

Organisatievisie 2020: de WOW factor!

Nieuwsbrief nr. 1, 8 maart 2017

In deze nieuwsbrief:

1. Concept Uitvoeringsprogramma organisatievisie 2020: de WOW factor!
2. Donderdag 6 april: de eerste WOW! markt
3. Hoe geeft jouw team invulling aan de kernwaarden?
4. Organisatievisie 2020: de WOW factor! is definitief
5. Wat betekent de WOW factor! voor Dennis de Koning?
6. Op de hoogte blijven?
7. Reminder: bijpraat lunch 9 maart

1. Concept Uitvoeringsprogramma organisatievisie 2020: de WOW factor!



Het Uitvoeringsprogramma is in concept af. Hierin staat beschreven hoe we de organisatie gaan worden in 2020 zoals we voor ogen hebben. En hoe we dus de toekomstbeelden uit de visie gaan realiseren. Net zoals in de visie richt het programma zich op drie groepen: samenleving, bestuur en medewerkers. Om van de toekomstbeelden realiteit te maken werken we daar stap voor stap naar toe. Dit doen we met 'sprints' van drie maanden, waarin flexibel samengestelde sprintteams (iedereen kan er aan meedoen!) naar de al zichtbare eindstreep loopt. Kortom, we spreken elke drie maanden af

welke resultaten we opleveren en blikken terug op wat we al bereikt hebben.

Nieuwsgierig naar het concept Uitvoeringsprogramma? Dan moet je nog even geduld hebben, want volgende week stelt het college het stuk vast. Daarna zetten we het programma z.s.m. in [de PIM-groep WOW factor!](#). Graag horen we wat je van het programma vindt, hier komen we volgende week op terug.

Heb je vragen over de sprints of wil je meedoen? Neem dan contact op met de (nieuwe) projectleiders:

- [Albert Monkel](#) voor het resultaatgebied Samenleving
- [Linda Rödel](#) (nieuw) voor het resultaatgebied Bestuur
- [Jolanda van den Heuvel](#) (nieuw) voor het resultaatgebied Medewerkers.
- [Floris Herrman](#) voor het resultaatgebied Viral change
- [Kees Lindhout](#) (nieuw) voor het resultaatgebied Organisatie

2. Donderdag 6 april: de eerste WOW! markt

Blok het direct in je agenda: donderdag 6 april van 12.00 t/m 13.30 uur. Dan is namelijk op de 3^e verdieping in gebouw D de eerste WOW! markt. Deze markt is bedoeld om jou te laten zien welke concrete stappen we al hebben gemaakt richting onze toekomstbeelden. Zo vertellen onder andere verschillende collega's tijdens deze bijeenkomst over de resultaten uit de eerste sprints en wat ze voor de tweede sprints voor ogen hebben. En kun je bekijken hoe de teams in de organisatie invulling geven aan de kernwaarden.

De markt trappen we gezamenlijk af, daarna kan je langs de verschillende kraampjes van de verschillende sprints voor vragen, opmerkingen en of je aan te melden. Omdat de bijeenkomst onder 'lunchtijd' valt is er voor iedereen iets (gezonds) te eten en te drinken. Dus daar hoef je niet zelf voor te zorgen!

3. Hoe geeft jouw team invulling aan de kernwaarden?



De organisatievisie heeft drie kernwaarden: eigenaarschap, avontuur en samenspel. Om hier een beter beeld bij te krijgen kun je het filmpje bekijken (O-schijf > filmpjes WOW factor!). Deze waarden zijn natuurlijk ook voor jou van belang. Daarom heeft Michiel op 26 januari ieder team een opdracht meegegeven, namelijk:

ga aan de slag met de drie kernwaarden! Hoe geeft jouw team in het werk invulling aan de kernwaarden? Lever dit op een leuke en eigen manier op (bijvoorbeeld met foto's, poster, filmpje, toneel etc.). Dan krijgt het resultaat een mooie plek op de WOW! markt.

De deadline voor de opdracht is 30 maart en je kunt het inleveren door een e-mail te sturen naar braham.n@woerden.nl. Is het niet mogelijk om het digitaal aan te leveren? Breng het dan naar kamer 1.06 (1^e verdieping Meurs).

4. Organisatievisie 2020: de WOW factor! is definitief

Afgelopen najaar is er een tournee langs de teams geweest over de concept organisatievisie. Dit was vooral om te horen wat collega's hiervan vonden. Uit deze tournee is veel feedback gekomen die zoveel mogelijk in de visie is verwerkt. Volgende week wordt de visie en het concept uitvoeringsprogramma vastgesteld in het college. Hierna wordt het geheel met een raadsinformatiebrief aan de raad voorgelegd. De organisatievisie komt na het college op PIM.

Psst!: heb je het nieuwe logo hiernaast gezien? Het 'oude' logo was van Google geplukt en was niet rechten vrij. Dus hebben we het laten aanpassen, zodat iedereen binnen de organisatie het logo zonder zorgen kan gebruiken. Meer info volgt later!



5. Wat betekent de WOW factor! voor Dennis de Koning?



Even voorstellen, mijn naam is Dennis de Koning. Ik ben projectleider bij het team Realisatie en Beheer. Mijn werkzaamheden gaan over de openbare ruimte. Denk aan het vervangen van het riool waarbij complete straten op de schop gaan en er een nieuwe inrichting komt. Daarbij heb ik zowel intern als extern te maken met verschillende belanghebbenden. De uitdaging is om met alle partijen het gesprek te voeren en tot een breed gedragen plan (ontwerp inrichting openbare ruimte) te komen.

Het avontuur zit 'm voor mij in de diversiteit van belanghebbenden en de manier waarop we die mensen benaderen en laten participeren in het project. Dit vraagt keer op keer aandacht voor het doel dat ik bereiken wil. Namelijk, komen tot een breed gedragen plan waarin alle partijen zich kunnen vinden. Het doel mag dan vaak hetzelfde zijn, de belanghebbenden en dus ook de aanpak is steeds weer anders. Mijn doel is om ze centraal te stellen en hen mee te nemen in het traject. Op deze wijze sta ik dicht bij de mensen, houd ik de lijnen kort, is er aandacht en begrip voor verschillende inzichten en groeit de betrokkenheid bij het project. En, héél belangrijk, meer vertrouwen in het project en dus ook in de gemeente!

Uit reacties van inwoners, bedrijven en andere partijen merk ik dat ze deze werkwijze vaak niet gewend zijn. Ze zijn verbaasd! De samenwerking, het contact en het resultaat worden zeer gewaardeerd. Mijn ervaring, de wil om te verbazen, verrassen en verwonderen sluit naadloos aan op de WOW factor! Om dit met elkaar nog breder uit te dragen, nóg beter te doen is voor mij de reden geweest om actief deel te nemen aan de realisatie van de organisatievisie 2020.



6. Op de hoogte blijven?

Volg alle nieuws over de WOW factor! door je aan te melden voor [de PIM-groep WOW factor!](#) Hier vind je de volgende edities van de nieuwsbrief. Ontvang je de nieuwsbrief liever via de mail? Dat kan! Stuur dan een e-mail naar neuteboom.l@woerden.nl om je aan te melden voor de mailing.

7. Reminder: bijpraat lunch 9 maart

Benieuwd hoe het gaat met organisatieontwikkeling en waar er momenteel hard aan gewerkt wordt? Maar wil je niet wachten op de WOW markt? Kom donderdag 9 maart (12.00 – 13.00 uur kantine) lunchen én vooral bijpraten met programmamanager Rick de Jongh en directeur Vincent Griessler. Tijdens de lunch vertellen Rick en Vincent meer het programma de WOW Factor! Maar je kunt vooral al jouw vragen stellen en met elkaar in gesprek gaan over de ontwikkelingen en toekomstige plannen.

Kortom, wil je meer weten? Schuif dan 9 maart even aan!

