

**Van:**  
**Aan:** [!Raadsleden](#)  
**Onderwerp:** Vitale binnenstad  
**Datum:** donderdag 9 juni 2022 14:05:02

---

Beste raadsleden,

In januari deed de BIZ Stadshart een oproep in de nieuwsbrief om de visie vitale binnenstad te lezen en er op te reageren. Ik heb dat gedaan en dit was mijn reactie:

*Beste,*

*Met aandacht heb ik kennis genomen van het plan Vitale Binnenstad. Ik bemerk alleen een tegenstrijdigheid in de ambitie van de Gemeente Woerden. Enerzijds worden er woningen gerealiseerd en zal de gemeente dus groeien, daar tegenover staat dat de Gemeente het kernwinkel gebied wil laten krimpen.*

*Dit laatste omdat er leegstand is in het winkelgebied. Echter met het groeien van het aantal woningen zal ook de vraag naar winkels toenemen. Het is dus verstandiger om te gaan kijken of de leegstand van de winkels niet verholpen kan worden. Het creëren van een aantrekkelijker ondernemers klimaat in het centrum zal bijdragen aan het vullen van de lege winkelruimtes.*

*Het aanpassen naar beter verhuurbare winkelunits, aantrekkelijkere huurprijzen, makkelijke regelgeving, lage WOZ en BIZ zullen bijdrage aan het makkelijker verhuren van de winkelpanden.*

*Door het winkelgebied te verkleinen zal het aantal verhuurbare winkelruimtes exclusiever worden, de huurprijzen zullen stijgen waardoor het alleen voor ketens nog mogelijk is om te huren.*

*Het centrumgebied verliest daarmee haar authentieke en unieke karakter wat bestaat uit een mix van ketens en lokale winkels.*

*Het zijn de randjes van het winkelgebied waar nieuwe vaak lokale ondernemers starten. Dit zou juist meer gefaciliteerd moeten worden als kweekvijver voor de vitale winkelstraat. Weekendwinkels, afhaalallocaties voor internetshops, service winkels en tal van andere nieuwe ondernemingen willen in een stadscentrum zitten.*

*Maar het moet natuurlijk ook aantrekkelijk worden voor consumenten om het centrum te bezoeken, makkelijke bereikbaar en een vriendelijk parkeerbeleid zijn daar de tools.*

*Van dit alles zie ik niets terug in het plan, ik zie eigenlijk een plan waarbij de hoop op een unieke economisch bloeiende binnenstad al is opgegeven. Het gaat eigenlijk gewoon een woonwijk worden en dat is jammer Woerden heeft veel meer mogelijkheden.*

*Groet [naam]*

Hierop kreeg ik deze reactie terug:

*Beste [naam],*

*Hartelijk dank voor uw reactie op de koers die door het kernteam is uitgezet. Uw reactie wordt erg gewaardeerd.*

*De koers is erop gericht om kaalslag in de toekomst te voorkomen. Zonder visie en koers dreigt dat te gebeuren. Daarom is het van het grootste belang om gezamenlijk een gedragen koers uit te stippelen.*

*Met de ingezette koers voorkomen we juist het beeld en perspectief dat u schetst. De Vitale Binnenstad geeft investeringsperspectief aan lokale ondernemers.*

*Uiteraard heeft de kerngroep haar koers gebaseerd juist ook op de groei van Woerden en het toekomstperspectief.*

*Als vertrekpunt voor de koers is een analyse opgesteld voor de binnenstad. Alle cijfers, trends en actuele kennis en inzichten over de retail wijzen uit dat het aantal m2 in de retail in de komende fors in omvang zal afnemen. In Woerden gaat het om 6500m2 en 19% afname in de retail met name in de modische sector. Concentratie en compact houden van de binnenstad acht de kerngroep noodzakelijk zodat de retailondernemers voldoende klanten blijven trekken en dus omzet en rendement kunnen genereren. Met gaten in het winkelfront kunnen ondernemers geen winkel draaiende houden.*

*En natuurlijk is er meer nodig om de binnenstad aantrekkelijk te houden zoals u aangeeft. Meer dan ooit is een sterke BIZ noodzakelijk. De situatie in de binnenstad vergt investeringen en bijdragen van alle partijen ook vanuit de BIZ.*

*Van belang is met elkaar het gesprek te blijven aangaan en de samenwerking te zoeken binnen de eigen geleding en met andere partijen. Dat is wat het kernteam van de Vitale binnenstad Woerden 2030 doet; vertegenwoordigers met verschillende achterbannen en belangen kijken gezamenlijk naar wat het beste is voor de toekomst van Woerden, voor al haar bewoners en bezoekers.*

*Hopende u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben! Mocht u nog vragen hebben kunt u contact opnemen door een email te sturen naar [vitalebinnenstad@woerden.nl](mailto:vitalebinnenstad@woerden.nl).*

*Met vriendelijke groet,*

*[naam]*

Ik heb hier als volgt op gereageerd:

*Beste [naam],*

*Het is toch eigenlijk wonderlijk dat via de nieuwsbrief van de BIZ Stadshart er een oproep wordt gedaan om je mening te geven over het project Vitale Binnenstad. Dus die mail ik die en nu krijg ik eigenlijk het antwoord terug dat het kernteam allang een koers heeft uitgezet.*

*Raar toch?*

*Overigens is mijn achternaam [naam] ipv [naam]. Ik mag hopen dat koers van het kernteam wat zorgvuldiger uitgezet is.*

*Groet [naam]*

En daar heb ik deze reactie op gekregen

*Dag [naam],*

*Allereerst excuses dat ik je naam verkeerd heb geschreven.*

*Er is een koers uitgezet inderdaad, waarbij het kernteam, met daarin een afvaardiging van Stadshart, graag wil horen hoe hun achterban over de plannen en de koers denkt.*

*Daarom wordt uw mening op deze koers erg gewaardeerd.*

*Mocht u nog vragen hebben kunt u contact opnemen door een email te sturen naar [vitalebinnenstad@woerden.nl](mailto:vitalebinnenstad@woerden.nl).*

*Met vriendelijke groet,*

*[naam]*

*Projectcoördinator Kernteam Vitale Binnenstad Woerden 2030*

Ik wil dit graag delen omdat ik aan alles merk dat er om participatie wordt gevraagd in een visie die al vast ligt, dat is toch raar. Daarbij is de visie vooral vanuit de vastgoed ondernemers geschreven en niet vanuit bewoners en retailondernemers. In het Parool van afgelopen week stond een artikel waar toch een heel ander inzicht over de toekomst van de retail.

Groet [naam]

[naam]

---