

# Communicatieplan leningregeling asbestdaken

Versie: 3

Bijlage: Notitie leningregeling asbestdaken

## Doelgroepen

De leningregeling asbestdaken is opgezet door de provincie Utrecht met het doel om eigenaren van asbestdaken te stimuleren om hun dak te gaan vervangen of een gebouw met zo'n dak willen slopen. De stimulerende werking van de regeling zit in:

- Aantrekkelijke rente
- Speciale leningen voor eigenaren die bij de bank moeilijk of niet kunnen lenen en over onvoldoende eigen financiële middelen beschikken (Verzilverlening, Maatwerklening)
- Transparant en niet-commercieel aanvraagloket (gemeente, SVn)
- Optie om ook te lenen voor de installatie van zonnepanelen en dakisolatie (mits in combinatie met asbestdakvervanging).

De leningen zijn alleen beschikbaar voor asbestdakeigenaren in de provincie Utrecht. Het minimale leenbedrag is € 2.500. Er mag maximaal worden geleend voor de kosten van dakvervanging, zonnepanelen en dakisolatie, of sloop. Dit moet door de aanvrager worden aangetoond met offertes. De leningen kunnen uiterlijk in 2028 worden afgesloten, maar het is denkbaar dat het beschikbare budget eerder op is (op=op).

De *primaire doelgroep* is de particuliere eigenaar van een gebouw met een asbestdak. Bedrijven met een pand met een asbestdak komen niet in aanmerking voor de lening. In de praktijk zullen vooral eigenaren van grotere daken (> 35 m<sup>2</sup>) geïnteresseerd zijn in een lening omdat zij wettelijk verplicht zijn voor de sanering een gecertificeerd saneringsbedrijf in te schakelen. Eigenaren van kleine schuurdakjes mogen deze meestal zelf vervangen en/of doen dat in collectief verband. Dan is er geen lening nodig.

*Secundaire doelgroepen* zijn de partijen die de primaire doelgroep kunnen beïnvloeden om hun dak te gaan vervangen en daarbij de mogelijkheid van een speciale lening onder de aandacht kunnen brengen. Deze doelgroepen zijn:

1. Gemeenten
2. Informatieteam asbestdaken (Odru)
3. Marktpartijen die diensten aanbieden i.v.m. dakvervanging, zonnepanelen en dakisolatie (asbestinventarisatiebedrijven, asbestsaneringsbedrijven, aannemers, dakleggers)
4. Plattelandscoaches of anders adviseurs

## Communicatiedoelen

Het hoofddoel van de communicatie is om eigenaren van asbestdaken te stimuleren om hun dak te vervangen en daarvoor desgewenst gebruik te maken van een aantrekkelijke lening.

1. Primaire doelgroep informeren over:
  - a. het belang om asbestdaken te vervangen
  - b. de beschikbaarheid van een aantrekkelijke lening om de dakvervanging mee te financieren
  - c. beschikbare hulp bij de aanpak van het asbestdak.
2. Secundaire doelgroepen:
  1. Gemeenten:
    - a. bevorderen dat gemeenten de verordening vaststellen

- b. bevorderen dat gemeenten bijdragen aan doel 1
- 2. Informatieteam:
  - a. bevorderen dat IT bijdraagt aan doel 1
- 3. Marktpartijen/adviseurs:
  - a. informeren over de beschikbaarheid van de leningen en hoe die kunnen worden aangevraagd
  - b. bevorderen dat marktpartijen bijdragen aan doel 1

## Communicatieboodschappen

Doelgroep	Communicatiedoel	Boodschap
1. Eigenaar	1a. Informeren over belang dakvervanging	Door uw dak te vervangen stopt u de verspreiding van ziekmakend asbest in de leefomgeving. Het risico op asbestverspreiding en hoge opruimkosten bij brand of storm wordt weggenomen. Het gebouw wordt toekomstbestendig en de waarde stijgt. Na/tijdens vervanging kunt u zonnepanelen en dakisolatie plaatsen en daarmee kosten besparen.
	1b. Informeren over beschikbaarheid lening	Bijna iedereen kan een lening krijgen met aantrekkelijke rente, ook mensen met een laag inkomen. Vraag hiernaar bij de gemeente.
	1c. Informeren over hulp bij aanpak van het dak	Onafhankelijke informatie over aanpak is beschikbaar bij de gemeente, <a href="http://asbestdakenopnul.nl">asbestdakenopnul.nl</a> en <a href="http://MilieuCentraal.nl">Milieu Centraal</a> . Of vraag naar de mogelijkheden bij een aannemer of saneringsbedrijf.
2.1 Gemeenten	2.1a. Bevorderen vaststelling verordening	Met het vaststellen van de verordening krijgen inwoners toegang tot de leningen; zonder verordening zijn zij hiervan uitgesloten. Zo kan de gemeente bijdragen aan versnelling van de aanpak van asbestdaken in de gemeente, verduurzaming van gebouwen en een gezondere leefomgeving. Er is een modelverordening beschikbaar, dus vaststelling kost weinig moeite.
	2.1b. Bevorderen bijdrage aan doel 1	Gemeente is voor dakeigenaren het vanzelfsprekende loket voor informatie over asbest. Gemeente kan bijdragen door informatie aan eigenaren aan te bieden via haar reguliere kanalen, een persoonlijke brief aan de doelgroep en/of informatiebijeenkomst. Provincie levert hiervoor standaard content en bijbehorende handreiking, dus dit kost weinig moeite.
2.2 Informatieteam	2.2a. Bevorderen bijdrage aan doel 1	De website van het IT is ervoor bedoeld om de doelgroep voor te lichten en handelingsperspectief te bieden. Provincie levert hiervoor standaard content, dus dit kost weinig moeite.
2.3	2.3a. Informeren over	Uw klanten kunnen een aantrekkelijke lening krijgen

Marktpartijen/adviseurs	beschikbaarheid lening	voor de financiering van hun opdracht aan u. U kan ze voor de aanvraag verwijzen naar de gemeente.
	2.3b. Bevorderen bijdrage aan doel 1	U kan de kwaliteit van uw dienstverlening verhogen door informatie hierover actief aan te bieden via uw eigen kanalen. Provincie levert hiervoor standaard content, dus dit kost weinig moeite.

## Opstellers en afzenders

De provincie Utrecht is initiatiefnemer van de leningregeling, zorgt voor het benodigde kapitaal, draagt de risico's en faciliteert gemeenten en andere partijen bij de uitvoering en communicatie. Gemeente en SVn zijn mede-uitvoerders.

De provincie faciliteert gemeenten met een modelverordening, model-aanvraagformulier, communicatiehandreiking, en content voor gebruik in de gemeentelijke communicatiemiddelen. SVn faciliteert gemeenten met een model-toewijzingsbrief en draagt bij aan de content.

De provincie faciliteert het Informatieteam en marktpartijen/adviseurs met content voor gebruik in hun eigen communicatiemiddelen.

De provincie is dus de belangrijkste opsteller van de communicatie-inhoud. Gemeenten, informatieteam en marktpartijen zijn de belangrijkste afzenders. De content kan door afzenders naar eigen behoefte worden aangepast.

Zodra de eerste gemeente de verordening heeft vastgesteld zal de provincie ook een nieuwsbericht hierover publiceren, en is daarvan uiteraard opsteller en afzender.

## Communicatiemiddelen

Afzender	Communicatiemiddel	Te gebruiken voor doelen
Provincie	Website	1b, 2.1a
	Brief aan gemeenten	2.1a, 2.1b
	Bericht aan informatieteam en marktpartijen	2.2a, 2.3a, 2.3b
	Persbericht	1b, 2.1a
	Handreiking/Toolkit voor gemeenten	2.1a, 2.1b
Gemeente	Website, incl. criteria leningvormen	1a, 1b, 1c
	h.a.h. bladen	1a, 1b, 1c
	Sociale media	1a, 1b, 1c
	Persoonlijke brief asbestdakeigenaren	1a, 1b, 1c
	Informatiebijeenkomst	1a, 1b, 1c
Informatieteam	Ambtelijk overleg gemeenten	2.1a, 2.1b
	Website	1a, 1b, 1c
	Nieuwsbrief	2.1a, 2.1b
Marktpartijen	Website (brancheorganisaties en bedrijven)	1b, 2.3a
	Nieuwsbrief brancheorganisatie	1b, 2.3a, 2.3b