

Bijgaand mijn tekst voor donderdagavond 30 november 203.

Allereerst; Er is weer bijna een jaar verstreken en er zijn veel ontwikkelingen geweest in deze periode. De integratie van het Kaaspakhuis in onze bedrijfsvoering is succesvol afgerond en verloopt efficiënt naast de VVV en Woerden Marketing.

De toekenning van extra subsidie heeft geleid tot een solide financiële basis en hiermee heb ik mijn belofte waargemaakt, zoals ik eerder bij jullie tijdens mijn fractiebezoeken aangegeven heb.

Langs deze weg wil ik u dan ook hartelijk danken voor het gestelde vertrouwen in onze organisatie en kom ik graag een keer langs om u bij te praten over de ontwikkelingen.

Daarnaast en relevant voor nu, kan ik u melden dat ik met enorm veel plezier samengewerkt met gemeente en stakeholders om voor Woerden een nieuwe Citymarketingvisie te mogen ontwikkelen. Deze heeft u van mij al mogen ontvangen per mail.

Onze nieuwe Citymarketingvisie sluit naadloos aan bij de Agenda Recreatie en Toerisme, die vandaag aan u wordt gepresenteerd. Deze agenda laat zien dat Recreatie en Toerisme van toegevoegde waarde moet zijn voor meerdere sectoren.

Dat onderstrepen wij uiteraard want recreatie is een grondrecht voor iedereen en past overal.

We kunnen nu de vele koppelkansen benutten om een aantrekkelijke, sociale toeristisch-recreatieve gemeente te zijn voor zowel bewoners en bezoekers, met aandacht voor welzijn, gezondheid en omgeving.

Een gemeente waar men heerlijk kan wonen, werken en recreëren.

Met de agenda als leidraad streven wij als Woerden Marketing ernaar om van toegevoegde waarde te zijn door in te zetten op twee belangrijke speerpunten voor de komende jaren en dat zijn 1 duurzame recreatie voor iedereen en 2 inzet op waardevol bezoek.

Waarbij we verschillende projecten zullen uitvoeren, die mede richting geven aan de acht inhoudelijke principes van de agenda. En dat doen we samen!

De inhoud van deze nieuwe agenda heeft geleid tot veel draagvlak en raakvlak vanuit onze maatschappij, er is geluisterd en vertaald naar behoeftes passend bij ons als Woerdenaren en passend voor de tijd waarin we leven.

Samenwerken is nu belangrijker dan ooit en bewustwording over het instand houden van onze omgeving is een must. Daar moeten we met elkaar aan werken en dat vergt een nieuwe kijk op beleid en uitvoering voor recreatie en toerisme voor de toekomst.

Onze visie is da we de komende jaren uitvoering geven aan de taken van de agenda Recreatie & Toerisme, omdat deze passend zijn bij de ontwikkelingen die in de komende jaren zullen plaatsvinden en wij hierdoor onze bestemming Woerden op juiste wijze kunnen managen, koersen en laten flonkeren.

Daarom ondersteunen wij deze agenda Recreatie & Toerisme als leidraad voor de komende jaren ten zeerste.

Ik hoop van harte dat u als Raad deze nieuwe agenda Recreatie en Toerisme dan ook omarmt, ondersteunt en met elkaar vaststelt.

Met een hartelijke groet,

Kitty Kusters

Directeur

Woerden Marketing

VVV / Kaaspakhuis



Emmakade 6a
3441 AJ Woerden
Tel: 0348 - 745492
Gsm:06-21564588

E-mail: kitty@woerdenmarketing.nl
Website: www.woerdenmarketing.nl