

RAADSINFORMATIEBRIEF

Van

college van burgemeester en wethouders

Vergadering van

17 mei 2022

Kenmerk

Z/22/044685 / D/22/058531

Portefeuillehouder

Arjan Noorthoek

Portefeuille

Parkeren/parkeerbeleid

Opsteller

Dijk, Tjibbe

Onderwerp

Proef eerste uur gratis parkeren in parkeergarages

Kennisnemen van

Proef eerste uur gratis parkeren

Inleiding

Eind oktober 2021 heeft de gemeenteraad besloten een proef te houden met het eerste uur gratis parkeren in de parkeergarages Castellum en Defensie-eiland. Deze proef is ingesteld om de aantrekkelijkheid van de binnenstad en haar ondernemers voor bezoekers te promoten. De proef moet bijdragen aan een toename van het aantal bezoekers van de binnenstad.

Deze proef zou in eerste instantie plaatsvinden van 15 november 2021 tot en met 31 januari 2022. Vanwege de coronamaatregelen zijn tijdens deze proefperiode de winkels beperkt open geweest en lag het bezoek aan de binnenstad aanzienlijk lager. Het was daarmee niet mogelijk om een gedegen analyse te maken van de effecten van de proef. Met het verlengen van de proef tot 1 mei zijn er cijfers over de maanden februari en maart beschikbaar, die te vergelijken zijn met dezelfde periode in 2019. Het laatste jaar, voordat corona de bezoekersaantallen beïnvloedde.

In deze raadsinformatiebrieven informeren wij u over de uitkomst van de proef en duiden wij de verzamelde gegevens.

Kernboodschap

Het goede nieuws is dat de bezoekersaantallen van de parkeergarages terug zijn op het niveau van 2019. De totale parkeertijd is echter met 9% verminderd. 40% van de bezoekers vertrekt binnen het eerste uur weer uit de garage. Het aandeel bezoekers dat langer blijft dan een uur, blijft achter op de cijfers van 2019. De inkomsten uit het parkeren in de parkeergarage zijn, doordat het eerste uur gratis is, met bijna 50% afgenomen. De directe kosten van de actie zijn daarmee €20.000,- per maand. Daarnaast zien we dat het parkeren op straat achterblijft. De groei van het parkeren in de garages vangt de afname van het straat-parkeren niet op.

Parkeergedrag

We zien dat de verhouding tussen de parkeeracties op straat verschuift ten gunste van het parkeren in de garage. Het parkeren op straat blijft aanzienlijk achter ten opzichte van 2019. Dat geldt zowel voor februari als maart. De totale

parkeertijd op straat is circa 37% lager dan in 2019. In 2019 werd 42% van de totale parkeertijd in de garage gerealiseerd, inmiddels is dat 51%.

Door het teruglopen van het aantal parkeeracties op straat en de actie met het eerste uur gratis parkeren, zijn de parkeerinkomsten circa €40.000,- per maand lager dan begroot.

Het is lastig om een duidelijke oorzaak aan de bovenstaande cijfers te verbinden. In de afgelopen jaren hebben zich verschillende ontwikkelingen voorgedaan die van invloed zijn op het parkeergedrag van bezoekers aan de binnenstad. Het gaat om:

-
1. Coronamaatregelen, waaronder verschillende lockdowns;
 2. Tariefsverhoging van het straat-parkeren van €2,- naar €2,50;
 3. Veranderend winkelgedrag, van fysiek naar digitaal. (Versterkt door corona);
 4. Eerste uur gratis in de parkeergarages.

Eerste uur gratis

Het feit dat het aantal bezoekers van de parkeergarage terug is op het oude niveau kan duiden op een effect van de actie. Als we stellen dat zonder deze actie het aantal bezoekers dezelfde achterstand zou hebben als het straat-parkeren, dan zouden de bezoekersaantallen voor de parkeergarage ook 20% lager zijn uitgekomen.

Zonder de 'eerste uur gratis -actie' zou de achterstand op de inkomsten dan op €30.000,- per maand uitkomen in plaats van €40.000,-. De kosten van de actie eerste uur gratis komen dan uit op €10.000,- per maand.

Echter gaan we hierbij voorbij aan de andere invloeden die hierboven genoemd zijn. We zien in de cijfers een duidelijke invloed van de coronamaatregelen en met name de lockdowns. Hierdoor kunnen we de cijfers moeilijk vergelijken. In de tabel is met een sterretje aangegeven welke maanden beïnvloed zijn door de lockdowns. Hierdoor hebben we bijvoorbeeld de maanden december en januari niet mee kunnen nemen in de vergelijking.

1. Per 1 juli 2021 is het tarief voor straat-parkeren verhoogd van 2,- naar 2,50 per uur. Het tarief in de garages bleef op 2,- per uur. De bedoeling hiervan is de bezoekers te verleiden om in de garage te parkeren.
2. Met name de invloed van het veranderende gedrag van consumenten is moeilijk meetbaar, maar is waarschijnlijk aanzienlijk. In verschillende media worden verschuivingen van fysiek naar digitaal winkelen genoemd. De cijfers lopen op van 20% tot 35% in het voordeel van digitaal. Deze ontwikkeling zal zeker weerslag hebben op de totale parkeertijd. De coronaperiode heeft deze ontwikkeling versterkt.

Vanuit dat oogpunt is het van belang om de binnenstad vitaal en aantrekkelijk te houden. Deze actie kan daaraan bijdragen. Er is in de garages ook nog voldoende plek om eventuele groei te faciliteren.

Ook is er een effect van de actie op het parkeren op straat. Een aantal mensen zal door deze actie bewust kiezen voor de garage in plaats van de straat. Dit effect werd al gestimuleerd door de tariefmaatregel, waardoor straat-parkeren duurder is geworden dan parkeren in de garages. De combinatie van deze twee punten maakt het onmogelijk om met de huidige informatie het effect van de actie te meten en op waarde te schatten.

Het Stadshart heeft aangegeven bij voorkeur het eerste uur gratis parkeren permanent in te willen voeren. Ondernemers merken dat het aantal bezoekers in de weekenden goed aantrekt, maar door de week blijft het bezoek achter. Een compromis zou, volgens hen, zijn om het eerste uur gratis op doordeweekse dagen te continueren en op weekenddagen te beëindigen.

Er is geen eenduidige conclusie te trekken over het succes van de proef. Er zijn teveel verschillende factoren die de afgelopen jaren het parkeergedrag hebben beïnvloed. Wel kunnen we concluderen dat het parkeren in de garage de afgelopen jaren populairder is geworden ten opzichte van het parkeren op straat. In deze ontwikkeling zal naast het parkeerbeleid, de actie om het eerste uur gratis te parkeren zeker van invloed zijn. Hoe groot die invloed is valt echter niet te zeggen. Opvallend is wel dat de gemiddelde parkeerduur per actie in de garage is afgenomen.

Financiën

De kosten van deze proef zijn minimaal €20.000,- per maand. Op jaarbasis is dat een bedrag van €240.000,-. Hiervoor is in de begroting geen dekking. De kosten komen momenteel ten laste van de lopende rekening. De kosten van 1 januari tot 1 juni zijn geraamd op €120.000,-. Daarnaast lopen de inkomsten op parkeren achter met €20.000,- per maand ten

opzichte van de begroting.

Vervolg

Het is aan de gemeenteraad om het vervolg van de proef te bepalen. We zien daarbij de volgende mogelijkheden.

1. Proef stopt
2. Eerste uur gratis parkeren permanent invoeren
3. Tussenvormen
 1. eerste uur gratis invoeren met einddatum van bijvoorbeeld 1 januari 2023
 2. eerste uur gratis invoeren als actie, in bijvoorbeeld rustige periodes
 3. eerste uur gratis invoeren op bepaalde dagen, bijvoorbeeld alleen doordeweeks
 4. eerste uur gratis vervangen door tweede of derde uur gratis

Op basis van de hierboven genoemde mogelijkheden wordt een voorstel aan de Raad gedaan.

Bijlagen

Parkeerbeleid Proef eerste uur gratis RIB Evaluatie Bijlage 1. Document D/22/061036
