



'BIJ EEN GUNSTIG ONDERNEMERSKLIMAAT HOORT EEN LEEFBARE OMGEVING'

*ONDERZOEK BETROKKENHEID VAN HET WOERDENSE BEDRIJFSLEVEN BIJ
MAATSCHAPPELIJKE INSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN*

Woerden, November 2013

Budeco – the Business Development Company

INLEIDING

In het voorjaar van 2013 verzocht Ondernemerskring Woerden – OKW, Budeco om een onderzoek te doen. Het onderzoek draaide om het in kaart brengen van de betrokkenheid van het Woerdense bedrijfsleven bij de maatschappelijke instellingen en activiteiten in Woerden.

Dit rapport geeft inzicht in de resultaten van het onderzoek. Eerst en vooral geeft het een beeld van een geweldige betrokkenheid van ondernemers bij het wel en wee van de Woerdense samenleving. Maar liefst 81,2% van de ondernemers draagt met menskracht, materialen en/of geld bij aan een van de vele activiteiten en maatschappelijke instellingen van het Woerdense.

Want dat is de andere kant die duidelijk uit ons onderzoek naar voren komt: Woerden is –inclusief de kernen- een enorm actieve stad. Het bruist op cultureel en sportief vlak en er zijn veel organisaties en nog veel meer individuen die zich met tal van activiteiten inzetten voor mede-Woerdenaren die dat om wat voor reden dan ook nodig hebben.

Als het onderzoek iets laat zien, dan is het wel dat maatschappelijk Woerden en ondernemend Woerden onlosmakelijk met elkaar zijn verweven. Het is goed dat ondernemers begrijpen hoe belangrijk hun betrokkenheid bij de Woerdense samenleving is. Tegelijk denken we ook dat het goed is dat de Woerdense samenleving begrijpt hoe betrokken de ondernemers zijn, en hoeveel activiteiten zonder inzet van Woerdense ondernemers niet mogelijk zouden zijn.

Uiteindelijk is het een wisselwerking die beiden versterkt. Zoals een ondernemer het uitdrukte: *‘Bij een gunstig ondernemersklimaat hoort een leefbare omgeving’*

En dat werkt twee kanten op en het is goed dat iedereen zich daarvan bewust is!

Woerden, november 2013

Wilco Verdoold
Marco Frijlink

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Onderzoekopzet	4
Representativiteit.....	5
Resultaten	7
Functie.....	7
Zelfstandig of onderdeel van een keten/holding.....	7
Plaats	7
Resultaten in financiën	8
Bijdragen naar Bedrijfstak	9
Bijdragen naar aantal mensen in dienst	10
Stages en leerplekken.....	11
Typen organisaties die worden gesteund.....	11
Typen organisaties / activiteiten	12
Waarom doen ondernemers dit eigenlijk?	13
Bijlage I De vragenlijst	14
Bijlage II Gesponsorde organisaties	16
Bijlage III: Motivatie van ondernemers	19

ONDERZOEKSOPZET

In het voorjaar van 2013 verzocht Ondernemerskring Woerden – OKW, Budeco om een onderzoek te doen. Het onderzoek draaide om het in kaart brengen van de betrokkenheid van het Woerdense bedrijfsleven bij de maatschappelijke instellingen en activiteiten in Woerden.

In overleg met de OKW is een vragenlijst (zie bijlage 1) opgesteld. De vragenlijst beoogde een zo compleet mogelijk beeld te creëren van het invullende bedrijf met betrekking tot de mate waarin dat bedrijf in 2012 een bijdrage in ofwel menskracht, ofwel materiaal, danwel geld heeft geleverd aan Woerdense maatschappelijke instellingen of activiteiten. Met Woerden wordt overal in dit rapport de gemeente Woerden bedoeld, dus inclusief de kernen De Meije, Harmelen, Kamerik en Zegveld.

De vragenlijst werd online beschikbaar gemaakt en vervolgens zijn OKW leden, en via diverse andere ondernemersverenigingen en -organen gevraagd de vragenlijst in te vullen. Door het gebruik van social media (twitter en facebook) en de vraag aan deelnemers om via deze media anderen te stimuleren deel te nemen, werd een zo groot mogelijke doelgroep bereikt.

Uiteindelijk hebben (na ontduubeling) 207 bedrijven de vragenlijst ingevuld. Op een totaalbestand van 5428 bedrijven in Woerden (opgaaf Kamer van Koophandel, 2013), betekent dit dat een respons van 3,8%. Als de bedrijven met 1 medewerker (eenmansbedrijven, ZZP-ers) niet worden meegerekend, dan hebben 138 bedrijven de vragenlijst ingevuld. Op een totaal bestand van 1273 Woerdense bedrijven met 2 of meer medewerkers (opgaaf Kamer van Koophandel, 2013), betekent dat een respons van 10,8% in deze categorie.

'Dat doe je gewoon!'



Liselore Moesbergen - Liselore
Interieur

'Bijdragen aan de samenleving, dat is voor mij een vanzelfsprekendheid. Dat doe je gewoon! Om je stad te ondersteunen, zodat die aantrekkelijk is om in te wonen. Maar ook voor mensen en bedrijven van buitenaf: we laten zien dat Woerden veel activiteiten heeft, die het aantrekkelijk maken om er te wonen en voor bedrijven om zich hier te vestigen. Dat is goed voor de werkgelegenheid.'

REPRESENTATIVITEIT

Dit onderzoek is bedoeld om inzicht te creëren. Inzicht in de feiten: wat dragen bedrijven nu in de praktijk bij aan de leefbaarheid van Woerden, en inzicht in de overwegingen die daarbij een rol spelen. Dit onderzoek is niet bedoeld om met een significantie van cijfers achter de komma conclusies te trekken.

Tegelijk moet de relevantie niet worden onderschat. Wij hebben geen enkele indicatie dat ondernemers de neiging hebben gehad om hun opgaven mooier te maken dan ze in werkelijkheid zijn. Enerzijds hebben wij dit steekproefsgewijs gecheckt door contact op te nemen met enkele respondenten, anderzijds lijkt het feit dat van de 207 respondenten er 39 aangaven helemaal niets bij te dragen aan maatschappelijke instellingen en activiteiten, de betrouwbaarheid van de respondenten als representatief voor de totale populatie te bevestigen.

De totale populatie kan op 2 manieren worden bekeken: enerzijds het totaal aan in Woerden ingeschreven bedrijven, volgens de Kamer van Koophandel opgaaf 2013 zijn dat 5428 bedrijven. Als de resultaten van het onderzoek gezien worden als representatief voor de hele doelgroep, dan moeten de resultaten met de verhouding 5428/207 (ongeveer een factor 26, verder de A-Factor) worden vermenigvuldigd om een beeld van de totale resultaten/bedragen te krijgen.

'Ik haal daar zakelijk en privé veel energie uit'



Denny van Drogenbroek – Rabobank Rijn en Veenstromen

'Maatschappelijk bijdragen maakt mijn werk leuker. Je bent betrokken bij de samenleving, weet wat er speelt. Als ik daar aan kan bijdragen, met mensen, middelen of anderszins, dan haal ik daar veel energie uit. Vooral als wij kunnen helpen iets nieuws op te zetten, waardoor leuke en goede dingen tot stand komen. Dat geldt niet alleen zakelijk, maar ook privé. Wij sponsoren veel sport en grote activiteiten. Woerden steekt er echt bovenuit met activiteiten als de Woerdense VakantieWeek en het Straattheaterfestival. Daar komen veel mensen op af. Dat is ook goed voor onze naamsbekendheid, voor onze oude en nieuwe klanten, en voor onze medewerkers.'

Aangezien van de totale populatie liefst 4155 eenmanszaak of ZZP-er zijn, hebben die een grote invloed op het totaalbeeld. Als deze groep wordt weggelaten uit het onderzoek en wordt afgezet tegen de totale populatie bedrijven groter dan 1 medewerker, dan ontstaat een verhouding van 1273/138 (een factor van iets meer dan 9, verder de B-Factor genoemd). Gegeven de onderzoeksopzet, en de relatief hoge respons uit deze groep (10,8%) waardoor de resultaten betrouwbaarder zijn, adviseren wij met name op deze manier extrapolierend naar de resultaten te kijken.

Financieel hebben wij gevraagd een opgaaft van de werkelijke donaties in geld, en een indicatie van de waarde in geld van de inzet in materialen en manuren. Waar voor manuren geen bedrag maar uren zijn opgegeven hebben wij gerekend met een uurtarief van € 25,-.

'Om leerlingen verder te helpen'



Jos van Dam – Jos van Dam Bouw & Advies

'We streven allemaal naar een betere samenleving. Ik draag daar graag vanuit mijn eigen vakgebied aan bij. Omdat ik zelf het hele traject van vmbo, lerend werken, mbo en hbo heb afgelegd, weet ik wat mogelijk is. Voor leerlingen van het Minkema College fungeer ik als rolmodel en mentor. Ik leg graag de verbinding tussen scholen en bedrijven om de leerlingen verder te helpen. Een fijne bijkomstigheid is dat het mijn netwerk vergroot.'

RESULTATEN

Hieronder volgt per vraagcategorie een samenvatting van de resultaten van het onderzoek.

FUNCTIE

Van de 207 invullers waren er 182 directeur, eigenaar, vennoot, of anderszins eindverantwoordelijk. De functies van de overige invullers variëren van senior personeel adviseur, tot controller, financieel adviseur en (financieel) administratief medewerkers.

ZELFSTANDIG OF ONDERDEEL VAN EEN KETEN/HOLDING

Van de 207 invullende bedrijven waren er 193 een zelfstandige / zelfstandig opererende vestiging.

PLAATS

De invullende bedrijven waren als volgt verdeeld over de verschillende plaatsen:

Woerden	154
Kamerik	22
Harmelen	15
Zegveld	10
Elders, maar ons bedrijf is wel actief in woerden	4
Kanis	2

‘Jeugd zien groeien in sport’



Wim Stouthart – Stonecold B.V.

‘Stonecold sponsort sportverenigingen met het doel er iets voor terug te krijgen. Zakelijk natuurlijk, maar ook voor de voldoening, dat in het bijzonder veel jeugd een doel heeft om zich te ontwikkelen en maatschappelijk betrokken te raken in de samenleving. Mooi om vooral jeugd, maar ook vrijwilligers, te zien groeien in hun sport. Wij beleven daar als sporter, vereniging en sponsor plezier aan.’

RESULTATEN IN FINANCIËN

De totale waarde van de bijdrage die de 207 geënquêteerde bedrijven zeggen bij te dragen aan de Woerdense maatschappelijke instellingen en activiteiten, bedraagt € 1.138.195,-. Dat is gemiddeld € 5.498,53 per bedrijf. In verdere paragrafen wordt dieper ingegaan op de achtergrond van en verschillende mogelijke perspectieven op deze bedragen.

Als we kijken naar alle bedrijven uitgezonderd de eenmanszaken / ZZP-ers, dan is de totale gemeten bijdrage € 1.020.000, gemiddeld per bedrijf € 7.391,-

Als we ervan uitgaan dat de gemeten groep representatief is voor het totaal (van bedrijven groter dan 1 medewerker: 1273), dan is deze groep bedrijven in totaal goed voor € 9.409.130,-. Daarmee komt een redelijke inschatting van het totaal dat de Woerdense bedrijven bijdragen aan maatschappelijke instellingen en activiteiten ruim boven de tien miljoen euro.

'Ook voor mensen met een kleine portemonnee'



Cretien Wiegman – Wiegman Facilitaire Diensten B.V.

'We hebben er allemaal belang bij om bij te dragen aan samenleving, natuur en milieu. Wij sponsoren voetbalclubs, maar ook andere vereniging en scholen. En de grootste activiteit, de Woerdense VakantieWeek. Ik vind het belangrijk dat jong en oud mee kan doen aan evenementen. Ook mensen met een kleine portemonnee, waarvan er vandaag de dag steeds meer zijn. De naamsbekendheid voor ons bedrijf is daarbij eigenlijk geen issue.'

BIJDRAGEN NAAR BEDRIJFSTAK

De invullende bedrijven waren als volgt verdeeld over de volgende bedrijfstakken:

Bedrijfstak	#	Totaal	Gemiddeld
Horeca en recreatie	15	€ 190.300,00	€ 12.686,67
Financiële en zakelijke dienstverlening en communicatie	74	€ 575.289,00	€ 7.774,18
Bouwnijverheid	24	€ 126.035,00	€ 5.251,46
Industrie	31	€ 112.925,00	€ 3.642,74
Zorg en overige dienstverlening	25	€ 67.650,00	€ 2.706,00
Detailhandel	27	€ 52.695,00	€ 1.951,67
Landbouw, bosbouw of veehouderij	5	€ 8.300,00	€ 1.660,00
Vervoer of opslag	5	€ 5.001,00	€ 1.000,20
Overheid	1	€ -	€ -

De verschillen in gemiddelde bijdrage per bedrijf tussen de verschillende bedrijfstakken zijn opvallend. Bij zowel Horeca en recreatie en Financiële en zakelijke dienstverlening en communicatie wordt het overgrote deel van de afwijking van het gemiddelde verklaard door slechts een bedrijf. Als in beide categorieën deze uitschieters worden weggelaten, resteert het volgende beeld:

Bedrijfstak	#	Totaal	Gemiddeld
Horeca en recreatie	14	€ 105.300,00	€ 7.020,00
Financiële en zakelijke dienstverlening en communicatie	73	€ 385.289,00	€ 5.206,61

BIJDRAGEN NAAR AANTAL MENSEN IN DIENST

De invullende bedrijven waren als volgt verdeeld over de volgende bedrijfsgroottes:

FTE	#	Totaal	Gemiddeld
1	69	€ 118.196,00	€ 1.712,99
2 - 5	49	€ 167.946,00	€ 3.427,47
6 – 10	19	€ 189.520,00	€ 9.974,74
11 – 25	41	€ 250.545,00	€ 6.110,85
26 - 50	14	€ 148.258,00	€ 10.589,86
51 – 100	9	€ 44.630,00	€ 4.958,89
101 – 200	3	€ 24.500,00	€ 8.166,67
201 - 500	1	€ 190.000,00	€ 190.000,00
Meer dan 500	2	€ 4.600,00	€ 2.300,00

Over het algemeen kan worden vastgesteld dat tot een bedrijfsgrootte van 50 FTE, de gemiddelde gift per bedrijf toeneemt met het aantal medewerkers (zeker als uit de categorie 6-10 een van eerder genoemde opvallend grote donateurs wordt weg gefilterd, dan ontstaat een ononderbroken opgaande lijn tot en met de categorie 26-50 medewerkers). Opvallend is dat daarna de gemiddelde bijdrage weer daalt, met uitzondering van de categorie 201-500. Daarbij moet wel worden aangetekend dat slechts 14 respondenten met meer dan 50 FTE's in dienst, te weinig is om daar verantwoorde conclusies over te trekken.

STAGES EN LEERPLEKKEN

Een heel belangrijke maatschappelijke functie die bedrijven kunnen vervullen is het aannemen en begeleiden van leerlingen en studenten die voor hun opleiding of studie praktijkervaring op moeten doen. Het is opmerkelijk om te zien hoeveel Woerdense bedrijven dit doen. 52% van de Woerdense bedrijven bood in 2012 een of meerdere bedrijfsstages of leerplekken aan. Het overgrote deel van de bedrijven dat dat niet doet, zijn kleiner dan 5 medewerkers, wat in de praktijk een belemmering oplevert vanuit de opleiding. Over het algemeen kan dus worden gesteld dat het overgrote deel van de ondernemingen die daarvoor kwalificeren ook daadwerkelijk de moeite nemen om 1 of meerdere stage- of leerplekken aan te bieden. In totaal werden er in 2012 door de onderzochte bedrijven 449,5 stage- en leerplekken aangeboden. Vermenigvuldigd met de B-Factor komt dit neer op 4135 stage- en leerplekken die Woerdense ondernemers in 2012 beschikbaar hebben gesteld.

'We kweken loyaliteit bij klanten'

Alex Severs - Auto Middelweerd bv

'Ons bedrijf is regiogebonden. Door bij te dragen aan maatschappelijke doelen, kweken we loyaliteit bij onze klanten en werken we aan onze naamsbekendheid. Wij vinden het belangrijk dat Harmelen een voetbalclub houdt. Het gaat er ook om iemand iets te gunnen, bijvoorbeeld de sponsoring van Wendy Burggraaf bij het NK schieten. Daar krijg je niet veel publiciteit voor terug, maar het geeft een goed gevoel en het is leuk om te doen.'

TYPEN ORGANISATIES DIE WORDEN GESTEUND

Steun organisaties	%	#
Sportieve organisaties (zoals voetbal-, tennis-, atletiek verenigingen)	50%	104
Maatschappelijke activiteiten (zoals de WWV, Samen voor Woerden, de taptoe)	46%	96
Opleidingsorganisaties (zoals scholen, volksuniversiteit, Woerdens Techniek Talent)	35%	73
Zorginstellingen (zoals het Inloophuis Leven met Kanker, verzorgingsinstellingen)	34%	70
Anders	19%	40
Culturele instellingen (zoals Het Klooster, het stadsmuseum)	19%	39
Levensbeschouwelijke instellingen (zoals kerken, politieke partijen)\	19%	40

TYPEN ORGANISATIES / ACTIVITEITEN

Als we kijken naar het type organisaties dat wordt gesteund, dan zien we fier op nummer een de sportorganisaties. Wie op zaterdag of zondag bij willekeurig welke sportclub langs de kant gaat staan zal zich daarover ook niet verbazen. Het aantal sponsorborden en mooie outfits van de jongste jeugd tot de 1^e elftallen geven al aan hoe groot de betrokkenheid van de ondernemers bij de lokale sportclubs is.

‘Van, met en voor elkaar’

A. Bolderwijk - Arbefis

‘Over mijn bijdrage aan de Woerdense samenleving kan ik heel kort zijn: van elkaar, met elkaar en voor elkaar. We moeten het samen doen. En als we het in Woerden mooi maken, wordt het vanzelf ook mooi in de kleine kernen daaromheen, zoals Kamerik.’

Type organisaties	%	#
Sportieve organisaties (zoals voetbal-, tennis-, atletiek verenigingen)	50%	104
Maatschappelijke activiteiten (zoals de WWV, Samen voor Woerden, de taptoe)	46%	96
Opleidingsorganisaties (zoals scholen, volksuniversiteit, Woerdens Techniek Talent)	35%	73
Zorginstellingen (zoals het Inloophuis Leven met Kanker, verzorgingsinstellingen)	34%	70
Anders	19%	40
Culturele instellingen (zoals Het Klooster, het stadsmuseum)	19%	39
Levensbeschouwelijke instellingen (zoals kerken, politieke partijen)	19%	40

Gevraagd naar welke organisaties/activiteiten dan specifiek worden gesteund, ontstaat een lange en gevarieerde lijst van liefst 393 organisaties (inclusief enkele waarschijnlijke dubbeltellingen. Zie bijlage 2 voor een compleet overzicht van de gegeven antwoorden. Overigens bleken bij het beantwoorden van de vragen veel respondenten activiteiten en organisaties door elkaar te halen, reden om in de presentatie van de resultaten dit onderscheid niet meer te maken.

De Woerdense Vakantie Week is met afstand de meest gesteunde organisatie/activiteit, gevolgd door Woerdens Techniek Talent en het inloophuis Leven met Kanker.

WAAROM DOEN ONDERNEMERS DIT EIGENLIJK?

We hebben de ondernemers ook gevraagd kort aan te geven wat hun belangrijkste motivatie is om bij te dragen aan Woerdense maatschappelijke organisaties en activiteiten. Verspreid over dit rapport zijn al enkele voorbeelden opgenomen van ondernemers die wat uitgebreider vertellen over hun motivatie. Die is, net als alle andere reacties die we kregen erg gevarieerd. De belangrijkste rode draad lijkt echter wel dat ondernemers zich realiseren hoe belangrijk ze zijn voor het functioneren van Woerden als leefbare samenleving. Zeker met een zich steeds verder terugtrekkende overheid komt het aan op sterke individuen en bedrijven om in stand te houden wat belangrijk is voor Woerden als samenleving. En dat is natuurlijk en misschien wel in de eerste plaats werkgelegenheid en daar voorziet het Woerdense bedrijfsleven met tienduizenden arbeidsplaatsen ruimschoots in.

Maar daarmee ben je er nog niet. Een leefbare samenleving zorgt er ook voor dat jongeren stage kunnen lopen en broodnodige werkervaring kunnen opdoen. Net zo goed als dat ouderen die zich eenzaam voelen een plek hebben waar ze heen kunnen en mensen kunnen ontmoeten. Politieke partijen hebben betrokkenheid van mensen met inzet en geld nodig en dat is belangrijk voor het functioneren van een sterke lokale democratie. Bij een sterke samenleving hoort dat jongeren kunnen sporten. Niet alleen omdat dat gezond is, maar ook omdat dat ervoor zorgt dat ze zelfvertrouwen krijgen en voelen dat ze bij de samenleving horen. Daarom is het belangrijk dat de drempel voor jongeren om te sporten en mee te doen zo laag mogelijk is. En daar zorgen die duizenden Woerdense bedrijven met z'n allen in ruime mate voor.

En natuurlijk helpt dat de bedrijven ook weer. Reclame maken helpt voor de naamsbekendheid en versterkt het imago van bedrijven, hoewel het overgrote deel van de bijdragen praktisch onzichtbaar plaatsvindt. Omdat ondernemers zich realiseren dat een leefbare omgeving de beste voorwaarde is voor een gunstig ondernemersklimaat. In bijlage III treft u een overzicht van alle antwoorden die zijn gegeven op de vraag naar de belangrijkste motivatie om bij te dragen aan maatschappelijk Woerden.

'Bij een gunstig ondernemersklimaat hoort een leefbare omgeving'

Gerdi Mielke-van Ooijen - Van Ooijen & Zn BV

'Het gaat ons zuiver om betrokkenheid bij de omgeving. Wij zijn ons ervan bewust, dat als we het niet met elkaar oppakken, veel activiteiten moeilijk van de grond te krijgen zijn. Met sponsoring en op andere manieren dragen we bij aan een leefbaar Woerden, waar we allemaal profijt van hebben. Wij zijn vrijwel allemaal geboren Woerdenaren. Als ondernemer kijk je naar een gunstig ondernemersklimaat. Daar hoort ook een leefbare omgeving bij. Waar we kunnen, willen we daaraan bijdragen.'

BIJLAGE I DE VRAGENLIJST

1. Wat is uw bedrijfsnaam
2. Wat is uw naam
3. Wat is uw functie
4. Is uw bedrijf een zelfstandige vestiging of een filiaal?
5. In welke plaats is uw bedrijf gevestigd?
6. In welke bedrijfstak is uw bedrijf actief?
 - a. Industrie
 - b. Horeca en recreatie
 - c. Detailhandel
 - d. Energie- en waterleidingbedrijven
 - e. Bouwnijverheid
 - f. Landbouw, bosbouw of veehouderij
 - g. Vervoer of opslag
 - h. Financiële en zakelijke dienstverlening en communicatie
 - i. Overheid
 - j. Zorg en overige dienstverlening
7. Hoeveel medewerkers in FTE had uw bedrijf op 31 december 2012 in dienst?
 - a. 1
 - b. 2-5
 - c. 6-10
 - d. 11-25
 - e. 26-50
 - f. 51-100
 - g. 101-200
 - h. 201-500
 - i. Meer dan 500
8. Hoeveel stage/leer-werkplekken had uw bedrijf gedurende 2012?
9. Heeft u in 2012 op wat voor manier dan ook een bijdrage geleverd aan maatschappelijke organisaties en/of activiteiten in de gemeente Woerden?
10. Welke van onderstaande (type) organisaties en/of activiteiten binnen de gemeente Woerden, steunde u in 2012 met geld, middelen of werkzaamheden?
 - a. Culturele instellingen (zoals Het Klooster, het stadsmuseum)
 - b. Sportieve organisaties (zoals voetbal-, tennis-, atletiek verenigingen)
 - c. Zorginstellingen (zoals het Inloophuis Leven met Kanker, verzorgingsinstellingen)
 - d. Opleidingsorganisaties (zoals scholen, volksuniversiteit, Woerdens Techniek Talent)
 - e. Levensbeschouwelijke instellingen (zoals kerken, politieke partijen)

- f. Maatschappelijke activiteiten (zoals de WVV, Samen voor Woerden, de taptoe)
 - g. Anders
- 11. Per hierboven aangevinkte categorie werd gevraagd naar welke instellingen dan specifiek werden gesteund
- 12. Welke maatschappelijke activiteiten steunde u in 2012?
 - a. Denk aan de Woerdense Vakantieweek, de Woerdense Techniek Driedaagse, de Atelierroute, Carnaval, Jazzin' Woerden, Het Groene Hart Festival, Babypop, de Taptoe, het Straattheater Festival, de Havendag, de 24 uur van Woerden, Koninginnedag, Samen voor Woerden, etc.
- 13. Wat was uw bijdrage in euro's aan bovengenoemde activiteiten / instellingen in 2012?
 - a. Het gaat hier dus om donaties in geld.
- 14. Wat was uw bijdrage in middelen aan bovengenoemde activiteiten / instellingen in 2012?
 - a. Druk uw bijdragen in middelen (materialen e.d.) uit in commerciële verkoopwaarde
- 15. Wat was uw bijdrage in manuren aan bovengenoemde activiteiten / instellingen in 2012?
 - a. Geef svp een indicatie van de totale salariskosten die overeenkomen met de hoeveelheid manuren die uw medewerkers hebben besteed aan het ondersteunen van bovengenoemde organisaties.
- 16. Kunt u kort beschrijven wat voor u in algemene zin de reden is om maatschappelijke organisaties en activiteiten in Woerden te ondersteunen?

BIJLAGE II

GESPONSORDE ORGANISATIES

't Centrum Inloophuis	Culturele Stichting Zegveld	Gemeente Woerden
2 Basisscholen	Cultuurhuis	Geref. Kerk Te Kamerik
Abrona	CV De Kwakbollen	Gilde Woerden
AIC Woerden	Cyclocross Woerden	Gildepatroons
Akoestival	Dansen	Gildevaart
Alle Harmelense Sportverenigingen	Dansschool Attitude 54	Graskaasdag
Alle Sportverenigingen In Kamerik	Dartvereniging The Pirates	Groene Hart Festival
Alle Via Bedrijfschap Horeca En Catering	De 24 Uur Van Woerden	Groove Woerden
Alpe D'huzes	De Berichtgever Zegveld	Gymvereniging
Anbrona	De Bredius Schuur	Hardloopwedstrijd
ANGO-Gehandicapten	De Culturele Stichting Zegveld	Harmelense Techniekdag
Atelierroute	De Foresters	Harmonie De Vriendschap
Atletiek	De Instuif	Harto Harmelen
Atletiekvereniging Athloi	De Katholieke Kerk De Meije	Havendag
Atletiekvereniging Clytoneus	De Kerk Te Zegveld (Jubileum)	HBO Onderwijs
Autocross	De Klup	Henkido Judo Toernooi Te Zegveld
Avicultura	De Ruping Stichting	Hervormde Gemeente
Avondvierdaagse	De Sluis Groep	Hervormde Kerk
Babypop	De Utrechtse Venen	Hervormde Kerk Woerden
Badmintonvereniging Unicum	De Vriendschap	Hervormde Kerk Zegveld
Basisscholen	Denktank	Het Klooster
Basisschool De Fontein, Harmelen	Denktank Woerden	Historische Spelen
Basisschool De Kring	Dierenasiel Harmelen	Historische Vereniging
Basisschool De Schakel	Dierenhulpverlening Woerden	Hockeyclub Woerden
Beach Volleybal	Diverse Activiteiten Van Serviceclubs	Hospice
Beursvloer	Diverse Donaties Aan Instellingen	Hospis
Bibliotheek	Diverse Kerken Binnen Woerden	Ijsbaan Woerden
Bijna Alle Sportverenigingen In Woerden	Diverse Scholen Binnen Woerden	Inloophuis Leven Met Kanker
Bockbier Festival	Diverse Sportclubs	Inloophuis Met Kerst
Boreftse Motorclub	Diverse Sportverenigingen	Intocht Sinterklaas
Bowlingclub Singel 59	Dorpsplatform Kamerik	Jad Ezra
Business Club Gilde Patroons	Driestar College	Jagersfanfare Kamerik
Buy-Aid	Dunya	Jazzin' Woerden
Cardillion	Elo Evenement Kerkplein	Jeugd En Opvang Huis De Meerpaal
Careyn	Ester Vergeer Foundation	Jeugdactie HHK
Carnaval	Europarun	Jeugdplan
CDA	Exelcior	Jeugdplan Woerden
CDA Woerden	Fietsen	Jevaka
Clini Clowns	Fotogalerie In De Gewelven	Jong Nederland
Clubs	Fotografen Café	Joodse Begraaf Plaats
Concours Hippique	Franciscusschool	Kalsbeek College
	Futura College	Kamerik Bouwt Oeganda
	GAZA	Kameriks Verenigingenspel
	Geen Idee, Heel Veel.	Kankerfonds
	G-Elftal Voetbal	Kankerstichting
	Gem Woerden	Kasteel

Kentec	NH Kerk	Scouting
Kerkelijke Aktie	Nut & Sport Plumvee	Septembermarkt
Kerkelijke Gemeente Woerden	Nut & Sport Woerden	SGP
Kerkkoor Jubilate Deo	OBS De Achtsprong	Shantymoor Bravour
Kika	OKV	SHHV
Kiwanis	OKV Dolfijn	SHV Woerden
Kleurboek Jeugd Ziekenhuis	Ondernemertreffen Woerden Bestuur	Siloah
KNNV Weidevogelwerkgroep	Ontmoetingskerk Kamerik	Sint-Bonaventurakerk
Koeiemarkt	Opa Trekkerclub	Sinterklaas Intocht
Koninginnedag	Oranje Comite Kamerik	Speeltuivereniging
Koor Bravour	Oranje Vereniging Harmelen	Spijckfeest
Korfbal	Oranje Vereniging Kamerik	Sponsoring Politieke Partij
Korfbalvereniging SDO	Oranjeomite Woerden En Kamerik	Sportclub Zegveld
Korfbalvereniging WKV Reflex	Oranjevereniging	St Adullam Gehandicaptenzorg
KPJ Boerendag	Orkest Van Het Groene Hart	St Christelijk Gemengd Mannenkoor
KPJ Crespon	P.K.N Kerken	St Historische Spelen
Kunst Na Arbeid Muziekvereniging Zegveld	Paardensport	St Judo Zegveld
Kunstkring Woerden	Pharmacon	St. Oranjeomite
Kunstpark	Physical Fitness	Stadsgolf
KWF Woerden Organisatie Collecte	PKN	Stadshart
Lammetjesmarkt	Pluimveetentoonstelling	Stadsmuseum
Landelijke MS Collecte	Politieke Partijen	Steffie.nl
Lijst Van Der Does	Polsstok Vereniging Linschoten/Zegveld	Stichting 4 En 5 Mei Woerden
LTO Woerden	Postduivenvereniging	Stichting De Mantelmeeuw
Maartenskliniek Woerden	Praktijkschool	Stichting De Opkikker
Make A Wish	Protestantse Kerk	Stichting Het Gilde
Manege	Prutrace Haarzuilens	Stichting Inbredius
Mantelmeeuw	Radoeka Ruslandhulp	Stichting Interhelp
Mantelzorg Woerden	RAP - Badminton Linschoten	Stichting LET
Meerdere Andere Activiteiten	Reinarde	Stichting Pann
Meerdere Basisscholen	ROC Aan De Johan De Wittlaan	Stichting Present
Meerdere Concerten C.Q. Initiatieven	Rode Kruis	Stichting Samenwerkingsverband Midden Nederland
Meerpaal	Roeivereniging	Stichting Vrienden Van Woerden
Minkema College	Roeivereniging De Krom	Stichting Werkgroep Meijebelangen
Mixed Hockey Club	Roemenië Fonds	Stichting Woerden Zorg(T) Anders.
Mobilee	Roemenie-Markt	Stichtingtechniektalent.Nu
Musical Vereniging Sterallure	Ronde Tafel Kerstbomenverkoop	Straattheaterfestival
Muziek Vereniging De Vriendschap	Rotary Haarzuilens	Streeschool
Muziek Vereniging KNA	RPL FM	Summerlake
Muziekvereniging	Samen Voor Woerden	Synergos
Muziekvereniging KNA	SC Woerden	Taptoe
Nacht Van Woerden	Schaken	Techniek Dag Harmelen
Nachtcultuur	Scholen	Tennis Kockengen
Nagenoeg Alle Tennisverenigingen	School De Fontein	Tennis Vereniging Miland
Nagenoeg Alle Voetbalverenigingen	School De Kring	Tennisclub Woerden
Ned. Hervormde Gemeente Kamerik	Schoolsport	Tennisvereniging Cromwijk

Tennisvereniging Kamerik	Voetbalvereniging	Woerdense Techniek Dagen
Tennisvereniging Waarder	Voetbalvereniging SCH '44	Woerdense Vakantie Week
Thomashuis Zegveld	Voetbalvereniging SIVEO	Woerdense Winter Weken
Thor	Voetbalvereniging Sportlust '46	Woord En Daad
Thor Volleybal	Voetbalvereniging VEP	World Servants
Tractorpulling	Voksuniversiteit Woerden	WTC Woerden
Triathlon Woerden	Volksuniversiteit	WZA
Triatlon	Volksuniversiteit Woerden	Zangkoren
Triatlon Woerden	Volleybal Vereniging Woerden	Zegvelderie
Turnen	Volleybalvereniging Animo	Zonnebloem
TV Cromwijck	Volleybalvereniging De Meern	ZOOM Woerden
V.E.P. Hockeyclub Woerden	Volleybalvereniging Serve'72	Zorg-Los
Vereniging Reuma Reumapatienten	Volleybal - Animo'72 Zegveld	Zuwe Hofpoort Ziekenhuis
Vereniging Volkstuinders	Vrienden Van Gaza	Zwemclub Woerden
Verzuimvitaal	VTC Woerden	
Veteranen Treffen	VVD	
Via Serviceclub Diverse Instellingen	VVV Kamerik	
Villa Joep	Waterpolo Woerden	
Visvereniging	Weddesteijn	
Vluchtelingenwerk	Welzijn Ouderen	
Voedselbank	Welzijn Woerden	
Voetbal	Weteringloop	
Voetbal Clubs	Wielervereniging	
Voetbal Kamerik	Woerden Bruist	
Voetbal Vereniging	Woerden Helpt	
Voetbalclub	Woerden Zorgt Anders	
Voetbalclub Woerden	Woerdens Techniek Talent	
Voetbalvereniging	Woerdens Zorgtalent	

BIJLAGE III: MOTIVATIE VAN ONDERNEMERS

Hieronder staan alle motivaties van ondernemers die deze zijn ingevuld in de enquête. In aantal gevallen zijn de motivaties terug te leiden tot de betreffende organisatie/persoon. Zonder voorafgaande toestemming van deze organisaties/personen is het niet toegestaan motivaties te citeren.

<p>We ondersteunen de toppers en de talentopleiding maar faciliteren lokaal ook recreatieve sport en jeugdsport. We sponsoren niet alleen met geld, maar ook met kennis en expertise. Aan sportbonden en hun achterban stellen we ons netwerk beschikbaar om te helpen bij hun uitdagingen. Samen de sport verder brengen is de creatieve invulling van onze prominente rol bij de door ons gesponsorde sporten. Met de manier waarop wij sporten ondersteunen, helpen we succes mogelijk maken. Met Samen de sport verder brengen willen we indirect op originele wijze onze betrokkenheid communiceren. Wij geloven dat je samen meer bereikt dan alleen. Daarom staat Rabobank niet alleen aan de finish bij succes, maar zijn we er al bij de start. Dat doen we niet eenmalig, maar structureel. Pas dan komt een sport verder. Juist als coöperatieve bank weten we dat je samen meer bereikt dan alleen. Door mensen met elkaar te verbinden en kennis te delen. Zo versterken we de omgeving waarin onze klanten wonen en werken. Samen sterker. Dat is het idee van coöperatief bankieren. De Rabobank zet zich in voor duurzame welvaart waar ook ter wereld. Daarom is het zo belangrijk dat zoveel mogelijk mensen deelnemen aan het economische proces. En toegang hebben tot een bank en andere financiële diensten. Daar willen we graag ons steentje aan bijdragen.</p>
<p>Woerden en z'n inwoners ondersteunen als Woerdenaar. Zorgen dat woerden op de kaart komt op vele fronten</p>
<p>Continuïteit te waarborgen van genoemde instellingen. Zorg in nederland betaalbaar te houden en kwaliteit te verbeteren.</p>
<p>Betrokken bij Woerden, Ik ben voorzitter van de Woerdense Vakantie Week en mijn Compagnon Dhr. Campfens is penningmeester van de Jazzin.</p>
<p>Kernwaarde bedrijf</p>
<p>Maatschappelijke betrokkenheid bij de vraagstukken die de zorgmarkt kwellen.</p>
<p>Hoort bij de organisatie Grant Thornton, naamsbekendheid, betrokkenheid, hoort bij een Woerdense onderneming</p>
<p>Maatschappelijk verantwoord ondernemen. Betrokkenheid.</p>
<p>We zijn Woerdens bedrijf en vinden betrokkenheid bij Woerdense samenleving belangrijk. Maken zelf (ook privé) deel uit van deze samenleving en vinden het belangrijk om een bijdrage te leveren (zowel financieel als ook met eigen inbreng).</p>
<p>Een samenleving betaalt uit mensen en bedrijven en je doet het met elkaar dus ook leef je de gemeenschap met elkaar en moet je allemaal je bijdrage leveren</p>
<p>Door deze initiatieven moeten we Woerden op de kaart blijven zetten, saamhorigheid en gunning binnen de gemeente Woerden zorgt ook voor een economisch verbondenheid wat een positieve uitwerking heeft op de gehele gemeenschap.</p>

Korfbal met geluid, licht en video apparatuur ten behoeve van hun jaarlijkse feestavond. - Dit als sponsoring voor SDO. Woerdense Vakantieweek: videoserver voor de LED schermen naast het podium, lichtcomputer voor aansturing verlichting bij het hoofdpodium. Dit tevens als vrijwillig medewerker bij en voor de Woerdense vakantieweek.
Teamsport belangrijk voor de ontwikkeling van de jeugd.
Met onze maatschappelijke bijdrage willen we meewerken aan samenhang in de gemeente waar onze medewerkers en wijzelf wonen en werken. Daarmee creëren we een gezonde leefomgeving die zijn weerslag weer heeft op onze organisatie.
Als Woerdense onderneming is het belangrijk om een bijdrage te leveren.
Dat is onze taak daar de overheid eea niet meer volledig ondersteunt
Woerden is ons werkgebied als bedrijf en voor 50% van ons personeel ook het woongebied. Voor de bloei van de economie in Woerden is beweging in de maatschappij nodig. Vanuit de overheid worden dergelijke uitgaven beperkt maar vele zaken moeten juist in het belang van stad Woerden als vestigingsklimaat niet verloren gaan. Verder is sprake van een prettige woonomgeving in een stad waar vele activiteiten plaatsvinden. Zeker naar de toekomst zal het aantal technische mensen afnemen daarom wordt het initiatief van de WTT omarmt. Kortom reden verstrekken is het gunnen van een plezierige leefomgeving en hiermee elkaar op de rit houden.
Maatschappelijk betrokken zijn, delen in de rijkdom die wij hebben ontvangen
Ik stel het geweldig op prijs als men mijn betreft in zaken die er toe doen.
Samen werken samen groeien. Techniek is leuk en wil je over brengen aan jongeren. Laten zien dat ondernemen leuk is zeker as je dat samen doet door verschillende ondernemingen samen te brengen in 1 pand. Eerlijk en verantwoord met elkaar omgaan.
Betrokkenheid bij onze (leef-)omgeving, stukje naamsbekendheid, betrokkenheid bij netwerk, bijdrage aan maatschappij.
Goed ondernemerschap. Geloof dat we deze verantwoordelijkheid hebben.
Ik woon en werk in woerden en wil dat met de onderneming en privé uitdragen.
Maatschappelijke betrokkenheid, inzetten van gaven voor anderen
Betrokken bij het welzijn in de breedste zin van het woord in de gemeente Woerden
Bekendheid met name voor het werven van medewerkers.
Sociale betrokkenheid
Vanwege betrokkenheid met de woerdense gemeenschap.
Zelf heb ik het goed. Ik gun een ieder een beter leven of betere toekomst. Zo help ik graag mensen en organisaties op punten waar ik verstand van heb. Een fijne bijkomstigheid is dat je je netwerk vergroot.
Betrokkenheid bij je eigen leefomgeving en die van je medewerkers. De bestedingen vinden vooral plaats via relaties welke je binnen het Woerdense hebt.
De sportverenigingen te steunen in hun activiteiten zodat dit door gedeeltelijk wegvallen van subsidies toch door kunnen gaan met hun activiteiten. Onderwijs in de techniek te verbeteren. Een mooi toneel stuk waar veel personen uit Woerden aan mee gedaan hebben.
Maatschappelijk bezig zijn

Zonder steun van bedrijven zou het grootste deel van het maatschappelijk leven in Woerden en omliggende dorpen vrijwel onmogelijk worden. Je bent deel van de samenleving, je werknemers functioneren er als vrijwilliger, dus draag je daar ook aan bij. Maatschappelijke plicht dus die soms ook nog wat oplevert, maar dat is niet het hoofddoel.
Om iets aan de maatschappij aan te bieden wat anders niet mogelijk zou zijn.
Wij vinden dat je als bedrijf deze activiteiten moet steunen en verwachten hierdoor meer loyaliteit onder je doelgroep te verkrijgen.
Een samenleving maak je SAMEN
Plaatselijke betrokkenheid en uitstraling naar medewerkers veelal woonachtig in Woerden e.o.
Ondersteuning van een vereniging
Netwerken en maatschappelijk bijdragen -> zingeving verhogen
Promotie van Installatietechniek
Behoud van deze instellingen/initiatieven Behoud sterke samenleving Relatie met instelling/initiatief Naamsbekendheid met vakgebied
Bijdrage leveren aan mijn omgeving en medemens
Wij staan als onderneming midden in de samenleving en moeten onze verantwoordelijkheid nemen voor ons handelen en de effecten op onze omgeving. Vanuit onze betrokkenheid willen we de lokale samenleving juist stimuleren door gericht een bijdrage te leveren in munten, mensen en materialen.
Wordt te weinig vanuit Woerden voor kleine kernen gedaan dus doen wij het zelf.
Maatschappelijk goede ondersteuning te bieden aan niet commerciële activiteiten. Belangrijk om goede maatschappelijke initiatieven te belonen en te stimuleren
Koninklijke ERU is al erg lang gevestigd in Woerden en dit verplicht om een bijdrage te leveren. Daarnaast is het goed om te zorgen dat Woerdenaren het bedrijf als potentiële werkgever (leren) kennen.
Een organisatie steunen met het leveren van werk dat je het liefste doet is voor mij zoveel fijner dan geld geven. Bovendien krijgt het in mijn vak meteen een gezicht en zo profiteer ik er ook weer van. Het is voor mij wel belangrijk dat ik feeling heb met de organisatie. Dat betekent dat ik wel kritisch ben in het wel of niet steunen van een organisatie.
Kunst en cultuur toegankelijk maken voor iedereen. Daarom krijgen evenementen die geen entree-gelden vragen en gratis toegankelijk zijn onze steun. Daarnaast vind ik het zelf leuk om naar evenementen te gaan en vind ik dat, wanneer je in de gelegenheid bent, iets terug moet doen voor anderen zodat zij daar ook van kunnen genieten.
Je bent zelf Woerdenaar en wil graag naast een goedwerkgever zijn ook iets betekenen voor de Woerdense gemeenschap.
Met z'n allen de BV Nederland draaiende houden en daar maakt Woerden onderdeel van uit.
Maatschappelijke betrokkenheid.
Wij ondersteunen graag het elektrotechnisch onderwijs omdat wij ons bewust zijn van het feit dat er veel te weinig instroom is op dit vakgebied.
Betrokkenheid met lokale verenigingen; goodwill kweken.
Kleine moeite, groot plezier. Voor mij is het weinig werk, en voor deze organisatie levert het erg veel op.

Zij zouden het ook niet kunnen uitbesteden aan commerciële organisatie.
Verenigingsleven staat hoog bij mij. Kleine initiatieven waardeer ik altijd wel. En bepaalde maatschappelijk acties hebben mijn hart.
Door een zich terugtrekkende (lokale) overheid zijn deze organisaties meer aangewezen op ondersteuning. Je brood verdienen in de lokale gemeenschap schept een verantwoordelijkheid om iets terug te doen voor deze gemeenschap.
Als Woerdens bedrijf wil je betrokken zijn bij de activiteiten binnen je Gemeente waaraan o.a. Je medewerkers en je klanten aan deelnemen en die ook ondersteunen daar waar mogelijk.
Woerden voor woerdenaren, Koopt bij uw lokale winkelier/taxibedrijf
Het zorgt voor een actiever leven in Woerden!
Wij geven jongeren die aan de slag willen in de zorg graag de mogelijkheid om te komen kijken en evt een stage te lopen.
Ik heb er zelf plezier in om voornamelijk Woerdense jeugd kansen en mogelijkheden te bieden. En de pret van een kind als hij voor het eerst op schaatsen staat is niet in geld uit te drukken.
Organisaties passen bij onze persoonlijke situatie, normen en waarden, hobby's etc.
Bedrijfsbekendheid, sociale contacten, stimulering van buitenwerkse activiteiten, Betrokkenheid bij de Woerdense samenleving, zingeving en noodzaak om zaken te doen
Maatschappelijke betrokkenheid gecombineerd met (uitbreiding van) naamsbekendheid
Iets terug doen voor de maatschappij: zeker in crisistijd moeten mensen en organisaties geholpen worden. Ook bijdragen aan een beter milieu middels fietsplan en minder drukwerk. Bovenal geeft het een goed gevoel om anderen te steunen.
Betrokkenheid bij de gemeente, en ondersteunen van projecten voor jongeren.
Leven en laten leven, iets terug geven aan de mensen aan wie je iets verdient
Inzet voor een betere samenleving/ondernemersklimaat is een belangrijk goed. Organisaties hebben kleine budgetten. Graag zie ik hen die budgetten zo effectief mogelijk besteden dus bied een kostenreductie
Interesse en sympathie / liefhebberij
Maatschappelijke betrokkenheid, belang van natuurbehoud, betrokkenheid met behoud platteland.
Maatschappelijke betrokkenheid
Deze is sterk afnemend. Gemeente woerden koopt zijn uit te geven werk in via aanbestedingen. Woerdense bedrijven komen hier bijna niet meer als 1e er uit. Gemeente ga dan maar naar die bedrijven van ver buiten Woerden e.o. Sponsorgeld vragen. De reden is om toch nog wat te doen zijn ondernemers relaties die ook voor ons als bedrijf wat voor ons betekenen. De christelijke en katholieke kerk vinden wij belangrijk voor onze westelijke samenleving.
Betrokkenheid met betrekking tot Woerdense instellingen. Naamsbekendheid onderneming
Woerden een aantrekkelijke stad te houden voor zowel inwoners als Bedrijven
Wat voor de Woerdense sameleving doen Naamsbekendheid

We kijken niet zo zeer naar de plaatselijke achtergrond maar meer naar de identiteit en achtergrond van de projecten
Deel van de gemeenschap, cultureel dividend.
De reden ligt begraven in onze bedrijfsfilosofie/strategie
Een steun zijn voor de mede mens die het minder heeft en daar de middelen er niet voor hebben.
Eigenlijk is de wens / de reden.../ de hoop dat er genoeg middelen blijven voor mensen met minder en meer geld dat men mogelijkheid krijgt zich creatief bezig te zijn bijvoorbeeld in de vorm van muziek maken of andere creatieve mogelijkheden naast alle besloebingen van de dag mogelijkheid krijgen om nieuwe inzichten en inspiratie op te doen. Wat goed is voor lichaam en geest. En werkt naar mij mening ook positief door op sociaal en economisch gebied ook al is dat niet altijd direct zichtbaar wel op de langere termijn.
Ons bedrijf staat midden in de samenleving en een aantal van onze medewerkers woont in Harmelen. Het is vanzelfsprekend dat je in geld en mensuren iets teruggeeft aan die samenleving. En het is gewoon leuk om betrokken te zijn!
Wij vinden dat de Infozuil een podium moet zijn voor organisaties in Woerden die zich belangeloos inzetten voor de stad en haar gemeente. Indien de bezetting het toelaat stellen wij deze organisaties dan ook graag kosteloos advertentieruimte ter beschikking.
Interesse in woerden. Samenleving in woerden helpen
Vereniging laat kinderen sporten, en is een non profit organisatie die zonder sponsoring het niet gaat redden zeker niet met de huidige bezuinigings- plannen van de gemeente woerden .
Het ondersteunen van Harmelen als dorp doordat ons bedrijf daar gevestigd is en wij daar wonen. Het ondersteunen van bijv techniekdag Harmelen doordat ik zelf kinderen heb en door wat te doen met andere ondernemers en met de scholen
Het geeft een goed gevoel om mee te doen met zaken die ons allen aan gaan.
Historische binding, binding collegae, kind
Zelf ben ik lid van LR de Tournoyruiters. Ik ben coordinator van de MS collecte geworden omdat mijn zus MS heeft
Ik vind het belangrijk om projecten te ondersteunen die bezig zijn voor de plaatselijke samenleving
Steun aan de organisatie ,naamsbekendheid
Betrokkenheid bij het dorp
Financiële ondersteuning
De vww is het mooiste evenement van Woerden, en is voor iedereen, dus groot draagvlak. De sportclubs dienen ook een algemeen belang.
Woerden op de kaart zetten en aantrekkelijk maken voor bewoners en ondernemers. Mooie leefbare stad .
Omdat alle burgers van Woerden er belang bij hebben dat deze organisaties er zijn en ik daar met mijn kennis aan bij kan dragen
Mooi om je kwaliteiten te delen met mensen die dat heel goed kunnen gebruiken; persoonlijke overtuiging.
Dat hoort er bij
Veel vrijwilligerswerk die dus wel een extra steuntje kunnen gebruiken, belangrijk dat zulke organisaties er zijn.
Steunen van goede doelen. Naamsbekendheid vergroten

Betrokkenheid
Het gaat hierom maatschappelijke stage van de diverse scholen in woerden, We bieden per jaar minimaal aan 15 tot 20 leerlingen een plaats .
Dat activiteiten in onze kern en woerden mogelijke blijven. Dit is waar ik woon en werk.
Leuk om de de verenigingen en stichtingen een steuntje in de rug te geven. Wij verwachten hier geen extra werkt van,
Wvw: mooi evenement om te steunen. Minkemacollege: het geven van trainingen om de leerlingen bewust te maken wat hen te wachten staat op de arbeidsmarkt. Hoe ze moeten solliciteren. Dit leren ze niet op scholen.
Klanten binding
Wij zijn gevestigd in Woerden, vele medewerkers wonen in Woerden (e.o.), dus doen wij wat terug voor Woerden (e.o.)
Belangrijk voor de samenleving vooral de kern Kamerik
Organisaties die activiteiten organiseren voor de gemeente kunnen bijna niet zonder financiële steun uit bedrijven. Dan wordt het moeilijk om echt iets moois neer te zetten! Er blijft toch altijd geld nodig voor activiteiten.
Eigen dorp steunen vinden wij belangrijk, wij adverteren niet in allerlei vage blaadjes die niemand ziet. Wij steunen alleen lokale projecten, zodat je ook de mensen kent en het resultaat ziet.
Betrokkenheid bij maatschappelijk leven in de omgeving waar wij actief zijn.
Als ondernemer ben ik zelf woonachtig in de gemeente Woerden. Dat geeft vanzelf betrokkenheid
Steun voor goede doelen hoort bij ondernemen. Opleidings mogelijkheden voor jongeren creëren
Affiniteit met de sport en de koninginnedag/koningsdag
Netwerk opbouwen
Hierdoor is/blijft het mogelijk om activiteiten te organiseren voor het dorp. Het wij-gevoel te behouden. Mensen een leuke dag/avond te bezorgen.
Met elkaar...Voor elkaar
Voornamelijk dat het een goed gevoel geeft om iets, hoe groot of hoe klein dan ook, voor een goed doel te kunnen betekenen.
Maatschappelijke organisaties zijn het bindmiddel voor de Woerdense samenleving.
Win-win. Financiële steun voor de organisatie en voor mij zakelijke contacten
Zonder steun kunnen deze organisatie niets organiseren
Ondersteunen van samenleving
Verenigingen en organasaties hebben het nogal moeilijk daarom onze kleine bijdrage.
Betrokken willen zijn en de doelen willen steunen.
Wij vinden het erg belangenrijk dat mensen met een passie voor hun sport ook degelijk materiaal hebben. In veel gevallen wordt er alleen naar de hogere teams gekeken, maar wij zetten ons graag in voor "de mindere goden"
Steunen kleine verenigingen en doelen binnen de gemeente welke ons bij elkaar houdt en iets betekend voor de samenleving waarbij de burger direct betrokken is.
Ik kom van buitenaf en dan is Woerden wel een kleine stad met een groot hart. De samenhangigheid (zonder het verplichte karakter wat hier soms bij komt kijken) en het enthousiasme werkt aanstekelijk.
Plaatselijk gebonden

Meewerken aan het behoud van dergelijke organisaties.
Prijzen van de WWV laag te houden waardoor het voor iedereen bereikbaar is.
Naamsbekendheid en betrokkenheid als regionale speler op de arbeidsmarkt
Belangrijk voor de samenleving om sport en zorg te ondersteunen. De zorg is ook vanuit privé ingegeven.
Regionale naamsbekendheid ter ondersteuning van werving en selectie van nieuwe medewerkers, ondersteuning van eigen medewerkers die als vrijwilliger opereren in Woerden, ondersteuning en promotie van technisch onderwijs omdat onze overheid daar de afgelopen jaren een ongelooflijke puinhoop van heeft gemaakt.
Dat doe je gewoon
Belangrijk dat ze kunnen bestaan!
Stuk betrokkenheid, het mogelijk maken van activiteiten die voor Woerden belangrijk zijn en naamsbekendheid.
Het is ontzettend leuk dat dingen zoals Zegvelderie, Havendagen ed. Georganiseerd worden door veel vrijwilligers en daar willen wij ons steuntje aan bijdragen door geld of middelen.
Betrokkenheid bij de samenleving
Maatschappelijke organisaties zijn voor ons en onze cliënten-medewerkers erg belangrijk. Er zijn dan ook diverse samenwerkingsverbanden en contacten welke in het belang van onze cliënten en werknemers met veel plezier worden onderhouden.
Als mens leef je niet alleen. Uit Bijbels oogpunt behoort je aan alle mensen wel te doen, maar boven alles aan de huisgenoten van het geloof. (in heel brede zin)
Maatschappelijk belang, bijdrage aan de samenleving
Betrokkenheid samenleving. Goodwil. Naamsbekendheid
Betrokkenheid bij je eigen woon en werkomgeving
Hopen dat ze nog eens in onze winkel komen kopen....
Gratis of goedkoper tarief verspreiden.
Sportgeneeskunde is mijn passie en werk; de aanvulling op sportfysiotherapie, huisartsgeneeskunde, medische specialismen. Zodat mensen zo gezond mogelijk, zo fit mogelijk en in balans kunnen leven en werken.
Betrokkenheid
We willen tenslotte dat Woerden in alles de mooiste beste leukste stad is in de regio! Een bijdrage, in wat dan ook is erg belangrijk om de mensen in Woerden te houden. Hun club of school of evenement of noem maar op moet in Woerden het aantrekkelijkst zijn en blijven. Daar willen we graag aan meewerken.
Wij zijn zelf een organisatie die zorgt voor ondersteuning van diegenen op de aardbol die het minder hebben dan wij. Wij ondersteunen geen andere organisaties.