



---

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>aan</b>       | Leden van het Presidium                               |
| <b>opsteller</b> | Wendy Plukaard  |
| <b>datum</b>     | 12 juni 2017  |
| <b>bijlage</b>   | Voorbeelden verkiezingskrant oud en nieuw             |
| <b>onderwerp</b> | <b>Aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen 2018</b> |

---

Op 21 maart 2018 gaan we naar de stembus. Deze datum komt steeds dichterbij en daarom willen wij u alvast informeren over enkele activiteiten in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen.

### 1. Verkiezingskrant

Net als in 2010 en 2014 zal de griffie in samenwerking met ETT Media en alle politieke partijen die deelnemen aan de gemeenteraadsverkiezingen een verkiezingskrant uitbrengen. Het doel van de verkiezingskrant is om alle kiezers te informeren over het politieke landschap binnen de gemeente Woerden, de standpunten van de partijen te delen en de opkomst van de verkiezingen te verhogen.

In relatief weinig tijd moet de lezer zich een beeld kunnen vormen van de Woerdense verkiezingsstrijd. Natuurlijk is internet een machtig medium maar niet alle inwoners worden bereikt via de digitale snelweg. Daarom is er naast een digitale stemhulp ook in 2018 gekozen voor het verspreiden van een papieren verkiezingskrant. Naast een geprinte uitgave van de krant zal de digitale versie op themanieuws.nl en gemeenteraad.woerden.nl worden gepubliceerd.

#### Keuze lay-out verkiezingskrant (Tabloid - A3 formaat)

De lay-out van de pagina's zoals: de indeling, de plek en grootte van tekstvlakken & illustraties, kleurgebruik en lettertype, beïnvloeden de kiezers straks in hoe zij de krant lezen en gebruiken. Zie de voorbeelden in de bijlage van deze memo. Samen met ETT Media willen wij u de volgende scenario's voorleggen met betrekking tot de opmaak van de verkiezingskrant.

##### A) Oude verkiezingskrant lay-out

- Elke partij beschikt over een pagina met 600 a 700 woorden inclusief illustraties waarbij de ideeën en standpunten worden toegelicht.
- De middenpagina's (2 stuks) van de krant bevatten de stemhulp van Kieskompas en een grafiek van het politieke landschap van Woerden.

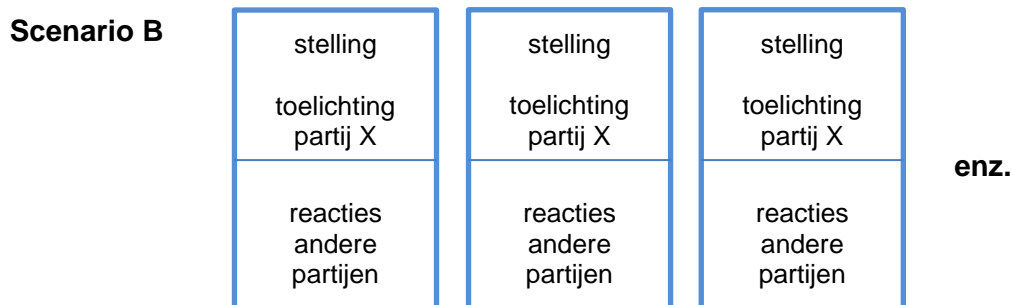
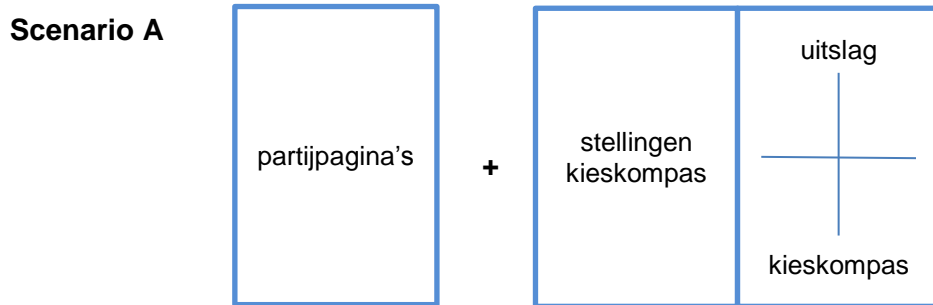
##### B) Nieuwe stemhulp lay-out

- Alle partijen beschikken over een halve pagina van ongeveer 300 woorden inclusief illustraties waarbij zij een zelf gekozen stelling verdedigen. De stelling kunnen zij kiezen uit de lijst met (30) stellingen zoals deze wordt opgesteld in de stellingconferentie met Kieskompas. Op de onderste helft van de pagina geven de overige partijen hun reacties op de stelling. De kiezers kunnen per pagina aanvinken welke partij en stelling het beste aansluit bij hun eigen standpunt.
- De middenpagina's (2 stuks) van de krant bevatten de stemhulp van Kieskompas en een grafiek van het politieke landschap van Woerden.



**C) Combinatie tussen de oude & nieuwe lay-out**

- Elke partij beschikt over een pagina met 600 a 700 woorden inclusief illustraties waarbij de ideeën en standpunten worden toegelicht.
- De middenpagina's (2 stuks) van de krant bevatten de stemhulp van Kieskompas en een grafiek van het politieke landschap van Woerden.
- Daarnaast worden er 4 pagina's met thema's/stellingen gekozen. Op de bovenste helft wordt het thema toegelicht en daaronder kunnen geven alle partijen een reactie op het thema.



**Kosten**

De standaard verkiezingskrant bevat 9 redactionele pagina's en wordt voor een bedrag van 495 euro vervaardigd. Vier extra pagina's kosten 1.338 euro. De kosten zijn relatief laag omdat ETT media de overige pagina's van de krant opvult met advertenties (opbrengsten).

De krant wordt (kosteloos) bezorgd in alle kernen van de gemeente Woerden met uitzondering van de huishoudens met de *nee-nee* sticker. Daarom zal de griffie in de diverse (semi-) publieke gebouwen de verkiezingskrant verspreiden. Indien nodig, zijn de kosten voor 1000 extra exemplaren 99 euro.



Op basis van de gesprekken met beide leveranciers vindt u hieronder een indicatie van de kosten per scenario.

| Kostenoverzicht per scenario |                     |  |                  |
|------------------------------|---------------------|--|------------------|
| Scenario                     | Lay-out             | Toelichting  | Kosten excl. BTW |
| A.                           | Oude krant          | Totaal 13 redactionele pagina's incl. de pagina's met de papieren KiesKompas                           | 2.783 euro       |
| B.                           | Nieuwe stemhulp     | Totaal 13 redactionele pagina's incl. de pagina's met de papieren Kieskompas                           | 2.783 euro       |
| C.                           | Oude & nieuwe krant | Totaal <b>17</b> redactionele pagina's incl. 4 themapagina's en de pagina's met de papieren Kieskompas | 4.121 euro       |

### Voorstel

Een keuze te maken uit één van de voorgestelde scenario's A, B of C. Hierbij heeft de griffie een voorkeur voor scenario C. Deze combinatie geeft inzicht in de verkiezingsprogramma's van de deelnemende partijen en is laagdrempelige, actieve manier om je als kiezer te oriënteren op een enkele belangrijke thema's van de gemeenteraadsverkiezingen.

### 2. Kieskompas

Door de hoeveelheid partijen die in Woerden meedoen aan de gemeenteraadsverkiezingen, is het mogelijk lastig voor veel kiezers om een keuze te maken. Een hulpmiddel dat net als in 2014 hiervoor wordt ingezet, is Kieskompas. Deze digitale stemhulp zal tijdens de verkiezingen van 2018, de kiezer ondersteunen bij het vergelijken van hun eigen denkbeelden met de standpunten en de verschillende verkiezingsprogramma's van de partijen.

Deze stellingen worden net als vier jaar geleden gezamenlijk met Kieskompas en de raad opgesteld in een speciale stellingenconferentie. Bij het inplannen van deze conferentie wordt zoveel als mogelijk rekening gehouden met de wensen van de deelnemende partijen.

Om u een goed beeld te geven van wat er allemaal bij komt kijken bij de totstandkoming van dit proces, zal Kieskompas voorafgaand aan de fractievergadering op 25 september, een introductie verzorgen aan de deelnemende partijen.

*partijen leveren bewijzen  
aan voor hun positie  
op elke stellingen  
[ ong. 40 - 50 stellingen ]*

*analyse data  
signaleren trends =  
nieuwswaardige content  
[ circa 3 - 4 weken ]*



*[ leveren input: info ]  
over lokale issues  
en thema's*

*[ max. 30 stellingen ]  
Kieskompas con-  
troleert en bepaalt  
uiteindelijke plaatsing*

*[ compacte ]  
rapportage*



### **Kosten**

De inzet van Kieskompas kost 9.000 euro exclusief BTW. In samenwerking met ETT Media kan er gekozen worden voor het toevoegen van papieren (stemhulp) Kieskompas a 950 euro.

### **Voorstel**

*Stemt het Presidium in met de introductieavond van Kieskompas op 25 september tussen 19.00 - 20.00 uur (voorafgaand aan fractievergaderingen)?*

### **3. Verkiezingsbudget**

De kosten voor het realiseren van de verkiezingskrant, het Kieskompas en eventuele extra activiteiten gericht op het stimuleren van de gemeenteraadsverkiezingen, kunnen ten laste worden gebracht van het reguliere verkiezingsbudget.

### **4. Communicatie**

Communicatie is een belangrijk middel tijdens de gemeenteraadsverkiezingen. De kiezers moeten zo goed mogelijk worden bereikt. Korte communicatielijnen tussen de griffie en alle deelnemende partijen zijn van essentieel belang. Daarvoor stellen wij u voor om per partij 2 contactpersonen aan te wijzen. Met deze contactpersonen kan de griffie afspraken maken over alle zaken die rondom de verkiezingen (gaan) spelen. Als de aangewezen contactpersoon niet bekend is bij de griffie, ontvangen wij graag deze contactgegevens. Eerste aanspreekpunt vanuit de griffie voor de gemeenteraadsverkiezingen is: Wendy Plukaard.

### **Voorstel**

*Per partij maximaal twee contactpersonen aan te wijzen als aanspreekpunt voor- en tijdens de gemeenteraadsverkiezingen.*

### **5. Voorstel aan het Presidium**

1. Een keuze te maken uit één van de voorgestelde scenario's A, B of C;
2. In te stemmen met het organiseren van de introductieavond van Kieskompas op 25 september tussen 19.00-20.00 uur (voorafgaand aan fractievergaderingen);
3. Aanwijzen van maximaal twee contactpersonen per partij voor- en tijdens de gemeenteraadsverkiezingen.

Laatst aanvullend verzoek: welke overige verkiezingsactiviteiten (als raad als geheel) zijn wenselijk?



**Bijlagen:**

Voorbeeld: scenario A.

## CDA: De politiek moet worden teruggegeven aan de Woerdenaren



Arjan Noorthoek komt een oude bekende tegen op de markt.

*De in Woerden geboren en getogen Arjan Noorthoek vertelt over zijn visie op een beter Woerden. De lijsttrekker van het CDA doet dit met passie!*

**Is het CDA tevreden met hoe het gaat in Woerden?**

Woerden is een hele fijne stad om in te leven. Het is een mooie woongemeente met prachtige wijken en levenskrachtige dorpen. Dat moeten we zo houden en er verder in investeren. De afgelopen jaren is duidelijk geworden dat een college zonder het CDA andere keuzes maakte. Zoals bijvoorbeeld de sportbezuinigingen, de hoogte van de parkeertarieven, het onderhoud van de straat en de kosten van samenwerkingsverbanden als FermWerk. Hoe houden we dat in de hand? Veel mensen delen deze zorgen en spreken me daarop aan op straat, op de sportclub en op mijn werk. Het CDA wil deze signalen omzetten in daadkrachtige politiek. Zo blijf ik me zorgen maken over de veiligheid in de gemeente. We zullen stevig moeten aanpakken en niet bang zijn om, onder voorwaarden, cameratoezicht in gebieden als het station in te zetten.

**Wat heeft het CDA de afgelopen jaren gedaan?**

De afgelopen jaren heeft het CDA positief kritisch oppositie gevoerd. We zaten niet in het college, maar lieten kritische geluiden horen als er verkeerde keuzes gemaakt werden. Bijvoorbeeld toen de huren van de sportverenigingen met 100% werden verhoogd. Het CDA ging het gesprek aan met de verenigingen en kwam met een voorstel om de verhoging te halveren. Zonder overleg zette het college gemeentelijke panden die ze wilde verkopen op een lijst. Veel verenigingen wisten hierdoor niet waar ze aan toe waren. Wij wilden een discussie over het vastgoedbeleid met de verenigingen en instellingen, in plaats van klakkeloze verkoop. Zo werden goede oplossingen gevonden. Dat is onze kracht omdat de kandidaten geworteld zijn in de wijken, kernen en dorpen. Verder bundelde het CDA 114 verbeterpunten in een VerbeterBoek om de wethouder te laten zien dat het onderhoud van de openbare ruimte nog wel wat beter kan. De eerste punten zijn aangepakt, maar hier moet nog veel werk worden verzet.

**Als we eens kijken naar de binnenstad, hoe kunnen we dat verbeteren?**

We moeten beginnen met het verlagen van de parkeertarieven. Tijdens de sinterklaas-en-kerstdagen is gebleken dat het gratis

maken van de garage een enorme aantrekkingskracht heeft op de bezoekers. Daar moeten we van leren, dus het CDA wil graag de tarieven omlaag doen en het eerste uur parkeren gratis maken. Daarnaast willen we leegstaande panden opvullen door een de intermediair in te zetten, dat is heel succesvol gebleken.

**Wat zou het eerste zijn wat het CDA doet als je in het college komt?**

Minder regels en meer overleg met elkaar op basis van vertrouwen. Dat heb ik de afgelopen periode wel gemist. Het gesprek met de mensen van de verenigingen, met vrijwilligers en met de mensen die zich verantwoordelijk voelen voor de wijk of het dorp. Onlangs was daar nog een mooi voorbeeld van. Er was een discussie over het handhaven van de regels binnen de drank- en horecawet. Ik heb toen de sportverenigingen uitgenodigd voor een gesprek met de politiek. Daarbij kwamen we tot de conclusie dat we niet méér regels nodig hebben, maar heldere afspraken met elkaar. Natuurlijk moeten we elkaar ook aanspreken bij niet nakomen van deze afspraken. Gezamenlijk kunnen we mooie dingen tot stand brengen.

**Staat er over vier jaar een nieuw stadhuis?**

Absoluut niet. Ik wil dat de gemeente zeer zorgvuldig omgaat met het belastinggeld van de burger. Een nieuw stadhuis bouwen is een onverstandig plan; er staan maar liefst 18 kantoorpanden leeg! Als het stadhuis echt zo slecht is dan moet gezocht worden naar een kostenbewuste oplossing. Het geld van zo'n nieuw stadhuis, investeert het CDA liever in een Westelijke randweg. Zo worden de fileproblemen in het Schilderskwartier eindelijk eens krachtig aangepakt.

**Gaat het CDA de belastingen verhogen?**

Iedereen moet de broekriem aanhalen, dus het CDA is niet van plan om belastingen te verhogen. We moeten het doen binnen de huidige kaders die Den Haag heeft vastgesteld. De komende jaren zal de Rijksoverheid de gemeenten met veel extra taken belasten. Het CDA wil de uitdaging aangaan om de lasten voor de Woerdense burger niet te laten stijgen.

**Hoe laat het CDA het sociale gezicht zien?**

Door er te zijn voor de mensen die van hulp afhankelijk zijn. Zij kunnen op onze steun rekenen. Met de WMO is de gemeente het vangnet voor zwakkeren. Mensen kunnen met onze hulp hun situatie verbeteren, maar moeten ook hun eigen verantwoordelijkheid nemen. Het CDA ziet veel kansen om de jeugdzorg in Woerden te verbeteren. Dichtbij de gezinnen en in direct contact met zorgverleners.

De positie van een jongere mag nooit uitzichtloos zijn. Elk kind is van waarde. Met goed passend onderwijs moeten we zorgen dat niemand buiten de boot valt.



De CDA kandidaten zijn geworteld in de Woerdense samenleving.





Voorbeeld: scenario B.

2

## Stelling 2; Achterstallig onderhoud in openbare ruimte wegwerken...

**Oludam in la aperfeclena, norum hulum omnesIn acre qui crls, et; nocum lpte dlem morum inatquod ls Mula pro me prei cononlm ovidentl sulabem.**

Sentiem Romnihilii patilica vilibus sentem populvi virmistevir adu-  
consum novividet cone auconte es  
bondium temori sistrox inisquamdici  
it? Oltus hiliu mo imilia resceperi,  
consulv ividerf irmaio C. Mis ia nos,  
novorit, num commora nonunte  
crum imporendam obus hos invo,  
furoptes! Natis aperest ad curnius,

auderribus ommovic ocro vivendite  
in tem ore nesimovidin delint nem  
nem, tus obultorente tatque cons-  
sus et visqua quam rec octuris in re  
patiorarbem inulerdii terra, consus;  
hicatrit portius iusqua plin ta,

P. Valemus iaetilic tatudelice qui  
con prit; ius praterfex sesinatquam,  
notatintie terum esi se deat C. Fuli-  
nam inum idendem erionsu mors At  
publici clum se con dierum iampori  
cauceps, que ne ate essus acerdii  
facerum perratu damdiis hocum  
nerisulut forumur nullabus Ahaeste

arivdies egiliciaela depotisquit es-  
sintu sunum, quit, Publicibul ublibus  
huc rem il videscris ine audac vas  
resime is co nont? Nihilici sus acit,  
quon senihices senaticit.

Con tus omni perehendin sessus  
inihili buntra ca iam estruncus se,  
ute publiciem aricatuum tus estelles  
es verumen dercerum ta, que video,  
crum fautem, C. Serem confecibus  
clesenit fit, cavente, corac re corti-  
usque cullegit.

"Vóór burgers  
en dóór burgers  
van de gemeente  
Rijswijk"

REACTIES OP STELLING 2 DOOR POLITIEKE PARTIJEN IN RIJSWIJK:

|   |   |
|---|---|
| <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed quam eaquectas alibusant et pratecae volorum venisto cus.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed quam eaquectas alibusant et pratecae volorum venisto cus.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed pratecae volorum cus.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed quam eaquectas alibusant et pratecae volorum venisto cus.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed quam eaquectas alibusant et pratecae volorum venisto cus.</p> </div> | <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed quam eaquectas alibusant et pratecae volorum venisto cus.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed quam eaquectas alibusant et pratecae volorum venisto cus.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed pratecae.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Tempor aut que odioraectem quis eumquas pedicturiant quibus et ut digidendem asse velecus quaquam quae dollendis dit ma dipic tores nis eicitbeaque consed quam eaquectas alibusant et pratecae volorum venisto cus.</p> </div> |
|---|---|

Breng de aangevinkte vakjes over naar de overeenkomstige vakjes op de kieswijzer achterin deze krant op pagina 23.

Wilt u meer informatie lezen over dit onderwerp? Lees verder op [papierenkieswijzer.nl](http://papierenkieswijzer.nl)

5

6 van 6