

Inspreektekst Donderdag 30-06-2023 grondstoffenbeleid, Brecht van der Laan

Beste Raadsleden, best commissie leden, dank voor uw tijd. Het is alweer 2 jaar geleden dat ik, ongeveer bij de start van de evaluatie van het grondstoffenbeleidsplan gevraagd ben om in te spreken. En ik ben blij met het resultaat wat er ligt. Het is mooi om te zien dat de ladder van Lansink gebruikt wordt en er echt op preventie ingezet gaat worden, Ik denk dat gemeente Woerden met het grondstoffenbeleidsplan 2024 2027 mooi stappen kan zetten. En ik zou hier niet staan als ik niet nog een verbetervoorstel had. 2 zelf. En dat in 5 minuten.

Eerst over ambitie en dan over de invloed op consumptiecultuur.

Over de ambitie: De 100 kilogram was het doel van het grondstoffenbeleidsplan 2016-2020. Dat doel is niet gehaald. Niet in 2020 en nu ook nog niet. Met alle respect voor de omstandigheden, voor de wetten die in de weg stonden en de praktische bezwaren: Het spreekt toch van weinig ambitie om een doel wat we 3 jaar geleden al hadden willen bereiken tot doel voor over 3 jaar te verheffen.

Een 100 kg is niet onhaalbaar: Zoeterwoude, Culemborg en Bunschoten zijn 3 van de 15 vergelijkbare gemeentes die ons al voor gingen. Ik heb zelf zo'n 20 kg restafval met een gezin van 4 en leidt echt geen raar leven. Waarom zouden we voor maar 100kg en pas in 2027 gaan?

If you want to reach the moon, aim for the stars

Ik zou u willen vragen om een wijziging in het plan op te nemen met een ambitieuzer doel voorstellen om een doel op te nemen zoals de beroemde klimaatdoelen in Parijs. Waarbij is afgesproken "ruim beneden de 2 graden te blijven" en te streven naar 1,5. Kunnen we bijvoorbeeld voor dit beleidsplan een toevoeging doen dat we in 2027 ruim onder de 100 kg willen komen en streven naar 75?

Over consumptiecultuur. En daarmee komen we ook tot de oplossingen. Op bladzijde 19 valt in de kantlijn te lezen: "Gemeenten hebben beperkte invloed op de consumptiecultuur. Wel kunnen ze bewoners door middel van communicatie wijzen op de beschikbare mogelijkheden wat betreft afvalpreventie en hergebruik." Op bladzijde 31 is te lezen dat hiervoor 25.000 euro per jaar voor beschikbaar komt.

Het is juist die consumptiecultuur die zal moeten veranderen om de afvaldoelen te behalen. Het hele beleidsplan staat vol met prachtige methodes om te dweilen, maar er staat maar weinig in over het sluiten van de kraan. Minder producten kopen is minder afval, zo simpel is het! Begin bij de bron en help bewoners minder kopen.

Gemiddeld krijgt een persoon 3000! Reclame-uitingen per dag te verwerken. Dat is er 1 per 20 seconden! Bushokjes, flyers, banners op websites, borden langs de weg. In de krant, tussen televisieprogramma's IN televisieprogramma's. Allemaal reclames die ons iets willen laten kopen. Dat zijn de krachten waartegen je beschermt moet worden als je minder wilt

kopen.

Bedenkt u zich eens hoeveel geld er in al die 3000 reclame-uitingen per persoon is gaan zitten. En hoeveel een gemeente hier met 50 cent per inwoner per jaar tegenover kan zetten. Daar is echt meer nodig. En er kan meer! Wat dacht u van de JA JA sticker: reclame in de bus verboden tenzij iemand actief de jaja sticker plakt. Haarlem, Rotterdam, Den-Haag, Utrecht, Leiden, Tilburg, zomaar wat steden die ons al voor gingen. Wat dacht u van een reclame verbod in de openbare ruimte? Wellicht wat rigoreus, maar u kant het als gemeente gewoon beslissen. Wat dacht u van alle mogelijkheden die de nieuwe afval app heeft? Wat dacht u van voorlichting op scholen? Wist u dat er een tweedehands wegwijzer in de maak is? Waarop alle 2^e hands alternatieven in Woerden te vinden zijn? Wat dacht u van klimaatcoaches? Getrainde coaches die vrijwillig groepen mensen begeleiden in het inzicht krijgen in hun eigen gedrag en het aanpassen ervan? Wat dacht u van een subsidie van 50.000 euro die zo beschikbaar is om het circulair ambachtscentrum op te schalen? Wat dacht u van wasbare luiers promoten via consultatiebureaus in plaats van wegwerpluiers in te zamelen en te verwerken tot restafval. Er zijn zo veel voorbeelden te noemen.

Wat ik maar wil zeggen met dit alles: begin bij de bron. Sluit die kraan, zorg dat inwoners minder gaan kopen. Dat is voor nog veel meer dingen goed dan alleen voor de gemeentelijke afvalcijfers. En daar is meer geld en meer creativiteit voor nodig. Dan dat er nu in het beleidsplan staat. Ik zou u willen vragen een wijziging in het plan op te nemen waarin het budget en de mogelijkheden voor communicatie sterk vergroot wordt.

Kortom: stop met die luiersproef, verhoog de ambitie en zet groots en creatief in op preventie. Dank u wel voor uw aandacht.