

# Themasessie Deelmobiliteit & Hubs

14 maart 2024



1

## Overzicht van de presentatie

- Aanleiding
- Wat is deelmobiliteit?
- Waarom deelmobiliteit?
- Succes- en faalfactoren
- Ontwikkelingen in de regio
- Keuzes openbare ruimte
- Keuzes gebiedsontwikkeling
- Vervolgproces

11-3-2024

2

# Aanleiding

11-3-2024

3

## Aanleiding

- Woningbouw heeft gevolgen voor verkeer, maar de capaciteit van wegen binnen en buiten de gemeente is beperkt en de openbare ruimte is schaars
- Omgevingsvisie/parkeerbeleid: stimuleren mobiliteitstransitie door onder andere deelmobiliteit.

4

# Wat is deelmobiliteit



5

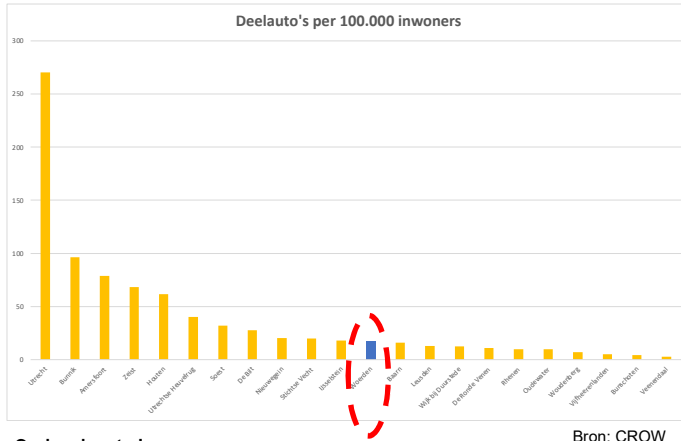
## Wat is deelmobiliteit?

- Van bezit naar gebruik
  - Het delen van een vervoersmiddel
  - Commerciële aanbieders
  - Particuliere en zakelijke markt
- Deeltweewielers
  - Fiets, scooter, bakfiets
  - OV fiets
- Deelauto
  - Je eigen auto aanbieden op snappcar
  - Diverse vormen



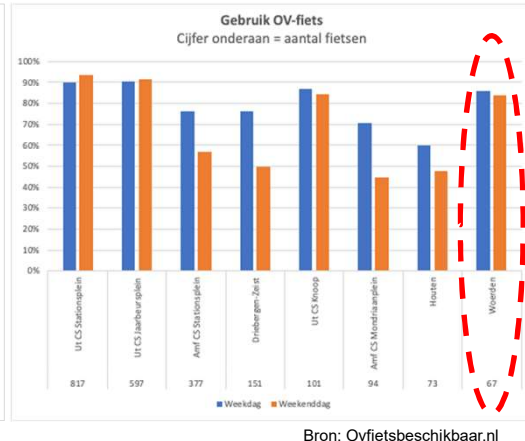
6

## Deelmobiliteit in Woerden



9 deelauto's

33% inwoners heeft deelauto binnen loopafstand



67 OV-fietsen

7

## Deelmobiliteit in Woerden

Enquête 2023 (1341 respondenten):

- 36% ziet graag deelauto in de buurt (binnenstad)
- 17% ziet graag deelfiets in de buurt (binnenstad)
- Vooral uit oogpunt milieu en kostenbesparing
- Waarom niet?
  - Al in bezit eigen vervoermiddel
  - Niet afhankelijk zijn van beschikbaarheid
  - Teveel gedoe

8

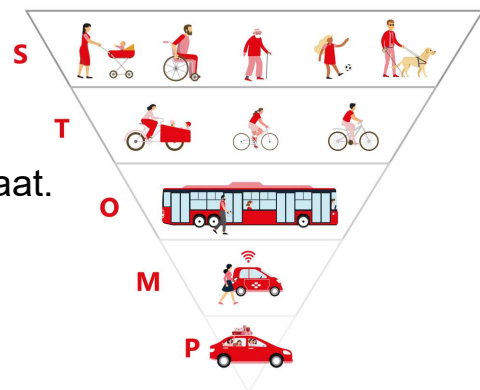
# Waarom deelmobiliteit

11-3-2024

9

## Waarom deelmobiliteit?

- Bevolking groeit i.c.m. woningbouw
- Nieuwe infra beperkt mogelijk
- Ruimtegebruik, meer groen/water/klimaat.
- Trend: van bezit naar gebruik
- Mobiliteitstransitie in de stad
- Auto's staan voor grootste deel stil
- Aanvulling op OV
  - Meer opties in kleine kernen



10

## Voordelen deelmobiliteit



Ander  
reisgedrag



Minder  
schaarste  
grondstoffen  
nodig



Minder emissies



Betere bereikbaarheid &  
minder congestie



Sterkere  
economie



Betere  
ruimtelijke  
ordening



Veiliger verkeer



Gezondheid en  
geluk



Sociale inclusie  
en cohesie



Minder  
vervoersarmoede

11

## Doelgroepen deelauto gebruikers

- Voor iedereen die 1 of 2 keer per week een auto nodig heeft
- Voorkomen dat een (2<sup>e</sup>) auto nodig is
- Tot 5.000 – 10.000 km/jaar is het goedkoper een deelauto te nemen
- Dus het kan een oplossing zijn voor verschillende doelgroepen: kosten, flexibiliteit, duurzaamheid,

12

# Verschillende redenen om een deelauto te gebruiken

Campagne autodelen - YouTube



13

# Vormen van autodelen

	Roundtrip	Community- based	Peer-2-Peer
Vervangingsratio	4-16	8	Positief effect
Gebruikers/deelauto	20-30	10+	Ca 12
Ritten per jaar per gebruiker	10-15	36	2
Gem. ritlengte	60 km	70 km	200 km

70% ritten is keyless

14

# Succes- en faalfactoren

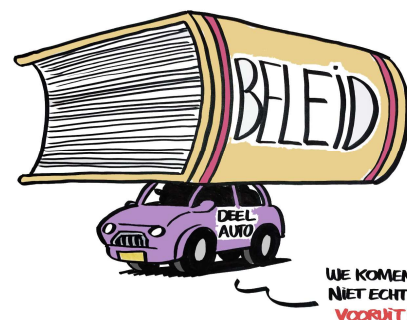
11-3-2024

15

## Do's & don'ts beleid

### Do's

- Houd het simpel
- Zet een beweging in gang
- Praktisch & stimulerend beleid
- Visie i.p.v. Angst
- Inspelen op behoeften van aanbieders
- Vast aanspreekpunt
- Geofencing
- Parkeerbeleid



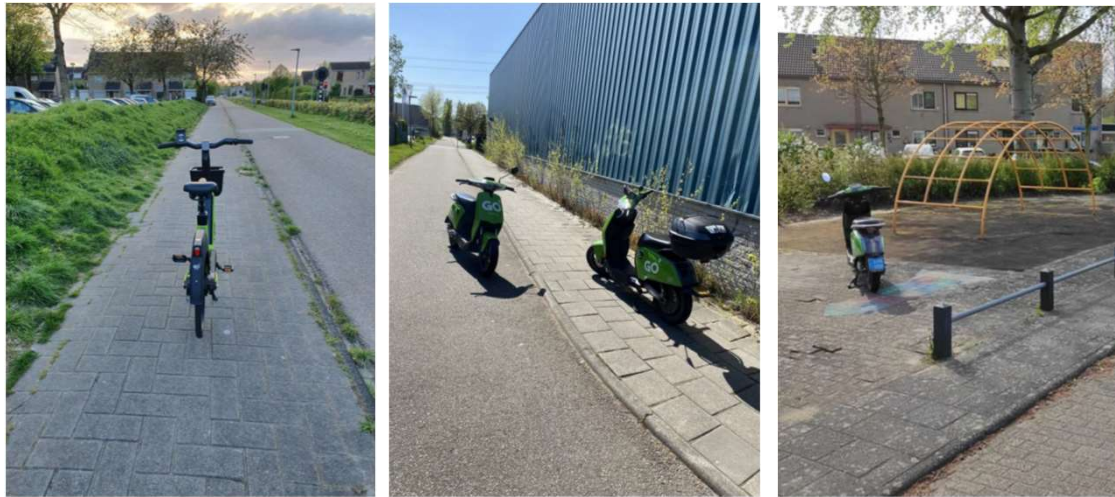
### Don'ts

- Veel regeltjes
- Beleid formuleren zonder marktkennis
- Aanbieders aan het lijntje houden
- 2<sup>e</sup> auto blijven faciliteren
- Het wiel opnieuw uitvinden

16

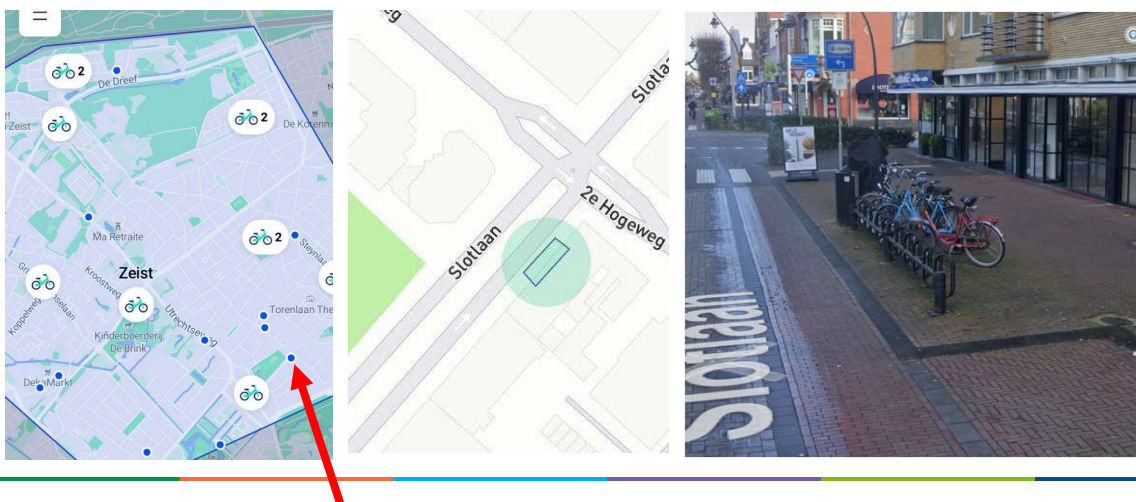


## Negatieve beelden door free floating



17

## Dropzones/ hubs / geofences / parkeervakken



18

# Ontwikkelingen regionaal

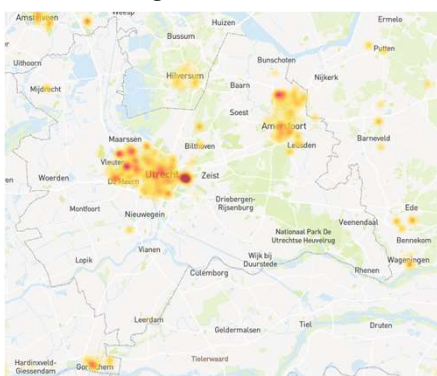


11-3-2024

19

## Goedopweg werkt aan regionale deelmobiliteit

Het huidige aanbod concentreert zich in de steden



CROW dashboard  
deelmobiliteit



20

## Opschaling deelmobiliteit in de regio



Bij **autodelen** zijn er buiten de stad vooral kansen voor coöperatief autodelen. Breng mensen bij elkaar die hiervoor openstaan.



Verken een regionaal systeem voor **deeltweewielers** op, dat voldoende schaalniveau heeft en betaalbaar is.



Voer een pilot uit met **deelbakfietsen** in stad en regio.

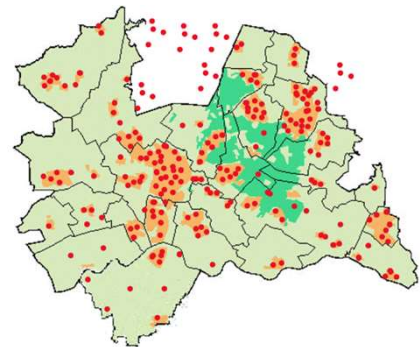


Stimuleer de vraag naar deelmobiliteit met een regionale **campagne** en met zichtbare en herkenbare **hubs**.

21

## Kansen Deeltweewielers Provincie Utrecht

- Betaalbaar en beschikbaar voor iedereen
- Ketenreis mogelijk maken
- First- (maar vooral) last mile
- Gebiedsontwikkeling
- Recreatiegebieden (NPUH, Loodsrechtseplassen, ...)



22

# Keuzes

*Gebiedsontwikkeling  
Bestaande openbare ruimte*



23

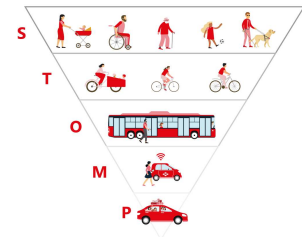
## Welke keuzes heeft de gemeente?

- Op dit moment geen invloed op deelmobiliteit
  - Geen beperkingen in de APV (alleen regelen als we bepaalde zaken willen weren)
  - Vergunningen binnen gereguleerd gebied afgeven
- In parkeerbeleid keuze gemaakt om regisseur te zijn op gebied deelmobiliteit, nu kaders nodig voor het vervolg
- Werkwijze deelmobiliteit bij gebiedsontwikkeling en bij bestaande openbare ruimte verschilt, beleidskader verschilt niet

24

## Deelmobiliteit bij gebiedsontwikkeling

- Nieuwe bewoners in gebiedsontwikkeling maken nieuwe mobiliteitskeuze
- Parkeerbeleid bij gebiedsontwikkeling stimuleert expliciet de introductie van deelmobiliteit
- Kaders meegeven:
  - Deelauto's per ontwikkeling/VVE  $\Leftrightarrow$  samen investeren in buurthub
  - Welke succesfactoren?  $\Rightarrow$  reductie mogelijk maken
  - Werken vanuit het STOMP principe
  - Lokaal opgewekte energie gebruiken (governance)
  - Criteria voor een mobiliteitsconcept



25

## Deelmobiliteit in bestaande openbare ruimte

- Om de ambitie te verwezenlijken is actieve inzet nodig van de gemeente:
  - Samenwerking opstarten met private partijen
  - Bewonersinitiatieven faciliteren
  - Marketing en communicatie
- Aantal parkeervergunningen deelauto's?
- Maximaal aantal aanbieders deelmobiliteit?
- Alleen elektrische voertuigen?
- Geen scooters?
- Evaluatiemomenten en bijsturing

26

# Vervolgproces

11-3-2024

27

## Vervolgstappen

- Opstellen beleid voor deelmobiliteit
- Gesprekken met aanbieders/vergroten aanbod i.s.m. Goedopweg
- Op kleine schaal realiseren van buurthubs
- Evaluatie
- Stapsgewijs verder – of juist temporiseren

11-3-2024

28

# Vragen / reacties

