

INFORMATIEBIJEENKOMST

EXCURSIES ■ PRESENTATIES ■ UITLOOP



datum : donderdag 12 december 2013
voorzitter(s) : n.v.t.
plaats : kaaspakhuis Reypenaar, Utrechtsestraatweg 19 te Woerden
tijdstip : 20:00 uur

Vervolg bestuursuitje bezoek aan Leerdam in kader van Citymanagement

Op verzoek van de raad is de bijeenkomst van 14 oktober verplaatst naar 12 december. Voor Ondernemersvereniging Stadshart was dit uiteindelijk toch heel lastig vanwege de drukste tijd van het jaar.

Gelukkig is er voldoende te melden over *Woerden, Hoofdstad van het Groene Hart*.

P R O G R A M M A

U bent om **20.00 uur** van harte welkom bij kaaspakhuis Reypenaar aan de Utrechtsestraatweg 19.

Allereerst zal *Woerden Marketing* een overzicht geven van haar werkzaamheden sinds de oprichting in 2011 en het belang van Citymarketing. Uiteraard maakt het Merkpaspoort dat zij 4 december aan Woerden presenteren hier onderdeel van uit. Het Merkpaspoort vormt de basis om Woerden op een eenduidige wijze te profileren.

Vervolgens zullen Kitty Kusters en Alex Kok iets vertellen over de aanpak van hun opdracht om het Groene Hart verder te vermarkten.

Woerden kan niet zonder samenwerking met het Groene Hart en het Groene Hart kan niet zonder Woerden.

Niet voor niets is gekozen voor een presentatie City- en Regiomarketing in het meer dan 100 jaar oude kaaspakhuis van Reypenaar. “Streekproducten” is één van de negen kernwoorden en het Groene Hart één van de kernwaarden van Woerden. Het bezoek aan het kaaspakhuis van Reypenaar is een voorbeeld van hoe deze beleving wordt ervaren door bezoekers.

Graag vernemen we i.v.m. enkele logistieke aangelegenheden uw aanmelding liefst voor 5 december via: raadsgriffie@woerden.nl