

**Van:** [Jan Meerman | INretail](#)  
**Aan:** [Stadhuis](#)  
**Onderwerp:** T.a.v. de griffie | Advies Gemeenteraadsverkiezingen 2018  
**Datum:** vrijdag 6 oktober 2017 10:59:50

[Bekijk deze e-mail in je browser](#)



## Advies Gemeenteraadsverkiezingen 2018

Beste medewerker van de griffie,

In september ontving je het [advies Gemeenteraadsverkiezingen 2018](#) per post in tienvoud, met de oproep om dit te verspreiden onder de verschillende fracties. Het advies is zeer positief ontvangen. Er komen diverse verzoeken binnen om extra exemplaren toe te sturen. Daarom het verzoek om deze mail door te sturen aan alle fracties.

In het advies staat wat er Beter, Meer of juist Minder kan om ondernemers te helpen winkelgebieden aantrekkelijker te maken. Op 21 maart 2018 zijn er verkiezingen, met deze punten versterken politieke partijen hun agenda.

**DOWNLOAD ADVIES**

**INretail**, de ondernemersorganisatie in retail non-food, maakt zich al bijna 100 jaar sterk voor 16.000 winkels om groei in retail te stimuleren. Het advies Gemeenteraadsverkiezingen 2018 beschrijft hoe lokale overheden het ondernemerschap kunnen stimuleren.



Alvast bedankt voor het doorsturen namens al onze ondernemers!

Met vriendelijke groet,

**Jan Meerman**  
Directeur INretail  
[jmeerman@inretail.nl](mailto:jmeerman@inretail.nl)



# Gemeenteraadsverkiezingen

Maart 2018

Retail vormt het hart en het gezicht van iedere stad, wijk of dorp. Een aantrekkelijk winkelgebied maakt een plaats uniek, dé ontmoetingsplek en trekt zo veel bezoekers aan. Het zorgt voor sociale veiligheid, werkgelegenheid en een hoge belevingswaarde van een plaats voor inwoners en bezoekers. Het is van belang dat de detailhandel samen met partners investeert in het winkelgebied en daarin speelt de overheid een belangrijke rol.

INretail, de grootste brancheorganisatie retail non-food, laat met dit advies zien hoe lokale overheden het ondernemerschap kunnen stimuleren en daarmee winkelkernen weer bruisend maken. Neem het op in uw verkiezingsprogramma, zodat u wilt op 21 maart 2018.



INRETAIL

## ✓ Aantrekkelijkere winkelgebieden

Consumenten veranderen, de impact van online aankopen en demografische ontwikkelingen zijn in veel winkelgebieden zichtbaar. Er is minder behoefte aan fysieke winkelmeters.

1. Stel een detailhandelsvisie op, met een actieplan, en stem deze regionaal af;
2. Sluit een Retaildeal voor een succesvolle aanpak van winkelgebieden samen met o.a. detailhandel en vastgoed;
3. Maak bij structurele leegstand het kernwinkelgebied compacter door stedelijke herverkaveling en transformatie;
4. Nieuwe ontwikkeling alleen in bestaande kansrijke winkelgebieden of direct aansluitend daaraan toestaan;
5. Versterk het gelijke speelveld door ook te handhaven tegen detailhandel waar dat niet mag volgens het bestemmingsplan.

*De editie "Instrumenten voor een succesvolle transitie van de winkelstructuur" geeft handvaten om versterking en transformatie van winkelgebieden te realiseren: [www.inretail.nl/gemeenteraadsverkiezingen](http://www.inretail.nl/gemeenteraadsverkiezingen).*

## ✓ Betere bereikbaarheid

Bereikbaarheid en toegankelijkheid van een winkelgebied met auto, fiets en OV zijn van belang als de klant ook online kan bestellen. Ook werkzaamheden en onderhoud kunnen rampzalig uitpakken voor ondernemers en voor omzetschade zorgen.

1. Zorg voor voldoende en betaalbare parkeervoorzieningen, met tarieven die bij het winkelgebied passen;
2. Investeer de opbrengst van parkeergelden in bereikbaarheid van binnensteden en winkelgebieden;
3. Betrek winkeliers bij planning van werkzaamheden en onderhoud, om zo schade te voorkomen. Het laatste kwartaal en zeker december zijn de belangrijkste voor de omzet van veel ondernemers;
4. Zorg voor goede en vroegtijdige informatie over werkzaamheden zodat winkeliers kunnen inspelen en omzetschade beperken.

## ✓ Beter onderwijs

Het MBO en HBO sluit onvoldoende aan bij wat nodig is op de arbeidsmarkt. Meer maatwerk is nu mogelijk, maar dan moeten scholen beschikbare budgetten wel inzetten.

1. Zorg voor doorlopende leerlijnen in het gehele beroepsonderwijs en focus dus niet alleen op de ROC's;
2. Organiseer samenwerking tussen het bedrijfsleven in de regio en de scholen om dat gewenste maatwerk te regelen;
3. Innovatie in de sector gaat snel. Stimuleer juist die bedrijven in je regio om leerplekken te introduceren en praktijkstages voor docenten.

## ↑ Meer ruimte om te ondernemen

Het vernieuwen van winkelgebieden gaat makkelijker met bijpassende regelgeving die ruimte en flexibiliteit biedt om te ondernemen.

1. Maak het voor panden in het centrum mogelijk om functies te wisselen, zoals retail, diensten, cultuur en horeca;
2. Benut alle mogelijkheden binnen de wettelijke inrichtingseisen voor de combinatie van horecaverunning en detailhandel, door centrumbestemming.
3. Bied in het centrum meer ruimte voor ondergeschikte horeca in winkels;
4. Maak procedures voor evenementen in én om winkels eenvoudiger en sneller.

## ↑ Meer energiebesparing en energie opwekken

Er is in de detailhandel veel aandacht voor energiebesparing. De lijst erkende maatregelen vormt een leidraad voor een effectieve besparing in de winkel.

1. Voor het draagvlak is het belangrijk om verschillen in regelgeving en uitvoering op lokaal niveau te voorkomen. Sluit aan bij bestaande landelijke standaarden.
2. Maak een effectieve logistiek voor bevoorrading mogelijk en voorkom onnodig brandstofverbruik door goede routing en faciliteer door ruimere tijden voor beleving.
3. Stimuleer het benutten van daken van winkelcentra, meubelboulevards en distributiecentra voor het opwekken van duurzame energie.

## ↓ Minder criminaliteit

Veilig winkelen is een basisvoorwaarde voor consument, ondernemer, werknemer en inwoner. Diefstal, ramkraken, overvallen en fraude kosten ondernemers jaarlijks landelijk meer dan één miljard euro.

1. Winkeldiefstal moet meer prioriteit krijgen bij de politie;
2. Maak het aangifteproces laagdrempeliger om te zorgen dat winkeliers wel weer aangifte doen;
3. Stimuleer contact tussen politie en detailhandel. Niet alleen achteraf, wanneer een misdrijf is gepleegd. Werk mee met het Keurmerk Veilig Ondernemen;
4. Neem een rooftassenverbod op in de APV, want zulke geprepareerde tassen zijn hetzelfde als ander inbrekersgereedschap;
5. Denk mee met bouwkundige aanpassingen aan winkelpanden ter voorkomen van ramkraken.

## ↓ Minder lokale lasten

De lokale belastingen voor bedrijven zijn veel harder gestegen dan woonlasten. Voorkom lastenverschuiving naar ondernemers die de lokale economie draaien. Beperk de lokale regeldruk van onnodige heffingen en vergunningen.

1. Koppel OZB tarieven voor bedrijfspanden en woningen aan elkaar voor een evenwichtiger lastenontwikkeling;
2. Verhaal tekort OZB bij leegstand bedrijfspanden niet op andere ondernemers. Leg die last bij eigenaren.
3. Zet in op de Bedrijfsinvesteringszone, in plaats van investeren uit de reclamebelasting;
4. Precarioheffing levert per saldo niets op. Afschaffen en reguleren via algemene regels over gebruik van openbare ruimte;
5. Vervang vergunningen voor reclameborden, winkeluitstallingen, voorwerpen in de openbare ruimte en gevelreiniging door melding, zoals de VNG adviseert.

*Interessante informatie rondom de gemeenteraadsverkiezingen vind je op [www.inretail.nl/gemeenteraadsverkiezingen](http://www.inretail.nl/gemeenteraadsverkiezingen).*

### INretail | Maakt ondernemen makkelijker

Arnhemse Bovenweg 100 | 3708 AG Zeist  
Postbus 762 | 3700 AT Zeist  
Tel. 088 973 06 00 | [info@inretail.nl](mailto:info@inretail.nl) | [www.inretail.nl](http://www.inretail.nl)

### Belangen en Beleid

Hans Boerkamp  
[hboerkamp@inretail.nl](mailto:hboerkamp@inretail.nl)

### Pers

Paul te Grotenhuis  
[ptgrotenhuis@inretail.nl](mailto:ptgrotenhuis@inretail.nl)



INRETAIL