

## **Feedback coalitie concept bestuursakkoord**

Hoi nieuwe coalitie,

Wat tof dat jullie de ruimte geven aan inwoners om met feedback te komen op jullie concept bestuursakkoord. Graag maak ik van deze gelegenheid gebruik. Ik heb wat feedback in algemene zin en op basis van specifieke punten in het concept. Dit op basis van mijn persoonlijke beleving en ervaringen als inwoner, ondernemer en vrijwilliger.

Ik hoop dat jullie er iets aan hebben en sta uiteraard tot jullie beschikking voor nadere toelichting.

Heel veel succes en, naar ik hoop, plezier met alle uitdagingen.

Vriendelijke groet,

[naam]

## **Intro**

- Meer denken in mogelijkheden ipv beleid

Niet alleen denken, maar vooral handelen. Advies, denk na hoe inwoners hier in begeleidt kunnen worden. Wat te doen met (oude) beleids nee-reflexen mochten deze onverhoopt toch opspelen in de organisatie.

## **Vitale gemeente**

Punt 2: Hoe waarborg je de representativiteit van de wijkplatforma. De participatie van bewoners in deze platforma is relatief beperkt.

## **Zorgzame samenleving**

Punt 8: Kijk ook naar de kwaliteit en prestaties van "onder aannemers" in deze trajecten. Bijvoorbeeld de inspanningen van bewindvoerders.

Punt 10: Uit ervaring sprekende is ook een jongerenraad alleen succesvol als gesprekspartner als er voldoende representativiteit is. Louter het "vinkje" jongerenraad aanwezig/geraadpleegd gaat niet volstaan om brede en kwalitatieve input te krijgen. Er moet nagedacht worden over andere vormen van halen van info bij jongeren. De bereidheid (zinnig) te brengen is zeer beperkt bij jongeren (geen diskwalificatie van hen, maar een feit).

Punt 11: Vergeet niet het onderdeel begeleiding van inwoners en bedrijven. Het begint bij taal, maar ook cultuur en verwachtingspatronen spelen een belangrijke rol. Ook belangrijk, met het meer en meer leunen op burgerinitiatieven om het welkom en de integratie vorm te geven, moet er ook hier een vinger aan de pols voor kwaliteit en de juiste drijfveren voor hulp en ondersteuning. Komen nieuwe inwoners verder op basis van de goede bedoelingen van ondersteuners en begeleiders?

## **Sterke economie**

Punt 16: Zou goed zijn als er een algemeen uitgangspunt zou komen dat er per definitie ruim baan gegeven wordt aan vernieuwende en waarde toevoegende projecten/ondernemingen. Nu zitten deze nog te vaak klem tussen gebrek aan beleid of bereidheid. Ondernemen moet op nummer 1 staan in de binnenstad. Burgerparticipatie dreigt hier een remmende factor te worden waarbij alles getoetst moet worden aan de wensen van aanwezige bewoners. Uiteraard moet er een balans zijn, maar nu slaat deze bijna per definitie door ten nadele van de ondernemingszin in het Stadshart.

Punt 18: Zou mooi zijn als de ambitie opgenomen kan worden op het succes van de TechnoHub door te vertalen naar nieuwe projecten met soortgelijke impact en doelstellingen. Waarom hier stoppen en niet bedrijven en inwoners uit te dagen meer TechnoHub-achtigen te realiseren?

### **Bouwen en wonen**

Punt 31: Is er ruimte om ook specifiek het omturnen van leegstaande bedrijfs- en kantoorgebouwen te stimuleren? Hoe staat het met de verkrotting op de Hoge Rijndijk en de steeds meer in verval rakende leegstaande kantoren op Middelland?

### **Duurzame toekomst**

Punt 52: Zoals bij eerdere punten moet er goed gekeken worden naar kwaliteit en doelstellingen bij het sterk inzetten van burgerinitiatieven zoals de Duurzaamheidswinkel. Een top initiatief, maar voldoet het voldoende in bereik, benaderbaarheid, praktische hulp en advies, etc.

Punt 56: Helemaal top. Voorkeur uiteraard stadsdistributie 100% elektrisch. Gebruik er van maken mag gerust verplichtenderwijs. Ook waardevol zijn Wijk pick up points voor inwoners. Centrale afhaalplekken met een brede/ruime openstelling met goede bereikbaarheid.

Punt 58: Hier mag gerust ook het heel snel terugdringen van scooters en brommers bij opgenomen worden. Begin gerust met een verbod in de binnenstad.

### **Kunst en Cultuur, recreatie en toerisme.**

Het zou waardevol kunnen zijn om te kijken of er, los van alle voorgaande initiatieven, nog meer gewerkt kan worden aan een integrale verbinding tussen de evenementen. Dan kan Woerden wellicht nog beter naar buiten treden als de bruisende stad met een mooie evenementenkalender van april tot en met oktober en kunnen we met elkaar afstemmen wat er wenselijk is nog verder toe te voegen en wat te verbeteren. Voorbeeld uit de praktijk, het "foodtruck-festival" Hoppaa strijkt neer in het Westdam park. Een van de armzaligste concepten op dit gebied. Veel mooier zou het zijn dit lokaal met lokale ondernemers ingevuld te krijgen.

Daarnaast is Woerden echt weer toe aan een goed popfestival naast het geweld van de 90's on the beaches en Groene hart festivals die met name andere muzieksoorten aan bod laten komen. Het verval in het aantal activiteiten van Woerden Bruist levert nieuwe kansen op voor bredere samenwerkingen om nog leukere en diversere Woerdense evenementen/uitgaansmomenten te creëren in de binnenstad. Het Westdam park is de ideale locatie om naast het Kerkplein de stad volledig te benutten.

Daarnaast zou het goed zijn om ook na te denken en ruimte te geven aan manifestaties die langer lopen en duren, a la Singelkunst. Redenen voor inwoners en bezoekers om de stad over een bepaalde periode te bezoeken omdat die manifestatie er is. Denk aan het succes van tijdelijke tentoonstellingen in musea, maar dan in de buitenlucht van het Stadhart.

Punt 60:

Er liggen plannen voor de realisatie van de CultHub, een centrale verzamelplek voor culturele uitingen en per definitie de culturele broedplaats.

Het gaat niet goed met de Cultuurmakelaar en de opdracht de inventarisatie te maken voor behoeftes van de breedte cultuur. De huidige makelaar zit te wachten tot een doelgroep met weinig tijd en steunend op vrijwilligers op onmogelijke tijden informatie komt brengen. Vanuit de voorbereidingen voor de CultHub hebben wij zelf organisaties en kunstenaars benaderd voor een gesprek en daar direct bij de bron zeer nuttige informatie gehaald over behoeftes, wensen, onmogelijkheden, technische eisen en randvoorwaarden.

Het is deels onbegrijpelijk waarom de cultuurmakelaar nu aan het werk wordt gezet met een inventarisatie die Kunst aan de Rijn (Creatief Centrum Woerden) en CultHub al hebben opgehaald en die de Cultuurmakelaar links laat liggen.

Om een echt inzicht te krijgen zoals CultHub en CCW hebben gekregen moet je actief gaan halen en de juiste vragen stellen, en dat gebeurt nu niet. Hier terugvallen op de bevindingen van de huidige cultuurmakelaar zou de plank dus volledig misslaan. Daarnaast is er de vraag of de huidige cultuurmakelaar de juiste kennis en energie brengt die nodig is om de doel- en taakstellingen van zijn functie te behalen.

## **Overigen:**

### **Economie**

Neem in aanbestedingen op welke waarde bedrijven sociaal, maatschappelijk en op milieugebied moeten toevoegen. We willen aanbestedingen laten uitvoeren door brengers in plaats van halers.

Er moet nagedacht worden hoe Woerden een voorsprong kan nemen om winkels gevuld te krijgen en nieuwe winkelinitiatieven te lanceren. Ondergetekende heeft daar een mooi plan voor.

Wat zijn de effecten van het Van der Valk Hotel, hoe verbind je die locatie met de stad, recreatie en bedrijven in Woerden en zorg je er voor dat die organisatie niet louter komt halen in Woerden.

### **Organisatie en Financien**

Kwaliteit ambtelijk apparaat? Talenten binden en behouden, minder afhankelijk van inhuur met navenante mindere verbondenheid met en kennis van de stad, dossiers en beleid.

Waar is de WOW werkwijze gebleven?

### **Kwaliteit vanuit het maatschappelijk veld**

Leg aan projecten en gesubsidieerde organisaties (in ieder geval deels) duidelijk te behalen meetbare doelstellingen voor/op. Dat schept duidelijkheid naar inwoners en bedrijven van wat ze mogen verwachten van deze organisaties en maakt het afleggen van verantwoording over prestaties transparanter en objectief.

### **Taalgebruik en communicatie**

Ik weet bovengemiddeld de weg in de gemeentelijke organisatie, maar toch loop ook ik nog vaak vast in regelgeving en taalgebruik. Ik denk dat er nog het nodige aan winst te behalen is aan begrijpelijk en praktisch communiceren.

Ik heb de afgelopen jaren, naar ik vermoed op basis van de WOW uitgangspunten, een paar prachtige staaltjes van positief communiceren met inwoners en ondernemers mogen ervaren. Wat mij betreft zou dat de standaard mogen worden, dat maakt de hele dynamiek van communiceren en samenwerken positief.

Teven kan de zoekfunctie op de website wat mij betreft nog een keer onder de loep. Te vaak krijg ik resultaten die niet verband lijken te houden met de zoekterm.