



Indiener: college van burgemeester en wethouders

Datum: 26 mei 2015

Portefeuillehouder(s): wethouder Duindam

Portefeuille(s): Economische zaken

Contactpersoon: D. Loman

Tel.nr.: 8301

E-mailadres: loman.d@woerden.nl

Onderwerp: Economisch actieplan 2015 e.v. (2.1)

De raad besluit:

- In te stemmen met het Economisch actieprogramma, waarin zijn opgenomen de missie, doelstellingen en acties ter versterking en ontwikkeling van de lokale economie en ondernemerschap in Woerden en
- Daarbij een keus te maken voor een van de drie scenario's.
- In te stemmen met de voorgestelde financiële dekking voor 2015
- Over de financiële dekking voor 2016 te besluiten bij de behandeling van de begrotingskaders 2016 (juni-overleg)

Inleiding:

Op 4 maart 2015 is in de commissie Welzijn het Economisch actieplan 'De kloppende economie' besproken. Op basis daarvan is een herzien voorstel gemaakt. Dat voorstel (15R.00042) met begeleidende RIB (15R.00151) werd geagendeerd voor de raadsvergadering van maart, maar voor behandeling teruggetrokken. Voor u ligt nu een herzien Economisch Actieplan (versie 2.1) en dit nieuwe raadsvoorstel.

De bevoegdheid van de raad komt voort uit de volgende wet- en/of regelgeving:

Met uw raad is afgesproken om het in de begroting 2015 opgenomen bedrag van € 50.000 voor de stimulering van de lokale economie te onderbouwen en aan de raad voor te leggen (*A6 Amendement aanvullende middelen ter versterking en ontwikkeling van de lokale economie en ondernemerschap*).

Beoogd effect:

Een duurzaam en divers economisch klimaat dat tegemoetkomt aan de beleidskaders en -doelen die raad heeft neergelegd in de programmabegroting 2015 e.v.

Argumenten:

1. " Samen denken, samen doen"

De economische ontwikkeling van Woerden is een gezamenlijke opgave van overheid, ondernemers, onderwijs en onderzoek. Versterking van de economische positie van Woerden realiseren we samen.

2. Middelen zijn nodig om partners te betrekken

Het stimuleren van de economie door een overheid, en vooral het 'verzilveren' van die inspanningen, is geen kwestie van 1+1=2 maar vaak juist van 'lange adem'. Het gaat om een subtiel samenspel en

samenstel van factoren op diverse (beleids)terreinen: economie, arbeidsmarkt, demografie, onderwijs en sociale factoren hangen sterk met elkaar samen. Effecten zijn vrijwel niet hard te voorspellen. Maar wanneer zowel bestuurders als ondernemers een positief gevoel hebben bij de ingezette weg, gebaseerd op onderzoek onder de ondernemers en op gesprekken met elkaars vertegenwoordigers – sterker nog, nu deze laatste feitelijke input hebben geleverd aan het voorliggende plan – moeten we met elkaar ook durven doorpakken en de voorliggende weg plaveien door er middelen voor beschikbaar te stellen. Het economisch actieprogramma is vooral bedoeld om samenwerking met de partners in de stad en de regio te stimuleren. Partners zijn onontbeerlijk om de economische ambities te realiseren. De benodigde samenwerking komt sneller en effectiever tot stand als de gemeente op voorhand middelen heeft gereserveerd. Hiermee kunnen we slagvaardiger nieuwe, duurzame projecten aanjagen dan wel reageren op initiatieven uit de samenleving.

3. Een goed ondernemersklimaat is een speerpunt van de raad, voortkomend uit het coalitieakkoord en uitgewerkt in de programmabegroting

Uit het coalitieakkoord:

- Een goed ondernemersklimaat is van groot belang voor de (toekomstige) leefbaarheid van en werkgelegenheid in Woerden en haar kernen. De gemeente trekt samen op met de natuurlijke partners hierin en heeft een faciliterende en stimulerende rol. Ook ligt hier een verbinding met het onderwijsbeleid.
- Het huidige beleid ten aanzien van deregulering en ontslacking wordt geoptimaliseerd en het college zet sterk in op citymarketing.
- Voor wat betreft de binnenstad van Woerden vormt de notitie "Kloppende Binnenstad" de basis.
- Het ingezette beleid met betrekking tot de herstructurering van bedrijventerreinen (inclusief leegstaande kantoorpanden) en schuifruimte wordt voortvarend voortgezet, de gemeente zal daarbij een sterk faciliterende rol op zich nemen. Gemeente en ondernemers maken hieromtrent nadere afspraken in BIZ-regelingen.

Uit de programmabegroting 2015-2018

Programma 4 (Cultuur, Economie en Milieu)

2 Economie

Een goed ondernemersklimaat is van groot belang voor de (toekomstige) leefbaarheid van en werkgelegenheid in Woerden en haar kernen. De gemeente trekt samen op met de natuurlijke partners en neemt hierin een pro-actieve rol op zich.

2.1 WoerdenWerkt!

Ons doel is een versterking van de economie. We bereiken dit samen met inwoners, bedrijven, ondernemers, organisaties en instellingen. Samen pakken we projecten op of komen met nieuwe initiatieven die Woerden een energieke impuls geven. We gaan door met Woerden Werkt!: initiatieven die de economie van Woerden versterken door samenwerking met de 4 O's (Ondernemers, Onderwijs, Onderzoeksinstituten en Overheid).

2.2 Ontwikkeling landelijke omgeving

Het Groene Hart heeft zijn eigen economische kenmerken. Om mee te draaien in de economie van Nederland is het belangrijk dat het Groene Hart zich economisch verder ontwikkelt. Door het verbinden van spelers in het Groene Hart, het sluiten van innovatieve ketens, komt de kracht naar boven, wat van belang is voor de toekomst van het Groene Hart. Doelstelling in de periode 2014 t/m 2018: onderzoeken en uitvoeren van innovatieve ketens in de regio (Biobased Economy), waarbij rekening wordt gehouden met de aspecten duurzaamheid (toekomst vast) en bodemdaling.

2.3 Ontwikkeling stedelijke omgeving

Ons doel is het creëren van omstandigheden waarbij bedrijven die duurzame (toekomstvast) werkgelegenheid bieden en bijdragen aan de gewenste leefomgeving, zich graag in Woerden vestigen of hun bedrijvigheid in Woerden laten doorgroeien.

In de periode 2014 t/m 2018 willen we dat meer branche- en belangenorganisaties (waarmee Woerden zich onderscheidt) zich in Woerden vestigen. Dit draagt bij aan het versterken van de economie (verbeteren van de arbeidsmarkt, verminderen van de kantorenleegstand en vergroten van de leefbaarheid).

Resultaat 2015	Realisatie
2 Economie 2.1 WoerdenWerkt! Versterken economie Het adviseren, begeleiden en faciliteren van initiatieven die de economie van Woerden versterken door samenwerking met de 4 O's (Ondernemers, Onderwijs, Onderzoeksinstituten en Overheid). Aansluiting Aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt wordt gezamenlijk door de 4 O's opgepakt.	5 Initiatieven 1 technische opleiding

- Werkgeversservicepunt
Ontwikkelen van een werkgeversservicepunt, waar arbeid gerelateerde vragen aan UWV, Firm Werk, ondernemers en overheid samenkomen.
- 2.2 **Ontwikkeling landelijke omgeving**
Agrariërs en ondernemers in Woerden koppelen in één concreet project, dat als pilot dient en een voorbeeld is voor het Groene Hart (in samenwerking met o.a. een onderzoeksinstelling en Programmabureau Utrecht-West).
- 2.3 **Ontwikkeling stedelijke omgeving**
- Vanaf 2015 ondernemers en inwoners sneller van dienst te zijn door actief uitwisselen van expertise tussen gemeenten in de regio. In 2015 medewerking verlenen aan initiatieven die de economie versterken samen met ondernemers en/of onderwijs.
 - Stimuleren en ondersteunen van innovatief ondernemerschap, in het bijzonder aansluitend bij zorggerelateerde werkgelegenheid.
 - Meer branche- en belangenorganisaties in Woerden aantrekken samen met vastgoedeigenaren en ondernemers
 - Het ontwikkelen van een platform waar actief expertise tussen gemeenten uitgewisseld kan worden.
 - Adviseren, begeleiden en faciliteren van initiatieven met de 4 O's (Ondernemers, Onderwijs, Onderzoeksinstellingen en Overheid)
 - Adviseren en faciliteren van het initiatief Woerden zorgt Anders (waarbinnen een coöperatief diagnose-, preventie- en informatiecentrum wordt gerealiseerd)
 - De gemeente heeft extra initiatieven geïnitieerd om de lokale economie te stimuleren

Plan van aanpak 2015

1 project

2 branche- of belangenorganisaties plan van aanpak 2015

2 Initiatieven zijn gestart

Programma 6 (Ruimtelijke ontwikkeling en Wonen)

- 5 **Centrummanagement**
- Partner in het begeleiden en bereiken van de doelen uit het plan 'De kloppende Binnenstad'. Belangrijke onderwerpen: economisch functioneren, culturele aantrekkelijkheid, schoon-heel-veilig.
 - Ontmoeten en beleven, o.a. aan de hand van planologische instrumenten.
 - Samenwerking met en bereikbaarheid voor partners: ondernemers (inclusief marktwezen, horeca en cultuur), bewoners en organisaties.

Resultaat 2015	Realisatie
Centrummanagement vanuit RO-perspectief	
Plan van aanpak voor concentratie detailhandel in kernwinkelgebied binnenstad.	2015
Winkelleegstand lager dan in vergelijkbare steden.	2015-2016
Een gedragen plan inclusief proces voor de Revitalisering van de Rijnstraat. Een aantrekkelijke Rijnstraat heeft invloed op de gehele binnenstad.	uitvoering gereed 2015

Kanttekeningen:

geen

Financiën:

Voor alle scenario's geldt dat de kosten in 2015 kunnen worden betaald uit de beschikbare budgetten, mits uw raad instemt met de in de jaarrekening 2015 voorgestelde overeenkomstige budgetreserveringen.

1. Scenario 1 (basis). Kosten 2015: € 368.700.
2. Scenario 2 = scenario 1 + kaasacademie, Locatus-gegevens en meer accountmanagement (1,2 fte i.p.v. 0,8). Kosten 2015: € 445.700.
3. Scenario 3 = scenario 2 + meer accountmanagement (1,5 fte i.p.v. 1,2). Kosten 2015: € 463.700.

Ook de structurele kosten zijn inzichtelijk gemaakt. Deze kunt u betrekken bij de beraadslagingen over de begroting 2016 e.v. (juni-overleg). In het raadsvoorstel m.b.t. het juni-overleg is ten aanzien van het economisch actieplan uitgegaan van scenario 3.

Wij constateren een structureel probleem in de economische begroting: te veel incidenteel geld, te weinig structurele middelen. De besluitvorming over deze economische agenda staat los van het meerjarenperspectief. Ook als in juni geen structureel budget beschikbaar komt is de eenmalige inzet effectief.

Uitvoering:

Cf. het raadsbesluit

Communicatie:

Ondernemersverenigingen zijn en blijven betrokken bij de uitvoering.

Samenhang met eerdere besluitvorming:

- Programmabegroting 2015: aangenomen amendement A-6: Aanvullende middelen ter versterking en ontwikkeling van de lokale economie en ondernemerschap.
 - Een eerdere versie van het actieplan is besproken in de commissie Welzijn van maart.
-

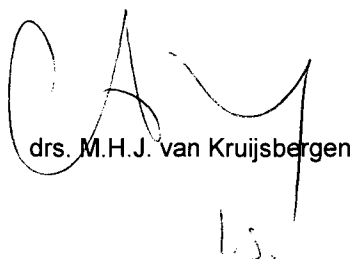
Bijlagen:

- Economisch actieplan 'De kloppende economie' versie 2.1 (15i.01959)
 - Financiële bijlage bij het actieplan (15i.01960)
 - Bijlage 7 van het actieplan (ex ante evaluatie) (15i.00956)
 - Concept-raadsbesluit (15R.00361)
-

De indiener: college van burgemeester en wethouders

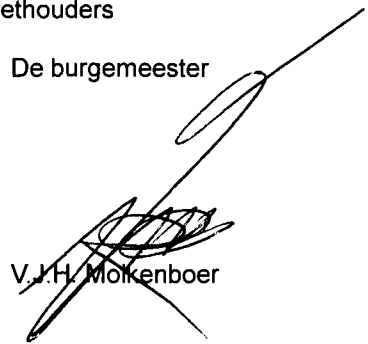
De secretaris

De burgemeester



drs. M.H.J. van Kruijsbergen

1.5.



V.J.H. Molkenboer

Economisch Actieplan 'De kloppende economie'

Versie 2.1
27 mei 2015



Inhoudsopgave:

1. Waarom een economisch actieplan?
2. Trends en ontwikkelingen: onze uitdagingen
3. Onze gezamenlijke missie
4. Het economisch speelveld en onze regionale partners
5. Hoe is het actieprogramma tot stand gekomen?
6. Economisch Actieprogramma

Bijlagen:

1. Verslag Economisch café 29 januari 2015
2. Samenwerkingsagenda economie U10
3. Samenwerkingsagenda Groene Hart
4. Informatie Economy Board Utrecht
5. Acties n.a.v. onderzoek 'Bewijs van goede dienst'
6. Uitkomsten Ondernemerspeiling Waar staat je gemeente
7. Ex ante evaluatie van het economisch actieplan door Dr. Ronald Dekker (Tilburg University)

1. Waarom een economisch actieplan?

Ontwikkelingen in de economie hebben invloed op onze welvaart. Het hebben van werk, voldoende inkomen en een goed toekomstperspectief bepalen in hoge mate hoe tevreden en gelukkig mensen zijn. Voorzieningen als winkels, horeca en recreatie zorgen voor een aantrekkelijke leefomgeving. Ook draagt de lokale economie bij aan de samenleving door sponsoring van het verenigingsleven, evenementen en gemeenschapsactiviteiten.

Een sterke economie is dus niet alleen nodig voor bedrijven en organisaties, het is ook belangrijk voor het welzijn van mensen. We streven naar een Woerden waar mensen prettig wonen, werken en recreëren, waar verantwoord ondernemerschap kan bloeien, het milieu wordt gerespecteerd en de economie tegen een stootje kan in economisch moeilijker tijden. Trends en ontwikkelingen die de economie van Woerden raken, vragen om initiatieven en (re)acties.

Daarnaast is het voor onze rol als lokale overheid in het sociaal domein essentieel dat (elementen van) economisch beleid, onderwijs- en arbeidsmarktbeleid, sociale en participatiedoelen in visie en aanpak met elkaar verbonden worden. Dit economisch actieplan vormt hierin een belangrijke pijler.

De huidige situatie

In onderstaande tabel staat de verdeling van bedrijven en werkgelegenheid over diverse sectoren (2014).

Sector	Werkgelegenheid (%)	Bedrijven (%)
Landbouw	3,0	6,2
Industrie	9,2	4,6
Bouwnijverheid	7,2	10,7
Handel	22,1	18,6
Vervoer en opslag	8,8	6,7
Horeca	2,5	2,5
Financiële diensten	1,7	0,9
Zakelijke diensten	14,6	26,5
Onderwijs	3,3	4,2
Zorg	15,3	9,7
Cultuur, sport en recreatie	1,7	3,6
Overige dienstverlening	4,7	5,4
Totaal	100%	100%

Bron: PAR

Woerden onderscheidt zich niet in het bijzonder met één of twee sterke sectoren: het relatief grote aandeel zorg is niet verwonderlijk met een streekziekenhuis binnen de gemeentegrenzen, het grote aandeel handel bestaat vooral uit midden- en kleinbedrijf en het grote aandeel zakelijke dienstverlening komt vooral door een groot aantal zzp'ers. Dit is niet anders dan in heel veel andere gemeenten. Maar een meer eigen identiteit van de Woerdense economie is wel wenselijk: het maakt de gemeente aantrekkelijk als vestigingsplaats. Gemeenteraad en college zetten daarom al enige tijd in op mogelijkheden om Woerden te profileren met een meer eigen identiteit: branche- en belangenorganisaties en de bio-based economy.

2. Trends en ontwikkelingen: onze uitdagingen

Op ruimtelijk-economisch vlak heeft een aantal trends invloed op de ontwikkelingen in de economie van Woerden:

- De kantorenmarkt heeft te maken met conjuncturele problemen die de komende jaren weliswaar in belang afnemen, maar daar liggen structurele veranderingen onder: door 'het nieuwe werken' zal een terugkeer naar oude volumes zich niet voordoen.
- Voor bedrijventerreinen ligt er een specifieke problematiek. Hier kunnen en zullen naar onze stellige overtuiging tekorten ontstaan ten opzichte van de lokale behoefte. De uitdaging/opgave is om enerzijds de kwaliteit van de terreinen te behouden en anderzijds te zorgen voor voldoende ruimte

voor groei van reeds gevestigde ondernemers. Hierbij refereren we aan de nog lopende discussie rond de benodigde en door de provincie toegezegde (nog steeds niet gehonoreerde) schuifruimte voor herstructurering.

- Vergrijzing en ontgroening resulteren in een andere samenstelling van de bevolking, wat vraagt om anticipatie door alle betrokken partijen.
- Het aandeel internet-aankopen in de detailhandelsomzet groeit enorm snel. Er liggen kansen voor de detailhandel om hierop in te spelen door meer in te zetten op 'winkelen als beleving' en zo een brug te slaan met recreatie en toerisme.
- Voor economische groei is de kwaliteit van de beroepsbevolking van wezenlijk belang. Gemeente, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven kunnen meer samenwerken om de beroepsbevolking kennis en kunde voor de toekomst mee te geven.

Deze trends en ontwikkelingen vragen om acties. In paragraaf 6 wordt uiteengezet op welke wijze Woerden hierop wil inspelen.

3. Onze gezamenlijke missie

Onze gezamenlijke missie is omstandigheden te creëren waarbij bedrijven die duurzame (toekomstvaste) werkgelegenheid bieden en bijdragen aan de gewenste leefomgeving zich graag in Woerden vestigen of hun bedrijvigheid in Woerden laten doorgroeien. We hebben daarbij zowel economische als sociale beleidsdoelen.

Economische beleidsdoelen:

- Het onderhouden en verbeteren van het ondernemersklimaat en een goede voorzieningenstructuur: bereikbaarheid, infrastructuur, gemeentelijke dienstverlening, veiligheid, duurzaamheid, winkelstructuur, kantoren- en bedrijventerreinen.

Sociale beleidsdoelen:

- Stimuleren van (de geschiktheid voor) de inzet van burgers op de arbeidsmarkt (Ferm Werk, onderwijs en arbeidsmarkt).

Woerden wil zich kwalificeren met een duurzame, toekomstbestendige economische structuur. De rol van de gemeente is hierbij verbindend, faciliterend en stimulerend. Co-creatie is het sleutelwoord.

4. Het economisch speelveld en onze regionale partners

De Woerdense economie heeft een tweeledig karakter: met één been in 4 km² stedelijk gebied met ca. 90% van het economisch potentieel, en met het andere been in 76 km² 'groen' met ca. 5% van het economisch potentieel. Het Woerdense gemeentebestuur maakt geen keuze voor een van die twee 'gezichten' maar koestert de tweeledigheid, ook als het gaat om de plek die we in de regio willen innemen. We zijn nu eenmaal een gemeente op het snijvlak van stedelijk en landelijk gebied – niet voor niets noemen we Woerden de 'hoofdstad van het Groene Hart'.

Om die reden is Woerden lid van samenwerkingsverbanden van diverse aard. In de U10 hebben 10 Utrechtse gemeenten (Bunnik, De Bilt, Houten, IJsselstein, Nieuwegein, Stichtse Vecht, Utrecht, Vianen, Woerden en Zeist) de handen ineengeslagen op een aantal terreinen waaronder economie (zie bijlage voor de samenwerkingsagenda). Daarnaast werkt Woerden in een 'Groene Hart-driehoek' samen met Alphen a/d Rijn, Gouda en Bodegraven-Reeuwijk (zie bijlage voor de samenwerkingsagenda). Op provinciaal niveau is er het economisch samenwerkingsverband Economic Board Utrecht (EBU) (zie bijlage voor meer informatie).

We komen in het kader van de regionale samenwerking nog terug met een raadsvoorstel. **BAS, wanneer?**

5. Hoe is het actieprogramma tot stand gekomen?

Het economisch actieplan is opgesteld vanuit de hiervoor benadrukte belangen en vanuit de wens van de gemeenteraad om de inzet van middelen te onderbouwen. De economische ontwikkeling van Woerden is

een gezamenlijke opgave van overheid, ondernemers, onderwijs en onderzoek. Versterking van de economische positie van Woerden realiseren we samen met onze partners. Dat zijn onder meer de Ondernemerskring Woerden (OKW), Vereniging Stadshart Woerden, Ondernemend Harmelen, Ondernemersvereniging Kamerik, Ondernemersvereniging Zegveld en Zoom (ondernemersvereniging voor zzp'ers). Zij hebben de gelegenheid gekregen om aandachts- en speerpunten aan te reiken. Met hun vertegenwoordigers is tijdens het 'economisch café' op 29 januari 2015 geïnventariseerd op welke zaken gezamenlijk moet worden ingezet om de economische positie van Woerden te versterken (zie bijlage voor verslag). Ook zijn daaruit acties voortgekomen die door de ondernemersverenigingen zelf worden opgepakt. Deze samenwerking wordt de komende tijd geïntensiveerd en gebruikt om de economische agenda samen actueel te houden en de realisatie ervan te monitoren.

6. Economisch Actieprogramma 'De kloppende economie'

Dit economisch actieprogramma is opgebouwd rond de volgende acht doelstellingen:

1. Een vitale arbeidsmarkt
2. Verbeteren van het vestigingsklimaat voor bedrijven
3. Goede gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers
4. Positionering van Woerden binnen regionale samenwerkingsverbanden
5. Verbreding van de economische structuur
6. Een vitale kantorenmarkt
7. Een vitale binnenstad
8. Monitoring economie

Elk van de doelstellingen wordt hierna toegelicht. De cursieve en ingekaderde tekst is (in verkorte vorm) de analyse die arbeidseconoom Ronald Dekker (Tilburg University) geeft van de te verwachten effecten. De integrale analyse is als bijlage toegevoegd.

Doelstelling 1: Een vitale arbeidsmarkt

Probleem:

De beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerd personeel en de aanwezigheid van voldoende organisaties/werkgevers die toegerust zijn om in een nieuwe arbeidsmarkt te opereren, zijn belangrijke voorwaarden om een vitale en flexibele arbeidsmarkt te laten ontstaan en te behouden. Bedrijven moeten ruimte en kennis hebben om te kunnen innoveren en excelleren. Een samenleving moet voldoende koopkracht houden om de (lokale) economie draaiende te houden. Een arbeidsmarkt waar vraag en aanbod goed aansluiten, maakt een gemeente aantrekkelijk voor werknemers en werkgevers, bevordert de economische ontwikkeling en vergroot de concurrentiekracht, en biedt ook voor potentiële inwoners een interessante optie om zich hier te vestigen – zowel qua infrastructuur (winkels, scholen, werkgelegenheid, inrichting van de stad) als qua klimaat. Vanuit ondernemers en werkzoekenden – jong en oud – wordt aangegeven dat nu sprake is van een gedeeltelijke mismatch tussen vraag en aanbod.

Acties:

- Centrum voor innovatief Vakmanschap – Smart Technology
- Uitbouw "Woerden werkt"
- Opzet Kaasacademie

Centrum voor innovatief Vakmanschap – Smart Technology

Op 28 januari heeft de gemeente Woerden een samenwerkingsovereenkomst ondertekend met het ID College voor het aanvragen van subsidie uit het Regionaal Investeringsfonds mbo. De aangevraagde subsidie betreft een bedrag van € 1,2 miljoen, met daartegenover een bijdrage van de gemeente Woerden van €50.000,-, met als doel het ontwikkelen van een Centrum voor innovatief Vakmanschap op het gebied

van Smart Technology (CiV-ST). Het doel van het CiV-ST is een betere aansluiting van het mbo-techniekonderwijs op de arbeidsmarkt.

Met de metaalverwerkende bedrijven zijn we in overleg over de mogelijkheden van een 'las-academie', met de installatiebranche over een mbo-opleiding Installatietechniek.

Samen met het lokale bedrijfsleven, het Woerdens Techniek Talent (WTT) en de 2 mbo's (specifiek het ID College) zijn wij al bezig met het ontwikkelen van een specifieke bedrijfsopleiding mbo Elektronica. Het lokale bedrijfsleven heeft aangegeven hier behoefte aan te hebben voor de ontwikkeling van techniek en economie in de toekomst. De ontwikkeling van deze opleiding vindt plaats onder de vlag van het CiV-ST, waarmee de opleiding haalbaar is.

Uitbouw Woerden Werkt!

Onder de noemer Woerden Werkt! ontplooiën bedrijven, organisaties, onderwijsinstellingen en gemeente Woerden nieuwe initiatieven met als doel het versterken van de Woerdense economie. Met elkaar maken ze gebruik van de winst van samenwerken. De gemeente vervult hierin een belangrijke initiërende, verbindende en faciliterende rol.

In december 2013 is gestart met Woerden Werkt! Inmiddels zijn we acht concrete initiatieven verder en er zitten alweer nieuwe initiatieven in de pijpleiding. De energie van de samenleving (ondernemers, onderwijs en inwoners) wordt gebruikt om de economie een sterke impuls te geven. Woerden Werkt! is een manier die past bij de netwerkgedachte en de participerende samenleving. Gemeenten in de regio hebben interesse getoond in Woerden Werkt! Utrecht heeft het initiatief overgenomen (m.b.t. ICT), in Montfoort komt er een open dag 'Kom binnen bij bedrijven' onder de noemer "Montfoort Werkt!". Ook Alphen a/d Rijn en (op termijn) Gouda gaan van start.

Meerwaarde

De verschillende initiatieven die ontplooid worden onder Woerden Werkt! zorgen voor een impuls voor de economie en arbeidsmarkt in Woerden. Een van de initiatieven is de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' die op 5 maart 2015 voor de tweede keer heeft plaatsgevonden. Op deze dag hebben bijna 75 bedrijven uit gemeente Woerden hun deuren opengezet om in contact te komen met inwoners die een baan, stageplek, leerwerkplek, werkervaringsplaats of vrijwilligerswerk zoeken/zochten. Op deze dag werden ruim 50 concrete vacatures aangeboden: 50 nieuwe arbeidsplaatsen. Daarnaast werden ook andere plekken aangeboden die voor mensen de kansen op de arbeidsmarkt vergroten.

De kosten van dergelijke activiteiten zijn laag, de meerwaarde ligt vele malen hoger. Doordat samenwerking gezocht wordt, is er ook sprake van draagvlak. Ferm Werk en UWV plukken hier ook de vruchten van.

Concreet

- Additioneel meer dan 50 arbeidsplaatsen.
- Kansen inwoners vergroten op de arbeidsmarkt.
- Verkleinen kans inwoners op een uitkerings- en bijstandssituatie.
- Maximale jaarlijkse bijdrage € 40.000 (voor initiëren, faciliteren en verbinden partijen en initiatieven).

Opzet Kaasacademie

De kaasacademie is een van de initiatieven die onder het programma Woerden Werkt! ontplooid wordt. Op 4 maart 2014 is een intentieverklaring ondertekend met de volgende partijen: gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Gouda en Woerden, Zijerveld Food B.V., Rabobank Rijn en Veenstroom, en SVO Vakopleiding Food. Met het ondertekenen hebben deze partijen gezamenlijk de intentie uitgesproken om een Kaasacademie en complementair daaraan een innovatie- en kenniscentrum voor kaas te ontwikkelen. Het onderwijs, recreatie en toerisme maken daar een belangrijk onderdeel van uit.

Naar aanleiding van deze intentieovereenkomst zijn de genoemde gemeenten, samen met oud-kaasondernemer Jos van Riet als inspirator, gestart met de ontwikkeling van de kaasacademie. Dit heeft geresulteerd in een eerste leergang met leerlingen van praktijkschool het Futura College in Woerden. Deze leergang kan de komende jaren uitgebreid worden naar mbo- en wellicht hbo-niveau.

Naast de partijen die de intentieovereenkomst hebben ondertekend, hebben andere kaasbedrijven uit de regio aangegeven leerwerkplekken ter beschikking te stellen; bij elkaar ruim 15 additionele plekken. Hiermee wordt een nieuwe, duurzame instroom gecreëerd. De kaasacademie biedt daarmee kansen voor studenten om succesvol te zijn op de arbeidsmarkt. Het risico dat zij in een uitkeringssituatie terecht komen, wordt verkleind.

Effecten op de arbeidsmarkt

- Additioneel 15 leerwerkplekken.
- Kansen jongeren vergroten op de arbeidsmarkt.
- Verkleinen kans jongeren op een bijstandssituatie.
- Bijdrage gemeente eerste jaar: € 50.000 (kosten adviseur, bijdrage ontwikkelen leergang en promotie).
- Als de kaasacademie staat, is de bijdrage van de gemeente € 0,-.

Uit de analyse van R. Dekker:

Hiermee wordt voor de lange termijn perspectief op werk geboden aan jonge mensen. Dit is belangrijk om schooluitval terug te dringen. Aan de andere kant zorgt dit voor een constante aanwas van goedgeschoolde medewerkers voor het betrokken bedrijfsleven. Dit belang wordt in de context van de Kaasacademie onderschreven door de deelnemende bedrijven en is een niet te onderschatten element in een goed vestigingsklimaat. Op de vraag of een verbetering van het scholingsaanbod ook leidt tot betere arbeidsmarktuitskomsten, bv. meer banen, wordt in de theoretische economische literatuur welwillend geantwoord. De verwachting is dat een verhoging van de kwaliteit van menselijk kapitaal leidt tot meer gebruik van arbeid en daarmee meer werkgelegenheid. Het inzetten van dit instrument is een kwestie van lange adem. Het is een investering waarvan de positieve effecten lang op zich laten wachten. Daarnaast wil Woerden een vitale arbeidsmarkt bevorderen door voortzetting van 'Woerden werkt!' Dit levert, in ieder geval in theorie, een positieve bijdrage aan de werkgelegenheid.

Doelstelling 2: Verbeteren van het vestigingsklimaat voor bedrijven

Probleem:

Huisvesting vormt een belangrijke succesfactor voor ondernemerschap. Voor (kennis)starters en kleine bedrijfjes lijkt er voldoende aanbod in Woerden, maar er is relatief weinig plaats voor het gevestigde bedrijfsleven met uitbreidingsbehoefte in het segment productie. De ruimte hiervoor is schaars. Herstructurering van bedrijventerreinen en upgrading van het vastgoed blijven daarom nodig. Naast ruimte om te ondernemen zijn ondernemers van mening dat het vestigingsklimaat ook een impuls krijgt door de aanleg van glasvezel.

Acties:

- Herijking Regionaal convenant bedrijventerreinen regio Utrecht-West / programma Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie en Verordening
- Optimaliseren digitale bereikbaarheid
- Bedrijfsinvesteringszones (BIZ): evaluatie, voorbereidingen in het kader van de definitieve wet
- Bestaande bedrijventerreinen vergroenen en verduurzamen (zonnepanelen, oplaadpunten, elektrische auto's en greenwheelplekken): verkennen mogelijkheden/ pilot Putkop Harmelen.
- Businesscase Incubator

Herijking programma Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie en Verordening

In het regionaal convenant bedrijventerreinen regio Utrecht-West is afgesproken dat de partijen in Utrecht-West (gemeenten en provincie) twee jaar na vaststelling van de Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie en Verordening (d.w.z. 2015) met elkaar in gesprek gaan over aanvullende locaties.

Deze actualisering, waarbij ook de noodzaak van de nog steeds niet gevonden schuifruimte voor herstructurering een speerpunt is, staat het komende halfjaar op de rol. Met recente uitgifte van gronden voor bedrijfsbestemmingen in Barwoutswaarder en Breeveld heeft Woerden binnenstedelijk op enkele particuliere percelen na geen vierkante meters meer. Zoals eerder in dit actieplan opgemerkt zal dit de groei van vele Woerdense bedrijven gaan belemmeren, zeker als de economie macro gezien weer aantrekt. Dat maakt de noodzaak van herstructureren, schuiven, intensiveren zeer actueel.

Optimaliseren digitale bereikbaarheid

Om de digitale bereikbaarheid te optimaliseren wil de gemeente glasvezel faciliteren. In Middelland is dit al met succes gerealiseerd. Gevestigde bedrijven profiteren van communicatiemogelijkheden zoals videoconferencing, van betere thuiswerkmogelijkheden en meer mogelijkheden om het veiligheidsgevoel te waarborgen. Dit alles versterkt de concurrentiepositie van bedrijven en de aantrekkelijkheid van Woerden als vestigingsplaats.

Bij het bevorderen van de aanleg en gebruik van glasvezel is bundeling van vraag op werklocaties essentieel. Promotie van gebruik van glasvezel en het ondersteunen van bedrijven bij vraagbundeling is in dit verband een punt van actie.

Bedrijfsinvesteringszones

Van 2009 tot en met 2011 maakte de Experimentenwet bedrijveninvesteringszones het mogelijk dat ondernemers gezamenlijk investeren in een veilige en aantrekkelijke bedrijfsomgeving, waarbij alle ondernemers meebetalen. Het instrument dat hiervoor wordt ingezet is een gebiedsgerichte heffing die door de gemeente op verzoek van een (nader bepaalde) meerderheid van de ondernemers kan worden ingesteld. Voor onze bedrijventerreinen Honthorst en Polanen is dit tot nu toe een succes gebleken, met dien verstande dat de afstemming van taken en werkzaamheden in het openbaar gebied, zowel van de zijde van de gemeente als van de ondernemers, nog aandacht vereisen. Kern van het succes is dat ondernemers meer verantwoordelijkheid krijgen en nemen voor het gebied waarin zij zijn gevestigd. Daarmee ontstaat een grotere betrokkenheid, meer efficiëntie in en waardering van het vastgoed en de omgeving.

Uit de evaluatie van deze experimentenwet is naar voren gekomen dat het opnieuw en permanent beschikbaar stellen van deze faciliteit gewenst is; de experimentele wet is omgezet in een permanente wet. Deze omzetting vereist een verdieping in de regelgeving, opstellen van een nieuwe verordening en faciliteren in de processen van draagvlakmeting. Het komende jaar zal dit door de gemeente gefaciliteerd worden.

Businesscase Incubator

De behoefte hieraan is naar voren gekomen vanuit Woerdens Techniek Talent (WTT) en de ondernemersverenigingen. Wat wenselijk is, is een organisatie die een (incubatie)proces realiseert om versnelde groei van hoogwaardige starters naar succesvolle ondernemingen mogelijk te maken door de inzet van een geïntegreerd pakket diensten, zoals werkruimte, services, cultuur, coaching, netwerk, (toegang tot) kapitaal etc.

Effecten op de arbeidsmarkt/economie:

Met de inzet op deze doelstelling speelt de gemeente een belangrijke rol bij het behoud van bestaande levensvatbare bedrijven en hun werkgelegenheid. Ter illustratie: Blue Print Automation (ontwerp en fabricage van verpakkingsmachines voor de food-industrie) heeft momenteel 90 werknemers en verwacht na bouw van haar nieuwe pand een forse uitbreiding van dat aantal.

Revicon (fabricage van opslagtanks) verwacht na vestiging in een nieuw pand een groei van het aantal medewerkers van 130 naar 230. Als gemeente benadrukken we daarbij de belangen van Social Return on Investment: we sluiten met Revicon een sociaal convenant over arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Doelstelling 3: Goede dienstverlening aan ondernemers

Probleem:

Vanuit de ondernemers is aangegeven dat er behoefte bestaat aan één loket voor ondernemers. Bedrijven, (startende) ondernemers en zzp'ers moeten zich vooral kunnen bezighouden met ondernemen. Voor ondernemers moeten de randvoorwaarden hiervoor helder en makkelijk vindbaar en toepasbaar zijn. Noodzakelijke regelgeving moet dan ook klantvriendelijk worden opgesteld, waarbij de hiermee gepaard gaande administratieve lasten tot een minimum worden beperkt. Het afgelopen halfjaar is (met subsidie van het ministerie) via het bureau KING¹ van de VNG een onderzoek uitgevoerd onder de titel 'Bewijs van goede dienst'. De wethouder heeft onlangs dit bewijs van goede dienst mogen ontvangen. Het spreekt voor zich dat uit het onderzoek ook aandachtspunten naar boven zijn gekomen; die zijn in een separaat actieplan aangeboden (als bijlage bijgevoegd). Ook de zogenoemde Ondernemerspeiling van KING is, eind 2014, uitgevoerd. Hierbij zijn alle Woerdense ondernemers benaderd om zich uit te spreken over diverse thema's. Er zal inzet nodig zijn om de verbeteringen aan te sturen en meetbaar te maken, zodat te verbeteren onderdelen ook daadwerkelijk kunnen worden opgepakt en het binnen afzienbare tijd een volgend hoger niveau bereikt wordt.

Acties:

- Opzetten één organisatie, waarin ook de gemeente een volwaardige partners is
- 1,5 fte + werkbudget voor accountmanager bedrijven
- Uitvoeren actieplan 'Bewijs van goede dienst'
- Oppakken aandachtspunten Ondernemerspeiling

Effecten op de arbeidsmarkt/economie:

Dit actiepunt leidt tot een jaarlijks met ondernemers bij te stellen agenda. Naast 1,5 ambtelijke arbeidsplaats leidt het niet direct tot extra arbeidsplaatsen.

Uit de analyse van R. Dekker:

Hierbij gaat het om betere dienstverlening van de gemeente, met name aan ondernemers. Wanneer deze één-loket-gedachte leidt tot een beter vestigingsklimaat in de ogen van ondernemers, zijn voorwaarden gecreëerd voor economische groei en daarmee mogelijk samenhangende groei van de werkgelegenheid. Dit alles valt of staat met de uitvoering en de personele bezetting. In de economische literatuur wordt vrij algemeen aangenomen dat zgn. 'entrepreneurial support services' een positieve bijdrage leveren aan ondernemerschap en het vestigingsklimaat. Ook dit echter is een kwestie van lange adem, waar op korte termijn geen substantiële werkgelegenheidseffecten van te verwachten zijn.

¹ KING: Kwaliteitsinstituut Nederlandse Gemeenten, onderdeel van de VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten)

Doelstelling 4: Positionering Woerden binnen regionale samenwerkingsverbanden

Zoals eerder gesteld kan de Woerdense economie niet los gezien worden van zijn plek in de regio. Samenwerkingsverbanden tussen bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen om tot structurele oplossingen te komen voor maatschappelijk opgaven (groen, gezond en slim) dragen bij aan innovatie en economische groei.

De meeste aandacht spitst zich momenteel toe op de samenwerkingen in U-10-verband en die in het Groene Hart. Met name de dynamiek rond de stedelijke economie rondom de stad Utrecht in U-10-verband krijgt de nodige aandacht. Er wordt door een extern bureau een regio-atlas opgesteld waarin de specifieke kenmerken op ruimtelijk-economisch vlak van de U-10-gemeenten zichtbaar worden. Waarin onderscheiden de gemeenten zich en waarin werken ze samen of vormen ze (deel)verbanden. De ruimtelijk-economische koers is in dit verband ook van belang voor de aangekondigde actualisering voor de Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie en de herijking van het convenant bedrijventerreinen/herstructurering.

In Groene Hart-verband wordt actief gezocht naar gezamenlijke belangen, versterking op het gebied van bio-based economy, versterking en uitwisseling van kennis. Woerden heeft daarvoor formatieruimte nodig om die van Alphen a/d Rijn en Gouda aan te vullen, teneinde zo een slagvaardig klein team te formeren om deze belangen verder uit te kristalliseren.

Acties:

- Deelname U-10 en EBU
- Deelname Groene Hart-agenda

Effecten op de arbeidsmarkt/economie:

Economische ontwikkelingen gaan gemeentegrenzen te boven. Bedrijven uit gemeente Woerden kunnen in de regionale samenwerkingsverbanden hun rol pakken. Aanhaken bij regionale samenwerkingsverbanden leidt tot nieuwe arbeidsplaatsen in Woerden (door groei of de komst van nieuwe bedrijven), maar belangrijker is dat bedrijven daardoor een sterkere marktpositie of concurrentiepositie innemen.

Uit de analyse van R. Dekker:

Samenwerking tussen lokale overheden is nuttig voor afstemming en het creëren van schaalgrootte. Het gaat er dan ook om te voorkomen dat economische ontwikkeling in één gemeente kannibaliseert op de ontwikkelingen in buurgemeenten. Dit voorkomen is een nuttig element van het economisch en ruimtelijk beleid. Samenwerking op regionaal niveau kan bijdragen aan het tot stand brengen van initiatieven die een gemeente niet alleen kan organiseren of financieren. Daarmee is het wel nog lastiger om de positieve effecten per gemeente terug te voeren op de inzet van middelen. Ook hier is dus waarschijnlijk dat regionale samenwerking nuttig is voor de werkgelegenheid, maar dat dit in de literatuur niet empirisch kan worden aangetoond.

Doelstelling 5: Verbreding van de economische structuur

Probleem:

In de regionale U10-afstemming streeft Woerden ernaar dat wordt nagedacht over de economische profilering van de satellietgemeenten om de stad Utrecht heen. Woerden pleit voor een actieve ontwikkeling van de regionale verscheidenheid en onderscheidt zich als vestigingsplaats voor branche- en belangenorganisaties.

Acties:

- Promotie Woerden als vestigingsplaats voor branche- en belangenorganisaties
- Profilering Woerden op de Provada

Promotie Woerden als vestigingsplaats voor branche- en belangenorganisaties

In Woerden zijn (exclusief FNV-onderdelen) circa 50 belangenorganisaties gevestigd. Dit is veel voor een gemeente van deze omvang. Uit een brainstormsessie in juli 2013 met een aantal organisaties en ondernemers kwam naar voren dat Woerden als (onverwacht) prettige vestigingsplaats wordt ervaren. Onder andere door de bereikbaarheid, de gunstige ligging en het goede serviceniveau dat Woerden te bieden heeft. Woerden zou zich kunnen onderscheiden en versterken door meer branche- en belangenorganisaties aan Woerden te binden. Gemeente, vastgoedeigenaren en lokale ondernemers zijn hierin belangrijke spelers.

Meer branche- en belangenorganisaties zorgen voor een economische impuls. Tegelijkertijd betekent het een vermindering van de kantorenleegstand. Verwacht wordt dat elke branche- en belangenorganisatie 5 arbeidsplaatsen meeneemt, waarvoor 1 persoon uit Woerden wordt aangetrokken. Als een organisatie hier langer gevestigd is, zullen dit er meer worden.

Samen met een aantal ondernemers en (momenteel nog) één vastgoedeigenaar is gewerkt aan een conceptplan om het aantal branche- en belangenorganisaties in Woerden te vergroten. Voorstel is om gemiddeld 3 branche- en belangenorganisaties per jaar in Woerden aan te trekken.

Concreet

- 3 belangenorganisaties per jaar
- 15 arbeidsplaatsen.
- Kansen inwoners vergroten op de arbeidsmarkt.
- Economische versterking van Woerden.
- Eenmalige bijdrage gemeente: € 30.000,- (kosten acquisiteur, faciliteren en verbinden en promotie/communicatie)
- De acquisiteur verdient zichzelf weer terug uit creatie van arbeidsplaatsen.
- De organisaties die naar Woerden komen worden aangesproken op Social Return on Investment.

Profilering Woerden op de Provada

De jaarlijkse Provada in de Amsterdam Rai is de grootste vastgoedbeurs voor professionals in de Benelux. Naast commerciële marktpartijen kunnen gemeenten en samenwerkingsverbanden c.q regio's zich daar profileren. Het gaat dan om b.v. vestigingsklimaat, grondposities, etc. Woerden heeft de afgelopen jaren geparticipeerd in een stand van BRU/U-10 en kan zich de komende jaren verder profileren b.v. als ideale stad voor branche- en belangenorganisaties en technisch (mbo)-onderwijs.

Effecten op de arbeidsmarkt/economie:

Deze investering levert direct 1 arbeidsplaats op (een acquisiteur). De komst van 1 of enkele branche-organisaties zorgt door de jaren heen voor het genereren van arbeidsplaatsen vanuit Woerden. In eerste instantie bestaat het personeelsbestand bij verplaatsing van een belangenorganisatie richting Woerden voornamelijk uit werknemers van het herkomstgebied van de belangenorganisatie. Ervaringscijfers leren dat de komst van 1 organisatie gemiddeld 5 arbeidsplaatsen meeneemt, waarvan één persoon uit Woerden en dat op termijn 20% van de bezetting woonachtig is binnen de eigen gemeente. De ambitie is om 2 tot 3 belangenorganisaties per jaar aan te trekken.

De organisaties die naar Woerden komen, worden aangesproken op Social Return on Investment.

Uit de analyse van R. Dekker:

Wanneer Woerden erin slaagt om meer branche- en belangenorganisaties naar Woerden te lokken, levert dit direct nieuwe hoogwaardige werkgelegenheid op. Die kans is redelijk groot omdat organisaties zich graag clusteren op een plek waar al veel soortgelijke organisaties zitten en veel hoogopgeleide mensen wonen. En deze hoogwaardige werkgelegenheid resulteert op zijn beurt in extra werkgelegenheid op een lager niveau, bv. in de facilitaire dienstverlening.

Doelstelling 6: Een vitale kantorenmarkt

Probleem:

Woerden heeft te maken met een forse voorraad aan kantoorruimte. Bijna 80% van het Woerdense kantorenareaal is op Middelland geconcentreerd. De overige 20%, die veelal kleinschalige eenheden omvat, ligt verspreid over de andere terreinen. Op dit moment staat circa 16% van de kantoorruimte leeg.. Dit is een licht-dalende trend, waarmee tevens focus komt te liggen op het segment waar we langdurige leegstand waarnemen. Deze panden zijn ook bij een aantrekkende economie niet meer interessant voor de kantorenmarkt. De gemeente is geen eigenaar van de kantoorpanden, maar denkt wel actief mee.

In Woerden is en wordt al veel gerealiseerd. De belangrijkste mogelijkheden die we al benutten om leegstand van kantoorpanden weg te nemen, zijn soepele vergunningverlening, flexibele bestemmingsplannen en geen nieuwe kantoorlocaties meer aanwijzen. Ook in regionaal verband (met U10-gemeenten) heeft Woerden hier afspraken over gemaakt.

Flexibele bestemmingsplannen maken alternatieve invullingen van kantoorpanden mogelijk en daarmee zijn en worden eigenaren uitgedaagd om met hun creativiteit tot invullingen te komen.

“Aan ons zal het niet liggen” zeggen we regelmatig, maar uiteraard wel met een paar spelregels en kaders. Als voorbeeld noemen we de externe veiligheid en geluidzone van de spoorlijn die tot beperkingen leidt, maar tegelijk onderzoeken we of we de richtlijnen met betrekking tot die externe veiligheid kunnen interpreteren en duiden en of we daar op lokaal niveau minder krampachtig mee zouden kunnen omgaan.

Met name op Middelland-Noord heeft dit geresulteerd in enkele kleine initiatieven (multifunctionele gebouwen, flexplekken en vergaderconcepten), waardoor de leegstand in Woerden iets daalt, maar zoals gezegd, voor een belangrijk deel van het vastgoed wordt dit (nog) niet opgelost. Dat vraagt om een andere aanpak.

Acties:

- Deelname Pilot stedelijke herverkaveling en mede daaruit met de eigenaren ontwikkelen van een gebiedsperspectief Middelland
- Opzetten kantorenloods

Deelname pilot stedelijke herverkaveling – ontwikkelen gebiedsperspectief

Op initiatief van het Ministerie van EZ (via de DLG) en het Kadaster is Woerden momenteel pilotgemeente om te bekijken of er met het middel van stedelijke herverkaveling iets kan worden gedaan aan de forse kantorenleegstand in Middelland. Met een aantal stakeholders uit het gebied is een eerste workshop gehouden en binnenkort wordt dat voortgezet met een bredere sessie met meer eigenaren van leegstaande panden in het hele gebied Middelland.

In vergelijking met herverkavelingen in het landelijk gebied is het doel om te verkennen of eigenaren op vrijwillige basis bereid zijn eigendommen in te brengen, te clusteren, te herpositioneren om zo bepaalde delen van het gebied te kunnen herontwikkelen. Daarbij hoort ook een gebiedsperspectief, waarmee richting kan worden gegeven aan een mogelijke herontwikkeling en daarom participeert ook de gemeente in dit traject. Dit gebiedsperspectief zal niet ontstaan op traditionele wijze, waarbij de gemeente voor haar rekening een structuurplan maakt dat via procedures, inspraak etc. wordt vastgesteld, maar bottom-up als product vanuit workshops en sessies met eigenaren. Anders gezegd: wat zijn voor hen de programmatische randvoorwaarden om hun eigendommen of de inbreng daarvan weer rendabel te maken of te herpositioneren, wat vervolgens leidt tot groei van de werkgelegenheid en dynamiek in een gebied.

Middelland is in de jaren 80 en 90 van de vorige eeuw ontwikkeld zonder sterke identiteit. Clusters van gebouwen, met één dominante functie in een setting waar bereikbaarheid met de auto de openbare ruimte domineert. Een grote variëteit aan functies en bestemmingen van distributie tot gezondheidszorg en dienstverlening. Elk met hun eigen perceelsgebonden identiteit en behoeften.

Ondernemers en werknemers verlangen inmiddels meer dan dat. Ze willen een aantrekkelijke werkomgeving, een verbinding met zakelijke partners in de buurt en meer levendigheid. De lopende initiatieven en de ideeën en kansen voor (door)ontwikkeling van Middelland op lange termijn leggen een basis als wervend perspectief: wat is het 'verhaal' van Middelland. Vanuit de bestaande identiteit van het gebied en vanuit dit perspectief komen tot een helder profiel en een marketingstrategie. Deze beide ingrediënten zorgen ervoor dat bij partijen zowel binnen als buiten het gebied nieuwe energie ontstaat en investeringen gedaan worden.

Opzetten kantorenloods

De provincie is een project gestart met gemeenten waar veel kantorenleegstand is. In navolging van enkele grote steden richten deze gemeenten een functie 'kantorenloods' in. Een of enkele medewerkers fungeren als loods voor eigenaren en huurders naar een nieuwe invulling of een herontwikkeling. De gemeente Woerden doet mee aan deze pilot. Inmiddels zijn er enkele bijeenkomsten geweest met ervaringsdeskundigen en onder begeleiding van een adviesbureau dat door de provincie is aangetrokken. Woerden moet nog een keuze maken in de bemensing van de kantorenloods. Om deze rol goed te kunnen invullen zal formatieruimte moeten worden vrijgemaakt.

Effecten op de arbeidsmarkt/economie

De ambitie van deze doelstelling is om de kantorenleegstand in 5 jaar tijd te reduceren naar een goed functionerende kantorenmarkt (circa 10% leegstand) of zelfs frictieniveau (5%). Inge vulde m²* kantoren zorgen in potentie voor 1.100 -2.200 arbeidsplaatsen.

Daarnaast levert het de gemeente extra OZB-inkomsten op (een cumulatief bedrag van jaarlijks € 2.500-5.000,-, in 5 jaar oplopend naar € 22.500-35.000,-).

*) Uitgaande van een gemiddeld gebruik per kantoormedewerker van 10 m²

Uit de analyse van R. Dekker:

Van de beschikbaarheid van fysieke ruimte om te ondernemen (kantooruimte, bedrijventerreinen) wordt vrij algemeen aangenomen dat deze bijdraagt aan het vestigingsklimaat en daarmee aan economische groei en mogelijke groei van de werkgelegenheid. Nuances daarbij zijn dat het aanbod van kantoren en bedrijventerreinen moet passen bij de vraag en er niet al sprake is van 'overaanbod'. De voorgestelde herontwikkeling van bedrijventerrein Middelland zal bijdragen aan economische ontwikkeling en groei van de werkgelegenheid wanneer de herontwikkeling leidt tot een passend aanbod aan kantooruimte en bedrijventerreinen voor ondernemers die in Woerden actief zijn of dat willen worden. Veel herontwikkelingen van bedrijventerreinen gaan ten onder gaan door gebrek aan regie. In dat verband is de ambitie van het college om nadrukkelijk regie te voeren op herontwikkeling van Middelland te beschouwen als een inspanning die bijdraagt aan economische groei en daaraan gerelateerde banengroei. Het invullen van een zgn. kantorenloods-functie ligt direct in het verlengde van deze regieambitie en is dus ook positief te waarderen. Het niet onredelijk om hiervan, in theorie, economische en banengroei te verwachten. Wanneer deze vraag empirisch wordt onderzocht, blijkt dat de werkgelegenheidseffecten van herstructurering van bedrijventerreinen en kantoren in Nederland voor de periode 2001-2008 nagenoeg nihil zijn. Wanneer de gemeente deze regiefunctie (echter) niet neemt, bestaat de kans dat leegstand op een hoger niveau blijft bestaan, met denklijk negatieve gevolgen voor economie en arbeidsmarkt.

Doelstelling 7: Een vitale binnenstad

Probleem:

De consument koopt tegenwoordig op een andere manier. Men verlangt gemak, service en kwaliteit. Consumenten willen ook iets beleven in de stad en elkaar ontmoeten. Om goed te blijven inspelen op de landelijke trends en plaatselijke ontwikkelingen heeft de gemeenteraad de notitie 'De kloppende binnenstad' in november 2014 vastgesteld. Ook zijn nieuwe beleidsregels vastgesteld voor de horeca.

Actie:

- Vervolg geven aan de notitie 'De kloppende binnenstad'

Vervolg geven aan de notitie 'De kloppende binnenstad'.

De notitie bevat maatregelen die, door gezamenlijk optrekken met partners, zorgen voor een kloppende binnenstad. Maatregelen die de stad aantrekkelijk houden met een compact en compleet kernwinkelgebied.

Belangrijkste acties zijn:

- actief bestemmingen wijzigen: winkelbestemmingen buiten kernwinkelgebied omzetten naar andere bestemmingen
- anschrijven eigenaren van langdurig leegstaande winkelpanden
- relocatie: winkels buiten kernwinkelgebied faciliteren in verplaatsing; winkels die voor consumenten met de auto bereikbaar moeten zijn, faciliteren in verplaatsing naar straten waar dat mogelijk is.
- herverkaveling en/of herbestemming van leegstaande winkels
- versterking marktbeleving (streekmarkt, kaasmarkt, kerstmarkt; voor die laatste wordt een business case opgesteld)

Effecten op de arbeidsmarkt/ economie:

Dit heeft niet direct invloed op de arbeidsmarkt, maar biedt kansen voor het behoud van de vitaliteit van de binnenstad.

Uit de analyse van R. Dekker:

De 19 actiepunten van 'De kloppende binnenstad' zijn logisch te noemen, gegeven de doelstellingen. Een actieve(re) regierol van de gemeente bij het herstructureren van de winkelvoorraad met oog voor de wensen van grote detailhandelsformules is niet onlogisch. Daarbij aansluiten bij de idee van een 'beleveniseconomie' evenmin. Een aantrekkelijke binnenstad met een gevarieerd winkelaanbod kan, in theorie, bijdragen aan economische en werkgelegenheidsgroei. Effecten mogen echter niet overschat worden. Niets doen is ook geen aantrekkelijke optie omdat dan het risico op leegstand en daarmee op een negatieve spiraal groter wordt.

Doelstelling 8: Monitoring economie

Voor ontwikkeling en uitvoering van economisch beleid is goede, actuele informatie nodig. Vaak puur cijfers, vierkante meters, bezoekersaantallen, koopstromen, etc. Daarnaast is er behoefte aan objectieve marktinformatie die waarde vrij / geaggregeerd / wetenschappelijk / permanent toegankelijk is. Deze is te verkrijgen via allerlei, tegenwoordig meest digitale kanalen.

Zelf deze kennis up-to-date houden en delen is niet efficiënt. Dergelijke informatie kan beter gekocht worden in de markt. Te denken valt aan winkelbestanden van Locatus, kantoorgegevens van BAK, werkgelegenheidscijfers van PAR.

Als 'olie' tussen deze harde data zijn persoonlijke contacten met eigenaren, economische instituten, brancheverenigingen, de Biz-besturen vaak zeer bruikbaar. Een heel goed voorbeeld daarvan is onze lokale intermediair Retail vastgoed, de heer G. Kremers, die met zijn vele contacten in en voor de

binnenstad een mooie rol vervult. Hij overlegt, signaleert, vraagt door en regelt contacten met bestuur en medewerkers in de volle breedte van de economie van de binnenstad. Mede via zijn interventies zijn in het afgelopen jaar meer dan 30 ondernemers in leegstaande panden getrokken.

Effecten op de arbeidsmarkt/economie:

Dit levert niets op t.a.v. de arbeidsmarkt maar maakt wat we doen meetbaar en toetsbaar, zowel in Woerden zelf, als in U10- en Groene Hart-verband.

Uit de analyse van R. Dekker:

Een voortdurende inspanning om gedetailleerd op de hoogte te blijven van het wedervaren van de Woerdense economie is zeer verstandig. Zo, en niet anders, kunnen de uitkomsten van economisch beleid goed worden gevolgd en gekoppeld aan de inzet van economische beleidsinstrumenten.

Bijlagen:

1. Verslag Economisch café 29 januari 2015
2. Samenwerkingsagenda economie U10
3. Samenwerkingsagenda Groene Hart
4. Informatie Economy Board Utrecht
5. Acties n.a.v. onderzoek 'Bewijs van goede dienst'
6. Uitkomsten Ondernemerspeiling Waar staat je gemeente
7. Ex ante evaluatie van het economisch actieplan door Dr. Ronald Dekker (Tilburg University)

Bijlage 1 Verslag Economisch café Woerden 29 januari 2015



29 januari 2015

Stelling:

Ondernemers zorgen zelf voor een vitale economie en hebben hier de overheid niet bij nodig

&

Vraagstelling:

Welke innovatieve ideeën hebben ondernemers om de economie in Woerden een impuls te geven?

Volgorde: organisatie → visie → doelen → plan

Ondernemers

Eén organisatie voor ondernemend Woerden, waarin alle ondernemersverenigingen vertegenwoordigd zijn. Ook de gemeente participeert hier als volwaardige partner in. De gemeente moet kennis, formatie en budget bijdragen. Als voorbeeld wordt de organisatiestructuur van Alphen aan den Rijn genoemd (VOA). Daarna volgt een visie en actieplan.

Doel:

- Samen sta je sterker
- 1 gesprekspartner naar overheden
- Korte lijnen
- Slagvaardiger
- Samen een visie opstellen – waar willen we op inzetten
- Samen een actieplan opzetten – wat gaat gemeente doen en wat de ondernemers
- 1 digitaal ondernemersplatform
- Kennis en informatie delen
- Belangrijk om onderling van elkaar te weten wat er speelt
- Gezamenlijke branding van Woerden

OKW is bereid het voortouw hierin te nemen en andere uit te nodigen mee te doen.

Bij de ondernemers bestaat de power en de wil om de nek uit te steken om werklozen aan een baan te helpen.

Maatschappelijke innovatiekracht ligt bij ondernemers. MKB is wat Woerden maakt. Innovatie begeleiders – incubator centrum – ruimte. → spin off

Acties

Eerst moet de basis goed zijn, daarna kan je geld verdienen.

Visieplan voor de toekomst

- Trends
- Kaders aangeven (thema's – gebieden – stedenbouwkundig – welke functies etc.
- Doelen
- Eigenaren, gebruikers uit deelgebied verbinden en samen laten werken
- Overkoepelend gebiedsgerichte projectgroep die de kaders bewaakt

Gebiedsvisies hebben prioriteit

Voor Binnenstad is een visie gemaakt nu nog concreter maken qua compacte binnenstad + ruilverkaveling

Gemeente

Gemeente moet in ieder geval niet in de weg liggen.

Capaciteit gemeente te laag

Bestemmingsplannen waarin alles kan – met uitzondering van

Gemeente ligt vaak in de weg qua vergunningen. Een ondernemer moet de ruimte krijgen om te ondernemen.

Regels schrappen en/of ondernemers zelf met regels laten komen – waarna de gemeente toetst en handhaaft.

Gemeente moet rand voorwaardelijk aanwezig zijn.

Capaciteitsprobleem bij gemeente

Gemeente en ondernemers spreken niet de zelfde taal. Verstaan zij elkaar wel? Er wordt ondernemerschap verwacht van gemeente (bestuurlijk en ambtelijk) → snel handelen

Slagkracht van ondernemers valt of staat bij proactieve werkhouding van bestuur. Criteria voor ontwikkeling = delen van toekomstperspectief

Versnellingskamers inzetten (bestaat bij provincie). Zou ook bij gemeente ingericht moeten worden

→ 1 contactpersoon.

Stelling:

Woerden is niet onderscheidend ten opzichte van andere gemeenten, waar kan Woerden zich in specialiseren?

Hoe wordt Woerden nu verkocht?

Het huidige Marketingbeleid van de gemeente c.q. de visie van Woerden Marketing is in ieder geval niet bekend bij de Woerdense ondernemers. (www.woerdenmarketing.nl)

Richt je Marketing niet alleen op recreatie (bezoekers) maar ook op bedrijven
Woerden is niet sexy → sexy innoveren. Woerdens Techniek Talent beter inzetten.

Wat is wel sexy?

- Landelijk aspect
- Fietsstad
- Water + ontsluiting
- Recreatie bij water; faciliteiten
- Innovatie
- Technisch onderwijs
- Vriendelijk parkeerbeleid / gratis parkeren
- Gastvrij en gezellig

Belangenorganisaties

Lage lokale betrokkenheid

Iconen van Woerden beter branden

Vraagstelling

Hoe moet Woerden haar economische basis verbreden om meer te profiteren van economische groei?

- Behoefte aan één overkoepelende organisatie (*zie hierboven*)
- Ondernemersloket bij gemeente: 1,5 fte + werkbudget van gemeente nodig
- Bevolking – Gemeenteraad – College – Ambtenaren
 - Gemeente is geen eenheid / Transparantie tussen afdelingen bij gemeente
 - Synergie samenleving – gemeenteraad vergroten
- Branding van Woerden
- Woerden Werkt! = te klein ➔ hoger niveau
- Geen heldere communicatie van wat mogelijk is
- Leefbare kernen door toekomstgericht ondernemen
- Voldoende variëteit aan bedrijvigheid.
- Techniek en zorg
- Leegstaande panden inzetten
- Duidelijkheid geven “nee” is ook een antwoord
- Verzamelwinkel in centrum voor kleine (startende) ondernemers
- Ruimte bieden aan kleinere bedrijven

- Gastvrijheid voor iedere nieuwe onderneming die zich wil vestigen of uitbreiden
- Infrastructuur
- Woerden heeft alles!

Overige opmerkingen

- Woerden = maakindustrie. Er zijn handjes nodig. Onderwijs hier ook bij betrekken.
- Afrekenen op plan en doelen
- Om de bedrijfsterreinen aantrekkelijker te maken is er daghoreca nodig – er mag geen concurrentie ontstaan voor bestaande horeca!
- Niet alleen ‘te huur’ op panden zetten, maar vooral duidelijk maken ‘wat is hier mogelijk’
→ positieve communicatie
- De toekomst is maakbaar

Samenvatting

Stap 1. Eén organisatie - waarin ook gemeente een volwaardige partner is - met als doel: (14 likes)

- Samen sterk (slagvaardig)
- één gesprekspartner
- onderling geïnformeerd zijn (korte lijnen)
- gezamenlijke visie (waar naar toe + wie doet wat) = concrete stappen
- laat ondernemers beleidsvoorstellen maken (gemeente toetst)

Doel	kosten	Planning	Substitutie effect
1	€	Xxx	€
2	€	Xxx	€
3	€	Xxx	€

Gemeente Woerden

(6 likes)

- processen lopen te traag – versnellingskamer nodig
- één aanspreekpunt voor ondernemers nodig
- meer de taal van de ondernemers spreken
- behoefte aan eenduidige taal (raad-college-ambtenaren)

Citymarketing

(2 likes)

- behoefte aan een duidelijke identiteit
- naast recreatie en toerisme ook aandacht besteden aan ondernemend Woerden
- iconen van Woerden gebruiken voor branding

Gebiedsontwikkeling

(5 likes)

- bijvoorbeeld Middelland
- ruimte bieden aan kleine ondernemers



Input vanuit de ondernemersverenigingen:

Ondernemend Harmelen:

- Bestaande bedrijventerreinen vergroenen (zonnepanelen, oplaadpunten elektrische auto's, greenwheel plekken)
- Techniekjongeren betrokken houden bij het bedrijfsleven
- Aansluiting Fermwerk bij bedrijven

Ondernemerskring Woerden:

- Het ontwikkelen van een gezamenlijke visie, waarbij hoofd en bijzaken van elkaar worden onderscheiden.
- Structuur vast stellen waarin alle partijen zich thuis voelen (eigen identiteit behouden) en gezamenlijke doelen kunnen vaststellen op basis van gelijkwaardigheid en volledige transparantie.
- Optimale inzet/participatie kunnen verwachten om gezamenlijk met elkaar deze doelen te bereiken.

Naast bovenstaande willen wij in het economisch actieplan onze speerpunten terugzien:

- Behoud en daar waar mogelijk vergroting van werkgelegenheid
- Voldoende fysieke (schuif) ruimte voor bedrijven
- Verbeteren van de infrastructuur
- Onderhoudsniveau op de bedrijventerrein moet omhoog

Ondernemersvereniging Zegveld:

1. Meer kleine units (100 m²) voor werkplaats en/of opslag door ZZP/startende ondernemers. Voorkeur bij eigen woning (hoofdweg) Merendeel van de ondernemers in Zegveld werken in dienstverlening of bouw. Hiermee kunnen we bijv. de brandweer ook beter op het dorp houden. Omdat zelfstandigen in het dorp hun werk hebben.
2. Glasvezelkabel voorzieningen voor Zegveld/Meije, meer ZZP of kleine ondernemingen houden verpaupering tegen wanneer de mogelijkheid van betaalbare communicatie aanwezig is. In de Zegveld/de Meije werken o.a. : Journalisten/psychologenpraktijken/vertaalbureau/organisatiebureau/secretariele ondersteunings buro/landschaps architecten, web designers en online bedrijven veelal in eigen accommodatie waarvoor hogere internet snelheden een must is.

3. Betaalbare kavels op bedrijventerrein Zegveld, voor een verzamel gebouw. Daarbij is Transparante regelgeving en faciliteren door bestuur bij vergunnings aanvragen een voorwaarde.

Lees voldoende bestuurlijke/ambtelijke kwalitatieve bezetting bij gemeente een vereiste! Desnoods extern ingehuurd in eigen gemeente. Logistieke verbetering van bedrijventerrein Zegveld heeft prioriteit!

4. Mogelijkheid om zelf te kiezen voor openstelling op zon,- en feestdagen door ondernemers. Doel: Oneerlijke concurrentie tegen gaan! Door horeca sluitingstijden bij sportverenigingen in te perken. (geen feest, en partijen of klaverjas evenementen in sport vereniging accommodatie) Bijv. Siveo met 80 feest avonden op jaar basis met alcohol voor minimaal bedrag.
5. Berm en wegen onderhoud in eigen beheer zoals meerdere keren aangegeven in dorpsplatform. Loonwerk Coöperatie in Zegveld is zeker in staat om dit naar wens te realiseren. Dit voorkomt gevaarlijke situaties, scheelt ergernis en gebied wordt naar behoren met eigen mensen onderhouden.

TIP:

Kan ook onder de paraplu van Woerden werkt aanbesteed worden, zodat eigen ondernemers, lokale economie en werkgelegenheid versterken.

Aangegeven is dat er meer prullenbakken gewenst zijn.

Wegen beheer en afvoer van water kan vele malen beter, onderhoud in overleg met tijdspad krijgt breder begrip als dit transparant is. TIP: Communicatie op www.zegvelt.net en bericht geveer cq dorpsplatform.

6. Activiteiten/verenigingen en kinderopvang centraal in het dorp door o.a. stimuleren behoud/onderhoud Milandhof welke een regionale functie heeft. En zelfs in crisis tijd een goede opbrengst genereert.

O.a. opzet zorg coöperatie in alle facetten zodat jong en oud het dorp en Meije leefbaar houden.

Paul Vonk is hierin aanspreekpunt en ook het bestuur van Milandhof.

Hierbij ligt ook het verzoek om uw actie vooral terug te koppelen naar de leden van de OVZM. Door bijv. bezoek aan 1 van de meetings van OVZM. (dit is nl. in ons 5 jaar bestaan nog niet gelukt, ondanks uitnodigingen)

Voor concreet plan met betrekking tot beschikbaarheid middelen kunnen wij een voorstel aanleveren.

ZOOOM – ZZZ Collectief Woerden

1. Maak van Economische zaken een topprioriteit

ZOOOM kent wethouder de heer drs. Bob Duindam als een gedreven en enthousiaste bestuurder die zich met hart en ziel inzet voor Woerden. Wanneer vervolgens wordt nagegaan welke portefeuilles de heer Duindam voor zijn rekening neemt, begint het een ieder te duizelen. Naast Economische Zaken heeft de heer Duindam acht andere portefeuilles, is hij eerste loco-burgemeester, wijkwethouder van de Binnenstad, wijkwethouder BIZ/bedrijventerreinen, bekleedt

hij een zestal bestuurlijke functies én twee nevenfuncties. Ook de ambtelijke capaciteit van de afdeling Economische zaken lijkt beperkt.

Gelet op het grote aantal portefeuilles, rollen, bestuurlijke functies en nevenfuncties, vraagt ZOOM zich af in hoeverre Economische Zaken op dit moment een topprioriteit is voor het college van B&W/de gemeente. Oproep is dan ook om -voor zover dit (nog) niet het geval is dit onderwerp tot topprioriteit te bombarderen én te zorgen voor voldoende bestuurlijke en ambtelijke capaciteit om hieraan invulling te geven.

2. Doe het in Woerden

De gemeente is afnemer van tal van producten en diensten. Diensten en producten die eveneens worden geleverd door Woerdense ondernemers. De oproep is dan ook om – uiteraard binnen de aanbestedingsrechtelijke kaders - zoveel mogelijk zaken te doen met Woerdense ondernemers. Op deze manier draagt de gemeente direct bij aan een bloeiend en ondernemend Woerden, hetgeen ook de lokale economie en werkgelegenheid ten goede komt!

Ter inspiratie: de gemeente Zeist en lokale ondernemersverenigingen hebben recentelijk een convenant gesloten. Doel van dit convenant is het verstrekken van de banden tussen de gemeente Zeist en de aldaar actieve ondernemers én beoogd is om ook kleinere ondernemers in staat te stellen mee te dingen naar gemeentelijke opdrachten. Nadere informatie:

<http://zakelijkzeist.nl/422-convenant>

3. Creëer een digitale marktplaats/telefoongids voor ondernemend Woerden

Ondernemers uit Woerden moeten elkaar nog beter weten te vinden. Daarnaast moeten ook alle inwoners uit Woerden deze ondernemers nog beter en gemakkelijker kunnen vinden. De gemeente zou dit kunnen faciliteren door een digitale marktplaats/telefoongids te ontwikkelen waarin alle Woerdense ondernemers worden opgenomen.

Op zoek naar een loodgieter uit Woerden? Kijk dan even op... voornoemd platform. Dit zou de lokale economie en werkgelegenheid een enorme oppepper kunnen geven! Moeilijk om dit op te zetten? Valt mee! Zo beschikken de ondernemersverenigingen over uitgebreide ledenlijsten die gemakkelijk kunnen worden ingevoegd. Ook de benodigde software is voor handen.

4. Creëer een ondernemersloket

De vierde en laatste oproep spreekt voor zich. Voor zover ZOOM heeft kunnen nagaan heeft de gemeente op dit moment nog geen ondernemersloket. Oproep is om dit loket alsnog zo spoedig mogelijk te realiseren. Idee zou zijn dat de ondernemer met al zijn vragen bij dit loket terecht kan. Zo wordt voorkomen dat de ondernemer van het spreekwoordelijke kastje naar de muur wordt gestuurd.

Ondernemersvereniging Kamerik/Kanis:

De leden van Ondernemersvereniging Kamerik Kanis onderschrijven de punten door Zegveld en Zoom wat betreft punt 1 en 2 uit Zegveld en 1 en 4 van Zoom, zonder daarmee te zeggen dat de andere punten niet belangrijk zijn.

Bijlage 2: U10-agenda Economie

Tijdens de bestuurstafel Economie op 10 juni 2014 hebben de aanwezigen zich gebogen over de onderwerpen waarmee de bestuurstafel zich de komende periode wil en moet bezig houden. Naast de drie onderwerpen uit de afgelopen periode (bedrijventerreinen, kantoren en detailhandel), zijn vier nieuwe onderwerpen benoemd. De afspraak is dat de onderwerpen ambtelijk verder dienen te worden uitgewerkt, zodat in de eerstvolgende bestuurstafel een discussie kan plaatsvinden.

In voorliggende notitie worden de zeven onderwerpen kort beschreven. De eerstvolgende stap is bespreking van deze notitie in het overleg van de ambtelijke contactpersonen op 1 september 2014, dit ter voorbereiding van de behandeling op de bestuurstafel van 11 september 2014. Het is de bedoeling dat in deze bestuurstafel de trekkers voor de verschillende onderwerpen worden aangewezen

1. Kantoren

Op 10 juni 2014 is de Regionale Overeenkomst Kantoren 2014-2030 ondertekend nadat deze door de individuele colleges was vastgesteld. Het vervolgproces moet nu vorm gegeven worden. Het gaat daarbij met name om de afstemming over het overleg met de provincie over de provinciale thematische structuurvisie. In de overeenkomst is aangegeven dat de regio hiermee een eigen instrument heeft gemaakt, de provincie zal naar verwachting de ingezette weg van thematische structuurvisie en inpassingsplannen voortzetten. Afstemming tussen gemeenten over input. Daarnaast dient de monitoring te worden voorbereid. De afspraak is dat met ingang van 2016 met een frequentie van eenmaal per twee jaar een monitor wordt uitgebracht

Concrete actiepunten:

- Monitoring verder uitwerken.
- Afstemming tussen gemeenten over input en overleg met de provincie over de thematische provinciale structuurvisie.

Bestuurlijk trekker

was: A.J. Ditewig (De Bilt)

nieuw: ??

2. Bedrijventerreinen

Voor bedrijventerreinen is in 2012 het “Regionaal Convenant Bedrijventerrein Regio Utrecht 2011-2020” overeengekomen tussen BRU en provincie Utrecht. In 2013 ontving de regio een brief van de provincie, waarin gesteld werd dat de uitvoering achterliep. Naar aanleiding daarvan is een

onderzoek uitgevoerd naar de voortgang van de herstructurering. Daaruit is gebleken dat de uitvoering van de ingrepen in projecten waar plannen voor zijn, niet of nauwelijks vertraging heeft opgelopen. Ook op die terreinen waar pas in een later stadium tot planvorming is gekomen zijn ingrepen uitgevoerd.

Daar staat tegenover dat er een aantal terreinen, waarvoor nog een financieel plan moet worden opgesteld, in de planvormingsfase dreigt te blijven steken.

Concrete actiepunten:

- Voortgangsbewaking van uitvoering regionaal convenant.
- Provincie en regio dienen aandacht te schenken aan projecten die niet verder komen dan planvormingsfase.

Bestuurlijk trekker

was: M.M. Van 't Veld

nieuw: ??

3. Detailhandel

Tijdens de bestuurstafel op 10 juni is afgesproken dat gekeken moet worden of de samenwerking op het gebied van detailhandel verder zou moeten gaan dan de huidige kennisuitwisseling. Er is in ieder geval behoefte aan meer informatieuitwisseling en kennisdeling om de huidige ontwikkelingen (gevolgen internetwinkelen, andere winkelbehoeften ed, winkelsluitingstijden, wel/niet koopzondagen) te kunnen duiden. Men spreekt af elkaar niet te verrassen met (bovenlokale) ontwikkelingen als outletcentra.

Overigens is door de bestuurstafel RO&Wonen een vertrekpunt voor een ruimtelijke agenda opgesteld, waarin voorzieningencentra (hoe afstemmen en profileren?) als een van de vraagstukken is opgenomen.

Concrete actiepunten:

- Inventarisatie gemeentelijk beleid detailhandel (is reeds gestart)
- Verkennen ontwikkelingen op het gebied van detailhandel
- Verkennen behoefte aan regionale afstemming van detailhandelontwikkelingen (outlet centra, pick up points).
- Bespreken of het gaat om 'detailhandel' of het bredere 'voorzieningencentra' (wil men bijvoorbeeld ook ontwikkeling culturele voorzieningen en hotels etc regionaal afstemmen?).

Bestuurlijk trekker

was: J.I.M. Duindam (Woerden)

nieuw: : J.I.M. Duindam en H. Geerdes

4. Regionale (economische) profilering

De behoefte aan regionaal economische profilering komt duidelijk naar voren in de diverse bijeenkomsten. In het belang van een vitale kantorenmarkt en dynamische bedrijventerreinen maar ook met het oog op Toerisme&Recreatie en bijvoorbeeld deelname aan de Provada, is een duidelijke profilering van onze regio noodzakelijk. Profilering kan hierbij gezien worden als een vliegwieltje op de genoemde onderwerpen, wat uiteindelijk zal resulteren in meer werkgelegenheid voor onze regio.

We zijn als regio Utrecht wederom uitgeroepen tot de meest competitieve regio van Europa. We profileren ons echter niet als zodanig, “Be good and tell it” zouden we meer moeten doen. De “Sense of urgency” is dan ook de meest competitieve regio te blijven en deze positie te versterken.

Voor de uitwerking van deze profilering wordt voorgesteld de grotere schaal te bezien.

Internationale zakenlieden en toeristen beschouwen de Noordvleugel als één geheel. Binnen de Noordvleugel is het van belang voor de regio Utrecht om vast te stellen wat onze

“UniqueSellingPoints” (USP) zijn. Het voorstel is een helder internationaal profiel op te stellen, met als startpunt een verkenning van de USP’s van onze regio.

Voor de gemeenten in de regio gaat het om het samen onderzoeken waar de kansen liggen en kijken waar je elkaar kunt versterken. Het hoeft overigens niet per se om nieuwe labels te gaan, het kan ook om versterking van een bestaande labels gaan.

Tot slot: U10 is een term van en voor bestuurders, voor de profilering gaat het om “Regio Utrecht”.

Concrete actiepunten:

- Economische profilering op de diverse schalen bepalen: de regio, de provincie, de noordvleugel
- een helder internationaal profiel opstellen (met als startpunt een verkenning van de “UniqueSellingPoints” (USP’s) van onze regio); afstemming met EBU
- Provada 2015 voorbereiden

NB discussie: Programma maken, gaan we geld inzetten?

Bestuurlijk trekker

was: --

nieuw: ??

5. Arbeidsmarkt/werkgelegenheid

Het onderwerp werkgelegenheid heeft een economische component en is bij uitstek een regionaal verhaal. Een aantal portefeuillehouders EZ heeft ook onderwijs in hun portefeuille. Zij zoeken naar de koppeling met onderwijs: zijn de mensen die in de regio worden opgeleid ‘fit’ voor de arbeidsmarkt? Oftewel: sluiten de opleidingen goed aan op de arbeidsmarkt. Het gaat daarbij

nadrukkelijk niet alleen om het hoger onderwijs (universiteit en hogeschool), maar ook om MBO onderwijs.

Concrete actiepunten:

- In beeld brengen welke samenwerkingsvormen er zijn op gebied van onderwijs en arbeidsmarkt,
- Verkennen mogelijkheden verbeteren aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt en rol gemeenten/regio daarin.
- Overzicht maken van stakeholders (zie bijeenkomst MBO Utrecht 21 mei 2014)

Bestuurlijk trekker

was: --

nieuw: ?? (mogelijk wethouder(s) met zowel Economie als Onderwijs/Participatie in hun portefeuille)

Wethouders met economie en onderwijs in portefeuille:

- Jorrit Eijbersen
- Herman Geerdes
- Pieter de Groene
- Jeroen Kreijkamp
- Bob Duindam

6. Europa/europese subsidies

Vooraf voor de kleinere gemeenten geldt dat er wellicht mogelijkheden voor Europese subsidies gemist worden door kennis- en tijdsgebrek.

Concrete actiepunten:

- Afstemming zoeken met EBU en gemeente Utrecht (BIZ)
- informatie ophalen bij het landelijk kantoor voor Europese subsidies.
- Gezamenlijk onderzoek naar mogelijkheden aanvragen van subsidies.

Bestuurlijk trekker

was: --

nieuw: ??

7. Toerisme en recreatie

Tijdens de bestuurstafel op 10 juni 2014 is afgesproken dat de gemeenten de samenwerking aangaan op het gebied van toerisme. Denk hierbij aan het vermarkten en samenbrengen van initiatieven in de regio Utrecht die betrekking hebben op de verbinding van cultuurhistorie en toerisme. De toename van het zakelijk en verblijfstoerisme levert zowel direct als indirect een voordeel op. Immers toeristen besteden in onze gemeenten, maar maken ook kennis met onze gemeenten wat kan leiden tot potentiële investeringen. Voor dit onderwerp ligt koppeling met regionale profilering van de regio voor de hand. Voorts wordt de samenwerking gezocht met Amsterdam. Het beleid van Amsterdam is het toerisme te spreiden over de regio, onder het motto

“Amsterdam bezoeken, Holland zien”. Hier kan de regio Utrecht van profiteren.

Concrete actiepunten:

- Input leveren voor het regionaal Internationaal profiel, culturele en natuurhistorische waarden als USP's (“UniqueSellingPoints”)
- Samenwerking zoeken met de regio Amsterdam

Bestuurlijk trekker

was: --

nieuw: ??

*Wethouders met economie en recreatie/toerisme
in portefeuille:*

- Jorrit Eijbersen
- Herman Geerdes
- Huib Veldhuijsen
- Johan Gadella
- Pieter de Groene
- Jacqueline Verbeek-Nijhof

Bijlage 3: samenwerkingsagenda Groene hart

Agenda 2015 “Samen Werken aan het Groene Hart”.

In het Groene Hart werken we met inwoners, bedrijven en kennisinstellingen aan een duurzame economische groei.

Quote uit een interview met Ha-Joon Chang (hoogleraar economie in Cambridge) uit de VK van zaterdag 3 januari 2015: “De maakindustrie is nog altijd de hart van ons economisch stelsel. Nederland is de derde exporteur in landbouwproducten: dat zijn in feite geïndustrialiseerde, zeer geavanceerde producten als veredelde zaden en hoogwaardige kunstmest. Wees blij met dat grote succes en investeer nog meer in onderzoek en ontwikkeling.”

Samen Werken

Verschillende onderzoeken tonen aan dat nauwe samenwerking voor het Groene Hart nieuwe (economische) kansen biedt. Het rapport van de Externe Commissie Midden-Holland, ook wel de commissie Hendriks genoemd, geeft zelfs expliciet een opdracht mee: start de motoren!

De netwerksamenleving van de toekomst kenmerkt zich immers door nadrukkelijke, toenemende samenhang tussen activiteiten van verschillende maatschappelijke partners: gemeenten, regionale overheden, (semi-)overheidsinstellingen, partners uit het onderwijs, onderzoeksinstellingen, bedrijven en belangengroepen. Wil het Groene Hart de al jaren sluimerende ambities waarmaken, dan is, ingeklemd in drie provincies en de Metropoolregio, samenwerking tussen overheden en maatschappelijke stakeholders essentieel. Zoals ook de commissie Hendriks in haar rapport aangaf, is hierbij een trekkersrol van de grotere gemeenten Alphen aan den Rijn, Woerden en Gouda gewenst.

In een onderzoek van bureau Buck, zoals gepresenteerd op een conferentie van de provincie Zuid Holland op 21 januari 2015, is een voorzet gegeven voor drie strategieën om de economie in het Groene Hart te versterken. Deze strategieën zijn in bijlage 1 verder uitgewerkt:

1. Uitbouwen van relaties met de Randstad
2. Uitbouwen van kansrijke sectoren in het Groene Hart
3. Leggen van nieuwe verbindingen (triple helix, cross-overs B2B)

Convenant AGW

Met een in 2014 afgesloten convenant tussen Alphen aan den Rijn, Gouda (namens de vijf DNR gemeenten) en Woerden wordt naar aanleiding van het rapport Hendriks een eerste nieuwe impuls gegeven aan regio brede samenwerking in het Groene Hart. Het gebied heeft veel gemeenschappelijke kenmerken en heeft met name door haar ligging grote potentie. Steden in de Randstad en het omliggend landelijk gebied zijn aan elkaar gebonden. Sterkere connectie met de ambities van andere delen van de Randstad versterken kansen voor het gebied. De wil om deze kansen samen op te pakken is er. Niet in de tegenstelling tussen landschap en stad, maar juist vanuit de (economische) kracht van het geheel en nieuwe verbindingen tussen stedelijk en landelijk gebied. Met het convenant onderstrepen de gemeenten het belang van intensieve samenwerking in en van het gebied. De samenwerking staat in het teken van het uitvoeren van concrete projecten. De drie initiatiefnemers van het convenant vervullen slechts een trekkersrol; de agenda staat open voor initiatieven uit alle gemeenten die mee willen doen en een gezamenlijk belang zien. Elke gemeente kan leren van elke andere gemeente en uitsluitend in

eendrachtige samenwerking kunnen we een groter resultaat bereiken. Zo heeft de gemeenteraad van Bodegraven-Reeuwijk besloten om actief te participeren in deze samenwerking.

Kansen benutten

Het Groene Hart is vanuit de lucht bekeken een groen en open productielandschap. Er is rust, ruimte, water en openheid, afgewisseld met dorpen en steden met een eigen historie en karakter. Het vlakke land, de koeien, de kaas en de mensen, Hollandser kan het niet. De economie en het landschap van het Groene Hart is vanuit het verleden gevormd door de land en tuinbouwsector. De uitstekende bereikbaarheid over weg en water en de nabijheid van de grote steden van de Randstad heeft het door de eeuwen heen gemaakt tot aantrekkelijke plek om te wonen en te ondernemen. Vanuit deze kenmerken zijn bedrijven ontstaan en naar het gebied gekomen. Bedrijven in het Groene Hart zijn vaak lokaal gebonden maar met een nationale en internationale scope. Ze leveren net zo makkelijk lokale streekproducten aan boerenmarkten als aan de rest van de wereld. Veel van deze (vaak MKB) bedrijven voelen zich, ondanks hun internationale oriëntatie, diep verbonden met hun dorp of gemeenschap en vormen zo vaak de steunpilaar van lokale sportverenigingen en culturele evenementen.

Ondanks de economische crisis van de afgelopen jaren en een aantal serieuze problemen in specifieke sectoren, volgt de economische ontwikkeling in het Groene Hart bekeken vanuit de ontwikkeling van de werkgelegenheid het landelijke patroon, met negatieve uitschieters in de industrie en de bouw. Het aantal banen in de zorg stijgt. Vanaf 2011 is er sprake van een daling van het aantal vestigingen, maar in het algemeen genomen doet het Groene Hart het weer beter dan bijvoorbeeld de provincie Zuid-Holland, zo blijkt uit een recent onderzoek van bureau Buck. Naast bedreigingen als bodemdaling, verzilting en afname van de bevolkingsgroei in delen van het Groene Hart zijn er ook veel kansen in bepaalde sectoren. Het Groene Hart en haar directe omgeving vraagt om ondernemers die de bedreigingen kunnen omzetten in nieuwe verdienmodellen, die nieuwe markten kunnen aanboren en groeikansen willen benutten. De 3 gemeenten geven een eerste aanzet en uitnodiging aan ondernemers, onderzoek en onderwijsinstellingen en overige gemeente in het Groene Hart voor realisatie van nieuwe economische groei.

Wat willen we bereiken?

Doelen waar we aan willen werken met deze agenda zijn:

- meer duurzame innovatie, zodat conjunctuur golven makkelijker opgevangen kunnen worden
- meer samenwerking tussen ondernemers en onderwijsinstellingen, zodat de arbeidsmarkt meer passend is
- meer werkgelegenheid en meer investeringen in het Groene Hart, zodat we het hoge voorzieningen niveau kunnen behouden en uitbreiden
- meer (startende) ondernemingen, zodat vernieuwing van de economie gestimuleerd wordt
- minder leegstand (ook in het agrarisch gebied), zodat bestaande investeringen beter renderen en het landschap zo min mogelijk belast wordt met nieuwbouw
- meer ruimte voor (ruimtelijke) experimenten, zodat we de noodzakelijke snelheid in economische vernieuwing kunnen halen

Om de potentie van de economie in het Groene Hart te realiseren en een vitaal, overwegend

groen/blauw gebied in de Randstad vitaal te kunnen houden.

De kenmerken van het Groene Hart overziend, zien wij de volgende sectoren als kansrijk:

- Food
- Logistiek
- Maakindustrie/Cleantech
- IT/Smartindustry
- Vrijtijdseconomie
- Zorg economie (preventie&care)
- Biobased&Circular Economy
- Agribusiness (land en tuinbouw)

In bijlage 2 is een voorlopige lijst met kansrijke projecten opgenomen.

Werkwijze: een uitnodigende overheid

Deelname aan de agenda en haar projecten staat open voor alle Groene Hart gemeenten, bedrijven, organisaties, kennisinstellingen en andere partners die willen investeren in de economie van het Groene Hart. Bedrijven en instellingen trekken zich niets aan van gemeentegrenzen en zoeken juist de verbinding om sterker te worden, te groeien en te innoveren. De agenda wordt zoveel mogelijk ontwikkeld in *Triple Helix* verband, dus vanuit een samenwerking tussen overheid, onderwijs en ondernemers. Deze samenwerking zal in eerste instantie lokaal op projectniveau plaatsvinden, omdat daar de kracht van partijen het sterkst is. Vanuit deze kracht en energie kan de verbinding worden opgeschaald en geregionaliseerd. Het tot stand brengen van op kennis uitwisseling gerichte contacten tussen bedrijven in het Groene Hart, en met de overige *Triple Helix* partijen is hierbij een belangrijk instrument.

Wij willen deze contacten vanuit de samenwerkende gemeenten faciliteren. Het is een open agenda waar gaandeweg projecten bij kunnen komen en afgerond worden. Gemeenten kunnen deelnemen op agendaniveau dan wel aanhaken op projecten. Aanhaken betekent ook meewerken aan de uitvoering (in geld en capaciteit). Waar de energie het grootst is worden projecten het eerst gerealiseerd. We willen geen tijd verliezen aan overleg en organisatiestructuren. We willen vanuit een uitnodigend en open agenda zo snel mogelijk doorpakken naar concreet realiseerbare projecten met een meetbare bijdrage aan de economie van het Groene Hart. Sommige lopende lokale kunnen gelijk worden opgeschaald. Sommige andere projecten moeten nader worden uitgewerkt. Bedrijven, bewoners, organisaties en kennisinstellingen worden van harte uitgenodigd om met concrete projectvoorstellen te komen die een bijdrage leveren aan de hoofddoelstellingen van de agenda.

Bijlage 1: de drie strategieën

1. Uitbouwen van relaties met de Randstad

Het verbinden van bedrijven in het Groene Hart en het verstedelijkte deel van de Randstad (B2B) vindt plaats op basis van eigen kracht, gelijkwaardigheid en gedeelde belangen. Bedrijven vinden elkaar op inhoudelijke onderwerpen. Een mooi voorbeeld is de systematiek van de High Tech campus Eindhoven, waar informele “café’s” op inhoudelijke thema’s worden georganiseerd, waar medewerkers van bedrijven en studenten elkaar kunnen ontmoeten om kennis en ideeën te delen en nieuwe business modellen uit te werken. Deze informele open innovatie systematiek zou je ook in het Groene Hart kunnen ontwikkelen. Verder willen we vanuit de samenwerkende gemeenten in het Groene Hart meer actief gaan deelnemen in stedelijke netwerken zoals bijvoorbeeld de G32, de U10 en de economische programmaraad Zuidvleugel.

Agenda Zuidvleugel “Koers 2020”

De Zuidvleugelagenda sluit aan bij de door de Europese Commissie benoemde maatschappelijke opgaven, zoals Groene Chemie, Schone en Slimme mobiliteit, Slimme steden, Veilige Delta, Voedselzekerheid & - veiligheid en Gezond Ouder worden. Door deze maatschappelijke opgaven leidend te laten zijn, wordt cross-sectorale samenwerking gestimuleerd, lokale energie gebundeld en de kansen vergroot bij het binnenhalen van Rijks- en EU-middelen.

Deze agenda bestaat uit een aantal bovenregionale actielijnen en programma’s. Zij zijn onderverdeeld in de volgende beleidsthema’s: branding, arbeidsmarkt& onderwijs, innovatie & valorisatie, (internationale) connectiviteit en energie. De kansen voor het Groene Hart uitstekend aan op deze thema’s, waarbij voor ons de nadruk ligt op arbeidsmarkt&onderwijs en innovatie&valorisatie. Echter ook op het gebied van (duurzame) energie zijn er in het Groene Hart veel kansen, met name als het gaat om het stimuleren van zonne-energie. Hierbij maken we graag gebruik van de kennis die er op dit vlak is in verschillende delen van de Randstad.

Uitgangspunt voor deze agenda is het nationale motto “Global Challenges Dutch Solutions”. Dit motto past ook heel goed op het Groene Hart, met name als je kijkt naar uitdagingen op het gebied van bodemdaling, verzilting, mest en zoetwaterproblematiek in de land & tuinbouwsector. De Zuidvleugel kiest ervoor om de door de universiteiten opgezette kenniswerkplaatsen rondom de maatschappelijke opgaven verder te ontwikkelen. In het Groene Hart kan hierbij worden aangehaakt door het bouwen aan kenniswerkplaatsen op een meer praktisch niveau (MBO/HBO) waar toetsing van innovatieve ideeën in de praktijk plaats kan vinden. Hierbij kun je denken aan het opzetten van proefboerderijen (bijvoorbeeld op het gebied van aquatische landbouw) of laboratoria op het gebied van biobased/circulaire economie, waar proefondervindelijk en toepassingsgericht onderzoek kan leiden tot nieuwe duurzame producten en systemen. De keuze voor versterking van het beroepsonderwijs is in de Zuidvleugelagenda ook terug te vinden in het thema onderwijs&arbeidsmarkt, waarbij wordt aangehaakt op vernieuwing in het MBO. Verder wordt samenwerking op projectniveau met onderwijsinstellingen zoals Hogeschool Leiden en met Dordrecht (duurzaamheidsfabriek) als kansrijk gezien.

Agenda provincie Utrecht

In Utrecht heeft men de Economic Board Utrecht opgericht. Ook hier staat het stimuleren van samenwerking tussen ondernemingen, overheden en kennisinstellingen centraal en is de

maatschappelijke agenda leading binnen de thema's "Groen, Gezond en Slim". De EBU zorgt voor verbinding en bundeling van al aanwezige krachten en bouwt aan een regionaal netwerk op bestuurs- en directieniveau: *Get Connected*. Bedrijven en instellingen uit (het Utrechtse deel van) het Groene Hart kunnen hierbij aanhaken. Met name de thema's Groen en Gezond sluiten goed aan bij kansen in het Groene Hart op het gebied van biobased&circular economy en zorg economie (*care*). Wij denken hierbij bijvoorbeeld aan nieuwe woon-zorgconcepten in het landelijk gebied maar ook aan het ontwikkelen van nieuwe biobased verdienmodellen ism het Veenweide Innovatiecentrum (VIC).

Sinds 2013 wordt het netwerk *Get Connected* ingezet om de kennisoverdracht en samenwerking in de regio te verbeteren. Het netwerk zorgt voor een levendige uitwisseling van visies en ideeën tussen het bedrijfsleven, de kennisinstellingen en overheden. Over de grenzen kijken van de eigen sector en van bestaande business modellen is de leidraad. Zoals ook het aanjagen van ontwikkelingen door verbinding en interactie tussen onderzoek, beleid en praktijk. *Get Connected* geeft inhoud en richting aan de economische agenda van de board en betreft organisaties en bedrijven via bijeenkomsten, thematische bedrijfsbezoeken en online netwerken.

Agenda metropoolregio Amsterdam

Ook in de metropoolregio Amsterdam beoogt men een duurzame economische groei te bevorderen. De organisatie die uitvoering geeft aan dit doel heet "Amsterdam Economic Board", kortweg Board. Vanuit deze Board wordt innovatie en samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid gestimuleerd. Zij doen dit onder meer door het bij elkaar brengen van bedrijven, kennisinstellingen en overheid, advisering aan ondernemers (bijvoorbeeld over financiering, huisvesting en netwerken) en het uitproberen van slimme en vernieuwende toepassingen. Er worden 8 kansrijke clusters onderscheiden, waarbij de clusters Toerisme, High-Tech materialen, Logistiek en Horticulture&Agrifood het meest aansluiten bij de kracht van het Groene Hart. Binnen het cluster High-Tech wordt bijvoorbeeld aan projecten gewerkt op het gebied van Smart Industrie (internet of things), wat voor Goudse bedrijven interessant kan zijn. Binnen het cluster Horticulture is een natuurlijke relatie met de Greenport Aalsmeer, waar bedrijven in de Rijnstreek bij zijn aangesloten. Ook mainport Schiphol (SADC) is net als de Rotterdamse haven voor een gemeente als Alphen aan den Rijn een zeer logische en nabije verbinding en daarmee een interessante samenwerkingspartner op het gebied van Logistiek en Biobased/Circular economy.

2. Uitbouwen van kansrijke sectoren in het Groene Hart

Diverse sectoren in het Groene Hart zijn aanvullend en aansluitend aan de economie van de stedelijke gebieden. Bedrijven zijn in het Groene Hart gevestigd omdat zij er zijn geworteld en hier een omgeving vinden met onderlinge relaties met onderwijs, bedrijven- en instellingen, die een economische en bedrijfsmatige basis bieden. Het Midden en kleinbedrijf is sterk in het Groene Hart vertegenwoordigd. Er is een relatief grote vertegenwoordiging in de maakindustrie en een sterke keten aan bedrijven in de food- en distributiesector. Wat betreft de agribusiness gaat de reikwijdte verder dan alleen de lokale verwerking.

Er zijn technische bedrijven met bijzondere innovaties. Computer en software bedrijven met relaties met omringende bedrijven en een landelijk, Europees en/of mondiaal werkgebied. De IT en smartindustrie is een sector die duidelijk aanwezig is en veel potentieel heeft in een divers

netwerk. Er is een agrarische sector van betekenis, die op zoek is naar nieuwe mogelijkheden. De groene ruimte biedt in aanvulling op stedelijke gebieden, naast ruimte aan bedrijven in de land en tuinbouw ook kansen voor recreatie en vrijetijdsbesteding en zorg in de vorm van ontspanning, preventief gedrag, gezond leven en nieuwe woon-zorgconcepten (care). Hiernaast biedt de (groene) ruimte in het Groene Hart mogelijkheden om duurzame verbanden tussen industrie en omgeving te ontwikkelen (ook in de logistieke keten) en allerlei vormen van biobased/circular economy.

3. Leggen van nieuwe verbindingen (triple helix, cross-overs B2B)

Bij samenwerking in de triple helix (overheid, onderwijs, bedrijfsleven/ondernemers) wordt vaak gelijk gedacht aan universiteiten. In het Groene Hart zitten bedrijven naast goed opgeleide academici ook te springen om mensen met een goede praktijkgerichte beroepsopleiding. Het ligt dan ook voor de hand om juist ook de samenwerking tussen bedrijven en onderwijsinstellingen op dat niveau te zoeken. Er wordt steeds meer gekeken naar doorlopende leerlijnen waarbij een goede aansluiting tussen de verschillende niveau's (VMBO-MBO-HBO-Universitair) steeds belangrijker wordt. Ook hier willen we aandacht aan besteden. Hiernaast wordt bij het beroepsonderwijs de aansluiting tussen leren en praktijk steeds belangrijker. Het oprichten van centra voor innovatief vakmanschap (CiV's) in verschillende studierichtingen (groen, onderwijs, zorg, techniek, ICT, etc) is een voorbeeld van een goede en sterke verbinding tussen onderwijsinstellingen en ondernemers. De betrokken partijen gaan steeds meer het belang hier van in zien voor de toekomst. Dat geldt ook voor de studenten zelf. Naast de CiV's wordt er op lokaal en regionaal niveau gekeken naar andere initiatieven die de aansluiting van het onderwijs met de arbeidsmarkt kunnen versterken.

Bijlage 2: Kansrijke projecten

Centrum voor Innovatief Vakmanschap “Smart Technology”

Het ID college heeft het initiatief genomen om een CiV op te richten op het gebied van Smart Technology. Smart Technology heeft te maken met de combinatie techniek en ICT. In het Groene Hart is er behoefte aan goed geschoold personeel op het gebied van techniek en ICT. Dit is van belang voor de economische ontwikkeling van het Groene Hart. De voorbereiding van de ontwikkeling van deze CiV is momenteel volop in beweging. Het ID College is de trekker van dit initiatief en daarnaast zijn er verschillende ondernemers uit de regio en gemeenten (in ieder geval: Alphen, Bodegraven-Reeuwijk, Gouda en Woerden) nauw betrokken.

Circular innovation Factory (platform, lab & accelerator voor opwerken afval)

We zijn in gesprek met een aantal initiatiefnemers die een platform, onderzoekslab en accelerator willen inrichten voor het opwerken van afval. In de accelerator worden startende bedrijfjes, verder geholpen bij het ontwikkelen van nieuwe business cases en het in de markt zetten van in het lab ontwikkelde producten. Er vinden op dit moment gesprekken plaats met bedrijven en onderwijsinstellingen om te kijken of er interesse is voor samenwerking binnen dit initiatief. Begin 2015 wordt gestart met het uitwerken van een businessplan.

Biobased pilot, “Verzilting als kans”.

Verzilting van de bodem heeft een negatief effect op de ontwikkelmogelijkheden voor de land en tuinbouw in het GH. Er worden hoge kosten gemaakt om ervoor te zorgen dat dit tot een minimum beperkt blijft en de zoetwatervoorziening op peil blijft. Om de economie in het GH een impuls te geven is het interessant om te kijken naar nieuwe verdienmodellen, waarbij verzilting als een kans wordt opgepakt ipv als een bedreiging. In andere verzilte gebieden zoals Zeeland en Texel wordt al op verschillende proefboerderijen geëxperimenteerd met de teelt van groenten op zilte bodem en met (zilte) aquatische landbouw en het kweken van vis in combinatie met andere zeedieren zoals zagers die in de sportvisserij worden gebruikt. Het project bestaat uit het uitwerken van een business case en het opstarten van een project.

Topsurf

Topsurf is een product dat gemaakt wordt van mest en andere afvalproducten, zoals slib. Het is in eerste instantie een product dat de bodem verbetert. In het productieproces worden schadelijke stoffen in mest (bv fosfaten) gebonden en onschadelijk gemaakt. Het product kan direct bij de mestleverancier zelf gemaakt worden met een mobiele installatie, wat het mogelijk maakt om problemen die er zijn met het uitrijden van mest over het land te voorkomen en tegelijk de bodem te verbeteren. Mestwetgeving is hier echter nog niet op ingericht, waardoor de initiatiefnemers met de nationale overheid een GreenDeal willen sluiten om een pilot mogelijk te maken. In deze pilot kan tegelijk onderzoek gedaan worden naar een ander effect van het product; bodemversterking en verhoging. Er zijn inmiddels een aantal agrariërs bereid gevonden om mee te doen met een pilot. Hierbij wordt gekeken naar een koppeling met de Greenport Boskoop en bedrijven die het product kunnen afnemen, zodat mestwetgeving niet in de weg zit bij het starten van de pilot.

Regionale “Meermaker” (investeren in duurzame (energie) projecten)

Op het gebied van duurzame energie liggen grote kansen, zeker ook in het Groene Hart. De buurgemeente Haarlemmermeer heeft het initiatief genomen om samen met het lokale bedrijfsleven te investeren in het opzetten van een bedrijf (BV) dat zich richt op het stimuleren van duurzame (energie) projecten. Dit bedrijf heet Meermaker. Ook is men bezig om een energiebedrijf op te richten om de energie die hierdoor vrijkomt af te nemen en te distribueren (uitvoeringsbedrijf). Deze bedrijfsmatige opzet biedt kansen op het gebied van lokale werkgelegenheid. Door het bedrijf in een BV vorm te geven kunnen lokale installatie en aannemersbedrijven deelnemen in het bedrijf. Een eerste stap is het opstarten van een verkenning of een “Meermaker” voor het Groene Hart opgericht kan worden, te beginnen bij de AGW gemeenten.

Biobased Economy Groene Hart

Doel is het inventariseren en selecteren van kansrijke matches door het koppelen van bedrijven (ook agrariërs) aan elkaar (het sluiten van ketens) rekening houdend met de aspecten duurzaamheid en bodemdaling wat een economische ontwikkeling tot gevolg heeft. Er wordt gekeken naar bedrijven uit de industrie, landbouw, bosbouw en visserij, productie en winning en distributie. Fase 1 van het project (inventariseren) zal waarschijnlijk voorjaar 2015 opgestart worden te beginnen bij Woerden en Alphen. Gemeenten die interesse hebben om aan te haken, kunnen dit in de loop van het project alsnog doen.

Kaasacademie

De Kaasacademie is een nog te ontwikkelen kennis- en innovatiecentrum op het gebied van kaas. Gemeente Woerden met gemeente Gouda en Bodegraven-Reeuwijk en een aantal lokale ondernemers zien hier kansen toe. De uitgangspunten van het samenwerkingsproject zijn in een convenant vastgelegd. Door pensionering van vakkundig personeel en door innovatie kampt deze sector met een groeiende behoefte aan betrokken en goed opgeleide medewerkers. Een kenniscentrum en academie op het gebied van kaas geeft deze sector een boost en draagt zo bij aan het stimuleren van de lokale economie. Voor de lange termijn richten partijen zich, naast de kaasacademie, op de ontwikkeling van een kaasinnovatiecentrum en Greenport Kaas in het Groene Hart en verdere uitbouw van de toeristische potentie van het thema kaas

Innovatiecentrum greenport Boskoop/Groene Leerlijn

Binnen de greenport Boskoop is met behulp van een subsidie van de provincie Zuid Holland een onderzoek gestart naar de haalbaarheid van een innovatiecentrum. Dit innovatiecentrum kan een functie vervullen voor een groot aantal tuinbouwbedrijven in de regio van het Groene Hart. Op basis van dit onderzoek zal bekeken worden wat er verder nodig is (bv een investeringssubsidie en cofinanciering). Gekoppeld hieraan wordt onderzocht of het mogelijk is om hoogwaardig, praktijkgericht onderwijs, weer dichterbij de tuinbouwsector te brengen. Hiertoe worden gesprekken gevoerd met o.m. het Wellant College. Een eerste start is gemaakt met de invulling van 18 BBL plekken (MBO) in Boskoop.

Open dag “Kom binnen bij bedrijven...”.Opschaling van bestaand Woerdens project.

Dit project maakt onderdeel uit dan een groter programma “Woerden Werkt”. De eerste open dag heeft op donderdag 27 februari 2104 plaatsgevonden. Op deze dag hebben circa 60 bedrijven hun deuren open gezet voor inwoners van Woerden die een baan, stageplek, leerwerkplek of

werkervaringsplaats zochten. Meer dan 600 aanmeldingen zijn hier op binnengekomen. Bedrijven en inwoners konden op deze dag op een andere manier met elkaar in contact komen, namelijk direct persoonlijk. Dit biedt kansen voor alle partijen. Voor 25 inwoners heeft dit geresulteerd in een baan, stageplek, leerwerkplek, werkervaringsplaats of vrijwilligersbaan. Nog belangrijker is misschien wel het goede gevoel dat zowel deelnemende bedrijven/organisaties als inwoners eraan overgehouden hebben. Op 5 maart 2015 zal de open dag weer gaan plaatsvinden. De tweede open dag wordt samen met Ferm Werk, het UWV, vertegenwoordigers uit bedrijfsleven en onderwijs georganiseerd. Met omliggende gemeenten en binnen ondernemers- en winkeliersverenigingen worden gesprekken gevoerd om te kijken of het project breder uitgerold kan worden. Bedrijven zijn lokaal geworteld, maar de arbeidsmarkt is regionaal. Opschaling kan dus voor zowel het bedrijfsleven als werkzoekenden een meerwaarde opleveren.

Regionalisering innovatieplatform/GO! Opschaling project Gouda

Gouda Ondernemt! Is het samenwerkingsverband van RHID, GBC, VNO-NCW, SOG en KvK en beoogt een platform te zijn voor alle ondernemersverenigingen en business clubs in Gouda. Vanuit dit samenwerkingsverband is een nieuw innovatieplatform opgericht in december 2015. Dit platform werkt samen met Innovation Quarter en Holland Instrumentation. Behalve activiteiten gericht op het bevorderen van innovatie werkt het platform ook aan de ontwikkeling van een Human Capital Agenda, waarbij het bevorderen van de instroom in het techniekonderwijs, het bevorderen van de kwaliteit van de opleidingen en de ontwikkeling van personeel centraal staat (om- en bijscholing bijvoorbeeld met het oog op de ontwikkeling van Smart Industry). Inmiddels hebben 18 bedrijven zich bij het innovatieplatform aangesloten. Nieuwe bedrijven uit de regio zijn van harte welkom om zich bij het initiatief aan te sluiten.

Leren&Werken in een Pop up store

Het ID college wil jongeren opleiden tot succesvolle en ambitieuze ondernemers die een actieve bijdrage leveren aan de economische ontwikkeling van Nederland. Ondernemerschap is een van de merkwaarden van het ID College. Enerzijds betekent dit dat het ID College studenten leert om kansen te zien en te pakken, initiatief te nemen en probleemoplossend te denken. Aan de andere kant stimuleert het studenten om het starten van een eigen onderneming als toekomstmogelijkheid te zien. Het project heeft als doel om jongeren te laten leren ondernemen via het inrichten van een Pop-up store. Door het systeem in meerdere gemeenten te laten plaatsvinden kunnen jongeren in hun eigen omgeving leren en stagebegeleiders effectief worden ingezet. Dit idee wordt besproken met de ondernemers- en winkeliersverenigingen van de gemeenten.

Economic Board Utrecht (EBU)

Januari 2015

De Economic Board Utrecht (EBU) heeft het afgelopen jaar goede resultaten geboekt in maatschappelijke opgaven die ook op onze gemeentelijke agenda's staan. In de realisatie van de diverse initiatieven heeft de EBU minder aandacht besteed aan het contact met de overheden en lokale MKB. In de U10 bestuurstafel Economie is geconstateerd dat dit beter moet door middel van actief account management vanuit de EBU. Startende met deze raadsinformatiebrief over de EBU, waarin onder andere aan de orde komt waarom betrokkenheid van de overheid zo noodzakelijk is.



Wat is de EBU?

De EBU is een economisch samenwerkings-verband op provinciaal niveau dat zich richt op maatschappelijke opgaven als economische kans. Denk aan langer gezond thuis wonen, energieneutrale woningen en leefbare wijken als economische kans. Op deze thema's wordt door de EBU doelgerichte samenwerking georganiseerd tussen bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen om tot structurele oplossingen te komen die leiden tot innovatie, meer banen en economische groei.

Waarom de EBU?

Economische groei komt namelijk niet meer vanzelf. De relatief sterke sectoren in de regio van de afgelopen 3 decennia (consultancy, banken, verzekeringen en bouw) staan structureel onder druk. Bovendien is er weinig maakindustrie of export voor snel herstel. De werkloosheid is gestegen van 5,7% naar 7,5% en loopt het hardst op van alle regio's in Nederland.

De EBU acht het van groot belang dat de economische slagkracht van de regio wordt vergroot om de meest competitieve regio van Europa te blijven. De EBU fungeert hierin als aanjager. Voor het versterken van de slagkracht is samenwerking essentieel, op regionaal niveau maar ook op lokaal niveau. Een goede aansluiting tussen de EBU en het bedrijfsleven in gemeenten versterkt de samenwerking en slagkracht van de gehele regio.

Maatschappelijke opgaven binden gemeente en EBU

Uit analyses van de EBU blijkt dat we als regio sterker worden en onze welvaart en welzijn kunnen behouden, als we inspelen op maatschappelijke opgaven (groen, gezond en slim) die op gemeentelijke agenda's staan. Het zijn deze maatschappelijke vraagstukken die ons binden. De EBU helpt gemeenten om deze opgaven mede te realiseren en om te buigen tot economische kansen. Met drie voorbeelden wordt de werkwijze van de EBU toegelicht.



Opgave: zorg

Door de overdracht van taken van het Rijk naar gemeenten, in combinatie met een toenemende vergrijzing en minder financiële middelen, ontstaat een grote maatschappelijke opgave om mensen zo lang mogelijk veilig en prettig thuis te laten wonen. Gelet op de verwachte tekorten in de huisvesting voor zowel intramurale als extramurale zorg zullen vele woningen én zorginstellingen moeten worden aangepast. Zo is er voor de provincie Utrecht berekend dat 50.000 woningen aangepast moeten worden. Afhankelijk van het soort aanpassingen loopt de investering op tot 4 miljard euro. Dit biedt vooral kansen voor het lokale bedrijfsleven, zoals installatiebedrijven en aannemers. Het biedt ook perspectief voor nieuwe banen en ondernemerskansen.

Opgave: energie

Veel gemeenten hebben in hun college-programma's duurzaamheidsdoelstellingen opgenomen. De EBU kan gemeenten helpen deze doelstellingen te halen. De grootste winst op het gebied van energiebesparing is te behalen in de bestaande gebouwde omgeving. Daarom willen regionale partners die betrokken zijn bij het initiatief 'Nul-op-de-meter' 50.000 woningen in de provincie Utrecht energieneutraal maken in 2020; dat is bijna 10% van de provinciale woningvoorraad. Op

die manier kan ook worden bijgedragen aan het herstel van de voor Utrecht belangrijke bouw- en installatiesector.

Opgave: onderwijs en arbeidsmarkt

Bedrijven met vacatures ervaren grote belemmeringen in hun groei door kwalitatieve mismatch en structurele tekorten in personeel. De knelpunten in het MKB zijn ernstiger dan in grote ondernemingen, terwijl het MKB de motor is van onze economie. Bovendien veranderen functies en ontstaan nieuwe banen, wat vraagt om een grotere flexibiliteit op de arbeidsmarkt. Gemeenten hebben te maken met uitval van jongeren uit het mbo. De tekorten en mismatch zullen hierdoor verder oplopen. Daarnaast krijgen gemeenten met de nieuwe Participatiewet te maken met nieuwe doelgroepen. We moeten deze uitval voorkomen en jongeren begeleiden naar een structurele plek op de arbeidsmarkt, onder andere door leerwerkplekken. Daar is meer praktisch (vak)gericht onderwijs en meer technische oriëntatie (ICT/cross-overs) voor nodig. Dit is waar de Human Capital Agenda (HCA) van de EBU gemeenten en onderwijsinstellingen bij kan ondersteunen.

Gemeenschappelijk belang

Deze voorbeelden staan niet alleen op onze agenda's, maar ook op die van onze buurgemeenten. Wat deze voorbeelden daarnaast gemeenschappelijk hebben, is dat de EBU ons kan helpen deze opgaven als economische kans te verzilveren. De EBU kan de vraag vanuit onze gemeenten bundelen en inzetten om het bedrijfsleven te verleiden te investeren, te innoveren en jongeren samen met de onderwijsinstellingen op te leiden voor de beroepen van morgen. Hoe eerder we hierop inspelen, des te krachtiger de regio wordt. De EBU kan gezien worden als een buitenboordmotor voor de economie in onze gemeente.

Het ontbreken van een wij-gevoel wordt vaak genoemd als een obstakel op weg naar succesvolle samenwerking. In sommige regio's is er zo'n wij-gevoel om op terug te vallen. In Brainport zegt men: 'als het goed gaat in Eindhoven, gaat het goed met de regio Eindhoven', doelend op de werkgelegenheid en

de vele toeleveranciers die zich in de omliggende gemeenten bevinden. In de Metropool Regio Amsterdam heerst dezelfde opvatting. De vraag hoe met elkaar kan worden samengewerkt, staat in de regio Utrecht minder voorop. De insteek van 'what's in it for me' moet worden 'what's in it for us'! Een garantie dat deze omslag gaat lukken is er niet, maar de bestuurlijke wil moet er bij ons allemaal zijn om het eens te worden over de opgaven.

Wat betekent de aansluiting bij de EBU voor gemeenten?

De EBU is 'de smeerolie' tussen gemeenten, bedrijven en de kennis- en onderwijsinstellingen. Zij bundelt vraag en krachten om de maatschappelijke opgaven om te zetten in economische kansen waarvan iedereen profiteert. De EBU opent hierbij deuren naar kennis, kunde en kapitaal, waardoor kansen worden verzilverd. Het kapitaal wordt onder andere gevormd door de middelen die de provincie Utrecht ter beschikking heeft gesteld voor de realisatie van initiatieven (€ 17M), het Garantiefonds Energie (€ 10M) en Europees Fonds Regionale Ontwikkeling (€ 11M) en de secundaire investeringen die met de initiatieven worden uitgelokt.

Naast deze hulp biedt de EBU ook andere concrete voordelen voor de gemeente. Zo kunnen wij gebruik maken van onderzoeken uit het onderzoekscluster van de EBU, bieden ze hulp bij het leggen van de verbinding tussen ons economisch beleid en de agenda van de EBU en organiseren ze afstemming tussen gemeenten in het Platform regionaal economische samenwerking (PRES). Daarom is aansluiting van onze stadsregio bij EBU noodzakelijk.

Met de aansluiting bij de EBU kunnen wij ons als regio economisch krachtiger organiseren in bijvoorbeeld de Noordvleugel, en aansluiting vinden bij het landelijke topsectorenbeleid. Daarnaast zoekt de EBU naar interregionale samenwerking langs logische lijnen, zoals voor food & health op de as Utrecht–Veenendaal–Wageningen en voor medische

technologie de as Amsterdam-Utrecht-Eindhoven. Met de internationaliseringsagenda heeft de EBU ook een internationale horizon gekozen om de ambities over de grenzen te verwezenlijken. Die richten zich voornamelijk op investeringen, onder andere door internationale bedrijven naar de regio te trekken.

De stadsregio Utrecht ligt centraal, is hoog opgeleid en heeft prachtige woonomgevingen en recreatiemogelijkheden. De regio kent een sterke kennisconcentratie en sterke zakelijke diensten, creativiteit en ICT. Alles bij elkaar dus een prima uitgangssituatie om de opgaven aan te gaan en daarom een ideaal moment om aan te sluiten, zodat de EBU ons kan helpen bij onze maatschappelijke opgaven.



Investeringen door bedrijven en kennisinstellingen en overheden

Veel bedrijven en kennisinstellingen zijn betrokken bij de EBU. Ze zijn bereid hun tijd, kennis en kunde te investeren in de regionale samenwerking. Om deze regionale samenwerking in de komende jaren voort te zetten, is financieel commitment nodig. De kennisinstellingen en (maatschappelijke) ondernemingen hebben zich al gecommitteerd aan de ontwikkeling en uitvoering van een regionale economische visie en agenda. De kennisinstellingen dragen bij in de vorm van detachering (om niet) van een aantal medewerkers die mede invulling geven aan de EBU agenda. Het bedrijfsleven draagt bij door vele miljoenen te investeren in de initiatieven van de EBU en sponsoring van het Get Connected netwerk.

Voor de begroting vanaf 2016 van de basisorganisatie van de EBU wordt een beroep gedaan op de overheden in de regio. Hierbij moet u denken aan ongeveer €1,- per inwoner per jaar. Graag komen we bij u terug met een raadsvoorstel waarin deze bijdrage verder wordt toegelicht. Hieraan voorafgaand vragen we u als raad de bijdrage aan de EBU mee te nemen in uw overwegingen bij de voorjaarsnota.

Verbeterplan Bewijs van Goede Dienst:

- **Interne processen:**

De gemeente Woerden gaat interne afhandelingstermijnen (aanvraagtermijnen en hersteltermijnen) verbeteren, door het identificeren van specifieke oorzaken en het nemen van maatregelen om de termijnbewaking aan te scherpen en ervoor te zorgen dat aanvragen de termijn niet overschrijden of zelfs binnen de termijn afgehandeld kunnen worden

- **Professionaliteit en dienstverlening met de menselijke maat:**

De gemeente schenkt aandacht aan het verbeteren van de toegankelijkheid, ondernemersgerichte houding en oplossingsgerichtheid van medewerkers

- **Checklist minder regels en deugdelijke besluitvorming:**

De gemeente Woerden zal regeldruk en administratieve lasten reduceren en op korte termijn verbeteringen ten aanzien van vergunningen opnemen binnen het project “ontslakken van gebiedsontwikkeling”, waarvoor Woerden één van de landelijke pilots is.

Bijlage 6: Uitkomsten Ondernemerspeiling Waar staat je gemeente

(uit RIB 15R.00269)

ONDERNEMERSPEILING

De ondernemerspeiling omvat zeven thema's:

- bedrijfsomgeving
- gemeentelijke dienstverlening
- contact met de gemeente
- vergunningverlening
- relatie ondernemer-gemeente
- gemeentelijke heffingen/regeldruk
- ondernemingsklimaat

Alle ondernemers (ruim 4.700, geen zzp'ers) zijn uitgenodigd om aan de online-enquête deel te nemen, 475 van hen hebben dit gedaan.

In de tabel hieronder staan de scores van Woerden naast de laagste en hoogste score van in grootte vergelijkbare gemeenten die in 2014 het onderzoek hebben laten uitvoeren. NB deze vergelijking staat niet in het rapport maar is afkomstig van de internetbenchmark van KING (in de klasse 50.000-100.000 inwoners waren geen gegevens van andere gemeenten beschikbaar).

	Woerden	gemeenten 25-50.000 inwoners
Bedrijfsomgeving		
Staat van de openbare ruimte	6.6	6.2 - 7.0
Veiligheid in de bedrijfsomgeving	7.1	6.7 - 6.8
Bereikbaarheid van de bedrijfslocatie	7.2	7.3 - 7.6
Bereikbaarheid van de gemeente	7.1	7.1 - 7.5
Bereikbaarheid voor bevoorrading	7.1	7.1 - 7.4
Parkeermogelijkheden	6.5	6.3 - 6.5
Gemeentelijke dienstverlening		
Algehele dienstverlening	6.3	6.2 - 6.4
Dienstverlening ondernemersloket	5.9	6.0 - 6.3
Contact met de gemeente		
Digitale dienstverlening	6.1	6.1 - 6.6
Professionaliteit van organisatie en medewerkers	6.0	6.0 - 6.3
Vergunningverlening		
Afhandeling van de vergunningaanvraag	6.0	5.0 - 6.7
Relatie ondernemers – gemeente		
Samenwerking gemeente met ondernemers	5.7	5.1 - 5.8
Communicatie en voorlichting	5.8	5.5 - 6.2
Gemeentelijke heffingen en regeldruk		
Inspanningen om regelgeving te vereenvoudigen	5.8	5.3 - 5.9
Ondernemingsklimaat		
Ondernemingsklimaat	6.8	5.9 - 6.8
Vestigingsklimaat	6.6	5.7 - 6.8
Woon- en leefklimaat	7.3	6.3 - 7.4

Sommige scores zitten aan de hoge kant van het spectrum maar er zijn ook relatief lage scores bij – hier lijkt dus ruimte te zijn voor verbetering. Op de thema's samenwerking, communicatie, regeldruk en het ondernemersloket scoren we onvoldoendes bij de ondernemers. Regeldruk wordt door hen echter aangemerkt als een van de minst zwaarwegende punten. Onderwerpen die voor de ondernemers het zwaarst wegen zijn de samenwerking met/inzet door gemeente voor ondernemers, bereikbaarheid/parkeren en leefbaarheid/veiligheid.

Bijlage 7: Ex ante evaluatie van het Economisch Actieplan t.a.v. mogelijke arbeidsmarkteffecten door Dr. Ronald Dekker (Tilburg University)

Dit is een separaat document (15i.00956).

Economisch actieplan “De kloppende economie”

Ex ante evaluatie van mogelijke arbeidsmarkteffecten

Op verzoek van:

J.I.M. Duindam, Wethouder van de Gemeente Woerden

Door:

Dr. Ronald Dekker (ReflecT, Tilburg University)

Datum:

6-15 maart 2015

Inleiding

Een ex ante evaluatie is, in algemene zin, het *vooraf* beoordelen van voorgenomen beleid op doeltreffendheid en doelmatigheid. De vragen daarbij zijn:

- de doelstellingen van het beleid worden gerealiseerd
- is het voorgenomen beleid uitvoerbaar en betaalbaar?

In dit stuk concentreer ik mij op de eerste vraag. Meer specifiek of het voorgestelde beleid in het Economisch actieplan “De kloppende economie” zal leiden tot betere arbeidsmarktitkomsten voor Woerden. Over de vraag of het voorgenomen beleid uitvoerbaar en/of betaalbaar is, zal ik mij niet uitlaten.

Doelen en middelen

De geformuleerde doelen in het actieplan zijn niet heel concreet. Het gaat om doelen waarbij verbetering of vitaliteit wordt nagestreefd, zonder dat precieze (kwantitatieve) targets wordt geoperationaliseerd. Dit is begrijpelijk omdat bv. een ‘goed vestigingsklimaat’ wordt veroorzaakt door veel meer dan de inspanningen van de gemeente alleen. Wanneer het vestigingsklimaat *meetbaar* verbetert, is het praktisch onmogelijk om vast te stellen welk deel van deze verbetering direct terug te voeren is op de inspanningen van de gemeente.

Alle genoemde doelstellingen moeten dus worden begrepen als het leveren van een kwalitatieve, positieve bijdrage, zonder dat deze doelstelling kwantitatief meetbaar gemaakt kan worden.

Samenvatting

In onderstaande lijst worden de doelen van het actieplan samengevat, met bij elk doel een bullit lijst van instrumenten om dat doel te bereiken.

Doelstellingen met bijbehorende beleidsinstrumenten

1. Een vitale kantorenmarkt

- Deelname Pilot stedelijke herverkaveling en mede daaruit met de eigenaren ontwikkelen van een gebiedsperspectief Middelland
- Opzetten functie “Kantorenloods”

2. Verbeteren van het vestigingsklimaat voor bedrijven

- herijking Regionaal convenant bedrijventerreinen regio Utrecht-west / programma Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie en Verordening
- Optimaliseren digitale bereikbaarheid
- Bedrijfsinvesteringszones (BIZ): evaluatie, voorbereidingen in het kader van de definitieve wet
- Bestaande bedrijventerreinen vergroenen en verduurzamen (zonnepanelen, oplaadpunten, elektrische auto's en greenwheelplekken): verkennen mogelijkheden/ pilot Putkop Harmelen.
- Businesscase Incubator

3. Een vitale binnenstad

- Vervolg geven aan de notitie “De kloppende binnenstad”
- Verdiepingsslag door toepassing van Experience Economy
- Detailhandelsstructuurvisie en regionale afstemming

4. Verbreding van de economische structuur

- Promotie Woerden als vestigingsplaats voor branche- en belangenorganisaties
- Profilering Woerden op de Provada

5. Een vitale arbeidsmarkt.

- Centrum voor innovatief Vakmanschap – Smart Technology
- Uitbouw “Woerden werkt”
- Opzet Kaasacademie
- Energieteams

6. Goede gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers

- Opzetten één organisatie, waarin ook de gemeente een volwaardige partners is
- 1,5 fte + werkbudget voor accountmanager bedrijven
- Uitvoeren actieplan “Bewijs van goede dienst”

7. Positionering binnen regionale samenwerkingsverbanden

- Deelname U-10 en EBU
- Deelname Groene Hart agenda

8. Monitoring economie

- Geen concreet instrument

‘Succes’ is het resultaat van een tweetrapsraket

Het uiteindelijke doel van de bovenbeschreven beleidsinspanningen is een vitale (‘kloppende’) Woerdense economie, die *betere arbeidsmarktuitskomsten* kent. In het bijzonder wordt beoogd om de werkgelegenheid in Woerden te vergroten.

De vraag of dit doel met behulp van het actieprogramma gehaald zal worden is tweeledig:

- Allereerst is dus de vraag of de inzet van instrumenten tot het bereiken van (een positieve bijdrage aan) de doelstellingen leidt
- Vervolgens is de vraag of het bereiken van deze doelstellingen ook een positief effect heeft op de arbeidsmarktuitskomsten.

Dit is grafisch weergegeven in onderstaande *Figuur 1*

Omgekeerd kan ook de vraag gesteld worden of het **niet** uitvoeren van het actieprogramma (en dus niet inzetten van de instrumenten) negatieve effecten heeft op de doelstellingen en uiteindelijk op de arbeidsmarktuitskomsten.



Figuur 1

Confrontatie met de economische literatuur

In het onderstaande overzicht worden de doelen uit het actieplan geconfronteerd met de uit de economische literatuur bekende effecten op de arbeidsmarkt. Deels wordt daarbij verwezen naar theoretische inzichten, maar belangrijker is of de effecten ook empirisch konden worden vastgesteld. De nadruk ligt hierbij dus op de rechtse pijl uit figuur 1. Voor zover mogelijk wordt ook in beschouwing genomen of de inzet van de instrumenten bijdraagt aan het bereiken van de beleidsdoelstellingen (linkse pijl).

Kantorenmarkt, bedrijventerreinen en vestigingsklimaat (actiepunten 1 en 2)

Van de beschikbaarheid van fysieke ruimte om te ondernemen (kantoorruimte, bedrijventerreinen) wordt vrij algemeen aangenomen dat deze bijdraagt aan het vestigingsklimaat en daarmee aan economische groei en mogelijke groei van de werkgelegenheid. Het mechanisme werkt als volgt: Wanneer een stad of regio nieuwe bedrijvigheid aantrekt dan creëert dat een vliegwieleffect met naast de directe werkgelegenheid ook nog additionele werkgelegenheid in de lokale/regionale dienstenmarkt. (Moretti & Thulin, 2013)

Nuances daarbij zijn dat het aanbod van kantoren en bedrijventerreinen moet passen bij de vraag en er niet al sprake is van 'overaanbod'.

De door het college voorgestelde herontwikkeling van kantoorlocaties en bedrijventerrein Middelland zal bijdragen aan economische ontwikkeling en groei van de werkgelegenheid wanneer de herontwikkeling leidt tot een passend aanbod aan kantoorruimte en bedrijventerreinen voor ondernemers die in Woerden actief zijn of dat willen worden. Uit onderzoek (Blokhuys, 2010) is bekend dat veel herontwikkelingen van bedrijventerreinen ten onder gaan door 'gebrek aan regie'. In dat verband is de ambitie van het college om nadrukkelijk regie te voeren op herontwikkeling van Middelland te beschouwen als een inspanning die bijdraagt aan economische groei en daaraan gerelateerde banengroei

Het als onderdeel van deze inspanningen invullend van een zgn. Kantorenloods-functie ligt direct in het verlengde van deze regie-ambitie en is dus ook positief te waarderen.

Samenvattend zijn deze beleidsinstrumenten dienstig voor de te bereiken beleidsdoelen van een gezonde markt voor kantoren/bedrijfsterreinen en daarmee is het niet onredelijk om hiervan, in theorie, economische- en banengroei te verwachten. Wanneer deze vraag empirisch wordt onderzocht, blijkt overigens dat de werkgelegenheidseffecten van "herstructurering van bedrijventerreinen en kantoren" in Nederland voor de periode 2001-2008 nagenoeg nihil zijn. (Ploegmakers et al, 2014)

Wanneer de gemeente deze regie functie niet neemt, bestaat de kans dat leegstand op een hoger niveau blijft bestaan, met denkbaar negatieve gevolgen voor economie en arbeidsmarkt.

Een vitale binnenstad (actiepunt 3)

Bij dit punt gaat het vooral om leisure, winkel- en horeca aanbod. Ingezet wordt op een compleet en veelzijdig winkelaanbod in een compacte binnenstad. Daarnaast worden city-marketing- en ontwikkelingsactiviteiten ontplooid met de 'beleveniseconomie' als uitgangspunt.

De 19 actiepunten van "De kloppende binnenstad" zijn logisch te noemen, gegeven de doelstellingen.

Een actieve(re) regierol van de gemeente bij het herstructureren van de winkelvoorraad met oog voor de wensen van grote detailhandelsformules is niet onlogisch. Daarbij aansluiten bij de idee van een 'beleveniseconomie' evenmin.

Een aantrekkelijke binnenstad met een gevarieerd winkelaanbod kan, in theorie, bijdragen aan economische en werkgelegenheidsgroei. Effecten mogen echter niet overschat worden. 'Niets doen' is ook geen aantrekkelijke optie omdat dan het risico op leegstand en daarmee op een negatieve spiraal groter wordt.

Verbreiding van de economische structuur (actiepunt 4)

In Woerden zijn al veel branche- en belangenorganisaties gevestigd. Dat betekent onder meer dat al een goede basis bestaat om deze positie verder te versterken. Nieuwe organisaties komen namelijk terecht in een bestaand netwerk van organisaties in Woerden terecht, en kunnen profiteren van schaalvoordelen en positieve netwerkeffecten.

Wanneer Woerden erin slaagt om meer branche- en belangenorganisaties naar Woerden te lokken, levert dit direct nieuwe hoogwaardige werkgelegenheid op. Die kans is redelijk groot omdat organisaties zich graag clusteren op een plek waar al veel soortgelijke organisaties zitten en veel hoogopgeleide mensen wonen. (Kronenberg, 2013) En deze hoogwaardige werkgelegenheid resulteert op zijn beurt in extra werkgelegenheid op een lager niveau, bv. in de facilitaire dienstverlening (Moretti & Thulin, 2013).

Een vitale arbeidsmarkt (actiepunt 5)

Ondernemers in Woerden zeggen dat er sprake is van een mismatch tussen vraag en aanbod. Daarmee wordt bedoeld dat er onvoldoende technische vakmensen beschikbaar zijn en er zijn twee voor de hand liggende beleidsinspanningen geformuleerd:

- Steun voor het opzetten van twee technisch georiënteerde opleidingen
- Opzetten van de Kaasacademie, met oa 15 (additionele) leerwerkplekken

Hiermee wordt voor de lange termijn perspectief op werk geboden aan jonge mensen. Dit is belangrijk om schooluitval terug te dringen. Aan de andere kant zorgt dit voor een constante aanwas van goedgeschoolde medewerkers voor het betrokken bedrijfsleven. Dit belang wordt in de context van de Kaasacademie onderschreven door de deelnemende bedrijven en is een niet te onderschatten element in een goed vestigingsklimaat (zie ook actiepunt 3).

Op de vraag of een verbetering van het scholingsaanbod ook leidt tot betere arbeidsmarktuitskomsten, bv. meer banen, wordt in de theoretische economische literatuur welwillend geantwoord. De verwachting is dat een verhoging van de kwaliteit van menselijk kapitaal, leidt tot meer gebruik van arbeid en daarmee meer werkgelegenheid. Empirisch bewijs voor deze verwachting is niet zo makkelijk te vinden in de literatuur. Dat heeft te maken met de lange causaliteitsketen (meer opleidingsplekken → meer beter toegeruste toetreders tot de arbeidsmarkt → beter vestigingsklimaat → grotere vraag naar arbeid) en met het gegeven dat oorzaak en effect in de tijd ver uit elkaar liggen. Met andere woorden, het inzetten van dit instrument is een kwestie van lange adem. Het is een investering waarvan de positieve effecten lang op zich laten wachten.

Naast het vergroten van het aantal opleidingsplaatsen wil Woerden een vitale arbeidsmarkt bevorderen door voortzetting van 'Woerden werkt!' Dit houdt in dat de gemeente stimuleert dat 'contactmomenten' ontstaan tussen scholieren, werkenden, werkzoekenden en bedrijven. Dit is een nuttige investering in het beter functioneren van de arbeidsmarkt. Hoe vaker actoren op de arbeidsmarkt met elkaar in contact komen, hoe groter de kans dat (nieuwe) werkgelegenheid tot stand komt. Dit levert, in ieder geval in theorie, een positieve bijdrage aan de werkgelegenheid. Ook voor dit effect is in de empirische literatuur weinig hard bewijs te vinden.

Als laatste element worden de Energie teams genoemd. Deze zijn vooral belangrijk voor het integreren van mensen met een zekere afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Door de focus op verduurzaming van de woningvoorraad, en de expliciete samenwerking met (installatie- en bouw)bedrijven is hiervan een

positief 'vliegwieleffect' te verwachten. Door de inspanning van de gemeente wordt additionele vraag van burgers en bedrijven gecreëerd, die op haar beurt tot meer arbeidsvraag leidt, vooral omdat het om relatief arbeidsintensieve activiteiten gaat.

Dienstverlening aan ondernemers (actiepunt 6)

Hierbij gaat het om betere dienstverlening van de gemeente, met name aan ondernemers. Hiervoor wordt formatie beschikbaar gesteld, dus hier is direct sprake van (bescheiden) groei van de werkgelegenheid. Wanneer deze één-loket-gedachte leidt tot een beter vestigingsklimaat in de ogen van ondernemers, zijn voorwaarden gecreëerd voor economische groei en daarmee mogelijk samenhangende groei van de werkgelegenheid. Dit alles valt of staat met de uitvoering en de personele bezetting.

In de economische literatuur wordt vrij algemeen aangenomen dat zgn. 'entrepreneurial support services' een positieve bijdrage leveren aan ondernemerschap en het vestigingsklimaat. Ook dit echter is een kwestie van lange adem, waar op korte termijn geen substantiële werkgelegenheidseffecten van te verwachten zijn

Positionering binnen regionale samenwerkingsverbanden (actiepunt 7)

Samenwerking tussen lokale overheden is nuttig voor afstemming en het creëren van schaalgrootte. Het gaat er dan ook om te voorkomen dat economische ontwikkeling in één gemeente kannibaliseert op de ontwikkelingen in buurgemeenten. Schoolvoorbeeld hiervan is dat alle gemeenten een bedrijventerrein ontwikkelen, waardoor in alle gemeenten relatief veel leegstand ontstaat. Dit voorkomen is een nuttig element van het economisch en ruimtelijk beleid.

Samenwerking op regionaal niveau kan bijdragen aan het tot stand brengen van initiatieven die een gemeente niet alleen kan organiseren of financieren. Het aanpakken van de mismatch tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en het in samenwerking met onderwijsinstellingen opzetten van nieuwe/betere opleidingen zijn daar voorbeelden van. Door de grotere schaalgrootte renderen de investeringen op dit terrein beter. Daarmee is het wel nog lastiger om de positieve effecten per gemeente terug te voeren op de inzet van middelen. Ook hier is dus waarschijnlijk dat regionale samenwerking nuttig is voor de werkgelegenheid, maar dat dit in de literatuur niet empirisch kan worden aangetoond.

Monitoring economie (actiepunt 8)

Een voortdurende inspanning om gedetailleerd op de hoogte te blijven van het wedervaren van de Woerdense economie is zeer verstandig. Zo, en niet anders, kunnen de uitkomsten van economisch beleid goed worden gevolgd en gekoppeld aan de inzet van economische beleidsinstrumenten. Op zichzelf mogen van monitoring geen werkgelegenheidseffecten worden verwacht, anders dan de daarvoor in te zetten formatie (bij de gemeente of in de 'markt').

Samenvattend

Er kan worden gesteld dat het Economisch actieplan Woerden verstandige elementen en actiepunten bevat. Van dit actieplan kan, in theorie, een positief effect worden verwacht op arbeidsmarktuitskomsten. Omdat deze arbeidsmarktuitskomsten op een zeer indirecte manier worden

gerealiseerd en voor het merendeel in de (verre) toekomst liggen, kan dit effect in empirische studies nauwelijks worden aangetoond.

Op basis van deze conclusie stellen dat het actieplan daarmee weinig zin heeft, is echter te kort door de bocht. Zoals eerder gezegd, het plan bevat verstandige voorstellen die dienstig zijn voor een gezond economisch klimaat in de gemeente. Veel zal afhangen van een kundige uitvoering. Als die kan worden gewaarborgd, zijn de juiste voorwaarden voor economische groei en werkgelegenheidsgroei geschapen.

Ronald Dekker

Rotterdam/Tilburg , 15 maart 2015

Literatuur:

Blokhuis, E. G. J. (2010). Governing multi-actor decision processes in Dutch industrial area redevelopment. *Eindhoven: Technische Universiteit Eindhoven*.

Garretsen, Harry; Philip McCann, Ron Martin, and Peter Tyler, (2013), The future of regional policy *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society* 2013 6: 179-186

Kline, Patrick & Enrico Moretti, (2013), *People, Places and Public Policy: Some Simple Welfare Economics of Local Economic Development Programs*, NBER Working Paper No. 19659

Kronenberg, K. (2013). "Firm relocations in the Netherlands: Why do firms move, and where do they go?*" *Papers in Regional Science* **92**(4): 691-713.

Moretti, E., & Thulin, P. (2013). Local multipliers and human capital in the United States and Sweden. *Industrial and Corporate Change*, 22(1), 339-362.

Ploegmakers, H., & Beckers, P. (2014). Evaluating urban regeneration: An assessment of the effectiveness of physical regeneration initiatives on run-down industrial sites in the Netherlands. *Urban Studies*, 0042098014542134.

Agendapunt:

Onderwerp: Economisch actieplan 2015 e.v. (2.0)

De raad van de gemeente Woerden;

gelezen het voorstel d.d. 26 mei 2015 van:
- burgemeester en wethouders

gelet op het bepaalde in de Gemeentewet;

b e s l u i t:

- In te stemmen met het Economisch actieprogramma, waarin zijn opgenomen de missie, doelstellingen en acties ter versterking en ontwikkeling van de lokale economie en ondernemerschap in Woerden
- Daarbij een keus te maken voor scenario 1 / scenario 2 / scenario 3 / anders namelijk:
- In te stemmen met de voorgestelde financiële dekking voor 2015
- Over de financiële dekking voor 2016 te besluiten bij de behandeling van de begrotingskaders 2016 (juni-overleg)

Aldus besloten door de raad van de gemeente Woerden in zijn
openbare vergadering, gehouden op 25 juni 2015

De griffier

De voorzitter

E.M. Geldorp

V.J.H. Molkenboer
