

## Beantwoording technische vragen

18R.00555



**Datum :** 10 september 2018

**Portefeuillehouder :** Wethouder Becht

**Contactpersoon:** P. Ewalts

**Fractie(s) :** Fractie Bakker

**Onderwerp:** Beantwoording technische vragen over Beleidskader Binnenstad Woerden 2018-2022

---

### Beantwoording van de vragen:

*Vraag 1.* Waaruit bestaan de grootste verschillen met nu geldende nota kloppende binnenstad? Kunnen voorbeelden worden gegeven van zaken die niet onder de huidige nota kunnen maar straks met dit nieuwe kader wel kan?

*Antwoord:* De grootste verschillen betreffen de wijze waarop de binnenstadvisie/Beleidskader binnenstad tot stand zijn gekomen -stakeholders hebben de visie opgesteld in een proces van onderop- en het daardoor verkregen draagvlak. Inhoudelijk is een belangrijk verschil dat cultuur als (ver)bindende factor is opgenomen en expliciet benoemd is als doelstelling. Vanuit deze gedragenheid stellen we gezamenlijk met de stakeholders een actieprogramma binnenstad op.

*Voorbeelden van zaken die onder het nieuwe kader mogelijk zijn: Vestiging van nieuwe horeca in de Rijnstraat door uitbreiding van het kernhorecagebied; Horeca op de verdieping is mogelijk in het horecakerngebied onder voorwaarden.*

*Vraag 2.* Er wordt in het Beleidskader gesproken over “Woerden Vestingstad”, Is dit een term die andere marketingtermen die betrekking hebben op Woerden gaat vervangen? Hoe stevig wordt deze term door stakeholders in de binnenstad gedragen?

*Antwoord:* Nee, uitgangspunt en drager vanuit het merkenpaspoort en “Beleef Woerden” blijft “Woerden hoofdstad van het Groene Hart”. Daaronder worden meerdere sub-proposities gebruikt zoals Woerden boerenmarktstad. Woerden Vestingstad kan prima gebruikt en toegevoegd worden als sub-propositie. Bij de stakeholders is er zeker interesse om vanuit deze propositie Woerden zichtbaar te maken.

*Vraag 3)* In de inleiding lees ik al drie verschillende benamingen voor Woerden:

- a. Woerden vestingstad
- b. De binnenstad van Woerden, hét economische, culturele en sociale hart.
- c. Unieke parel in het Groene Hart

Als de gemeente zelf al in de introductie van dit stuk drie verschillende benamingen gebruikt, hoe voor de hand liggend is het dan dat deze term uniform gebruikt gaat worden?

*Antwoord:* Als eerste verwijs ik naar de beantwoording van vraag 2, maar de gebruikte termen in de

*introductie zijn beleidsmatig van aard. Ze hebben niet perse betekenis in het kader van een uniforme marketing of aanduiding van de binnenstad.*

*Vraag 4. P4, 3.1 (raadsvoorstel) : “ Nieuwe ontwikkelingen voornamelijk binnen het nieuw vastgestelde horecakerngebied laten landen.”*

Wat betekent dit voor bestaande ontwikkelingen **buiten** het vastgestelde horecakerngebied?

*Antwoord: Bestaande ontwikkelingen kunnen worden voortgezet. Een nieuw horeca beleidskader is in ontwikkeling.*

*Vraag 5. Woerden vestingstad, wat betekent dat en welke agenda gaan we hier mee voeren? Zijn er investeringen nodig om een echte vestingstad te zijn? Verplichten we ons om investeringen te gaan doen zoals het herstellen van de vestingwal, etc?*

*Antwoord: De agenda voor de binnenstad wordt gevoerd op basis van het vast te stellen integrale Beleidskader binnenstad en de daarin opgenomen ambities en doelstellingen. De vraag welke investeringen nodig zijn in relatie tot Woerden Vestingstad is nu niet aan de orde. Aan het vaststellen van het Beleidskader zitten geen verplichte investeringen vast. Over eventuele investeringen besluit de raad aan de hand van een later te bespreken actieprogramma.*

---

**Bijlagen:**