



# ‘De Hallen’

Verbindt Woerden

# Wie, wat, waar

Markthal / Innovatiehal / Superhal

- Visie
- Verbinden
- Innovatie



# Meerwaarde van De Hallen

## Wat doet het voor Woerden

- Trekpleister voor de regio, toeristen en Woerdenaren zelf.
- Economische groei en werkgelegenheid.
- Verbinding van stad met het platteland.
- Biedt de mogelijkheid voor boeren om hun producten lokaal aan te bieden.
- Parkeergelegenheid.



# Innovatiehal

Wil Woerden vooruit? Wij doen onze bijdrage!

- Biedt mogelijkheden voor werkend onderwijs.
- Ondersteuning en samenwerking met start-ups.
- Stimulans geven aan techniektalenten.
- Werkgelegenheid bieden.
- Start-ups koppelen aan ervaren ondernemers.



*“Woerden heeft visie nodig voor de toekomst en trekpleisters die bezoekers naar de stad trekken zijn daarbij van belang. Naast de boerenmarkten en het beoogde kaasexperience centre zou dit er ook een kunnen zijn”*

Jacques de Koning - eigenaar De Koning Makelaars,  
Ondernemer/makelaar/cheesemarkets Of Amsterdam

# Duurzaam en zo groen mogelijk!

Mega zonne-installatie, zelfvoorzienend

Hiermee dragen we bij aan de wens van de gemeente Woerden om in 2030 klimaatneutraal te zijn!

AH heeft net de meest duurzame supermarkt van Europa geopend in Purmerend.

Daarnaast is er zoveel (gratis?) parkeergelegenheid dat verkeer uit de stad onttrokken wordt. Dit zorgt ook voor betere verkeersveiligheid.



# Trends

Vele trends kunnen samenkomen in 'De Hallen'

- Blurring
- Lokaal assortiment
- Onder één dak, bij elkaar brengen
- Macht bij de consument
- Gezondheid
- Ontzorgen
- Nieuwe technologie
- Opkomende doelgroep
- Comeback van de markt
- Boodschappen doen als uitje
- Verantwoord
- Duurzaam voor mens en milieu



*“Een cadeautje voor Woerden. Maar als je het doet, doe het dan super goed en ga niet voor een compromis”*

Marcel Rutten - Managing Director at Best Western Plus City Hotel Gouda en Titus Stoeltinga, hotel eigenaar Gouda en Woerden

# Markthal

## Lokale producten met gemak

- Bevordering van het aanbod van biologische producten.
- Verkoop te plekke geproduceerde producten in de innovatiehal.
- Laagdrempelig, Proeven, beleven, verblijven, drinken en eten.
- Ondersteunen en verbinden van lokale bedrijven en de streekmarkt.
- We willen graag samenwerken met partijen als Reinaerde en Fermwerk.
- Verrassend, speelgelegenheid, koffiehoek.



# Superhal

## Voorwaarde voor het slagen van De Hallen

- Trafficbuilder, volledige ruime moderne supermarkt.
- Ruim assortiment, duurzaam, nieuwste trends.
- Verbinder die het mogelijk moet maken.
- Financiële drager van risicovol project.





# Onderzoek en visie supermarkten

## Extra regiobezoekers

*“Woerden zet in op de versterking van wijkwinkelcentra”.*

- De versterking van de wijksupermarkten zorgt ervoor dat er (nog) minder mensen naar het centrum komen en dat het draagvlak voor versterking van de centrumsupermarkt steeds minder gaat worden.
- De visie om enkel de wijksupermarkten te versterken zal het streven om een belangrijke regiopositie te vervullen belemmeren.
- Naar verwachting zullen er 2 á 3.000 extra regiobezoekers in Woerden komen als het project de Hallen doorgaat.
- Dit weten we wel: combinatiebezoeken dalen sinds de jaren '90 door zondagsopening en meer vers in supermarkten.
- 20 á 25% combinatiebezoek, 1 keer per week, is realistischer. Verdeeld over speciaalzaken ongeveer 2 á 3% per speciaalzaak.
- Doelstelling van de gemeente om hoofdstad van het groene hart te worden bereik je niet door alleen wijksupermarkten te plaatsen

# Wat vindt Woerden zelf?

**Woerden Dichtbij**

November 22 at 12:00pm · ©

Een plan voor een winkel die 2,5 keer zo groot is, en goed bereikbaar voor de auto voor de hele regio. De winkel aan de Wagenstraat verdwijnt op den duur naar een kleinere locatie. Gemeente ligt echter dwars.

See Translation



Albert Heijn wil gigantische supermarkt in De Hallen

DICHTBIJ.NL | BY DICHTBIJ.NL - NIEUWS EN INFORMATIE UIT DE REGIO

All 92 84 6 2

**Woerden Dichtbij**

November 23 at 4:35pm · ©

het was leuk er even 24 uur van te mogen dromen. In Leidsche Rijn gaat de vlag uit.

See Translation



Gemeentebestuur ziet supermarkt in De Hallen niet zitten

DICHTBIJ.NL | BY DICHTBIJ.NL - NIEUWS EN INFORMATIE UIT DE REGIO

All 46 24 11 7 4



**Saskia van den Heuvel** Ben eigenlijk wel benieuwd naar de praktijk ipv de theorie: hoeveel mensen gaan na hun bezoek aan de AH nog lekker de stad in om te winkelen? En hoeveel mensen winkelen eerst en gaan dan naar de AH? Naar mijn idee is het een broodje aap verhaal dat het verplaatsen van de AH, de binnenstad positie zou verzwakken. ik begrijp dat dat niet wenselijk is maar ik trek de voorbarige conclusie zeer in twijfel.

See Translation

Like · Reply · 6 · November 23 at 6:02pm · Edited

“Hoeveel mensen gaan na de AH nog de stad in?”



**Claudia Eichenwald-Stekelenburg** Wat een gemiste kans. Als je toch dat plan leest dat er ligt! Mooi voor consumenten en ook voor de werkgelegenheid. Maar helaas, past niet in het bestaande economische plan. Jammer dat er dan niet meer naar gekeken wordt, maar het meteen naar de prullenbak wordt verwezen!

See Translation

Like · Reply · 1 · November 23 at 6:09pm

“Wat een gemiste kans”



**Luc van der Maarel** Zit toch al 17 jaar met mijn zaak allvision in de Havenstraat achter de AH maar heb toch nog echt nooit klant met supermarkt boodschappen in mijn showroom gehad. Beter binnenstad voorzien van leuke en aparte winkeltjes en niet de eenheidsworst ketens en de AH aan rand centrum denk juist dat een dergelijk concept wel weer klanten naar binnenstad kan trekken. Het behouden van de te kleine AH in centrum doet dit zeker niet. De gemeente moet dit ondernemerschap juist toejuichen en ondersteunen in plaats van met allerlei te dure onderzoeken en vage visie's van ambtenaren te dwarsbomen.

See Translation

Like · Reply · 3 · November 23 at 8:30pm



**Yvonne de Graaff** Wat enorm jammer dat Gemeente Woerden deze kans niet met beide handen aanpakt. Dit is de toekomst !! Hiermee kan Woerden zich profileren en trekt zeker een heel ander publiek dan detailhandel in de binnenstad. Ik zou zeggen: pak t plan uit de prullenbak en kijk ook naar de positieve kanten en mogelijkheden hierdoor !

See Translation

Like · Reply · November 25 at 8:45am

“Pak het plan uit de prullenbak en kijk naar de positieve kanten!”

“17 jaar achter de AH, nooit een klant met boodschappen”

# Waarom

- We begrijpen de angst van een leeg centrum, maar Leidse Rijn staat ook niet stil.
- Bewoners juichen dit initiatief toe.
- Stimulans voor economie en werkgelegenheid.
- Sluit aan bij doelstelling 2030 (klimaat neutraalmaatschappelijk).
- Helpt de binnenstad verkeerssluw te maken.
- Trekpleister toeristen en bezoekers buiten Woerden.
- De doelstelling is dat Woerden de hoofdstad wordt van het Groene Hart.



*“Dit lijkt mij een uitgelezen kans om lokale ontwikkelingen in het toerisme in Woerden te stimuleren. Een hal als deze past bij de toenemende belangstelling voor duurzaamheid (klimaat, gezondheid, energie, dierenwelzijn, landschap) en is zeker een stimulans voor onze lokale economie”*

Hendrik Jan Hoogendoorn - Boerderij de Boerinn, directeur

# Vragen

## Wat doen we bij afwijzing?

Dan hopen we dat het opgenomen wordt in de partijprogramma's voor de verkiezingen in maart.

## Wat doet u als Albert Heijn niet meewerkt?

We gaan ervan uit dat we er met Albert Heijn gewoon uitkomen, het is ook voor Albert Heijn een hele mooie mogelijkheid en anders gaan we op zoek naar een andere formule.

## Waarom kunnen we niet in het centrum uitbouwen?

Een relocatie of nieuwbouw is gedurende 15 jaar intensief onderzocht en de uitkomst was steeds negatief. Het “toch mogelijk maken” is onzes inziens een utopie en wensdenken.



*“De combinatie van een Superhal, Markthal en Innovatiehal is een fantastisch lokaal initiatief met veel werkgelegenheid en volop kansen voor ontwikkeling, participatie en re-integratie.”*

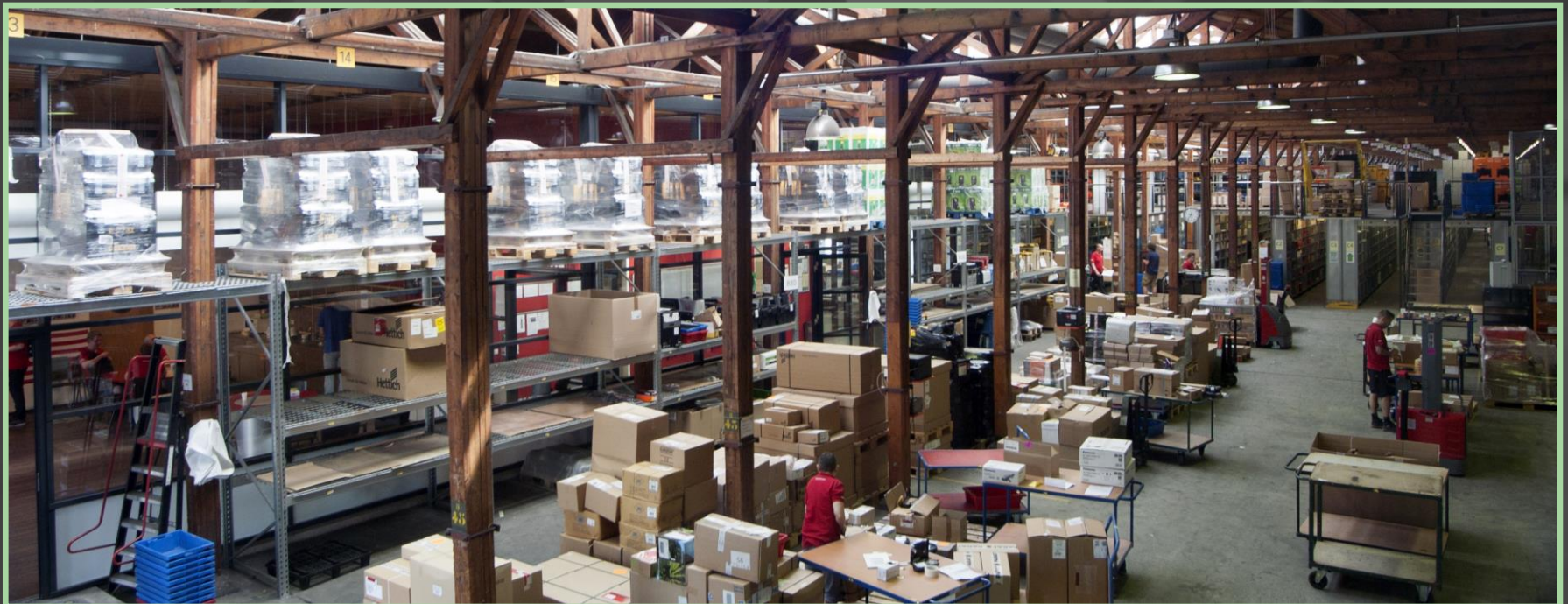
Bernhard Drost - Algemeen directeur FermWerk

# Uitdagingen

## Verbinden van de verschillende trekkers in Woerden

We denken circa 3000 mensen extra naar Woerden toe te halen, hoe maak je dan samen de verbinding met het centrum?

- Brug
- Goede bewegwijzering
- Gezamenlijke acties



# Bedankt voor uw aandacht

We hopen dat deze kans aangegrepen wordt en  
wij dit voor Woerden mogen verwerkelijken

