

**Van:** [redacted]  
**Aan:** [Raadsgriffie; !Raadsleden](#)  
**Cc:** [redacted]  
**Onderwerp:** Brief vanuit de Vestingraad aan alle Raadsleden van Gemeente Woerden  
**Datum:** maandag 31 januari 2022 15:07:58  
**Bijlagen:** [image001.png](#)  
[Woerden en de toekomst. Vestingraad 20220131.docx](#)

---

Geachte Griffier, geachte leden van de Raad,

Hierbij willen wij u graag een brief doen toekomen om:

- A de aandacht nog eenmaal te vestigen op de unieke samenwerking die Gemeente Woerden met de Vestingraadleden heeft en waarom wij deze samenwerking graag in stand houden.
- B u uit te nodigen initiatief te nemen uw kijk op de binnenstad aan te scherpen met onze visie, welke wij graag met u samen willen doorontwikkelen.
- C met u in gesprek te gaan om in gezamenlijkheid te praten over deze ontwikkelingen.

Wij horen graag of u genegen bent om met ons in gesprek te gaan.

**Met een hartelijke groet,**

**Namens de Vestingraadleden van Woerden**

[naam]

Directeur

Woerden Marketing

VVV / Cheese Experience



Emmakade 6a

3441 AJ Woerden

Tel: 0348 - 745492

Mob:06-[nummer]

E-mail: [redacted]

Website: [www.woerdenmarketing.nl](http://www.woerdenmarketing.nl)

***Let op; wegens het aangepaste parkeerbeleid adviseren wij u met het OV te komen of te parkeren in de parkeergarage Castellum of Defensie-eiland. Samen maken we Woerden mooier en duurzamer!***



**Woerden,**

***Als een ster aan de hemel, staat de stad aan de platte polder, statig te stralen in het Groen.  
Als deze stad, dit sieraad om de arm van de Rijn, zou leren woorden te vormen,  
Zou het weldra willen weten; Zou eigenlijk niet elke woonplaats stiekem Woerden willen zijn?***

***Nienke Gorter - stadsdichter***

**Maar waarom is niet elke plaats zoals Woerden?**

*De stad heeft niet alleen een lange historie die haar bijzonder maakt, ze ligt ook in het mooie Groene Hart. Natuurlijk ligt er nog een stad met historie in het Groene Hart. Toch weet Woerden de harten van velen Woerdenaren te veroveren door van een 'place to buy' naar een 'place to live' en 'place to be' te veranderen. Hiervoor investeert de gemeente al jaren in samenwerking met verschillende stakeholders.*

*Unieke samenwerking met de Vestingraad*

In 2017 heeft de gemeente Woerden het voortouw genomen om een visie voor de binnenstad te maken. Dit is gedaan door alle stakeholders van de binnenstad bij elkaar te brengen en hen gezamenlijk het plan te laten maken. Want wie weten nou beter hoe we Woerden, het sieraad aan de vinger van de Rijn, mooi kunnen laten glimmen, dan de mensen die in de binnenstad wonen, werken, vermaken, leren en leven? Leidend bij deze visie is dat (breedte) cultuur de drager, de ziel, van de binnenstad zou moeten zijn. Dit thema is door iedereen omarmd omdat cultuur een verbindende factor is, leidt tot onderlinge samenhang en daardoor ontwikkeling.

Deze stakeholders zijn de gemeente, het bewonersplatform Binnenstad, het Rijngracht comité, ondernemersvereniging BIZ Stadshart Woerden, Cultuurorganisaties, Koninklijke Horeca Nederland, Erfgoedorganisaties, de Markten, Vastgoed en Woerden Marketing. Deze clubs hebben gezamenlijk de werknaam Vestingraad. Zij maken géén politiek, zij maken Woerden!

De vestingraad heeft enkele belangrijke kenmerken.

1. De verschillende stakeholders hebben expertise over hun eigen rol en dragen daarmee bij aan een hogere kwaliteit van de afwegingen. Door het integrale overleg komt al die expertise bij elkaar. Op deze wijze wordt een zeer hoge kwaliteit van besluiten bereikt.
2. De stakeholders streven consensus na. Dus niet een meerderheidsbesluit maar een integrale afweging, waarbij alle belangen worden meegenomen en een plek krijgen in het collectieve standpunt.
3. Met deze bottom-up methode betrekken we alle groepen in de besluitvorming tot het levendig maken en houden van de binnenstad. Om ervoor te zorgen dat de verblijfskwaliteit van Woerden nog beter en mooier wordt.

Wij zijn dan ook erg trots op het feit dat we dit met de gemeente samen kunnen doen en willen dit graag continueren voor de toekomst.

*Eerste binnenstad met sociale meerwaarde*

De binnenstadsvisie is in 2019 verrijkt met een visie op de sociale meerwaarde van de binnenstad. Hiermee is Woerden een van de voorlopers als pilot van de landelijke Retailagenda. Samen met de Vestingraad en gemeente Woerden is er gewerkt aan een visie waarbij de stad een duidelijke sociale meerwaarde dient te hebben voor haar bewoners en bezoekers. Een binnenstad die als aangename

ontmoetings- en verblijfsplek dient, de huiskamer van de regio, gastvrij, gezellig en knus. Op Woerdense eigen wijze, want door de eeuwen heen heeft het roerige verleden een stempel gedrukt op Woerden en de Woerdenaren. Dit komt ook nu nog steeds tot uitdrukking in het sterke en pure karakter van de vele gebouwen, (streek)producten en de Woerdenaren zelf. Als binnenstad heeft ze een duidelijke keuze gemaakt om de historie en het 'verhaal van Woerden' te gebruiken en eenduidig te vertellen.

#### *Van visies naar gezamenlijke activatie*

Door de bottom-up aanpak is het niet alleen bij een visie gebleven. Er zijn gezamenlijke activatieplannen opgesteld, werkgroepen geformeerd en er vindt regelmatig overleg plaats waarbij de status wordt opgehaald. In Woerden blijft het niet alleen bij mooie woorden op papier. Voorbeelden hiervan zijn het opstellen van het beeldkwaliteitsplan, de realisering van de vernieuwde fietsenstallingen, het versterken van de promotie in de binnenstad met het Stadshart en Woerden Marketing, het herinrichten van het Kerkplein en de routing (in en naar) de binnenstad verbeteren. De werkgroepen toetsen continue alle activiteiten maar ook actiepunten uit de binnenstad visie en aan de waarden waarvoor Woerden staat.

En er is onlangs een gezamenlijk plan voor compacte vitale binnenstad gepresenteerd waar alle Woerdenaren de gelegenheid hebben om erover mee te praten. Hoewel het met de leegstand in Woerden meevalt willen stakeholders al wel voorsorteren op het veranderende consumentengedrag en de functie van winkelgebieden. Immers Woerden wil de stad van kaas zijn, maar niet van de gaten. En dus zouden de verschillende straten in de binnenstad verschillende functies moeten krijgen. Van mono-functioneel naar multi-functioneel, van een plek van kopen naar een plek van ontmoeten en aangenaam verblijven.

Deze activiteiten getuigen van onderlinge, sterke crossovers tussen de vestingraad, gemeente en andere partijen. Het legt nieuwe verbindingen tussen de diverse brancheringen en zorgt voor een toename in organisatiegraad en afstemming.

#### *Samen naar een next level voor de toekomst*

Deze eigen wijze laat zien wie we zijn, en waar we naartoe willen. Onze stad is sfeervol en ademt cultuur, historie, lokale betrokkenheid en samenwerking! Niet voor niets zijn de bewoners en ondernemers trots dat dit jaar Woerden 650 jaar stadsrechten heeft.

Anno 2022 staan de stakeholders klaar om een actualisatie te maken van de visie en vooruit te kijken. Samen met de gemeente wil de Vestingraad ervoor zorgen dat er vanuit consensus ontwikkelingen gerealiseerd worden en vragen de gemeente of zij dit willen faciliteren en ondersteunen.

Komende jaren willen we gezamenlijk aan de slag om de binnenstad nog aantrekkelijker (compact) te maken waarbij de identiteit van Woerden bewaakt wordt volgens de gezamenlijke visie. Een stad waar bewoners ambassadeur van zijn omdat Woerden je hart uiteindelijk helemaal veroverd. De samenwerking met de gemeente is cruciaal en onderdeel van het succes van de ontwikkelingen.

Wij nodigen de gemeente hierbij uit om samen met de stakeholders de onderlinge samenhang te bewaken, te behouden en samen op te trekken voor de ontwikkeling van Woerden!

Namens de stakeholders van de Vestingraad