

idcollege



Samen ondernemen

JAARVERSLAG 2015





Waardering voor kwaliteit en excellentie

Kwaliteit en excellentie. Dat stond voorop in 2015. Kwaliteit betekent voor ons: tevreden en gediplomeerde studenten en tevreden medewerkers. Excellentie wil zeggen: studenten die zichzelf uitdagen en het beste uit zichzelf halen.

In 2015 hebben we ons verder gefocust op de talentontwikkeling van studenten en het verder personaliseren van het onderwijs. Ons onderwijsmodel Flex-ID geeft iedere student de ruimte om zichzelf te ontwikkelen en keuzes te maken die passen bij zijn drijfveren, talenten en ambities. De praktijk van zijn toekomstige beroep staat daarbij steeds centraal. Voor elke opleiding ontwikkelen we meerdere leertrajecten. Zo geven we iedere student de mogelijkheid om een traject te volgen dat goed past bij zijn ambities en talenten.

We zijn op de goede weg. Maar helaas vielen het diploma- en jaarresultaat tegen. Na een jarenlange stijging, daalden deze resultaten het afgelopen jaar. Daarom gaan we de kwaliteit van ons onderwijs in 2016 verbeteren en zorgen we dat de leertrajecten beter aansluiten bij de kwaliteiten en ambities van studenten. Dit zal volgens ons leiden tot een stijging van het aantal studenten dat hun opleiding met een diploma afsluit.

Otto Jelsma en Oege de Jong
College van Bestuur ID College

(voorzijde) Dennis Jonkman
Opleiding Handhaver toezicht en veiligheid



Semih Gulbey
Sociaal maatschappelijke dienstverlening

identiteit en individualiteit

Onze merkwaarden

ID College is een regionaal opleidingscentrum met vestigingen in Alphen aan den Rijn, Gouda, Leidschendam-Voorburg, Leiden, Katwijk, Woerden en Zoetermeer. ID College verzorgt middelbaar beroepsonderwijs, cursussen en educatietrajecten in de richtingen Bakkerij & Horeca, Economie, Entreeopleidingen, Gezondheidszorg, Sport & Veiligheid, Techniek & ICT, Uiterlijke Verzorging en Welzijn. Ook geven we voortgezet algemeen volwassenenonderwijs (vavo).

De letters ID in onze naam staan voor identiteit en individualiteit. Samen met het begrip ondernemerschap zijn dat onze drie merkwaarden.

IDENTITEIT

Wij zorgen dat een medewerker of student zijn talenten kan ontwikkelen. Wat kan hij goed? Wat wil hij bereiken? Waar krijgt hij energie van? Wij zorgen dat hij zijn ambities kan verwezenlijken.

INDIVIDUALITEIT

Iedere student of medewerker is uniek. Hij heeft zijn eigen talenten, ambities en interesses. Wij houden daar rekening mee. We luisteren naar wat hij wil leren en bereiken.

ONDERNEMERSCHAP

We nemen initiatief, zien en pakken kansen en aarzelen niet om zelf de eerste stap te zetten.

Missie en ambitie

Wij bereiden jongeren en volwassenen optimaal voor op de arbeidsmarkt, op vervolgonderwijs en op participatie in de samenleving. Ook ondersteunen wij hen in het kader van een leven lang leren. Daarom bieden wij vraaggericht en uitstekend georganiseerd (beroeps)onderwijs aan. Het motto dat wij daarbij hanteren is: 'Kies voor ontwikkeling, kies voor ID College'.

Wij willen dat alle studenten ID College met een diploma verlaten. Ook willen we een belangrijke onderwijspartner in de regio zijn en een lerende organisatie die openstaat voor veranderingen. Hierbij streven we permanent naar verbetering van het onderwijs en de ondersteunende processen. Deze ambities realiseren we binnen een solide bedrijfsvoering.

Onze kernwaarden

Wij laten ons leiden door vier kernwaarden. Die waarden zijn de toetssteen van ons dagelijks handelen.

VEILIGHEID

Alle studenten en collega's kunnen zichzelf zijn. De basis hiervoor is persoonlijke aandacht en wederzijdse interesse. Met elkaar creëren we een veilig leer- en werkklimaat.

VERBINDING

In ons handelen staat samenwerking voorop. Wij creëren tijd en ruimte om elkaar persoonlijk te ontmoeten. We delen kennis en ervaringen en tonen openlijk onze waardering voor successen. Samen met bedrijven, overheden en andere onderwijsinstellingen ontwikkelen we ons onderwijs.

VERTROUWEN

Wij respecteren de talenten, opvattingen en ambities van studenten en collega's. We ondersteunen hen bij het uitvoeren van hun taken. Hierbij geven we iedereen de ruimte om zichzelf te ontwikkelen.

VERANTWOORDELIJKHEID

Wij denken mee over het beleid van ID College en de inhoud en organisatie van het werk. Samen met collega's en studenten zoeken we naar mogelijkheden om het onderwijs te verbeteren en onze doelen te behalen.

Een eigen onderwijsmodel: Flex-ID

We zijn trots dat we een eigen onderwijsmodel hebben ontwikkeld: Flex-ID. We hebben Flex-ID gebouwd volgens de principes van het 4C/ID model. In de praktijk betekent dit dat ons onderwijs is opgebouwd uit authentieke leeractiviteiten (ALA's), kennisgerichte cursussen en vaardigheidsgerichte trainingen.

De praktijk centraal

In elke ALA werkt de student aan een situatie uit de beroepspraktijk. Een ALA kan bijvoorbeeld een demonstratie, een casus of een simulatieopdracht zijn. De ALA's voeren de studenten uit op school, in de beroepspraktijkvorming (BPV) of in een andere realistische of reële omgeving.

De ALA's worden omringd door één of meer cursussen en trainingen. Hierin leren de studenten de kennis en vaardigheden die ze nodig hebben om de ALA met succes te kunnen uitvoeren. Daarnaast heeft de docent begeleidingsinformatie (Just-in-Time-information: JIT) tot zijn beschikking. Een volledige opleiding bestaat uit meerdere taakklassen. In een taakklasse zitten verschillende ALA's met dezelfde moeilijkheidsgraad. De eerste ALA in de taakklasse voert de student met veel sturing en begeleiding door de docent uit; daarna neemt de sturing en begeleiding af en moet de student steeds meer zelfstandig werken.

De taakklassen hebben een oplopende moeilijkheidsgraad. De taakklasse op het hoogste complexiteitsniveau komt overeen met het niveau van de beginnende beroepsbeoefenaar. Na afsluiting van deze laatste taakklasse ontvangt de student zijn diploma.

Duidelijke spelregels

Om Flex-ID mogelijk te maken hebben we duidelijke spelregels vastgesteld voor alle belangrijke bedrijfsprocessen. Deze afspraken hebben we vormgegeven volgens de principes van het Triple A-referentiekader. Ze geven richting en maken duidelijk wat we van anderen kunnen verwachten.

Strategische prestatie-indicatoren

We vinden het belangrijk dat we onze strategische koers goed monitoren. Zijn we goed op weg? Doen we wat in het licht van onze strategische doelen moeten doen? Hiervoor hanteren we een aantal strategische prestatie-indicatoren. Hieronder staan de ambities en behaalde resultaten voor onze prestatie-indicatoren.

De resultaten ten opzichte van 2014 zijn verbeterd. Ook de tevredenheid van medewerkers en studenten is omhoog gegaan. Bovendien staan we er financieel goed voor. Dat betekent dat we op de goede weg zitten. En daar zijn we trots op. De koers die we hebben ingezet en ons eigen onderwijsmodel Flex-ID beginnen werkelijk hun vruchten af te werpen.

STRATEGISCHE PRESTATIE-INDICATOREN	2014 REALISATIE	2015 BEGROTING	2015 REALISATIE
JAARRESULTAAT MBO	71,0%	73%	72,7%
STUDENTTEVREDENHEID MET SCHOOL	6,1	6,7	6,4
MEDEWERKERSTEVREDENHEID	6,3	6,7	6,9
STAKEHOLDERSTEVREDENHEID BPV-BEDRIJVEN	3,4	3,6	3,6
MARKTAANDEEL MBO	2,34%	2,31%	2,31%
SOLVABILITEIT	36,3%	>30%	41%
LIQUIDITEIT	0,7	>0,5	0,12*
RENTABILITEIT	0,5%	>2%	1,71

*De liquiditeit daalde van 0,67 naar 0,12. Dit werd veroorzaakt door de geplande investeringen voor de nieuwbouw in Leiden.



Mathilde de Pater
Management- en projectassistent

Waardering studenten gestegen

Studenten zijn tevreden

Wij willen dat iedere student tevreden is met zijn studie en het gevoel heeft dat hij veel geleerd heeft. We bieden onderwijs aan dat aansluit bij de talenten en ambities van studenten. Daarom kunnen studenten werkelijk keuzes maken in hun opleiding, passend bij hun toekomstplannen. Ook hebben we excellente leerlijnen ontwikkeld voor ondernemend gedrag en internationaal leren.

De tevredenheid van studenten is ten opzichte van 2014 gestegen. Toch zijn we niet tevreden. Het verzuim van studenten en het voortijdig schooluitval vinden we te hoog. Ook zijn het jaar- en diplomaresultaat gedaald. Daarom gaan we in 2016 door met het personaliseren van ons onderwijs. Het onderwijs zal daardoor beter aansluiten bij de talenten, leerstijl en plannen van studenten. Dat komt hun leerproces ten goede.

Kwaliteitsplan en excellentieplan

In 2015 hebben we een kwaliteitsplan opgesteld waarin we laten zien hoe we onze ambities waar gaan maken. Hoe we zorgen dat studenten tevreden zijn over hun opleiding en hun diploma halen. Welke maatregelen we nemen om het voortijdig schooluitval nog verder terug te brengen. Hoe we investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers. En, net zo belangrijk, hoe we een innovatieve partner zijn voor alle bedrijven, gemeenten en instellingen in onze regio.

In ons Excellentieplan beschrijven we hoe we onze merkwaarde 'ondernemerschap' betekenis geven. Voor ons betekent ondernemerschap initiatief nemen, kansen zien en pakken en probleemoplossend denken. Zo kunnen medewerkers en studenten werkelijk waarde toevoegen aan onze snel ontwikkelende samenleving. Ook beschrijven we in het excellentieplan hoe we internationalisering een plek geven in ons onderwijs.

We zijn ervan overtuigd dat het kwaliteitsplan en excellentieplan leiden tot beter onderwijs waarin studenten het beste uit zichzelf kunnen halen.

PRESTATIE-INDICATOR	2014	GEPLAND	BEREIKT IN 2015
AANTAL STUDENTEN DAT DIPLOMA HAALT	73%	72%	69,3%
VOORTIJDIGE UITVAL	6,8%	< 6,8%	8%
WAARDERING STUDENTEN VOOR ID COLLEGE	6,1	7,2	6,4
WAARDERING STUDENTEN VOOR OPLEIDING	6,7	7,2	6,9
VERZUIM STUDENTEN	8,3%	6%	9%

DIPLOMARESULTAAT TOTAAL ID COLLEGE	2012-2013	2013-2014	2014-2015
NIVEAU 1	70,5%	71%	69,3%
NIVEAU 2	67%	65,9%	65,7%
NIVEAU 3	67,1%	71,3%	69%
NIVEAU 4	75,2%	76,9%	74%
TOTAAL	71,1%	72,9%	70,5%

Aantal mbo-studenten gegroeid

We zijn verheugd dat de instroom van nieuwe studenten is gegroeid met 7%. Onze nieuwe wervingsstrategie heeft hieraan bijgedragen. Het keuzeproces van onze toekomstige studenten staat centraal in deze wervingsstrategie. Daarnaast hebben we het proces rondom de aanmelding en intake van studenten verbeterd. Persoonlijke aandacht voor de student staat daarbij voorop. Wij willen weten welke talenten de student heeft en wat hij wil bereiken. Daar stemmen we ons onderwijs op af.

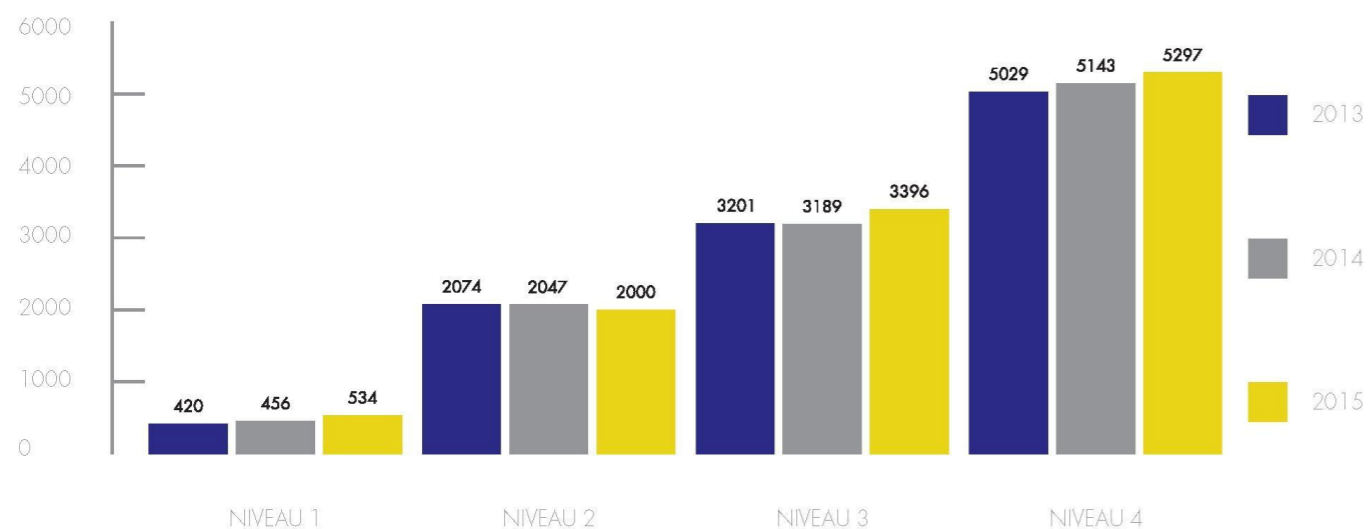
AANTAL STUDENTEN

2013	10724
2014	10835
2015	11227

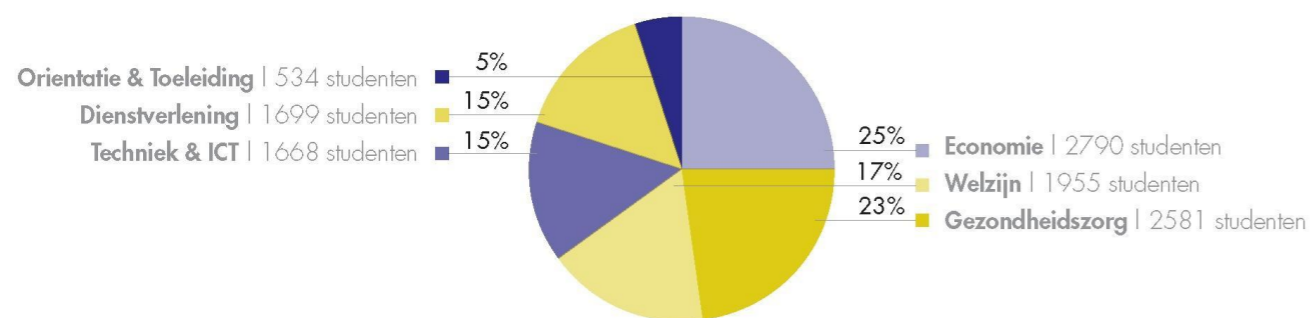
AANTAL STUDENTEN PER LEERWEG IN 2015

BBL	2015
BOL	9212

AANTAL STUDENTEN PER NIVEAU



VERDELING STUDENTEN OVER DE OPLEIDINGEN, 2015



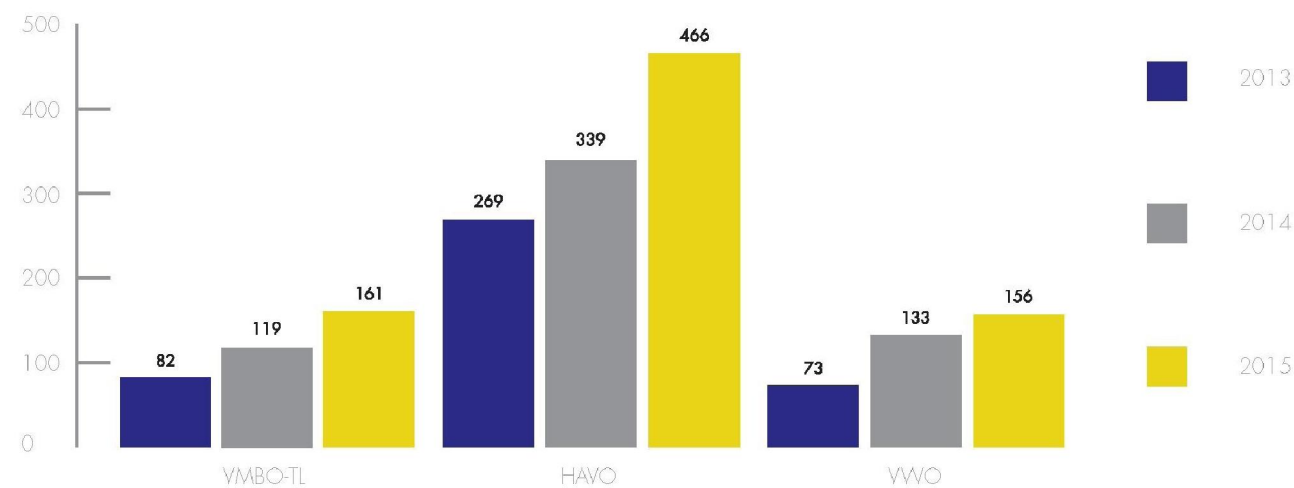
Lianne Fons
Uitblinker ID College 2015

Groei voortgezet algemeen volwassenen- onderwijs (vavo)

De komende jaren zal het vavo groeien. Enerzijds komt dat door nieuwe financieringsregels. Anderzijds mogen we het vavo en mbo-onderwijs combineren. Mbo-studenten kunnen tijdens hun opleiding ook vavo-certificaten halen. Hiermee vergroten ze hun kansen op de arbeidsmarkt en doorstroming naar het hbo.

DIPLOMARENDEMENT VAVO IN 2015	
VMBO-TL	82,50%
HAVO	74,30%
VWO	85,00%
GYMNASIUM	100%

ONTWIKKELING AANTAL STUDENTEN VAVO PER JAAR



ONTWIKKELING AANTAL STUDENTEN EDUCATIE	2013	2014	2015
ALPHEN AAN DEN RIJN	315	247	272
GOUDA	453	530	339
LEIDEN	295	232	224
ZOETERMEER	360	381	219
LEIDSCHENDAM	122	126	107

Aantrekkelijk partner educatietrajecten

Vanaf 2015 zijn gemeenten niet meer verplicht hun educatietrajecten in te kopen bij de ROC's. Zij besteden de WEB-middelen nu ook bij andere, particuliere scholingspartijen. ID College heeft besloten de educatietrajecten voor 1 januari 2017 volledig af te bouwen. Tegelijkertijd versterken wij ons netwerk met de gemeenten. Wij zorgen dat we een aantrekkelijk scholingspartner blijven door flexibel in te spelen op hun scholingsvragen.

Positie bedrijfs- opleidingen versterkt

ID College Werkt verzorgt cursussen, trainingen en opleidingen voor bedrijven en instellingen in de sectoren Gezondheidszorg, Welzijn en Techniek & ICT.

Door onze nieuwe accountmanagers, bedrijfsbezoeken en het organiseren van netwerkbijeenkomsten hebben we onze positie in de regio versterkt. Mede daardoor hebben we onze omzetdoelstelling van € 0,3 miljoen gehaald.



Greet Broekema
Senior docent, Onderwijsassistent,
studieloopbaanbegeleider en rekendocent

Ruimte voor ontwikkeling medewerkers

Tijd en ruimte voor scholing

Goed onderwijs staat of valt bij deskundige medewerkers. Daarom geven we onze medewerkers de ruimte om professioneel en persoonlijk te groeien. Ze krijgen de kans hun kennis en vaardigheden te ontwikkelen. Zo zijn we beter in staat om studenten voor te bereiden op hun latere beroep. Het is goed om te zien dat de medewerkerstevredenheid is gestegen van 6,3 in 2014 naar 6,9 in 2015. Dat is belangrijk. Want wij zijn overtuigd dat studenten profiteren van tevreden medewerkers.

Meer medewerkers

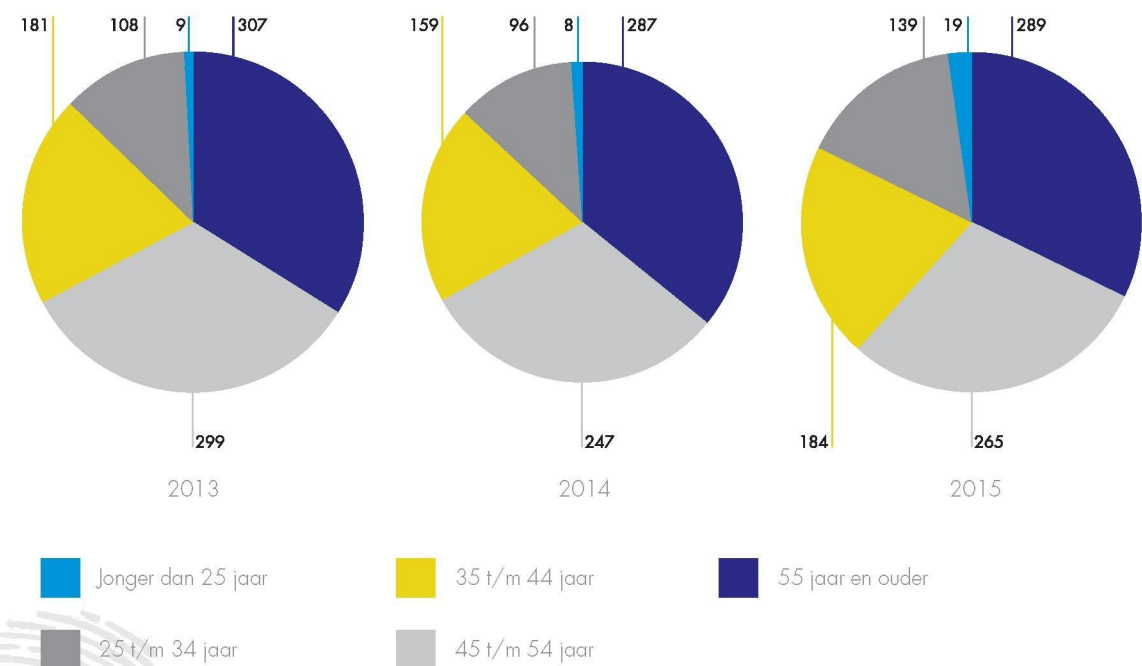
Door de groei van het aantal studenten is ook het aantal medewerkers gestegen. Zo zorgen we dat onze studenten voldoende begeleiding en ondersteuning krijgen.

Het ziekteverzuim bedroeg 5,2% en ligt daarmee fors hoger dan in 2014. Met name de toename van het ziekteverzuim in het derde en vierde kwartaal wijzen op een verband met organisatie-specifieke factoren. Dit gaan we nader onderzoeken.

VERDELING M/V IN FTE	MAN	VROUW
2013	335	569
2014	279	518
2015	324	572

VERZUIMPERCENTAGE TOTAAL	
2013	4,63%
2014	4,36%
2015	5,22%

LEEFTIJDOPBOUW IN FTE



Hasan Özer
 Sociaal maatschappelijke dienstverlening

Excellente bedrijfsvoering

Goede ICT-voorzieningen

We hebben onze digitale infrastructuur verbeterd. Het netwerk is snel en alle programma's werken met weinig problemen. Iedere medewerker, student en externe relatie heeft altijd en overal toegang tot informatie over onze organisatie en het onderwijs. De ICT-voorzieningen vergemakkelijken bovendien de onderlinge contacten en verbeteren de informatievoorziening naar de studenten toe.

Huisvesting

Wij zorgen dat studenten en docenten kunnen werken in moderne en veilige scholen. Ook in 2015 zijn we bezig geweest met het verbeteren van onze gebouwen.

- Onze bakkerij- en horeca-opleidingen zijn verhuisd van een externe huurlocatie naar onze school aan de Groen van Prinsterersingel in Gouda. We hebben hier ook het restaurant 't Gouds-ID geopend. Dit restaurant wordt inmiddels zeer succesvol door studenten gedraaid.

- Wij hebben de capaciteit van onze vestiging in Leidschendam-Voorburg uitgebreid. Dit was noodzakelijk omdat het aantal studenten in deze plaats is gestegen.

- In 2016 openen we in het hart van historisch Leiden een nieuwe school. De daadwerkelijke bouwactiviteiten zijn in het voorjaar van 2015 gestart en verlopen voorspoedig. De oplevering vindt plaats in de zomer van 2016 – een jaar eerder dan de oorspronkelijke planning.

- Onze locatie in Zoetermeer hebben wij grondig verbouwd. Naast een uitbreiding van de capaciteit is de locatie ook gemoderniseerd en voorzien van een moderne uitstraling.

Financieel gezond

We staan er op dit moment financieel goed voor. Het is onze focus deze gezonde financiële bedrijfsvoering verder te versterken. Hierbij hanteren we als uitgangspunt dat we binnen de begroting blijven. Bovendien stellen we zoveel mogelijk financiële middelen beschikbaar voor het geven van kwalitatief goed onderwijs.

De liquiditeit daalde van 0,67 naar 0,12. Dit werd veroorzaakt door de geplande investeringen voor de nieuwbouw in Leiden.

WAT WILLEN WE	WAT HEBBEN WE BEREIKT
WE HALEN DE BEGROTING	IN 2015 HEEFT ID COLLEGE BINNEN DE FINANCIËLE KADERS VAN DE BEGROTING GEOPEREERD.
DE SOLVABILITEIT BEDRAAGT MEER DAN 30%	DE SOLVABILITEIT BEDRAAGT 31 DECEMBER 2015 41,0%
DE LIQUIDITEIT BEDRAAGT MEER DAN 0,5	DE LIQUIDITEIT BEDRAAGT 31 DECEMBER 2015 0,12
DE RENTABILITEIT BEDRAAGT MEER DAN 2%	DE RENTABILITEIT BEDRAAGT 31 DECEMBER 2015 1,71%

Financiële ontwikkelingen 2015

Het begrote resultaat voor 2015 was €0,3 miljoen. We sloten het jaar echter af met een positief resultaat van €1,6 miljoen.

BATEN EN LASTEN REGULIER (ALLE BEDRAGEN IN €1.000)	WERKELIJK 2015	BEGROTING 2015	WERKELIJK IN % VAN BEGROTING 2015	WERKELIJK 2014	BEGROTING 2016
BATEN	93.66	87.167	107%	85.507	91.335
RIJKSBIJDRAGEN	86.869	82.553	105%	78.309	86.661
OVERIGE OVERHEIDSBIJDRAGEN EN SUBSIDIES	3.070	2.204	139%	3.329	1.426
COLLEGE-, CURSUS-, LES- EN EXAMENGELDEN	212	144	148%	152	189
BATEN WERK IN OPDRACHT VAN DERDEN	1.423	916	155%	1.857	1.747
OVERIGE BATEN	2.091	1.350	155%	1.860	1.312
LASTEN	91.231	86.157	106%	84.407	89.978
PERSONELE LASTEN	70.268	66.649	105%	63.619	69.952
AFSCHRIJVINGEN	7.145	7.231	99%	6.389	7.386
HUISVESTINGSLASTEN	4.118	4.032	102%	4.234	3.995
OVERIGE LASTEN	9.699	8.246	118%	10.165	8.645
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	-832	-710	117%	-672	-856
RESULTATEN UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	1.604	300	534%	428	501

BALANS (ALLE BEDRAGEN IN €1.000)	2015	2014
ACTIVA	71.125	75.140
MATERIËLE VASTE ACTIVA	68.918	60.375
FINANCIËLE VASTE ACTIVA	1	1
VORDERINGEN	1.280	2.370
LIQUIDE MIDDELEN	926	12.370
PASSIVA	71.125	75.140
EIGEN VERMOGEN	28.890	27.286
VOORZIENINGEN	5.097	6.339
LANGLOPENDE SCHULDEN	18.250	19.500
KORTLOPENDE SCHULDEN	18.887	22.014

Vooruitblik 2016

Samengaan met ROC Leiden

In 2015 zijn we gestart met de voorbereidingen voor een fusie van ROC Leiden en ID College, uiterlijk in 2018. Samen bieden we inspirerend mbo-onderwijs aan. Wij vormen samen een krachtige, sprankelende en energieke instelling waar iedereen bij wil horen. Waar studenten graag voor om willen rijden. Waar bedrijven en instellingen mee willen samenwerken. En waar mensen graag bij willen werken. De student staat bij de gezamenlijke organisatie centraal. Wij bieden kleinschalig onderwijs waarin persoonlijke aandacht voorop staat.

Wij hebben in 2015 een transitiestichting opgericht, een Raad van Bestuur benoemd, die bestaat uit de bestuursleden van ID College en ROC Leiden, en twee kwartiermakers benoemd. De Transitiestichting ROC Leiden/ID College voert de regie over het proces dat het samengaan in één juridische structuur mogelijk maakt.

Flex-ID verder ontwikkelen

In 2016 gaan we ons nog meer richten op het realiseren van één van de hoofddoelstellingen van onze koers: het verzorgen van gepersonaliseerd onderwijs. Wij willen dat studenten keuzes kunnen maken in hun opleiding. Dat ze een leertraject kunnen volgen dat echt past bij hun ambities en talenten en keuzedelen kunnen volgen om hun opleiding te verdiepen of te verbreden. Een student moet kunnen vertragen, versnellen, verdiepen en verbreden. Verder moet hij zelf de regie over zijn opleiding kunnen voeren.

contactgegevens

idcollege.nl
info@idcollege.nl
088 222 17 77

ALPHEN AAN DE RIJN
Ambonstraat 1
2405 EN Alphen aan den Rijn

GOUDA
Groen van Prinsterersingel 52
2805 TE Gouda

KATWIJK
Jan Evertsenlaan 2
2224 SV Katwijk

LEIDEN
Storm Buysingstraat 18-c
2332 VV Leiden

Rapenburg 23
2311 GE Leiden

5 Meilaan 210
2324 XP Leiden

LEIDSCHENDAM-VOORBURG
Fluitpolderplein 7
2262 ED Leidschendam-Voorburg

WOERDEN
Polanerbaan 15
3447 GN Woerden

ZOETERMEER
Van Doornenplantsoen 11
2722 ZA Zoetermeer

BESTUUR EN DIENSTEN
Groen van Prinsterersingel 52
2805 TE Gouda



Vera van Veelen
Docent ondernemersvaardigheden,
studievaardigheden, praktijklessen

