



Brief aan de leden
T.a.v. het college en de raad

informatiecentrum tel.
(070) 373 8393

uw kenmerk

bijlage(n)

betreft
Campagne Stichting RIONED -
Vet, recycle het

ons kenmerk
FLO/U201201513
Lbr. 12/105

datum
03-12-2012

Samenvatting

Vanaf oktober 2012 voeren het Voorlichtingsbureau MVO (margarine, vetten en oliën) en Stichting RIONED de landelijke campagne 'Vet, recycle het!'. Hiermee willen ze burgers overtuigen om gebruikt frituurvet apart te houden en, net als plastic, glas en oud papier, voor recycling in te leveren bij een inzamelpunt. VNG steunt deze campagne van harte want olie en vet, ook kleine restjes die na het bakken of braden in de pan achterblijven, kunnen serieuze problemen in het riool opleveren. Denk hierbij aan verstoppingen en hoge elektriciteits- en zuiveringskosten. Door burgers te wijzen op deze nadelen en het belang van gescheiden vetinzameling kan uw gemeente het probleem bij de bron aanpakken. Hiermee beperkt u schade en onderhoudskosten, stimuleert u hergebruik van afval en biedt u tegelijkertijd kansen aan het lokale verenigingsleven om op duurzame wijze wat bij te verdienen.

022323

- 4 DEC. 2012

R&B

Beh. Ambt.:
Streefdat.:
Afschr.: Raad / B&W / R
B.V.O.:

Gemeente Woerden 12.022323



Registratiedatum: 05/12/2012
Behandelend afdeling
Afgehandeld door/op:

Aan de leden

informatiecentrum tel.
(070) 373 8393

uw kenmerk

bijlage(n)

betreft

ons kenmerk

datum

Campagne Stichting RIONED FLO/U201201513
en voorlichtingsbureau MVO - Lbr. 12/105
Vet, recycle het!

03-12-2012

Geacht college en gemeenteraad,

Inleiding

Vanaf oktober 2012 voeren het Voorlichtingsbureau MVO (margarine, vetten en oliën) en Stichting RIONED de landelijke campagne 'Vet, recycle het!'. Hiermee willen ze burgers overtuigen om gebruikt frituurvet apart te houden en, net als plastic, glas en oud papier, voor recycling in te leveren bij een inzamelpunt. Olie en vet, ook kleine restjes die na het bakken of braden in de pan achterblijven, kunnen serieuze problemen in het riool opleveren.

Verstoppen en hoge zuiveringskosten

Ze hechten makkelijk aan de wand van een rioolbuis of koeken samen met vast afval als textiele doekjes en dit kan leiden tot verstoppen in het riool. Ook riolgemalen ondervinden hiervan problemen, gaan minder efficiënt functioneren en kunnen zelfs uitvallen. Om vet en olie uit het afvalwater te halen bij de zuivering is meer energie en extra toegevoegde zuurstof nodig waardoor de kosten stijgen.

Waarom als gemeente meedoen?

Zoals hiervoor geschetst zorgen olie en vet voor een verminderde werking van de riolering en de zuiveringsinstallatie. Door bij de bron te voorkomen dat vet het riool ingaat bewerkstelligt u een beter functioneren van uw rioleringsstelsel en verlaagt u uw onderhoudskosten.

Omdat het ingezamelde vet wordt hergebruikt verminderd de hoeveelheid restafval en draagt u bij aan een duurzame samenleving. Van oud (frituur)vet en bakolie kan zeer efficiënt duurzame biobrandstof gemaakt worden. De vraag hiernaar is groot. Jaarlijks houden huishoudens in Nederland 20 miljoen kilo gebruikt vet en olie over, waarmee een deel van de behoefte aan biobrandstof vervuld kan worden. Naast milieuwinst levert dit geld op. Tegen lage kosten en met beperkte energie kan er biobrandstof van de zogenaamde tweede generatie van worden gemaakt die vervolgens te gebruiken is in onder meer auto's, vliegtuigen en de glastuinbouw.

Ook biedt de campagne verenigingen en clubs in uw gemeente een mogelijke extra bron van inkomsten. Naast uw eigen campagne loopt er de landelijke campagne. Deze versterken elkaar wat de kans op succes vergroot.

Campagne

Meedoen als gemeente is eenvoudig en met een relatief kleine inspanning kunt u al veel bereiken. Voorbeelden zijn: Een advertentie plaatsen op de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad, twitteren, successen delen via Facebook en LinkedIn of een leuke lokale actie organiseren.

Voor de campagne zijn, net als bij eerdere campagnes (zoals Goed rioolgebruik) gratis kant-en-klare materiaal te gebruiken. Op www.riool.net/vetrecyclehet zijn persberichten, advertenties, posters en flyers te bekijken en te bestellen of downloaden. Zo kunt u bijvoorbeeld de plaatselijke verenigingen aanschrijven met 'Vet spekt de clubkas' om te zorgen dat zij een speciale gele kliko gaan plaatsen.

Tips voor een succesvolle campagne zijn:

- Begin met een campagneplan en een draaiboek;
- Bestel tijdig campagnemateriaal (zie ook de bijgevoegde brochure met campagnenieuws);
- Zorg voor communicatie op natuurlijke momenten:
 - bij verstoppingsproblemen, bij vragen aan de gemeente over de riolering, bij grootscheepse renovatie, tijdens een open dag van de rwzi, etc.
- Een goed gebruik van het riool leidt tot minder kosten. De communicatie over goed rioolgebruik kunt u betalen uit de rioolheffing, de communicatie over afvalscheiding ook uit de reinigingsheffing.
- Maak gebruik van de mogelijkheden om te communiceren via de afvalkalender;

Partners in de campagne

Bij het Voorlichtingsbureau MVO is de hele keten van bedrijven aangesloten die zich met vet en spijsolie bezighouden. Van boer tot en met vetinzamelaar. Deze bedrijven en de rioleringssector hebben een gezamenlijk belang. Rioleringsbeheerders willen dat zo min mogelijk vet en olie in het riool terecht komt. De MVO-bedrijven streven naar een duurzame keten, dus willen restjes vet en olie zo veel mogelijk recyclen. VNG steunt de campagne van harte.

Vereniging van Nederlandse Gemeenten _____



mr. R.J.J.M. Pans
voorzitter directieraad

Deze ledenbrief staat ook op www.vng.nl onder brieven.

Vet, recycle het

Campagne nieuws

O K T O B E R 2 0 1 2

Doe mee en doe duurzaam!

Inzameling van gebruikte vetten kent vele voordelen. Ingezamelde vetten worden verwerkt tot biobrandstof waardoor de CO₂-uitstoot en het gebruik van fossiele brandstoffen verminderen. En dat niet alleen: vetten komen hierdoor niet meer in het riool terecht en het vermindert de hoeveelheid restafval. En dát bespaart u werk en het verlaagt uw kosten.

Kortom: inzameling van gebruikte vetten levert geld op! En omdat het bovendien duurzaam is, willen we dat zoveel mogelijk mensen gebruikt (frituur)vet en bakolie apart houden en inleveren voor recycling. U kunt daarbij helpen.



**Ja, ik hou
vet apart!**

Meer informatie op www.vetrecyclehet.nl

olie en vet
recycle het

Vanaf september 2012 voeren het **Voorlichtingsbureau MVO** (margarine, vetten en oliën) en **Stichting RIONED** de landelijke campagne 'Vet, recycle het!'. Hiermee willen we burgers overtuigen om gebruikt frituurvet apart te houden en voor recycling in te leveren bij een inzamelpunt. Net als plastic, glas en oud papier. Ook kleine olie- en vetrestjes die na het bakken of braden in de pan achterblijven, kunnen serieuze problemen in het riool opleveren. Daarom schenkt de campagne daaraan ook aandacht. Iedereen wordt aangespoord om bak- en braadrestjes te verzamelen en in te leveren of met papier uit de koekenpan te vegen en in de afvalbak weg te gooien.

Voor de campagne gaan we dit najaar drie keer landelijk nieuws maken, en gaan we ook via de sociale media aandacht trekken. Hierover kunnen we nu nog niet heel concreet zijn, omdat dan de verrassing en nieuwswaarde verloren gaan. In elk geval spelen verenigingen een rol en haken we in op het eindejaars-thema 'oliebollen'. TV-kok Jeremy Vermolen is het gezicht van de landelijke campagne. Hij draagt de boodschap ook regelmatig uit in het programma Robs Grote Tuinverbouwing.

Pak als gemeente of waterschap zelf ook de campagne op. Hoe vaker de boodschap wordt verteld, des te beter deze blijft hangen. Bij de landelijke activiteiten kunt u in uw gemeente lokale acties initiëren. Net als bij eerdere campagnes (zoals *Goed rioolgebruik*) kunt u gratis klant-en-klare materiaal gebruiken: persberichten, advertenties, posters en flyers. In deze *Campagnenieuws* leest u meer over de achtergrond en invulling van de campagne, de rol van tv-kok Jeremy en natuurlijk hoe u zelf kunt bijdragen. Want u doet toch ook mee?!

Partners in de campagne

Bij het Voorlichtingsbureau MVO is de hele keten van bedrijven aangesloten die zich met vet en spijsolie bezighouden. Van boer tot en met vetinzamelaar. Deze bedrijven en de riolerings-sector hebben een gezamenlijk belang. Rioleringsbeheerders willen dat zo min mogelijk vet en olie in het riool terecht komt. De MVO-bedrijven streven naar een duurzame keten, dus willen restjes vet en olie zo veel mogelijk recyclen. Wat RIONED natuurlijk ook graag ondersteunt. Daarom starten Stichting RIONED en het voorlichtingsbureau MVO deze campagne samen op. De Vereniging van Nederlandse Gemeenten, de Unie van Waterschappen en het ministerie van E, L & I ondersteunen de campagne.

Wat kunt u doen?

Meedoen is eenvoudig. Met een relatief kleine inspanning kunt u al veel bereiken. Een advertentie plaatsen op de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad, twitteren, successen delen via Facebook en LinkedIn of een leuke lokale actie organiseren. Om u op weg te helpen, hebben we al een en ander voorbereid. Zo kunt u de plaatselijke verenigingen aanschrijven met 'Vet spekt de clubkas' om te zorgen dat zij een container gaan plaatsen. U kunt de wethouder zijn frituurvet laten wegbrengen naar een inzamelpunt bij de lokale vereniging. Een dergelijke actie is binnen een dag te realiseren. Het bijbehorende persbericht ligt ook al klaar, zodat u de lokale en regionale media bij uw actie kunt betrekken.

U kunt via www.riool.net/vetrecyclehet het persbericht downloaden. Dat geldt ook voor ander gratis standaard campagnemateriaal zoals de advertentie, posters, folders, flyers, (auto) stickers en billboards. Hiermee kunt u in uw gemeente gemakkelijk aansluiten bij de landelijke campagne en uw burgers direct aanspreken. Zo komt de boodschap via verschillende kanalen bij de mensen binnen. Dankzij de beschikbare materialen is meedoen eigenlijk een koud kunstje, terwijl u hiermee storingen vermindert en uw gemeente én burgers geld helpt besparen.

Meer informatie?

Hebt u vragen? Bel of mail gerust het campagneteam bij MVO: **t** 079 3634370 - **e** info@vetrecyclehet.nl

2

Extra inkomsten voor verenigingen: gebruikt vet is geld waard

Gebruikte (bak)olie en frituurvet leveren geld op. Tegen lage kosten en met beperkte energie kan er biobrandstof van de zogenaamde tweede generatie van worden gemaakt. Deze biobrandstof is vervolgens te gebruiken in onder meer auto's, vliegtuigen en de glastuinbouw. Met de campagne willen we daarom het aantal inzamelpunten voor gebruikt vet uitbreiden, met name bij verenigingen en clubs. Hiermee kunnen zij eenvoudig extra inkomsten genereren.

Nederland telt ongeveer 1.500 inzamelpunten voor gebruikt vet. Gele containers staan bij supermarkten, scholen gemeentelijke afvalstations en verenigingen. Hier kunnen burgers hun restjes frituurvet en olie in de oorspronkelijke verpakking inleveren. Commerciële aanbieders zorgen

voor het plaatsen, legen en schoonmaken van de container en betalen een bedrag per volle container.

Uiteraard kunnen gemeenten dit zelf ook doen. Net als met oud papier kunnen verenigingen met zo'n inzamelpunt dus snel en relatief makkelijk geld verdienen. In proefprojecten in Amsterdam en Den Bosch testen we het plaatsen van een containers bij verenigingen. De ervaringen zijn positief. De verpakkingen en de container worden goed afgesloten, waardoor stank en ongedierte geen kans krijgen. Bovendien wordt de container na elke wisseling gewassen in een speciale industriële reiniger. Omdat gebruikt frituurvet een vlampunt van 200°C heeft, zal het niet zomaar in de container ontbranden. Daarmee is het inzamelen voor verenigingen dus een veilige inkomstenbron.





TV-kok Jeremy Vermolen: 'Vet recyclen vind ik de normaalste zaak van de wereld'

TV-kok Jeremy Vermolen van SBS6 vertelt waarom hij het leuk vindt om het gezicht van de campagne te zijn en hoe hij zelf met gebruikt vet omgaat.

Sociale media

Met de sociale media Twitter, LinkedIn en YouTube gaan we deze campagne ondersteunen en "Vet, recycle het" onder de aandacht brengen bij een breder publiek. Met uw hulp hebben we een nóg groter bereik!

Binnen de RIONED-groep op LinkedIn kunt u bijvoorbeeld ideeën uitwisselen of discussies starten over hoe om te gaan met oud vet. Op YouTube kunnen video's gedeeld worden van succesvolle gebeurtenissen aangaande de campagne. Op Twitter kunnen uw én onze berichten zich, door middel van retweets, als een lopend vuurtje over Nederland verspreiden. Het doel is om mensen bewust om te laten gaan met gebruikt vet. Sociale media-tips:

- Volg de Twitteraccounts @vetrecyclehet, @rioned en @MVOinfo
- Retweet relevante en interessante berichten van RIONED, Voorlichtingsbureau MVO en collega-overheden
- Tweet zelf over uw lokale campagneacties. Gebruik hierbij de hashtag #vetrecyclehet
- Link hierbij naar www.vetrecyclehet.nl
- Gebruik de RIONED-groep op LinkedIn om anderen te informeren en inspireren
- Beeld versterkt de boodschap: maak foto's en video's en deel die op social media
- Verwijs naar www.vetrecyclehet.nl voor basisinformatie over het onderwerp



3
'Ik hoefde niet lang na te denken toen ik werd gevraagd om het gezicht van deze campagne te worden. In de horeca is het scheiden en inzamelen van gebruikt vet de normaalste zaak van de wereld. Al jaren. Als leerlingen mochten we vroeger de opbrengst van een volle vetton zelf houden. Ik heb er destijds heel wat biertjes van gedronken! Thuis houd ik gebruikt vet ook apart. Eens in de zoveel tijd breng ik het naar het afval-scheidingsstation, net als plastic, glas, papier en lege batterijen. Eerlijk gezegd verbaast het me dat veel mensen dit nog niet doen. In mijn ogen zijn oud vet en olie grote boosdoeners, zowel voor het milieu, de riolering als je portemonnee. Degenen die weleens een verstopt riool hebben gehad, weten hoe vervelend dat is. Niet alleen de overlast, maar ook de hoge kosten.

Het aantal hobbykoks in Nederland groeit, dus we gebruiken steeds meer vet en olie met z'n allen. Frituren, bakken, braden, grillen, wokken. Dan is het logisch dat we al dat vet op een verantwoorde manier wegdoen en hergebruiken. We willen toch allemaal dat de aarde over dertig jaar ook nog een prettige leefomgeving is? En dat we niet te veel hoeven betalen voor alles wat we gebruiken? Door te recyclen zijn we verantwoord bezig én besparen we kosten. Om mensen daarvan te overtuigen, ondersteun ik graag deze campagne.'

Jeremy Vermolen (38), tv-kok bij het SBS6-programma Robs Grote Tuinverbouwing

Overzicht campagnemateriaal 'Vet, recycle het'

Op deze en volgende pagina's vindt u een overzicht van alle materialen die u kunt gebruiken voor uw eigen communicatie over 'Vet, recycle het'. U kunt gebruiken van advertenties, flyers, posters en nog veel meer. Alle middelen zijn zowel digitaal als gedrukt beschikbaar, met of zonder uw eigen logo. U bepaalt zelf wat het best bij uw organisatie past.

Alle middelen kunt u bekijken en bestellen op: www.riool.net/vetrecyclehet. Bestellen kan ook met bijgevoegd faxformulier.

[uw logo]

Ja, ik recycle vet

Gebruikt frituurvet en bakolie? In de gele container!

In Nederland zijn we goed in afvalcheiding. Het is een kleine moeite en draagt bij aan een duurzame samenleving. Wat u doet met uw glas, papier en plastic ook gebruikte frituurvet en bakolie kunt u leveren! Bij steeds meer supermarkten, afvalcheidingstations en Exploitatie staan hiervoor gele containers.

Waarom?
Gebruikt frituurvet en bakolie die door het afval van huizen worden gereinigd, zorgen voor verstoppingen in het riool en anderszels bij de waterzuivering. Daar denken in de horeca, kantines en in alle keukens van wereld toe aan een bestemming. Die beste bestemming is het riolstelsel. Het is niet te doen met alleen huishoudelijk afval, maar speelt in ook de keukens van de (school)kafé!

Kijk voor meer informatie en informatiebestanden op www.vetrecyclehet.nl

Tuurlijk hou ik vet apart!

Wet, recycle het

4

Gratis downloaden

U kunt gratis allerlei materiaal downloaden via de webwinkel:

- een checklist voor een actie met de wethouder
- een kant-en klaar persbericht voor de actie met wethouder
- professionele foto's via www.riool.net/fotodatabank
- drukbare, digitale pdf-bestanden (resolutie 300 dpi) van de posters, de flyer en de advertentie

Niet gratis maar wel informatief is de mobiele tentoonstelling van Stichting RIONED getiteld 'Het riool leeft'. Deze tentoonstelling kan opgesteld worden in bijvoorbeeld het gemeentehuis en informeert het publiek op eigentijdse, interactieve wijze over de werking en het belang van het rioolstelsel. Meer info op www.riool.net/hetrioolleeft

Flyer

Wilt u handzaam materiaal om uit te delen tijdens een evenement of om achter te laten op een veelbezochte plek in uw gemeente? Bijvoorbeeld op de balie van het gemeentehuis of in een kaartenrek bij de deur van een café? Dan komt de flyer goed van pas. Op de achterkant staat informatie over hoe mensen frituurvet en olieresten wél kunnen weggooiden. De flyer is zowel met als zonder uw eigen logo en webadres beschikbaar.

SPECIFICATIES FLYERS

Papier: 135 grams silk. Formaat: A5.

STANDAARD

Gratis: 300 exemplaren, € 1,75 voor elke 100 exemplaren meer.

MAATWERK: met eigen logo

Dit dtp-werk is gratis. U ontvangt een cd-rom/dvd met de opgemaakte flyer. U kunt het drukwerk ook laten uitvoeren, hiervoor gelden onderstaande prijzen:

Oplage	Prijs	Oplage	Prijs
500	€ 100,00	10.000	€ 330,00
1.000	€ 140,00	20.000	€ 510,00
2.000	€ 180,00	50.000	€ 1100,00
5.000	€ 240,00		



Poster 'Vet apart'

De poster met tv-kok Jeremy Vermolen is verkrijgbaar op A0- en A3-formaat, met of zonder uw eigen logo. De standaardtekst is 'Ja, ik hou vet apart!'.

SPECIFICATIES

Papier poster: A3 op 115 grams silk en A0 op 135 grams silk. Formaat: A3 (297 x 420 mm) en A0 (841 x 1189 mm).

STANDAARD

Gratis: 100 A3-posters, € 1,75 voor elke 25 exemplaren meer. Gratis: 10 A0-posters, € 4,00 voor elke 5 exemplaren meer.

MAATWERK: met eigen logo

Dit dtp-werk is gratis. U ontvangt een cd-rom/dvd met de opgemaakte poster. U kunt het drukwerk ook laten uitvoeren, hiervoor gelden onderstaande prijzen. Ook abri-formaat is mogelijk (prijs op aanvraag).

Oplage	Prijs A3	Prijs A0
5	€ 13,00	€ 126,00
10	€ 20,00	€ 250,00
50	€ 68,00	€ 520,00
100	€ 123,00	€ 660,00



Poster 'Spek de kas'

De poster om verenigingen en clubs aan te sporen is ook verkrijgbaar op A0- en A3-formaat, met of zonder uw eigen logo. De standaardtekst is 'Spek de clubkas met vet'.

SPECIFICATIES

Papier poster: A3 op 115 grams silk en A0 op 135 grams silk. Formaat: A3 (297 x 420 mm) en A0 (841 x 1189 mm).

STANDAARD

Gratis: 100 A3-posters, € 1,75 voor elke 25 exemplaren meer. Gratis: 10 A0-posters, € 4,00 voor elke 5 exemplaren meer.

MAATWERK: met eigen logo

Dit dtp-werk is gratis. U ontvangt een cd-rom/dvd met de opgemaakte poster. U kunt het drukwerk ook laten uitvoeren, hiervoor gelden onderstaande prijzen. Ook abri-formaat is mogelijk (prijs op aanvraag).

Oplage	Prijs A3	Prijs A0
5	€ 13,00	€ 126,00
10	€ 20,00	€ 250,00
50	€ 68,00	€ 520,00
100	€ 123,00	€ 660,00



6

Advertentie

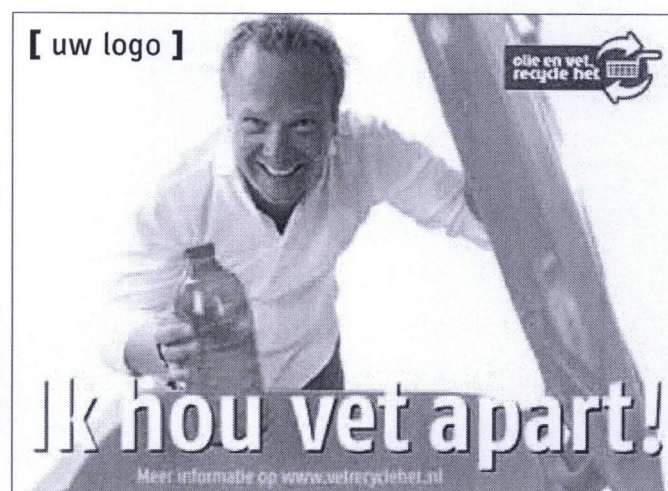
De advertentie kunt u gebruiken om op de gemeentepagina in de regionale krant of huis-aan-huisblad te publiceren. Zo laat u zien dat u meedoet aan de campagne en bereikt u snel een groot publiek. De advertentie kunt u direct gratis downloaden. Er is ruimte om uw eigen logo en webadres toe te voegen. Wilt u dit liever niet zelf doen? Dan kunt u gratis een digitaal bestand bestellen, waarbij uw gegevens al zijn toegevoegd.

SPECIFICATIES ADVERTENTIE

Formaat (b x h): 26 cm x 38,2 cm.

MAATWERK

Met uw eigen logo en vermelding van uw webadres. Dit dtp-werk is gratis. U ontvangt een cd-rom/dvd met de opgemaakte advertentie.



Billboard en (vracht) autosticker

Beide materialen kunt u gebruiken als u de boodschap opvallend wilt brengen. Plaats de autosticker bijvoorbeeld op uw rioolreinigings- of vuilniswagen. De billboard kunt u onder meer bij ov-haltes ophangen. De (vracht)autosticker heeft, in tegenstelling tot de poster een 'liggend' formaat.

SPECIFICATIES BILLBOARD EN AUTOSTICKERS

Formaat billboard (b x h): 334 x 238 cm.

Formaat autosticker: afhankelijk van uw wens.

MAATWERK

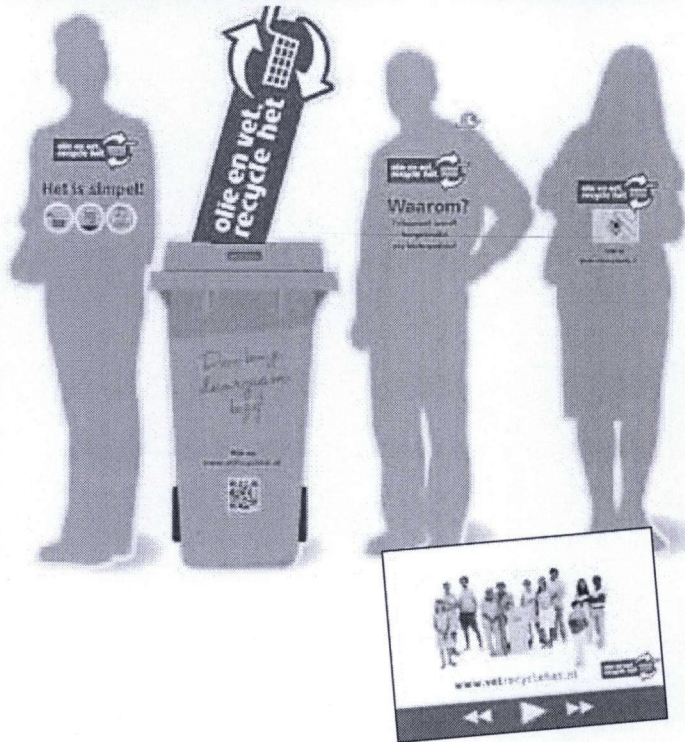
Met uw eigen naam, logo en vermelding van uw webadres. Dit dtp-werk is gratis. U ontvangt de digitale materialen met uw gegevens op cd-rom/dvd. Als u wilt, kunt u ons het drukwerk ook laten uitvoeren.

PRIJZEN

Op aanvraag bij drukkerij Modern in Bennekom, vetrecyclehet@drmb.nl of 0318-414150.



grafisch ontwerp www.jochumdeboer.nl



Display, banner, clip

Om de actie visueel nog opvallender te maken is beschikbaar een

- display (4 silhouetten van ca. 65 x 190 cm) inclusief standaard en een A5 folderbakje (binnenkwaliteit). Met mogelijkheid voor eigen gemeente logosticker op display (zonder meerkosten)
- set van twee verschillende bannerdoeken met gele mensen op achtergrond van een groene omgeving. Buitenkwaliteit, geringd per 50 cm. Afmeting per doek 10 x 1,60 meter.
- voorlichtingsclip (30 s). Kijk op www.vetrecyclehet.nl en verwijs er naar. Wilt u de clip 'customized'? Neem contact op met Jochum de Boer Visuele Communicatie t 0626396846 e info@jochumdeboer.nl

PRIJZEN

Item	Prijs
4-delige display, standaard, A5-folderbakje	€ 1000,00
set 2 verschillende banners 10 x 1,60 m	€ 865,00
idem (set 2 banners 10 x 1,60 m) customized	€ 975,00
customized voorlichtingsclip vanaf	€ 285,00

Waarom meedoen?

- Uw riool en rwzi gaan beter functioneren.
- U verlaagt uw onderhoudskosten.
- Verenigingen en clubs krijgen extra inkomsten.
- U draagt bij aan de duurzame samenleving: minder restafval.
- De landelijke en uw eigen campagne versterken elkaar, wat de kans op succes vergroot.

Hoe meedoen?

- Begin met een campagneplan en een draaiboek.
- Bestel tijdig campagnemateriaal (zie achterop hoe).
- Zorg voor communicatie op natuurlijke momenten: bij verstoppingsproblemen, bij vragen aan de gemeente over de riolering, bij grootscheepse renovatie, tijdens een open dag van de rwzi, etc.
- Maak gebruik van de mogelijkheden om te communiceren via de afvalkalender.
- Zet uw eigen campagne kracht bij door informatie in het huis-aan-huisblad te plaatsen of een ludieke actie te initiëren (free publicity).
- Een goed gebruik van het riool leidt tot minder kosten. De communicatie over goed rioolgebruik kunt u betalen uit de rioolheffing, de communicatie over afvalscheiding ook uit de reinigingsheffing.

7

Deel en inspireer

Bent u benieuwd hoe andere gemeenten en waterschappen hun campagne kleur geven? Hoe uw collega-gemeente bijvoorbeeld de folder inzet of wanneer zij stickers uitdeelt? Of welk evenement een waterschap organiseert? Kijk, vind inspiratie en deel uw ideeën en successen via de RIONEDgroep op LinkedIn en Twitter (#vetrecyclehet).

Helpdesk

Hebt u nog vragen over de campagne en het gebruik van het campagnemateriaal?

Bel het campagneteam bij het voorlichtingsbureau MVO: telefoon 079 3634370 of mail info@vetrecyclehet.nl
Meer informatie over de campagne vindt u op www.riool.net/vetrecyclehet en www.vetrecyclehet.nl.

Materiaal bestellen

Webwinkel

U kunt de middelen bekijken en bestellen op of downloaden van www.riool.net/vetrecyclehet of met het bestelformulier.

In de webwinkel hebt u een winkelwagen. Hierin verzamelt u de middelen die u wilt gebruiken, zodat u alles in één keer kunt bestellen. Voordat u definitief tot bestellen overgaat, krijgt u een overzicht van alle materialen in uw winkelwagen en de bijbehorende kosten. Als u op 'akkoord' klikt, is uw bestelling definitief. Daarna ontvangt u een bevestigingsmail. Voor maatwerk (dtp of druk) moet u aanvullend het logo mailen naar vetrecyclehet@drmb.nl.

Bezorging

Al uw bestellingen worden gratis bezorgd. Vanwege de omvang van de meeste bestellingen kunt u de materialen niet op een postbusadres ontvangen. Bij uw bestelling in de webwinkel wordt dit ook duidelijk aangegeven. Houd uw adresgegevens dus bij de hand. Uw bestelling wordt in één keer bezorgd. De langste levertijd van een product uit uw bestelling is de levertijd van uw gehele bestelling.

Gratis of tegen kostprijs

Al het drukwerk zonder uw eigen logo kunt u tot een bepaald maximum aantal gratis bestellen. Ook de digitale bestanden (met of zonder uw eigen logo) zijn meestal gratis. Wilt u extra standaardmateriaal of drukwerk met uw eigen logo bestellen? Dat kan! Hiervoor betaalt u slechts de kostprijs. Kijk bij de betreffende materialen wat de kosten hiervan zijn. De factuur ontvangt u rechtstreeks van Drukkerij Modern, Bennekom. Betalingstermijn 30 dagen.

Toevoegen eigen logo en webadres

Op vrijwel alle materiaal kunt u het logo en indien gewenst het webadres van uw organisatie toevoegen. Dit kunt u zelf doen nadat u de bestanden hebt gedownload. Dan zorgt u ook zelf voor het drukwerk. Maar u kunt de extra gegevens ook door onze drukker laten toevoegen. Daarvoor moet u uw logo mailen naar vetrecyclehet@drmb.nl

Uw logo moet aan de volgende eisen voldoen:

- Lever het logo aan als Illustrator-eps- of ai-bestand, of als pdf-bestand 300 dpi, gemaakt in Illustrator.
- Zet lettertypen om naar contouren (outline).
- Zoals te zien op de voorbeelden komt het logo op een witte of deels gele achtergrond. Bij voorkeur dus een positief (niet-wit) logo met transparante ondergrond of een diapositief logo met witte tekst.
N.B. PMS-kleuren worden omgezet naar cmyk (volgens Euroscale coated v3).

Als u uw logo in een ander formaat aanlevert (zoals tiff, jpg of Photoshop-eps) kan Stichting RIONED helaas de kwaliteit niet waarborgen. Wij nemen dan ook geen verantwoordelijkheid voor de kwaliteit van het logo op het drukwerk.

Drukproef

Als u vragen hebt over uw bestelling, kunt u contact opnemen met de drukker. Zijn gegevens ontvangt u in de bevestigingsmail van uw bestelling. Als uw logo niet voldoet aan de eisen, neemt de drukker contact met u op. Voordat hij materiaal met uw eigen logo gaat drukken, krijgt u een drukproef in pdf-formaat. Pas als u akkoord gaat met deze drukproef, maakt de drukker het bestand of drukwerk definitief. Zo weet u zeker dat u materiaal ontvangt dat aan uw eisen voldoet. (Voor de volledigheid: u krijgt géén drukproef als u standaardmateriaal zonder uw eigen logo hebt besteld.)

Levertijden

- Alle materialen die u kunt downloaden, zijn direct bruikbaar.
- De levertijd van het drukwerk zonder eigen logo en webadres is 4 werkdagen.
- De levertijd van digitale bestanden met eigen logo en webadres is 4 werkdagen. Houd hierbij rekening met de tijd om de drukproef goed te keuren.
- De levertijd van drukwerk, banners of displays met eigen logo en webadres is 8 werkdagen.
- De levertijd van een customized clip is 10 werkdagen.

Duurzaam inkopen

Al het drukwerk voor de campagne voldoet aan 'criteria voor duurzaam inkopen van papier' van het ministerie van I&M.



uitgave
Stichting RIONED en Voorlichtingsbureau MVO
fotografie & vormgeving
GAW ontwerp+communicatie, Wageningen
druk
Drukkerij Modern b.v., Bennekom

olie en vet,
recycle het

