



Van : college van burgemeester en wethouders
Datum : 21 november 2017
Portefeuillehouder(s) : wethouder Haring
Portefeuille(s) : Binnenstad, Economische Zaken
Contactpersoon : O. Terlouw
Tel.nr. : +316 83 33 83 57
E-mailadres : terlouw.o@woerden.nl

Onderwerp:

De actualisering van de nota Kloppende Binnenstad, de visie op de supermarktstructuur en de visie op de horeca.

Kennisnemen van:

- 1) De recent opgestelde binnenstadvisie, getiteld "Woerden Vestingstad".
 - 2) Het rapport getiteld "Stand van zaken en ontwikkelingskansen: streefbeeld horeca in Woerden" van onderzoeksbureau BRO.
 - 3) De supermarktstructuurvisie voor Woerden zoals geüpdatete door het bureau DNTP.
-

Inleiding:

In het Bestuursakkoord 2017 staat dat de actualisering van de nota Kloppende Binnenstad, de visie op de supermarktstructuur en de visie op de horeca in 2017 worden opgesteld en via een integraal voorstel aan de raad worden aangeboden. In 2016 heeft het bureau Droogh Trommelen en Partners (DNTP) de supermarktstructuurvisie voor de gemeente Woerden geactualiseerd. Het college heeft de uitgangspunten uit deze visie in 2016 vastgesteld en aan de raad kenbaar gemaakt via een Raadsinformatiebrief¹. In 2017 is vervolgens verder gewerkt aan de actualisatie van de nota Kloppende Binnenstad en de horecastructuurvisie. De nieuwe visie op de binnenstad, die hiervoor de nota Kloppende Binnenstad heette, gaat nu verder onder de werktitel "Woerden Vestingstad".

Het college wil de rapporten graag met de raad bespreken om de samenhang gezamenlijk goed te kunnen doorgronden en zo te komen tot vervolgstappen. Een raadsinformatieavond zou daarvoor een goed moment zijn. Het college wil vervolgens komen met een raadsvoorstel om de vervolgstappen ten aanzien van de drie stukken vast te leggen.

Kernboodschap:

De binnenstadvisie "Woerden Vestingstad"

Ten aanzien van de binnenstadvisie is met vijf verschillende belanghebbendengroepen uit de binnenstad in co-creatie gewerkt aan een nieuwe visie voor de binnenstad. Deze groep bestond uit (een) vertegenwoordiger(s) van Woerden Marketing, de culturele partners (C5), de Bedrijven Investeringszone (BIZ)-vereniging "Stadshart", de Belangenvereniging Binnenstadbewoners Woerden, het Rijngracht Comité en de gemeente. Het resultaat is een binnenstadvisie die kan rekenen op de steun van een groot deel van de belanghebbenden in de binnenstad. De uitkomsten van het horecaonderzoek zijn meegenomen en de binnenstadvisie is getoetst aan reeds vastgestelde gemeentelijke visies om strijdigheden daarmee te voorkomen.

In de visie is allereerst een droom opgenomen die een beeld schetst van hoe de binnenstad er over vijf jaar uit zou moeten zien. De centrale ambitie die is geformuleerd is als volgt:

¹ RIB nummer: 16R.00678

“Woerden Vestingstad, een binnenstad met een rijke historie en waar het rijke cultuurhistorische aanbod nog op elke locatie in de binnenstad beleefbaar is. De binnenstad vormt het economische, culturele en sociale hart van de gemeente Woerden en heeft een sterke positie als unieke parel in het Groene Hart. De plaats waar je naar toe gaat voor een boodschap, een dagje uit, een ontmoeting of voor verrassend vermaak. De binnenstad heeft een aantrekkelijke, dynamische en unieke woonomgeving en ondernemerschap wordt gefaciliteerd. De binnenstad is van en voor iedere Woerdenaar.”

Vervolgens zijn ambities opgenomen op zes verschillende deelgebieden. Deze zijn als volgt verwoord.

1. Cultuur en recreatie:

- Door verschillende activiteiten zijn de monumenten en het rijke verleden van de binnenstad van Woerden nadrukkelijker op de kaart gezet.
- Naast het uitlichten van het bestaande cultuurhistorische aanbod zijn er op verschillende plaatsen van de binnenstad unieke culturele iconen toegevoegd.
- Het Cultuur Platform Woerden heeft een sterk netwerk opgebouwd in de stad en cultuur is een centraal onderdeel van de stad.
- De waterrecreatie heeft een sterke impuls gekregen.
- Het water stroomt weer in volle glorie door de straat, de Rijngracht.
- De gevels hebben nu een karakteristieke uitstraling.
- Dankzij KUVVO komen alle kinderen en jongeren in aanraking met kunst en cultuur. Talenten worden op deze manier ontdekt. De cultuurinstellingen (C5) zetten zich gezamenlijk om het Woerdens talent verder te ontwikkelen en te stimuleren via talentenklassen, subsidieregelingen en opleidingen.
- Cultuur vormt echt een rode draad in de stadsbeleving van Woerden en is bereikbaar voor iedereen.

2. Evenementen

- Jaarlijks worden er verschillende evenementen georganiseerd. Van grote tot kleine evenementen, voor kinderen tot volwassenen.
- Evenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de binnenstad.

3. Wonen

- De woonkwaliteit in de binnenstad van Woerden is hoog.
- Het wonen in de binnenstad van Woerden kent verschillende vormen. De binnenstad van Woerden biedt mogelijkheden voor jong en oud.
- De reuring van binnenstad wordt doorgetrokken naar de woongebieden, waardoor dynamiek in de gehele binnenstad voelbaar is.
- Door de aanwezigheid van de parken Westdampark, Exercitieveld en de vele kleinschalige groengebieden in de binnenstad heeft de binnenstad een groen karakter.

4. Detailhandel

- Samen met de Voorstraat, Nieuwstraat, Kerkplein en Groenendaal vormt de Rijnstraat het centrale en compacte winkelgebied van Woerden.
- De winkelruimten zijn gevuld en er is nauwelijks leegstand aanwezig.
- Met name deze unieke zelfstandige winkels zorgen ervoor dat de binnenstad van Woerden een aantrekkelijk winkelgebied is voor iedere doelgroep.
- Het actieve beleid, waarbij ruimte wordt gecreëerd voor ondernemerschap, is de concurrentiepositie van de binnenstad van Woerden sterk door het onderscheidend aanbod ten opzichte van omliggende steden en kernen.
- De Nieuwstraat is nog met de auto bereikbaar en in deze straat zijn met name winkels gevestigd die verbonden zijn aan de verkoop van grootschalige doelgerichte aankopen.
- De Wagenstraat is de afgelopen jaren omgevormd tot een cluster van verschillende winkel- en horecazaken gericht op Food.
- De supermarkt is uitgebreid en verbeterd.

5. Horeca

- Het Kerkplein, de Kazerne en omliggende straten maken onderdeel uit het horecaconcentratiegebied van Woerden.

De horeca in Woerden is divers en heeft zich de afgelopen jaren verder ontwikkeld. Zowel in aantal zaken, als in kwaliteit.

- Door de goede verbinding met het winkelgebied en de uitstraling van alle horecazaken worden bezoekers verleid om langer in de binnenstad te verblijven.

6. Bereikbaarheid en routing

- Aan de hand van informatieborden en bewegwijzering word ik naar de binnenstad begeleid.
- Via een helder parkeerverwijssysteem word ik naar een beschikbare parkeerplaats begeleid.
- De autovrije binnenstad zorgt voor meer ruimte voor andere functies, terwijl ik mijn auto nog prima aan de randen van de binnenstad kan parkeren.

Onderzoeksrapport “Stand van zaken en ontwikkelingskansen: streefbeeld horeca in Woerden” van BRO

Gezien het belang van de horeca voor zowel de binnenstad als de omliggende gebieden is het noodzakelijk dat een horecastructuurvisie (en het daaruit voortvloeiende beleid) is gestoeld op gedegen kennis van zaken. Daarom heeft het college het onderzoeksbureau BRO gevraagd om – alvorens een nieuwe horecastructuurvisie op te stellen – een onderzoek te doen naar de stand van zaken van de Woerdense horeca en om aanbevelingen te doen voor een nieuwe visie. Dit heeft geleid tot het bijgevoegde BRO rapport. Uit dit rapport kunnen de volgende uitgangspunten worden gedestilleerd die van belang zijn bij het opstellen van de nieuwe visie:

- Eventuele uitbreiding van de horeca zou primair moeten plaatsvinden in de binnenstad.
- Er is ruimte om het horecakerengebied uit te breiden, waarbij de Rijnstraat als kansrijk vestigingsmilieu kan worden beschouwd.
- Het horecakerengebied kan versterkt worden met nieuwe, complementaire aanbieders,
- Ondergeschikte horeca activiteiten bij winkels kunnen binnen de regels van de drank en horecawet toegestaan worden.
- Indien er aantoonbaar geen fysieke ruimte in de binnenstad is voor een bepaald concept dan kan uitgeweken worden naar randlocatie.
- Aan vestiging van nieuwe horeca elders wordt meegewerkt indien het primair een ondersteunende functie heeft voor het dorp, de wijk of het bedrijventerrein, of dient ter versterking van toeristische knooppunten en recreatievoorzieningen.
- Er moet een ‘gelijke behandeling’ voor horeca-activiteiten bestaan.

Visie supermarktstructuur Woerden

Het college heeft al in 2016 de uitgangspunten van de supermarktstructuurvisie vastgesteld². De uitgangspunten uit de Supermarkten structuurvisie 2016 zijn:

- De binnenstad van Woerden heeft als middelgroot centrum een kwetsbare positie. In de toekomstige positionering van middelgrote centra wordt de frequente aankoopfunctie (verhoudingsgewijs) steeds belangrijker. Het huidige beleid voor wat betreft supermarktaanbod in de binnenstad (verwoord in de detailhandelsstructuurvisie en notitie “Kloppende binnenstad” is nog steeds actueel. Het blijft gewenst het supermarktaanbod in het centrum (binnen de singels) te versterken (schaalvergroting bestaande supermarktlocatie, evt. toevoeging tweede supermarkt in het aanvullende marktsegment).
- Om op lange termijn een vitale winkelstructuur te behouden wordt bij voorkeur medewerking verleend aan schaalvergroting van de bestaande supermarkten in de binnenstad, Tournoysveld en de dorpscentra.
- In wijkcentrum Molenvliet en Snel en Polanen is ruimte voor een tweede supermarkt, bij voorkeur een verplaatsing van een solitair gelegen supermarkt zodat het verspreide aanbod afneemt.
- Solitaire en perifere ontwikkelingen kunnen de positie van de winkelcentra op de langere termijn verzwakken en gaan ondermijnen en zijn daarom ongewenst. Voor deze ontwikkelingen kan in voorkomend geval wel gebruik worden gemaakt van eventuele bestaande ruimte in bestemmingsplannen.
- Webshop distributie is wel toegestaan op bedrijventerreinen, maar afhaal/verkooppunten niet. Afhaalpunten bij voorkeur in bestaande winkelgebieden faciliteren; alleen toegestaan in panden met een detailhandelsbestemming.

² RIB nummer: 16R.00678

De randen van de binnenstad, de wijkwinkelcentra en de dorpscentra zijn goede vestigingslocaties.

Financiën:

N.v.t.

Vervolg:

Het college stelt voor om de drie stukken in samenhang te bespreken en toe te lichten tijdens een raadsinformatiebijeenkomst. Op basis van de uitkomsten van de input van de raad zal het college vervolgens een raadsvoorstel opstellen en in procedure brengen om de vervolgstappen vast te leggen.

Bijlagen:

- De binnenstadsvisie "Woerden Vestingstad", geregistreerd onder corsanummer: 17i.05167
 - Het onderzoeksrapport van BRO getiteld "Stand van zaken en ontwikkelingskansen: streefbeeld Horeca in Woerden, geregistreerd onder corsanummer: 17i.05168
 - De visie supermarktstructuur Woerden, geregistreerd onder corsanummer: 16.022758
-

De secretaris,



drs. M.H.J. van Kruijsbergen MBA

De burgemeester,



V.J.H. Molkenboer

