

Gemeente Woerden 11.005414



Registratiedatum: 12/04/2011
Behandelend afdeling RAAD
Afgehandeld door/op:

ChristenUnie SGP
Woerden

Verruiming van winkelopstelling op zondag *wat vinden de winkeliers?*



April 2011

Inleiding

In de maand april 2011 vindt er een brede maatschappelijke discussie plaats over de winkelopenstelling op zondag in Woerden. Op 5 april heeft de hoorzitting plaatsgevonden en op 28 april zal besluitvorming in de gemeenteraad plaatsvinden. In het kader van deze discussie heeft de fractie van de ChristenUnie/SGP een onderzoek gedaan onder winkeliers om te peilen hoe zij tegenover verruiming van de openstelling staan. De ChristenUnie/SGP staat bekend als voorstander van zondagsrust vanuit principiële argumenten. Dit wordt in dit onderzoek echter buiten beschouwing gelaten en wordt er objectief gekeken naar de mening van de winkeliers in Woerden. Het resultaat kan eenieder zelf op haar merites beoordelen en meenemen in haar afweging over een in te nemen standpunt.

Methodiek

Om de mening van de winkeliers te peilen, hebben we gekozen voor een gemeentebrede enquête onder de winkeliers. In deze enquête vragen we of men voor of tegen een verruiming van 8 naar 12 koopzondagen is, en of men voor of tegen avondwinkels op zondag is. Ook is er gevraagd naar eventuele economische en/of sociale gevolgen. U vindt de uitgereikte enquête in bijlage 1. Winkeliers waren vrij om ook hun naam, bedrijfstype en woonplaats in te vullen. Die gegevens kunnen helpen in de analyse. Er is bewust gekozen voor open vragen. Zo kunnen antwoorden zo min mogelijk worden gestuurd en heeft de winkelier de gelegenheid om zijn standpunt toe te lichten.

We hebben gekozen voor een persoonlijke benadering en hebben de enquêtes rondgebracht en een aantal dagen later weer opgehaald. Op deze wijze hebben we een hoge respons kunnen krijgen. Enquêtes zijn rondgebracht in de Binnenstad, Snel en Polanen, Molenvliet, Tournoysveld en de Hazelaarsstraat. We hebben ook geënquêteerd in de kleine kernen Harmelen, Kamerik en Zegveld. In totaal hebben we de mening van 153 winkeliers uit de gemeente weten te peilen. Dit is een zeer substantieel aantal waardoor conclusies kunnen worden getrokken die valide zijn.

De gegevens uit de enquêtes zijn verwerkt in een spreadsheet. Op basis daarvan heeft de telling plaatsgevonden en komen de cijfers naar voren. In bijlage 2 treft u de spreadsheet aan. Ook de inhoudelijke reacties zijn hier te vinden en worden meegenomen in de analyse. De spreadsheet is geanonimiseerd, raadsleden kunnen de ingevulde enquêtes in de kluis in de leeskamer vinden.

Resultaat in cijfers

Als eerste worden in deze paragraaf de cijfermatige resultaten gepresenteerd op basis van de telling van voor en tegens als antwoord op de vragen 1 en 2 uit de enquête. Er zijn ook winkeliers die 'geen mening', 'neutraal' of iets van die strekking hebben ingevuld. Ook zijn antwoorden opengelaten of niet van toepassing verklaard. In de gegevens worden die allemaal onder de noemer 'geen mening' geplaatst. Als eerste bekijken we het totaal beeld, vervolgens worden de binnenstad, overige winkelcentra en de kleine kernen als aparte groep behandeld.

Totaal

Als eerste bekijken we de tabellen 1 en 2 die het totaalbeeld weergeven;

Tabel 1			
Verruiming van 8 naar 12 koopzondagen (totaal: 153)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	26	122	5
Procentueel	17%	79,74%	3,26%

Tabel 2			
Openstelling avondwinkels op zondag (totaal: 153)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	34	106	13
Procentueel	22,22%	69,28%	8,50%

Van tabel 1 kunnen we aflezen dat bijna 80% procent tegen verruiming van 8 naar 12 koopzondagen is, 17% is voor en 3% heeft geen mening. Tabel 2 laat zien dat 70% tegen avondwinkels is op zondag, 22% is voor en 8,5% heeft er geen mening over. In bijlage 3 zijn alle cijfers visueel uitgedrukt in staafdiagrammen. De conclusie is derhalve gerechtvaardigd dat een grote meerderheid van de ondernemers een verruiming van de zondagsopenstelling en avondwinkels op zondag niet zien zitten.

Binnenstad

Nu bekijken we cijfers van de enquêtes die zijn ingevuld door winkeliers in de binnenstad. Het leeuwendeel van de enquêtes komt uit dit gebied. In totaal zijn 95 van de 153 ingevulde enquêtes afkomstig uit de binnenstad.

Tabel 3			
Verruiming van 8 naar 12 koopzondagen (binnenstad: 95)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	14	78	3
Procentueel	14,74%	82,10%	3,16%

Tabel 4			
Openstelling avondwinkels op zondag (binnenstad: 95)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	23	64	8
Procentueel	24,21%	67,37%	8,42%

De hierboven weergegeven tabellen 3 en 4 laten zien dat er weerstand tegen verruiming van 8 naar 12 koopzondagen bestaat bij 82% van de winkeliers. Zo'n 15% is voor en 3% heeft geen mening. De weerstand is hier dus iets groter ten opzichte van het totaalbeeld, maar wijkt niet substantieel af.

Ook hier is bijna 70% tegen de openstelling van avondwinkels op zondag, 24% is voor en ruim 8 procent heeft geen mening. Ook hier geen grote verschillen ten opzichte van het totaalbeeld. Ook hier kan dus worden geconcludeerd dat een grote meerderheid van de winkeliers in de binnenstad tegen verruiming van winkelopenstelling op zondag is

Overige winkelcentra

De overige winkelcentra worden ook apart behandeld. In totaal hebben we uit deze winkelgebieden 32 ingevulde enquêtes weten te verzamelen. Er zijn 10 winkeliers uit Snel en Polanen die wilden meewerken en de enquête hebben ingevuld, 11 uit Molenvliet en de andere 11 zijn gevestigd op het Tournoysveld of aan de Hazelaarstraat.

Tabel 5			
Verruiming van 8 naar 12 koopzondagen (overige centra: 32)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	10	20	2
Procentueel	31,25%	62,50%	6,25%

Tabel 6			
Openstelling avondwinkels op zondag (overige centra: 32)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	9	20	3
Procentueel	28,12%	62,50%	9,38%

Uit deze resultaten (tabellen 5 en 6) blijkt dat hier de weerstand tegen verruiming van de winkelopenstelling op zondag iets minder is. Van de winkeliers is 63% tegen verruiming van 8 naar 12 koopzondagen en het openstellen van avondwinkels op zondag. Dit is nog steeds een ruime meerderheid. De voorstanders vertegenwoordigen in beide tabellen ongeveer 30% van de winkeliers. Hieruit kunnen we concluderen dat de weerstand tegen verruiming in de overige centra weliswaar iets lager is, maar nog steeds substantieel.

Kleine kernen

Ook de kleine kernen verdienen apart aandacht, omdat hier ook andere zaken spelen. In totaal hebben we 26 enquêtes uit de kleine kernen. Uit Harmelen hebben 15 winkeliers de enquête ingevuld. Uit Kamerik 7 en uit Zegveld 4 winkeliers.

Tabel 7			
Verruiming van 8 naar 12 koopzondagen (kernen: 26)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	2	24	0
Procentueel	7,70%	92,30%	0%

Tabel 8			
Openstelling avondwinkels op zondag (kernen: 26)			
	Voor	Tegen	Geen mening
Absoluut	2	22	2
Procentueel	7,70%	84,60%	7,70%

Uit de cijfers van tabellen 7 en 8 blijkt dat hier de weerstand tegen de verruiming van 8 naar 12 koopzondagen groter is ten opzichte van het totaalbeeld. Van de winkeliers in de kleine kernen wil 92% geen verruiming van 8 naar 12 koopzondagen en 85% is tegen avondwinkels op zondag. De voorstanders zijn in beide tabellen gelijk en bedragen 8% van de winkeliers. Hieruit kunnen we concluderen dat een overgrote meerderheid van de winkeliers in de kleine kernen tegen verruiming van de winkelopenstelling op zondag is.

Conclusie

Uit de uitkomst kan worden geconcludeerd dat een substantiële meerderheid van de winkeliers tegen verruiming is van de winkelopenstelling op zondag.

Economische en sociale gevolgen

In de enquête is ook gevraagd naar eventuele economische en sociale gevolgen van het te voeren beleid van de gemeente. Hieruit zijn uiteenlopende reacties naar voren gekomen die u in de spreadsheet allemaal kunt terugvinden. In deze paragraaf worden een aantal hoofdlijnen geschetst. Omdat er meer tegenstanders zijn dan voorstanders is het logische gevolg dat er meer tegenargumenten zijn gegeven dan argumenten voor. Het is daarom lastiger om een hoofdlijn te schetsen van argumenten voor verruiming, soms zijn de hoofdlijnen gebaseerd op slechts 1 of 2 reacties.

Economisch: argumenten tegen

- Een reactie die veel terugkomt is de positie van de kleine middenstander. Door verruiming wordt het op termijn voor de zelfstandige winkelier moeilijk om het hoofd boven water te houden, omdat ze duur personeel niet kunnen betalen.
- Winkeliers melden ook dat ze al veel open zijn en dat er gelegenheid genoeg is op de 6 andere dagen. Zij willen ook een dag vrij.
- Ook wordt er gewezen op de oneerlijke concurrentie als de één wel opengaat en de ander niet. In het bijzonder komt dit terug bij enkele supermarkten die zich gedwongen voelen om ook open te gaan als Albert Heijn open gaat.
- Er vindt geen extra totaalomzet plaats maar slechts een verschuiving ervan, dus geen winst op de lange termijn.
- Er wordt minder omzet gedraaid.
- De 8 bestaande koopzondagen zijn ruim voldoende.

Economisch: argumenten voor

- Door voorstanders wordt beweerd dat ze meer omzet draaien als er meer koopzondagen zouden zijn.
- Verruiming is goed voor het imago van Woerden.

Sociaal: argumenten tegen

- Minder tijd voor vrienden en familie.
- We werken al zoveel. Als zelfstandige werk je al veel uren buiten de winkeltijden.

- Ook worden principiële redenen genoemd om niet open te gaan op zondag. Zondag is een rustdag.
- Bedreiging voor supermarkt in kleine kern.

Sociaal: argumenten voor

- Door een avondwinkel op zondag kan ik makkelijk boodschappen doen als ik vrij ben.
- Er is meer werk voor het personeel.

Conclusie

Deze notitie heeft de hoofdlijnen van de uitkomst van ons onderzoek weergegeven. Uit de cijfers is gebleken dat een grote meerderheid van de winkeliers tegen verruiming van het aantal koopzondagen. Uit de kwalitatieve argumenten komt een beeld naar voren dat met name de kleine middenstander moeite heeft met een verruiming. Niet alleen vanwege de werkdruk, maar ook vanwege de oneerlijke concurrentie. Voorstanders zien graag een verruiming, omdat dit meer omzet oplevert en goed is voor het imago van Woerden.

o-0-0-0-o