in huis hebben gehaald. In een video vertellen ze hoeveel geld dit bespaart. Herkenbaarheid, ontzorgen en financieel voordeel zijn belangrijke elementen. Ook deze video wordt via eigen netwerken én via sleutelorganisaties verspreid. Daarnaast benaderen we de doelgroep tijdens (bestaande) buurtbijeenkomsten en inloopspreekuren.

Pijler 3: 80 culturele, sport- of maatschappelijke organisaties in Woerden die A niet in gemeentelijk pand zitten krijgen brief en mail waarin ze financieel en materiële hulp kunnen aanvragen.

B wel in gemeentepand zitten krijgen een brief en mail waarin ze financiële hulp kunnen aanvragen voor hoge energierekening (maatwerk voor scouting).

Communicatie via mail duurzaam mailbox. Jelmer Vierstra is afzender.

Gemeentelijke sleutelfiguren: Angela Meijers (sport) en Chantal Stuart (cultuur) nemen nav deze mail contact op met maatschappelijke organisaties in hun netwerk om ze op weg te helpen.

Doelgroep pijler 1 en 2

1. Kwetsbare inwoners

De doelgroep is divers en heeft diverse problematiek. Mensen met een uitkering, werkenden met een laag inkomen maar ook ouderen, alleenstaande ouders en statushouders/Oekrainers. Hulp wordt niet of te laat ingeroepen door schaamte en wantrouwen/angst mbt overheid.

In Woerden en dorpskernen hebben 5415 huishoudens geldproblemen. In 2022 heeft 84% van de doelgroep tot 120% energietoeslag aangevraagd.

Bron: Ferm Werk, Lezenenschrijven.nl, allecijfers.nl, CBS

Inwoners met laag inkomen	Woerden
Alle huishoudens met bijstand	620
Alle huishoudens tot 120% bijstandsniveau	1850 (waarvan 1547 toeslag hebben aangevraagd en gekregen).
Alle huishoudens tot 140% bijstandsniveau	2750
Kwetsbare inwoners	Woerden
Ouderen	10350
Niet westerse migranten	5000
Westerse migranten	3738
Laag geletterden	2% bevolking tussen 15-65 (= laag tov landelijk)

Aantal huishoudens met geldproblemen: risicoprofiel. Bron Geldfit

Risicoprofiel Geldfit heeft schaal van 1-10.

De zwaarste financiële problemen spelen bij inwoners In Woerden (1320 huishoudens) en Harmelen (110 huishoudens)

Harmelen (6 tm 10)	320
Kamerik (6 tm 8)	170
Woerden (6 tm 10)	4705
Zegveld (6 mt 8)	220
Totaal	5415

2. Sleutelfiguren/organisaties

Sleutelfiguren/organisaties zijn cruciaal voor het uitrollen van de communicatiestrategie. Zij hebben vaak al contact met de doelgroep. Zij worden ingezet om doelgroep te vertellen over de energietoeslag en materiële hulp. Communicatiemiddelen worden offline maar vooral online via eigen netwerken verspreid. Op die manier bereikt onze boodschap de doelgroep via een vertrouwd gezicht.

Overzicht Communicatiemiddelen en planning

Pijler 1: streefdatum communicatie: moment dat participatiewet openbaar wordt

Communicatie voor Inwoners met bijstandsuitkering en inwoners die al in 2022 energietoeslag hebben gehad	Bevestigingsbrief van Ferm Werk Aanpassing website
Communicatie voor Inwoners tot 140% boven bijstandsniveau die nog geen energietoeslag hebben aangevraagd. Dit wordt verzonden zodra akkoord is mbt participatiewet.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Video ingesproken door vertrouwde sleutelfiguren met uitleg wanneer je energietoeslag kan aanvragen. 2. Flyer/poster met QR die verwijst naar video (online en offline) 3. Social Media via gemeentelijke kanalen (deels betaald) en via kanalen sleutelorganisaties Optioneel: brief naar inwoners die in 2022 zijn afgewezen via FermWerk
Communicatie bedoeld voor sleutelorganisaties die helpen om de doelgroep op de energietoeslag te wijzen.	Vooraankondiging (mail in juni) Begeleidende brief met uitleg verzonden samen met + posters/flyers

Pijler 2: Energiebesparende maatregelen. Communicatie zodra afhandelingsproces duidelijk is

Inwoners met bijstandsuitkering en inwoners die al in 2022 energietoeslag hebben gehad	Brief van Ferm Werk: alinea over energiecoach/fixer uitnodigen om structureel lagere energierekening te krijgen.
Inwoners tot 140% boven bijstandsniveau die nog geen energietoeslag hebben aangevraagd	Mediakit: <ol style="list-style-type: none"> 1. Video: sleutelfiguur vertelt hoe een fixer/energiecoach zorgt voor lagere energierekening* 2. Social media posts (social cut video) 3. Buurtbijeekomsten in wijk en/of maatschappelijke organisatie in de buurt iswm Cazas en andere maatschappelijke organisaties. 4. Flyer
Communicatie voor sleutelorganisaties die de doelgroep helpen.	Begeleidende brief, mediakit, Informatie over materiële pleister en buurtbijeekomsten.

Pijler 3: Verspreiding na vaststelling subsidieregeling.

Sportvereniging/maatschappelijke organisaties	Mail en brief naar maatschappelijke organisaties. Hierin wordt uitgelegd dat organisaties financiële en materiele hulp kunnen krijgen van de gemeente. Nieuwsbericht naar cultuurplatform woerden + beweegteam woerden. Zij bereiken kleinere verenigingen via hun website/nieuwsbrief Reminder na de zomervakantie:
---	--

Communicatiebudget

Pijler 1

1.5 K	Ontwerp flyers, posters A3, mediakit
1 K	Print kosten flyers, posters (on demand)
3 K	Video waarin sleutelfiguur vertelt over Energietoeslag
0,5	Onvoorzien
6 K	Totaal

Pijler 2

5 K	Buurtcommunicatie / 5 bijeenkomsten in de wijk
2 K	Optioneel: gadget om inwoners te verleiden om fixer/energiecoach uit te nodigen
3K	Abri in wijken om wijkbijeenkomst aan te kondigen
3K	Video: zo werkt een energiecoach/fixer.
1 K	Onvoorzien
14 K	Totaal

Pijler 3

0,3	Print en verzending brieven naar sport en cultuurinstellingen
0,2	Onvoorzien
0,5	Totaal

KPI communicatiedoelen

Pijler 1

60 sleutelorganisaties/sleutelfiguren ontvangen informatie over energietoeslag en verspreiden deze met hun achterban. Gemiddeld bereik per sleutelorganisatie 50 inwoners.

De inschatting wordt gemaakt dat 80% van deze nieuwe doelgroep (1203 inwoners) de Energietoeslag daadwerkelijk zal gaan aanvragen en ontvangen (960 inwoners).

Pijler 2

Woerden: 10% van alle 2750 rechthebbenden op Energietoeslag vraagt een energiecoach/fixer aan (=275 huishoudens).

Pijler 3

85 cultuur-, sport en verenigingsorganisaties die in gemeentelijk pand zitten, ontvangen een brief waarin laagdrempelig wordt uitgelegd hoe je gebruik kan maken van de financiële en materiële ondersteuning.