



## Amendement businesscase huisvesting gemeentelijke organisatie

De ondergetekenden stellen het volgende amendement voor bij het raadsvoorstel huisvesting gemeentelijke organisatie:

In het raadsbesluit wordt het tweede beslispunt als volgt gewijzigd:

2. Twee business cases uit te werken, te weten:

- A. de voorkeursvariant van het college 'Splitsing front- en backoffice' in een huur- en koopvariant.
- B. de door de Raad toegevoegde variant 'het huidig gebouw renoveren'."

wordt gewijzigd in:

2. Twee business cases uit te werken, te weten:

- A. 'Splitsing front- en back-office', in twee varianten: (1) een variant waarbij (gedeeltelijk) sprake is van nieuwbouw en (2) een variant waarbij gebruik wordt gemaakt van bestaande leegstaande ruimte voor zowel front- als backoffice, en waarbij zowel de meerkosten als de voordelen van een aparte front-office inzichtelijk moeten zijn;
- B. 'het huidig gebouw renoveren'.

### Toelichting

Het raadsvoorstel maakt in onderdeel 2, ad A geen onderscheid tussen gebruik van *bestaande* leegstaande ruimte of *nieuwe* (leegstaande) ruimte. Het raadsvoorstel maakt alleen onderscheid tussen 'koop' en 'huur'.

De inzet van de indieners van dit amendement is erop gericht om, in het licht van de bestaande leegstandproblematiek in de kantorenmarkt, nadrukkelijk in beeld te krijgen of gebruik maken van bestaande leegstaande ruimte mogelijk is. Dat kan eventueel splitsing vereisen van gemeentelijke diensten over meerdere panden (ook binnen de categorieën front- en back-office). De voor- en nadelen daarvan moet de gemeenteraad in beeld hebben om een volwaardige afweging te kunnen maken. De tekst van het huidige raadsvoorstel maakt dat onvoldoende duidelijk. Dat het college daarbij ook kijkt naar het verschil tussen koop en huur is wenselijk.

Ten slotte achten de indieners het niet relevant om in dit raadsbesluit expliciet te vermelden welke voorkeur het college heeft, aangezien dit een raadsbesluit is.

Heerd Jan Hoogeveen (D66)

Leon de Wit (CU/SGP)

Roeland Winter (VVD)