

# RAADSVOORSTEL

19R.00328



**Indiener:** College van burgemeester en wethouders

**Datum:** 23 april 2019

**Portefeuillehouder(s):** Wethouder Becht

**Portefeuille(s):** Binnenstad

**Contactpersoon:** M. de Kogel

**Tel.nr.:** 8576

**E-mailadres:** kogel.m@woerden.nl

---

## Onderwerp:

Initiatief planontwikkeling Wagenstraat

---

## Samenvatting:

Met de realisatie van het Kerkplein, Defensie-eiland en de ontwikkelingen, het station en Middelland is de positie van de Wagenstraat veranderd. Vanuit deze ontwikkelingen is de Wagenstraat het eerste centrale plein waarop bezoekers binnenkomen.. Deze centrale ligging rechtvaardigt een herwaardering van deze poort van de binnenstad. Tevens is het noodzaak om de openbare ruimte, zowel onder- als bovengronds, op te knappen.

Gezien de centrale ligging in de Binnenstad en het belang/ positie van de Wagenstraat in de binnenstadsvisie willen wij de raad actief betrekken bij de herinrichting van de Wagenstraat.

---

## Gevraagd besluit:

In te stemmen met het voorgestelde participatietraject met betrekking tot de herinrichting van de Wagenstraat.

---

## Inleiding

In de afgelopen periode is er gesproken met een aantal belangrijke stakeholders (waaronder het Klooster, Ahold, het Stadshart en de Bonaventurakerk) over de mogelijke herinrichting van de Wagenstraat. Uit deze gesprekken is naar voren gekomen dat een aanpak van de Wagenstraat urgent, gewenst en kansrijk is (zie ook bijlage 1: Startnotitie Wagenstraat).

Zo zijn er ruimtelijk gezien een aantal urgente problemen, waaronder met de waterberging, kabels en leidingen en de kwaliteit en inrichting van de openbare ruimte.

Daarnaast zijn er een aantal kansen rondom de Wagenstraat, die ook een zekere urgentie in zich hebben om opgepakt te worden, waaronder

- Het klooster groeit uit zijn jasje c.q. heeft onvoldoende ruimte om zijn ambities te realiseren.
- AH is een belangrijke trekker voor de binnenstadbezoeker en wil graag uitbreiden.

De Wagenstraat zou, op basis van de gesprekken die wij met verschillende partijen hebben gevoerd, een plek moeten worden die zijn eigen identiteit, beleving en verhaal heeft, zoals ook benoemd in de Binnenstadvisie. Mede door de nieuwe ontwikkelingen is de locatie op een zeer centrale plek in de binnenstad van Woerden gelegen en is daarmee in potentie één van de dragers van de binnenstad. Met een herinrichting van de Wagenstraat kan het deze rol ook gaan vervullen.

Om tot een goede afweging te komen worden ongeveer 3 scenario's (oplopend in ambitie) ontwikkeld die de basis vormen voor de ontwikkelingsvisie. Deze scenario's stellen ons in staat om de ambitie en de reikwijdte van het project in relatie tot de kosten te kunnen bepalen. Wat kunnen en willen we verzilveren?

Om deze afweging (ambitie, reikwijdte, kosten) goed te maken, is het van belang de raad en de stakeholders op verschillende momenten te betrekken. Voor het betrekken van de raad stellen we het volgende voor:

1. Juni: Themabijeenkomst over de Binnenstad waarin de Wagenstraat een van de besprekpunten is. In deze themabijeenkomst worden de resultaten van de inventarisatie rondom de Wagenstraat gedeeld en ideeën bij de raadsleden opgehaald.
2. Oktober: Presentatie van de scenario's in concept
3. November/ december: Scenario's worden ter besluitvorming aan de raad voorgelegd.

---

## **Participatieproces**

De startnotitie is tot stand gekomen op basis van gesprekken met de verschillende stakeholders in het gebied. Op basis van dit proces zijn de eerste ambities en ontwikkelingsrichtingen bepaald en is besloten om te starten met een uitgebreide scenario-studie. Om het participatieproces goed te blijven faciliteren is een communicatieplan opgesteld (bijlage 2: communicatieplan Wagenstraat) en dit raadsvoorstel.

---

## **Wat willen we bereiken?**

Het einddoel is een aantrekkelijke binnenstad. De Wagenstraat is een van de centrale plekken in de stad en met de totstandkoming van Defensie-eiland/ Mandelabrug een van de aankomstplekken in de stad. Met een zorgvuldig participatieproces willen we komen tot een ontwikkelingsvisie die aansluit bij de ambities en de mogelijkheden voor deze locatie.

---

## **Argumenten**

### *1.1 Gedragen plan*

De Wagenstraat is door zijn centrale ligging een belangrijke locatie in de binnenstad. Een zorgvuldig proces, waarin een ieders inbreng, wordt afgewogen / meegenomen, is daarin van groot belang. Dit zorgt voor herkenbaarheid van het plan bij alle betrokken stakeholders en zorgt voor de juiste verwachtingen bij eenieder.

### *1.2 Duidelijk proces*

Door de stakeholders/ betrokkenen en raadsleden op verschillende momenten te betrekken in het proces, trachten wij te komen tot heldere scenario's die aansluiten bij de ambities, reikwijdte en financiële mogelijkheden.

---

## **Kanttelingen, risico's en alternatieven**

### *1.1 Gemeente maakt zelf een plan.*

Als stakeholders te laat worden betrokken, bestaat de kans dat we het proces opnieuw moeten doorlopen.

### *1.2 Te snel naar een oplossing toewerken*

Het risico bestaat dat we niet alle mogelijkheden afwegen en te snel naar een oplossing toewerken. Een goed participatieproces helpt ons om alle belangen goed af te wegen.

---

### Financiële gevolgen van het voorgestelde besluit

De kosten van de scenariostudie worden gedekt uit de vervangingskredieten voor de openbare ruimte.

---

### Communicatie

De communicatie met alle stakeholders is uitgewerkt in het bijgevoegde communicatieplan.

### Vervolgproces

Zie participatietraject.

---

### Bevoegdheid raad:

Artikel 108, eerste lid en artikel 160, eerste lid, aanhef en onder a en b, van de Gemeentewet.

---

### Bijlagen:

1. Startnotitie Wagenstraat (19.00995)
2. Communicatieplan Wagenstraat (19.00994)
3. Raadsbesluit (19R.00381)

---

De indiener: College van burgemeester en wethouders

De secretaris,

drs. M.H.J. van Kruisbergen MBA

De burgemeester,

V.J.H. Molkenboer

<SET:ONDVLG;kruisbergen\_m;molkenboer\_v;1>

## Startnotitie

*Voorlopige projectnaam:*            *Herontwikkeling Wagenstraat*

*Ambtelijk opdrachtgever:*        *Floris Bots*

*Bestuurlijk opdrachtgever:*      *het college van B&W, George Becht, wethouder Binnenstad*

*Vorgenomen projectleider:*      *Ronald Löhr / Marieke de Kogel*

### **Inhoud:**

1. Aanleiding en huidige situatie
2. Gewenste situatie en urgentie
3. Voorlopige projectopdracht
4. Kansen, risico's, draagvlak
5. Globale projectaanpak
6. Projectorganisatie
7. Kosten, baten en dekking
8. Vervolgstappen

Deze startnotitie is goedgekeurd door:

Ambtelijk opdrachtgever:

Bestuurlijk opdrachtgever:

Projectleider:

<naam ambtelijk opdr.gever>  
<datum>

<naam bestuurlijk opdr.gever>  
<datum>

<naam proj.leider>  
<datum>

## 1. Aanleiding en huidige situatie

We staan aan de vooravond van de herontwikkeling van de Wagenstraat. Er wordt al lang over gesproken en het moment om er daadwerkelijk invulling aan te geven en concreet aan de slag te gaan lijkt aangebroken. Niet alleen bestaat er vanuit de gemeente de noodzaak om de openbare ruimte, zowel onder- als bovengronds, op te knappen. Met de realisatie van het Kerkplein, Defensie-eiland en de ontwikkelingen rondom de Poort van Woerden, het station en in Middelland wordt de positie van de Wagenstraat in het stedelijk weefsel meer centraal. Deze centrale ligging rechtvaardigt een herwaardering van deze laatste onopgeknapt poort van de binnenstad.

Tevens zijn er private initiatieven en behoeften om te ontwikkeling van het gebied te komen. Te denken valt aan een uitbreiding van de AH, de wens vanuit de kerk om hun gebouwen (kerk en pastorie) efficiënter te gebruiken en de behoefte vanuit het Klooster om uit te breiden.

### *Achtergrond*

Het klooster is gebouwd in 1899 in opdracht van de Franciscaner orde. Het is gebouwd op een deel van de tuin achter de RK kerk. Vanaf 1920 was het klooster het centrum van missiewerk van de Franciscaner orde. Leegloop van de orde resulteerde in plannen door een ontwikkelaar voor het stadsvernieuingsplan Kloosterhaege. Op de locatie van het klooster en de voormalige Erasmusschool zouden een bibliotheek, wooneenheden, kantoorruimte, cafe-restaurant, expositieruimte en kleine winkeleenheden worden gebouwd. In het plan werd rekening gehouden met een ondergrondse parkeergarage voor 150 parkeerplaatsen. Dit betekende wel dat het klooster moest worden gesloopt. 3693 handtekeningen hebben dit voorkomen, waarna de gemeente het gebouw in 1978 heeft aangekocht en tot muziekcentrum heeft verbouwd.



### **Situatie in de jaren '60**

Het missieprocuurgebouw (een vleugel van het klooster langs de Wagenstraat) werd in 1981 afgebroken vanwege de aanleg van het parkeerterrein. In 1981 wordt ook de voormalige kleuterschool

aan de Wilhelminaweg verbouwd tot tijdelijke AH. Autobusbedrijf Van Rooijen verlaat de Wagenstraat en de Erasmusschool aan de Wilhelminaweg wordt gesloopt. In 1984 start de grootschalige verbouwing van het gebied, in 1986 is de ontwikkeling klaar. Ook de tuinen van het Klooster hebben plaatsgemaakt voor het parkeerterrein (Bron: Hoochwoert enzo, 2006).

Vanaf de jaren '90 wordt door de gemeente nagedacht over de herontwikkeling van de binnenstad van Woerden. Ook de Wagenstraat is hier onderdeel van. In 1999 schreef de gemeente Woerden hierover:

De pastorie uit de jaren '60 zal worden gesloopt en vervangen door een stedelijk nieuwbouwblok, dat ook het parkeerterrein aan de Wagenstraat beslaat. Hierdoor zal de Wagenstraat weer een echte straat worden, waarbij het nieuwe stedelijke blok op de historische context aansluitende, verticaal ingedeelde gevels dient te krijgen. Inmiddels leven er gedachten om de bestaande nieuwbouw aan de Wagenstraat uit te breiden (Albert Heijn), waardoor van het terugbrengen van deze structuur geen sprake meer is. Voorts wordt een rotonde op de Oostdam voorgesteld en een ondergrondse parkeergarage in het gebied (Bron: Waardevol Woerden in Ontwikkeling, Gemeente Woerden 1999).

Uiteindelijk is besloten eerst de omgeving Kerkplein en Defensie-eiland te ontwikkelen, alvorens met de Wagenstraat aan de slag te gaan. Nu deze ontwikkelingen nagenoeg zijn afgerond, is het het goede moment om ook de Wagenstraat klaar voor de toekomst te maken.

## 2. Gewenste situatie en urgentie

Er zijn ruimtelijk gezien een aantal problemen die vragen om op korte termijn aangepakt te worden.

- *Waterberging / kabels en leidingen*  
De Wagenstraat is figuurlijk het afvoerputje van het centrum. Het is het laagst gelegen deel van het centrum en de putten lopen gemiddeld 10x per jaar over. De riolering is verouderd en aan vervanging toe. Tevens liggen de kabels en leidingen er al ten minste 30 jaar en zijn aan vervanging toe.
- *Kwaliteit openbare ruimte*  
De kwaliteit en inrichting van de openbare ruimte zijn sterk verouderd. Het straatwerk ligt scheef, is verzakt en er zijn veel kapotte stenen. Ook de bomen zijn niet goed meer. Tevens is het een hele warme plek, vanwege het stenige karakter van het plein.

Daarnaast zien we een aantal kansen rondom de Wagenstraat, die ook een zekere urgentie in zich hebben om opgepakt te worden:

- *Pastorie kan worden aangekocht.*  
Het kerkbezoek loopt ook in Woerden terug. De kerk beschikt over meer ruimte dan noodzakelijk. Door de pastorie te verkopen en deze functies in de kerk en/of de Dam te huisvesten, kunnen zij de komende jaren vooruit. De locatie van de Pastorie biedt kansen om het zogeheten 'Gat in de Rijnstraat' te dichten en aan te laten sluiten bij de sfeer van de Rijnstraat / sfeer van de binnenstad.
- *Het klooster groeit uit zijn jasje* c.q. heeft onvoldoende ruimte om zijn ambities te realiseren. Om aantrekkelijk te blijven, nu en in de toekomst zouden zij graag meer ruimte binnen en buiten willen hebben om activiteiten op te zetten.
- *AH is een belangrijke trekker* voor de binnenstadbezoeker. Zij willen graag uitbreiden op de huidige locatie en dragen daarmee, indien geëffectueerd, bij aan de ambitie van een verkrachtige binnenstad.

De Wagenstraat zou, op basis van de gesprekken die wij met verschillende partijen hebben gevoerd, een plek moeten worden die zijn eigen identiteit, beleving en verhaal heeft. Of dit nu over Food of cultuur gaat, een eigen karakter zou als uitgangspunt moeten worden genomen. Mede door de nieuwe ontwikkelingen is de locatie op een zeer centrale plek in de binnenstad van Woerden gelegen en is daarmee in potentie één van de dragers van de binnenstad. Met een herontwikkeling van de Wagenstraat kan het deze rol ook gaan vervullen.

### 3. Voorlopige projectopdracht

Aan de herontwikkeling van de Wagenstraat liggen meerdere uitdagingen ten grondslag die in een aantal scenario's zullen worden uitgewerkt. Hierin worden in ieder geval de volgende punten meegenomen:

- Bestemming (food / cultuur / anderszins.)
- Openbare ruimte, o.a. groen v.s. (fiets)parkeren
- Verkeerskundige aansluiting op de Wilhelminaweg
- Toevoegen van woningbouw
- Uitbreidingswensen AH en het Klooster
- (Cultuur)Historische waarde
- Stedenbouwkundige structuur

De stedenbouwkundige verkenning, met daarin in ieder geval de bovenstaande punten, leidt tot de ontwikkeling van een drietal scenario's. Deze scenario's zijn onderdeel van de besluitvorming en vormen input tot het te schrijven van de ontwikkelingsvisie.

### 4. Kansen, risico's, draagvlak

De herontwikkeling van de Wagenstraat brengt een aantal kansen en risico's met zich mee.

#### Kansen:

De ontwikkelingen bij het Kasteel, op Defensie-Eiland en de poort van Woerden geven Woerden weer nieuwe energie. Nieuwe doelgroepen, een kwalitatief hoogwaardige openbare ruimte en goede bereikbaarheid geven een positieve impuls aan de stad. Met de herontwikkeling van de Wagenstraat wordt de toegangspoort van de Woerdense binnenstad weer in ere hersteld. De entree naar het centrum waar het uitgangspunt uit de Binnenstadvisie '*Cultuur als drager voor de binnenstad*' kan worden ervaren. De herontwikkeling biedt tevens de kans om de waterberging beter te organiseren en de kabels en leidingen te vervangen. Tevens biedt het de kans om na te denken over verschillende parkeeroplossingen. De openbare ruimte, boven- en ondergronds, is daarmee klaar voor de toekomst. Tot slot is er naast de uitbreidingsbehoefte van zittende (cultuur)ondernemers veel vraag naar wonen in de binnenstad. Aan wensen van deze partijen kan met de herinrichting tegemoet worden gekomen.

#### Risico's

*Archeologie:* De kans bestaat dat met name in de hoek bij de kerk nog enkele archeologische resten liggen. Het parkeerterrein en onder de panden van Dela / GroenWest is voor een groot deel al open gegaan bij de renovatie van de Wagenstraat in 1983/1984. Toendertijd was het belangrijkste resultaat de vondst van een fundering van een weg. De weg kan onderdeel hebben uitgemaakt van de limes grensweg. Daarnaast werden resten van tonputten uit de eerste en tweede eeuw aangetroffen.

*Stakeholders:* Er zijn veel partijen betrokken bij de binnenstad, met elk hun eigen mening en hun eigen belangen. Dit kan het project zowel positief als negatief beïnvloeden in tijd en kosten.

#### Participatie:

Gezien het grote aantal stakeholders en belanghebbenden is een communicatieplan opgesteld. Deze wordt separaat aan de startnotitie bijgevoegd.



## 5. Globale projectaanpak en –organisatie

| <b>Projectfase</b>        | <b>Activiteiten</b>  | <b>Doorlooptijd of voorlopige data</b> |
|---------------------------|--|--|
| Definitie                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Opstellen en goedkeuring startnotitie</li> <li>Raadsvoorstel</li> <li>Samenstellen projectteam</li> </ul>   | April                                  |
| Vorbereiding              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Themasessie in raad</li> <li>Ontwikkeling scenario's (in afstemming met projectteam)</li> </ul>   | Mei - juni                             |
| Uitvoering                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Toetsen &amp; aanscherpen scenario's (2x) (projectgroep, wethouder(s), stakeholders, inwoners)</li> <li>Presentatie scenario's in raad</li> </ul> | Juni - oktober                         |
| Conclusie en vervolg      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Schrijven ontwikkelingsvisie</li> </ul>   | Oktober                                |
| Afronding                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collegebesluit over raadsvoorstel 'ontwikkelingsvisie Wagenstraat'</li> </ul>   | November - december                    |
| Evaluatie & vervolgproces | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluatie met opdrachtgevers en projectleden</li> <li>Ontwikkelingsvisie uitwerken in ontwikkelingskader</li> </ul>                               | 2020                                   |

## 6. Projectorganisatie

Het project Wagenstraat wordt getrokken vanuit het team RBP. De ambtelijke opdrachtgever is Floris Bots. De herontwikkeling van de Wagenstraat is van grote invloed op de openbare ruimte. Teammanager R&B (Jessica Rateland) is om deze reden nauw betrokken bij de uitwerking van het project.

Er wordt een projectgroep ingericht met de volgende vaste leden.

| <b>Afdeling / Naam</b>              | <b>Rol projectteam</b>    |
|-------------------------------------|---------------------------|
| RP Peter Ewalts                     | Accountmanager Binnenstad |
| Gerard Kremers                      | Retailexpert binnenstad   |
| R&B Jessica Rateland / Mike Bouwman | Openbare ruimte & verkeer |
| RP Bart Visser                      | Stedenbouwkundige         |
| SD Chantal Stuart                   | Cultuur                   |

Daarbij denken we dat de herontwikkeling van de Wagenstraat in transparantie kan en moet plaatsvinden, waarbij betrokken stakeholders inzicht kunnen krijgen in elkaars belangen en afwegingen. Naast ambtelijke vertegenwoordiging zien we een afvaardiging in de projectgroep van enkele sleutelorganisaties, zodat zij vanaf het begin af aan bij de planontwikkeling betrokken zijn. Dit komt ten goede aan het draagvlak, betrokkenheid en ambassadeursschap van de planontwikkeling. De projectgroep wordt aangevuld met de voorzitter van het Stadshart, de directeur van het Klooster en mogelijk iemand namens de Bonaventurakerk. Dela en AH zijn belangrijke spelers bij een herontwikkeling, maar hebben aangegeven niet direct onderdeel van het projectteam te willen zijn. Met hen worden daarom separate gesprekken gevoerd over hun wensen en de mogelijke consequenties van de planvorming.

**Vanuit de ambtelijke organisatie zijn daarnaast de volgende disciplines betrokken, die betrokken worden op het moment dat de planvorming daarom vraagt.**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| R&B Jessica Rateland / ? | Archeologie                                   |
| RP Ingrid Baggen         | Economische zaken – supermarkt structuurvisie |
| Erik van Vliet           | Planeconoom                                   |
| Jan van Leer             | Vastgoed                                      |

## **7. Kosten, baten en dekking**

De startnotitie heeft tot doel om te komen tot een ontwikkelingsvisie. De kosten om te komen tot de ontwikkelingsvisie worden, na overleg met R&B, tot een bedrag van € 50.000,- gedekt uit de begroting van R&B.

## **8. Vervolgstappen**

Deze startnotitie is de start van de planvorming voor de herontwikkeling van de Wagenstraat. Het verkennen middels enkele scenario's leidt tot een ontwikkelingsvisie, waarna het ontwikkelingskader kan worden opgesteld. Aangezien ten behoeve van het opstellen van de scenario's interne uren en inhuur nodig zijn (dus kosten), neemt het college daar de beslissing over. De raad wordt actief betrokken bij de totstandkoming van de scenario's. In het raadsvoorstel is voorgesteld om een themasessie in mei/juni over de binnenstad te organiseren. In oktober zullen de scenario's worden gepresenteerd, waarna in november/december de scenario's ter besluitvorming aan de raad worden voorgelegd.

## Communicatieplan Wagenstraat

### 1. Inleiding

We staan aan de vooravond van de herontwikkeling van de Wagenstraat. Er wordt al lang over gesproken en het moment om daadwerkelijk na te denken en concreet aan de slag te gaan lijkt aangebroken. Niet alleen bestaat er vanuit de gemeente behoefte om de openbare ruimte, zowel onder- als bovengronds, op te knappen. Ook zijn er private initiatieven en behoeften om tot ontwikkeling van het gebied te komen. Te denken valt aan een al langer bestaande wens tot uitbreiding van de AH, mogelijk de verkoop van de pastorie en de behoefte vanuit het Klooster om uit te breiden.

Met de realisatie van Defensie-eiland en de ontwikkelingen rondom de Poort van Woerden, het station en in Middelland wordt de positie van de Wagenstraat in het stedelijk weefsel een centralere. Deze centrale ligging rechtvaardigt een herwaardering van deze laatste onopgeknapte poort van de binnenstad.

### 2. Opgave

De Wagenstraat is bij veel mensen vooral bekend als een ietwat rommelige parkeerplaats en doorgaande route. Dat is jammer, de straat en het plein hebben potentie om een aantrekkelijke poort van de binnenstad te worden. De centrale opgave voor de Wagenstraat is dan ook het realiseren van een aantrekkelijk plein waarbij functies (zoals detailhandel en cultuur maar ook verkeer en parkeren) in zekere mate geclusterd kunnen worden om de herkenbaarheid van het plein te vergroten en lokale initiatieven, wensen en ambities te faciliteren om zich te ontplooiën. Bij de herontwikkeling van het plein wordt nadrukkelijk de verbinding gezocht met andere initiatieven zoals het opknappen van de openbare ruimte (zowel ondergronds als bovengronds) en de stedenbouwkundige wens om “het gat aan de Rijnstraat” op te heffen en van de Rijnstraat een aaneengesloten winkelstraat te maken met een rol als verbindingsstraat tussen station en binnenstad. Deze verkenning onderzoekt de mogelijkheden, passend binnen de contouren van de binnenstadsvisie.

### 3. Kansen en bedreigingen

In het project onderscheiden we op dit moment enkele kansen en bedreigingen, specifiek voor de communicatie-opgave.

- Kansen

De locatie Wagenstraat is een centrale in de stad met een matig niveau van de openbare ruimte. Er is veel te winnen.

- Er zijn meerdere partijen actief op dit moment die elk op hun terrein bijdragen kunnen leveren aan een verbetering van de uitstraling van de Wagenstraat. Denk daarbij aan Ahold, 't Klooster, de pastorie, de gemeente.

- Door de ligging in de stad en de breed gevoelde behoefte aan verbetering is er naar verwachting veel draagvlak bij omwonenden en betrokkenen.

- Bedreigingen

De belangen van betrokkenen zijn niet eenduidig en kennen mogelijk een, ten opzichte van elkaar, ander ambitieniveau en ontwikkeltempo.

- Ontwikkelingen in het winkellandschap (minder m2 detailhandel) bieden onvoldoende programma voor de herontwikkeling van de Wagenstraat.

- Onvoldoende bestuurlijk en politiek draagvlak leiden tot het ontbreken van een gemeenschappelijke visie, onvoldoende urgentiebesef, onvoldoende focus en financiële middelen voor de herontwikkeling.
- Weerstand uit omgeving en samenleving leidt tot vertraging.
- Herontwikkeling Wagenstraat wordt opgenomen in breder ontwikkelingsperspectief waardoor er vertraging ontstaat.
- Er vindt geen afstemming plaats met (her)ontwikkelingen in de omgeving waardoor misverstanden en onjuiste ingrepen leiden tot vertraging en verspilling van middelen.

## 4. Strategie

### 4.1. Doelen

In 2019 streven we de volgende communicatiedoelen na. Deze doelen vormen direct de communicatielijnen die we verderop aan de doelgroepen koppelen.

- Informatie: de omgeving op de hoogte houden van de voortgang van het project, hierover open en eerlijk zijn en zo ook de verwachtingen over de uitkomsten van het proces open houden.
- Informatie: de verkenningsopgave als gezamenlijke opgave van de betrokken partners profileren.
- Participatie: input uit de omgeving (blijven) ophalen en keuzes en voorstellen van het projectteam tegen het licht van de omgeving houden.
- Beleving: de Wagenstraat één middag en avond als bestemming, prettige verblijfsplek en ondernemerslocatie op de kaart zetten, vooruitlopend op mogelijke toekomstige activiteiten (cultuur, retail, horeca).

### 4.2. Strategische keuzes

#### *Informatie en participatie*

De ontwikkelingen in en rondom de binnenstad én de wens en noodzaak van betrokkenen om de Wagenstraat een impuls te geven zijn het kader van de verkenning. De herinrichting van de ondergrond en de openbare ruimte is een must, de overige ambities kunnen een wenselijke extra kwaliteitsimpuls geven.

We scheppen geen valse verwachtingen en communiceren eerlijk over de kans van slagen van andere ambities. Dat betekent ook dat we duidelijk communiceren over de resultaten van dit en komend jaar; er worden scenario's opgesteld, er vindt verdiepend onderzoek plaats en er vallen ambities af. We onderbouwen alle gemaakte keuzes, leggen het proces altijd uit. Onze nieuwsberichten zijn daarbij een goed middel, net als de informatiebijeenkomsten.

#### *Groeiende nadruk op de belangenafweging*

Communiceren over het open proces: de ruimte voor participatie is groot, onder voorbehoud van financiële, wettelijke en ruimtelijke kaders. Hoe verder we in het project raken, des te meer nadruk komt te liggen op de belangenafweging die gemaakt moet worden.

#### *Informatiestroom*

We houden de informatiestroom continu op gang. In een (bescheiden) communicatiekalender plaatsen we alle mijlpalen (onder andere onderzoeken die plaatsvinden, rapporten die worden opgeleverd, bijeenkomsten, activiteiten en activiteiten van derden). Hieraan hangen we vervolgens onze eigen communicatie-acties, zowel op het gebied van participatie als 'placemaking'.

Bij die informatiestroom houden we ons uitgangspunt van een open en transparante communicatie hoog. We zijn open over onderzoeken die worden gedaan en de uitkomsten daarvan. En over zaken die niet goed gingen. Alleen op die wijze wekken we vertrouwen in de omgeving en worden de positieve resultaten die we

Versie 1.0, 15 februari 2019

delen serieus genomen. Dit betekent overigens niet automatisch dat men het ook eens is met het eindresultaat.

Bij belangrijke mijlpalen/besluiten (participatie) hanteert het projectteam de onderstaande volgorde van informeren, tenzij de situatie vraagt om een andere routing:

1. Bestuur
2. Interne organisatie en partners
3. Directe omwonenden en bedrijven
4. De vestingraad en het stadshart + Platform Binnenstad Woerden
5. Groter publiek

#### *Perscommunicatie*

Perscommunicatie vindt actief maar terughoudend plaats. Momenten daartoe worden zorgvuldig afgewogen en zijn gekoppeld aan bestuurlijke besluiten en participatiemomenten. Om actief over de aanleiding, de nut en noodzaak van het project, de mijlpalen en activiteiten te communiceren nodigen we na bestuurlijke besluitvorming een journalist van het AD en de Woerdense Courant uit voor een diepte-interview met de wethouder Binnenstad, één van de projectmedewerkers of betrokken maatschappelijke organisaties. Vervolgstappen worden gecommuniceerd via persberichten, op de gemeentelijke website, via sociale media en via de communicatiekanalen van betrokken partners.

We zijn niet bang om eventuele belangentegenstellingen een podium te bieden; we accepteren dat dit inherent is aan ons proces.

#### *Omgaan met berichtgeving van derden*

Mogelijk gaan ook derden berichten over de Wagenstraat. Dat kan positief en kritisch zijn. We bekijken per geval hoe we hier op reageren, waarbij we open staan voor een eerlijke discussie, maar geen kat-en-muis-spel willen spelen. Waar nodig gaan we het gesprek aan met critici. Onze grondhouding is dat we de discussie graag aangaan om het plan te verrijken.

#### *Structuur in de communicatie*

Om meer structuur in de communicatie aan te brengen, voor alle communicatiedoelen, maken we een korte communicatiekalender die we regelmatig updaten. Hierin staan onze eigen acties, mijlpalen in het project, maar ook acties en evenementen van derden. Per onderwerp maken we duidelijk via welke kanalen we communiceren en wie we benaderen (doelgroepen). Zo zijn we (pro-)actief en houden we onze doelgroepen structureel op de hoogte van het project (informatie).

#### *4.3. Doelgroepen*

We voorzien de volgende doelgroepen. Deze koppelen we aan de communicatiedoelstellingen zoals hiervoor onderscheiden.

- Directe bewoners en ondernemers
- Belangenverenigingen, waaronder Vestingraad, het stadshart en het Platform Binnenstad Woerden
- Collega's / betrokken organisaties
- (Winkelend) publiek
- Vakwereld/professionals
- Scholen / educatie

#### *Bestuurders*

Bestuurders worden na de b&w-themabijeenkomst via het portefeuillehoudersoverleg op de hoogte gehouden. Wethouder Binnenstad, George Becht is voorzitter van de stuurgroep Wagenstraat e.o.

De gemeenteraad wordt betrokken bij het opstellen van de scenario's.

Versie 1.0, 15 februari 2019

#### *Directe bewoners en ondernemers*

Met de directe bewoners en ondernemers bedoelen we degenen die aan de Wagenstraat, de Rijnstraat, de Wilhelminaweg en Havenstraat, Paardensteeg en Grote Steeg wonen en werken.

We informeren hen en bieden ruimte voor participatie. Hiermee is het ook de bedoeling hen inzage te geven in de belangenafweging en de verschillende (ruimte)claims aan de Wagenstraat, met als doel draagvlak en begrip te creëren, vooruitlopend op de besluitvorming.

We maken een adressenlijst en sturen een eerste brief aan 'de bewoners/ondernemers van dit adres'. In de brief vragen we om hun gegevens, zodat we hen in de toekomst snel en goed op de hoogte kunnen houden. Op sleutelmomenten organiseren we aparte bijeenkomsten voor deze groep.

#### *Belangenverenigingen*

De twee belangrijkste belangenverenigingen zijn de Vestingraad (inclusief het Stadshart en het Rijngrachtcomité) en het Platform Binnenstad Woerden. Zij vertegenwoordigen met name de ondernemers en de georganiseerde, bewoners en belangenverenigingen in het centrum. Van beide vragen we de benodigde communicatie richting hun eigen achterbannen te verzorgen. Dat neemt niet weg dat we ook vanuit het project de communicatie met betreffende doelgroepen blijven verzorgen.

De Vestingraad en het Platform zijn een klankbord voor ideeën en ambities, denken/werken actief mee bij het opstellen van de scenario's en adviseren het projectteam en de bestuurders (participatie). Bij voorkeur nemen een vertegenwoordigers van de Vestingraad en het Platform plaats in het projectteam *Wagenstraat e.o.*

#### *Vakwereld/professionals*

Communicatie richting vakwereld en professionals vindt indirect plaats, bijvoorbeeld op verzoek of via publicaties in vaktijdschriften of bijdragen aan congressen.

#### *4.4. Kernboodschap*

De kernboodschap vormt de rode draad in het verhaal van de Wagenstraat.

De Wagenstraat is de laatste poort van de binnenstad waar een kwaliteitsimpuls noodzakelijk is. De straat ligt in een omgeving waarin veel gebeurt, zowel maatschappelijk (veranderend winkelgedrag, zondagsopenstelling) als ruimtelijk (woningbouw Defensie-eiland, ontwikkelingen in het stationsgebied en Middelland). Dit vraagt om een nieuwe kijk op de locatie en de inrichting hiervan. Die noodzaak is des te groter omdat ook de kwaliteit van de openbare ruimte aan verbetering toe is. Gezien de functie die de Wagenstraat vervult, is een logische en herkenbare verbinding met de overige delen van de stad essentieel. Hoe de Wagenstraat er precies uit moet gaan zien, staat niet bij voorbaat vast. Dit is mede afhankelijk van publieke en private ambities, de mogelijke programmatische invulling, de financieringsmogelijkheden en de wijze waarop er een relatie met de Rijnstraat gelegd kan worden. Voorop staat dat de Wagenstraat een kwalitatief hoogwaardige en aantrekkelijk gebied wordt om in te wonen, te winkelen of te verblijven.

In 2019 worden in een open en transparant proces verschillende scenario's uitgewerkt. In 2020 worden keuzes gemaakt die vanaf 2021 worden uitgevoerd.

## **5. Middelen**

Gemeentelijke website en mijnwijk.nl

De gemeentelijke website is het hart van de communicatie. We plaatsen actief nieuwsberichten bij grotere en kleinere gebeurtenissen (ook verslagen van bijeenkomsten), we laten daar bewoners en bezoekers aan het woord in enkele korte blogs en vlogs. Ook maken we, indien mogelijk, gebruik van mijnwijk.nl.

#### *Persberichten en free publicity*

Bij mijlpalen in het project schrijven we zelf persberichten. We maken een perslijst waarop zowel de lokale

Versie 1.0, 15 februari 2019

als regionale pers staat, inclusief redacties van vakbladen en - blogs. We plaatsen hiervan ook een bericht op onze website.

#### *(E-mail)nieuwsbrief*

Per nieuwsbrief bereiken we geïnteresseerden, waaronder de hierboven benoemde specifieke doelgroepen en de pers. De nieuwsbrief wordt verstuurd tijdens mijlpalen in het proces.

In onze communicatie blijven we wijzen op de mogelijkheid om aan te melden voor deze nieuwsbrief.

#### *Facebook*

Op Facebook plaatsen we ook links naar berichten die we op de website plaatsen. Daarnaast zetten we hier ook in op beleving door evenementen en activiteiten van derden in Woerden die aansluiten bij potentiële ontwikkelingen van de Wagenstraat.

We maken een communicatiekalender met contentrichtlijnen, zodat we weten wat we wanneer op Facebook plaatsen.

#### *Vlogs*

Tijdens het proces van scenario-ontwikkeling maken we drie korte vlogs om te kunnen plaatsen op sociale media en de websites.

#### *Twitter*

Ons Twitter-account zetten we bij uitstek in om politici, critici, de pers, lokale verenigingen en andere influencers op de hoogte te houden van het project. Dat houdt in dat we in ieder geval altijd een link naar onze nieuwsberichten op de website delen, maar dat we hier ook meer de inhoud op kunnen zoeken. Reageren op critici en retweeten van berichten van derden (bijvoorbeeld artikelen over de Wagenstraat of de Poort van Woerden). We vragen ook onze projectpartners om de berichten van de Wagenstraat actief te retweeten.

Ook Twitter nemen we op in de communicatiekalender en contentrichtlijnen.

#### *Instagram*

Instagram benutten we via het gemeentelijk account waar we op gezette tijden relevante foto's publiceren. Bij het plaatsen van nieuwsberichten plaatsen we géén bericht op Instagram. Ook Instagram nemen we op in de communicatiekalender en contentrichtlijnen.

#### *Participatiebijeenkomsten*

De participatiebijeenkomsten worden gepland nadat het college heeft ingestemd met de startnotitie en het bijbehorende plan van aanpak. Hierbij nodigen we de eigenaren, winkeliers en bewoners uit de Wagenstraat e.o. , inclusief het de Vestingraad en het Platform Binnenstad uit. Ook afvaardigen uit de projecten Middelland en de Poort van Woerden worden gevraagd bij te dragen. Interactie over de scenario-ontwikkeling staat hierbij centraal. Van elke bijeenkomst maken we een foto en een verslag. Het verslag gieten we in een verkorte versie voor op de website.

#### *Algemene informatieavonden*

We organiseren drie algemene informatie-c.q. inloopavonden. Tijdens de eerste schetsen we het proces rondom de Wagenstraat. Aanwezigen worden uitgenodigd hun ideeën kenbaar te maken zodat we deze kunnen benutten. Nadat de scenario's zijn uitgewerkt worden deze gepresenteerd. Aanwezigen kunnen hun voorkeur kenbaar maken. Dit is ook het moment waarop we het winkelend publiek, o.a. via mijnwijk.nl vragen te reageren op de scenario's. Na vaststelling van het toekomstperspectief door B&W vindt een informatieavond over de uitkomst plaats.

#### *Educatieproject*

Samen met het Klooster verkennen we of er kansen zijn voor (en interesse is in) het betrekken van middelbare scholieren bij de planontwikkeling voor de Wagenstraat.

**RAADSBESLUIT**  
19R.00381



**Onderwerp:** Initiatief planontwikkeling Wagenstraat

---

De raad van de gemeente Woerden;

gelezen het voorstel d.d. 1 mei 2019 van:  
- burgemeester en wethouders

gelet op het bepaalde in de artikelen 108 en 160, eerste lid, aanhef en onder a en b, van de Gemeentewet;

**b e s l u i t:**

In te stemmen met het voorgestelde participatietraject met betrekking tot de herinrichting van de Wagenstraat.

Aldus besloten door de raad van de gemeente Woerden in zijn  
openbare vergadering, gehouden op

De griffier,

De voorzitter,

drs. M.J.W. Tobeas

V.J.H. Molkenboer

---