



Binnenstadsvisie: Woerden Vestingstad (2018- 2022)



gemeente
WOERDEN

“Zou niet eigenlijk elke woonplaats stiekem Woerden willen zijn?”

Olaf Terlouw
Accountmanager bedrijven en duurzaamheid
T.g.v...: Raadsinformatiebijeenkomst 11 januari 2018

Te behandelen onderwerpen

- **Achtergrond visie**
- **Schrijfgroep**
- **Proces**
- **Inhoud visie**
- **Next steps**

1. Achtergrond (1)

- Vraag om (nieuwe) binnenstadsvisie komt voort uit bestuursakkoord
- In samenhang met horeca en supermarkten
- Begin 2017 binnenstadsgesprekken gevoerd
- Selectie gemaakt voor relevante belanghebbenden
- Start: eind mei 2017
- Eind oktober definitieve versie afgerond

1. Achtergrond (2)

- Ten aanzien van horecavisie en beleid eerst onderzoek laten doen door BRO
- Op basis van werk van DTNP is supermarktstructuurvisie al geactualiseerd (RIB in 2016 gestuurd)
- Bij aanvang en halverwege is ten aanzien van de binnenstadsvisie een RIB gestuurd
- Stukken liggen nu voor om de samenhang gezamenlijk goed te kunnen doorgronden en zo te komen tot vervolgstappen

2. Schrijfgroep

- 6 groepen hebben deelgenomen:
 - Woerden Marketing
 - Platform Binnenstadsbewoners (BBW)
 - Stadshart Woerden
 - Cultuur 5 (C5)
 - Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
 - Rijngracht Comité

3. Proces (1)

- Vanaf eind mei verschillende avonden bijeen gekomen
- Proberen te komen tot centrale ambitie, missie, visie etc.
- Co-creatie: voor iedereen zoeken hoe en wat
- Uiteindelijk: intensief proces, borging nodig, daarom onafhankelijk procesbegeleider (BRO)
- Gekomen tot meest omvattende deelgebieden

3. Proces (2)

- Niet altijd even makkelijk: wat te doen met staand beleid, hoe omgaan met verschillen
- Opmerkelijk: relatief veel eensgezindheid
- Ook strakke deadline om in 2017 stukken af te hebben
- Eind oktober: finale versie (totaal: 5 maanden)

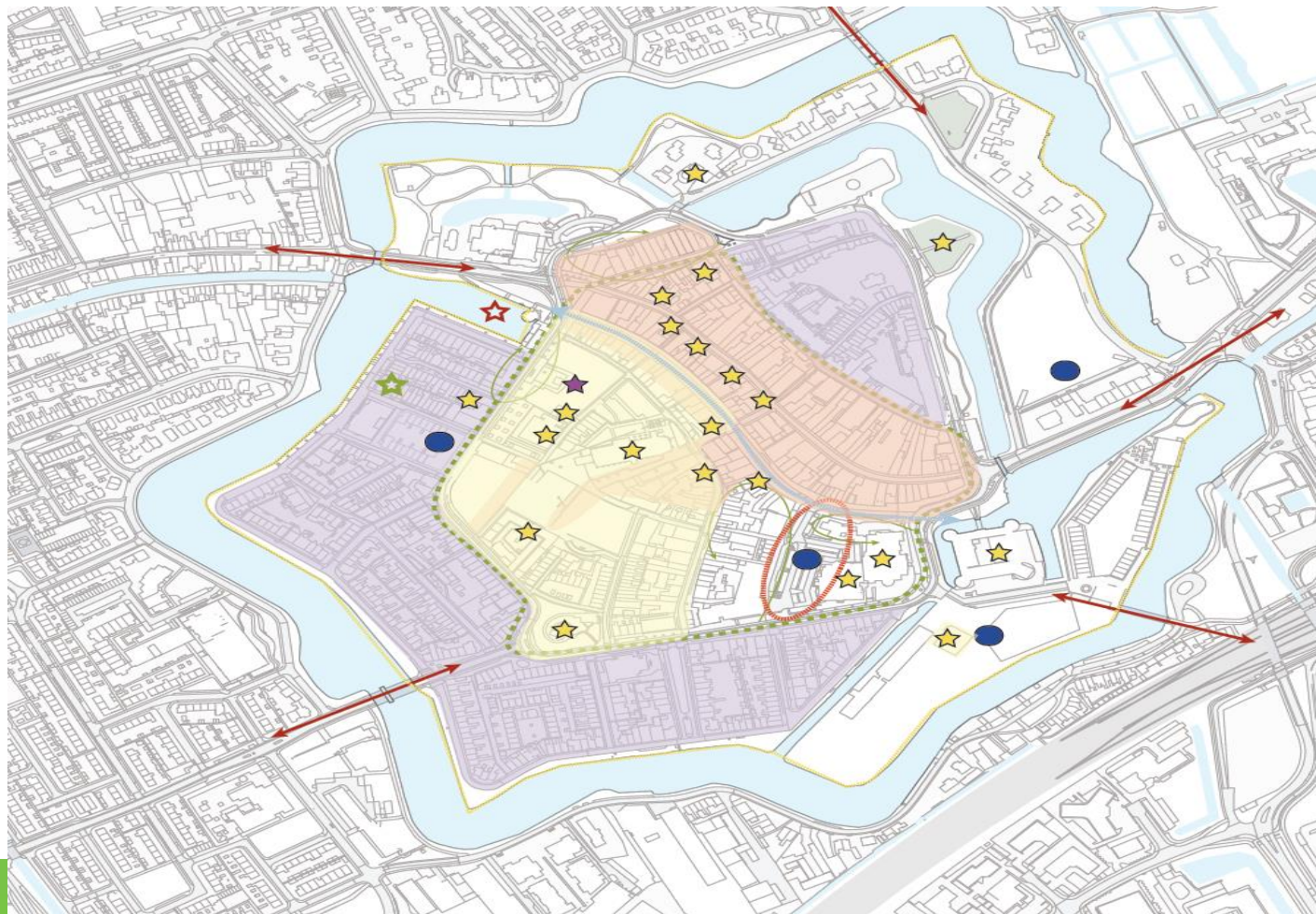
4. Inhoud (1)

Opbouw is:

- Droom
- Inleiding + kaart
- Uitwerking per deelgebied:
 - Cultuur en recreatie
 - Evenementen
 - Wonen
 - Detailhandel
 - Horeca
 - Bereikbaarheid en routing
- Actieplan (nntb)

4. Inhoud (2)

Woerden Vestingstad, een binnenstad met een rijke historie en waar het rijke cultuurhistorische aanbod nog op elke locatie in de binnenstad beleefbaar is. De binnenstad vormt het economische, culturele en sociale hart van de gemeente Woerden en heeft een sterke positie als unieke parel in het Groene Hart. De plaats waar je naar toe gaat voor een boodschap, een dagje uit, een ontmoeting of voor verrassend vermaak. De binnenstad heeft een aantrekkelijke, dynamische en unieke woonomgeving en ondernemerschap wordt gefaciliteerd. De binnenstad is van en voor iedere Woerdenaar.



- woongebieden
- horecaconcentratiegebied
- kernwinkelgebied
- autovrije binnenstad
- vestingwerken
- foodcluster
- autolussen
- parkeergarages
- rijksmonumenten
- huis van de binnenstad
- VVV
- verbindingen binnenstad
- Rijngracht
- haven

4. Inhoud (3)

- Per deelonderwerp ambities + uitwerking in de vorm van doelstellingen
- Niet per se één-op-één overnemen van de doelstellingen etc. → gaat om adresseren probleem / realisatie droom
- Rekening gehouden met bestaande visies: liefst versterkend: in ieder geval geen afbreuk doen aan deze

4. Inhoud (3)

- Voorbeeld (wonen, p22):
 - Hoge woonkwaliteit
 - Verschillende woonvormen
 - Jong en oud kunnen wonen
 - Groene gezonde binnenstad
 - Etc...
- Doelstellingen dan o.a.
 - Wonen boven winkels, historische uitstraling, passend woonaanbod, diversiteit woningen, etc...
- Belangrijk: integraliteit

5. Next steps

- Oordeels- en besluitvormingsproces moet afgerond worden t.a.v. de binnenstadsvisie
- Horeca en supermarkten zullen in ieder geval verder worden uitgewerkt dan wel geïmplementeerd
- Zowel voor binnenstadsvisie als andere stukken nog lange weg te gaan, maar moet middels gedegen proces worden gerealiseerd: belangrijke onderwerpen
- Blijven zoeken naar relevante partners, onderlinge synergiën enzovoort
- Uitwerking actieplan en mogelijk doorrekeningen t.a.v. de binnenstadsvisie
- Sommige belanghebbendengroepen hebben stuk al als uitgangspunt omarmd