

## Promosheet



PHILIP VAN LONDEN



- Specialist Sociale Innovatie (2004)

Meer over Sociale Innovatie?

<http://philipvanlonden.wordpress.com>

Bedrijfsgegevens?

<http://www.londen-design.nl>

## INHOUD

- 1 – Sociale Innovatie
- 2 – Waarom SMART niet werkt
- 3 – Hoe dan wel?
- 4 – Hoofdt thema's
- 5 – LEAN filosofie en S.I.
- 6 – Opbrengst?

## 1 - Sociale Innovatie Hoe komen we van?



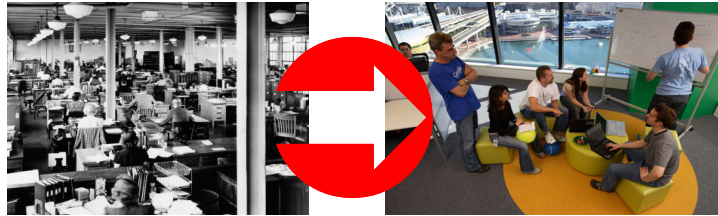
**Leiderschap & Arbeidsparticipatie**

## 1 - Sociale Innovatie Hoe komen we van?



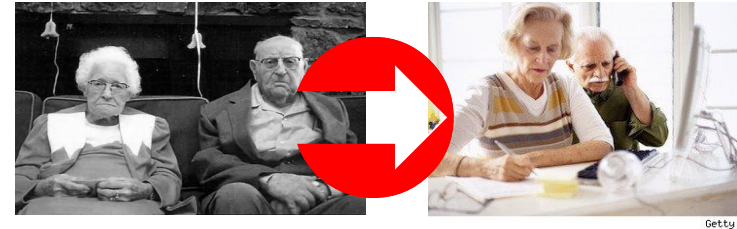
**LEAN / 5S**

**1 - Sociale Innovatie**  
**Hoe komen we van?**



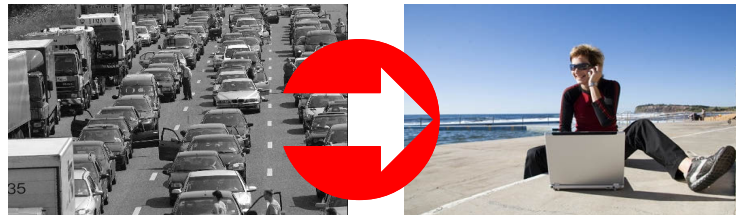
**Cultuurverandering**

**1 - Sociale Innovatie**  
**Hoe komen we van?**



**Vitaliteit (arbeids)participatie**

**1 - Sociale Innovatie**  
**Hoe komen we van?**



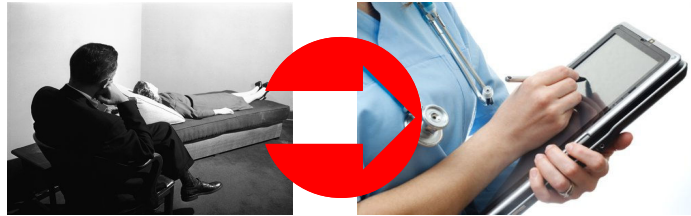
**Het Nieuwe Werken**

**1 - Sociale Innovatie**  
**Hoe komen we van?**



**Mobiel Werken / Social Media**

## 1 - Sociale Innovatie Hoe komen we van?

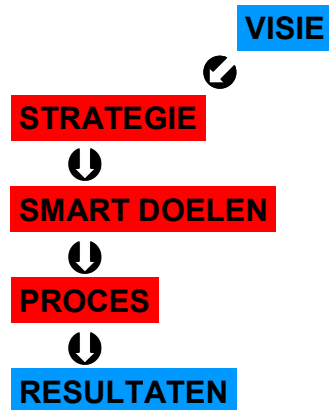


eHealth

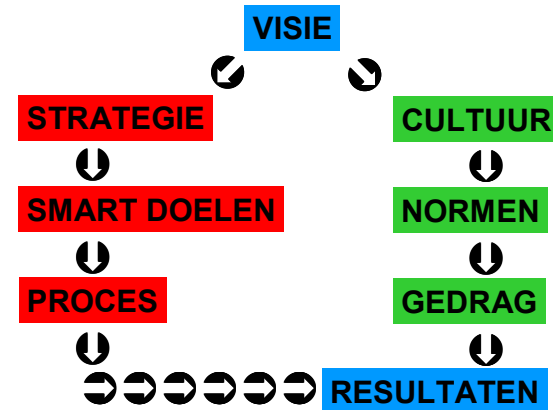
## INHOUD

- 1 – Sociale Innovatie
- 2 – **Waarom SMART niet werkt**
- 3 – Hoe dan wel?
- 4 – Hoofdthema's
- 5 – LEAN filosofie en S.I.
- 6 – Opbrengst?

## 2 – Waarom SMART niet werkt



## 2 – Waarom SMART niet werkt



## 2 – Waarom SMART niet werkt

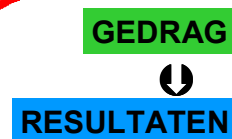


## INHOUD

- 1 – Sociale Innovatie
- 2 – Waarom SMART niet werkt
- 3 – Hoe dan wel?
- 4 – Hoofdthema's
- 5 – LEAN filosofie en S.I.
- 6 – Opbrengst?

## 3 – Hoe dan wel?

Hoe dan?



## 3 – Hoe dan wel?

Dus als je sociaal wil innoveren  
wat vraag je dan?

**NIET** Wat heb je vandaag bereikt?  
**WEL** Hoe heb je je vandaag  
gedragen?

### 3 – Hoe dan wel?

Dus als je sociaal wil innoveren  
wat vraag je dan?

**NIET** Wat heb je vandaag bereikt?

**WEL** Hoe heb je je vandaag  
gedragen?

Maar, dat kan ik toch  
niet iedere keer vragen!

### 3 – Hoe dan wel?

**NIET** Wat heb je vandaag bereikt?

**WEL** Hoe heb je je vandaag  
gedragen?

**NIET** Wat heb je gedaan?

**WEL** Wie heb je ontmoet?

**NIET** Wat ga je morgen doen?

**WEL** Waar hou je morgen mee op?

**NIET** Hoe tevreden ben je?

### 3 – Hoe dan wel?

**WEL** Hoe heb je je vandaag  
gedragen?

**WEL** Wie heb je ontmoet?

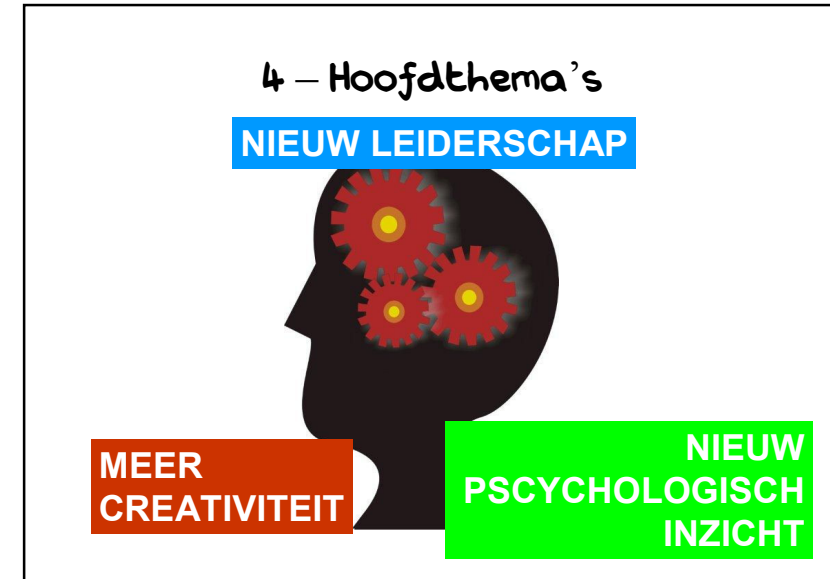
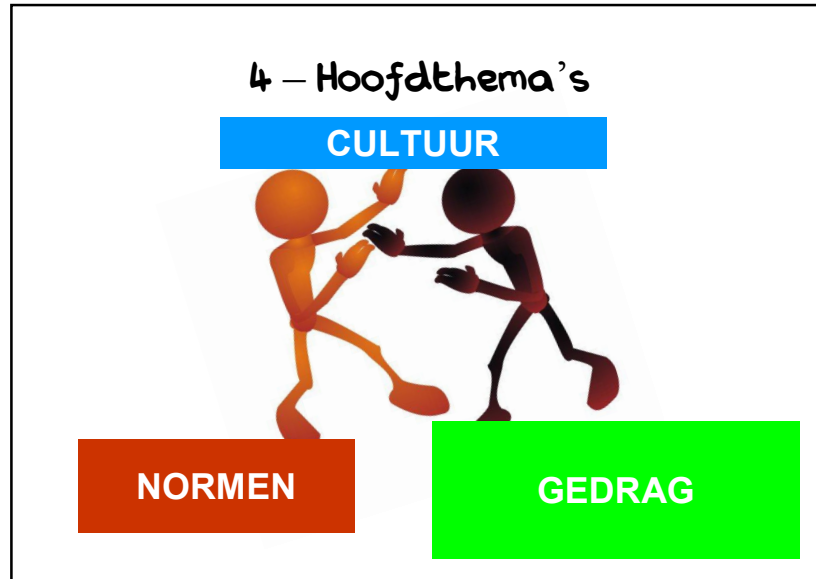
**WEL** Waar hou je morgen mee op?

**WEL** Hoe betrokken ben je?

**VERANTWOORDELIJKHEID**

### INHOUD

- 1 – Sociale Innovatie
- 2 – Waarom SMART niet werkt
- 3 – Hoe dan wel?
- 4 – Hoofdthema's
- 5 – LEAN filosofie en S.I.
- 6 – Opbrengst?



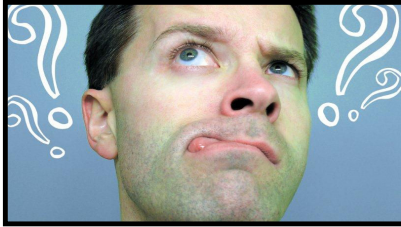
**INHOUD**

- 1 – Sociale Innovatie
- 2 – Waarom SMART niet werkt
- 3 – Hoe dan wel?
- 4 – Hoofdthema's
- 5 – LEAN filosofie en S.I.**
- 6 – Opbrengst?



5 – LEAN en Sociale Innovatie

**2 Misverstanden**



- LEAN gaat toch over besparen?
- Hoeveel levert dat nou op, LEAN?

5 – LEAN en Sociale Innovatie

**LEAN = reduceren**



**van VERSPILLINGEN**

5 – LEAN en Sociale Innovatie



**Wij doen allemaal belangrijk werk toch?**

5 – LEAN en Sociale Innovatie



**Maar vindt de KLANT dat ook?**

**LEAN = KLANTWAARDE!**

5 – LEAN en Sociale Innovatie



LEAN = Kijk door de ogen van de klant  
**KLANTWAARDE!**

5 – LEAN en Sociale Innovatie

**LEAN PRINCIPES**

1 Specificeer **KLANTWAARDE**

2 **PROCES** in kaart & reductie **VERSPILLINGEN**

3 **FLOW**: creëer doorstroom van **WAARDE**

4 **PULL**: **KLANT** bepaalt (vraaggestuurd)

5 **PERFECTIE**: baby steps blijf **VERBETEREN**

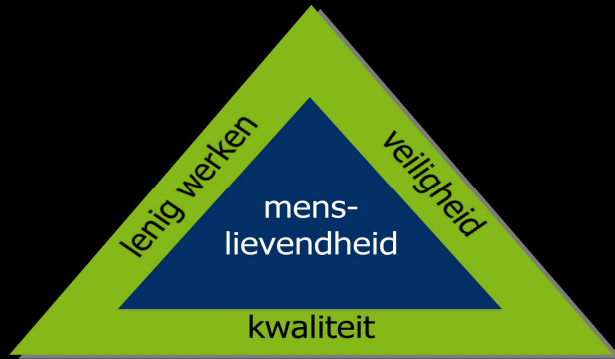
5 – LEAN en Sociale Innovatie  
**Waarom Sociale Innovatie?**

5 – LEAN en Sociale Innovatie  
**Waarom Sociale Innovatie?**

**LEAN**  
draait om  
**MENSEN!**



## 5 – LEAN en Sociale Innovatie



**LEAN & LIEF - Zorg Verbetersysteem  
Elisabeth Ziekenhuis - Tilburg**

## INHOUD

- 1 – Sociale Innovatie
- 2 – Waarom SMART niet werkt
- 3 – Hoe dan wel?
- 4 – Hoofdthema's
- 5 – LEAN filosofie en S.I.
- 6 – Opbrengst?

## SOCIALE INNOVATIE, WERKT!

Koplopers op het gebied van sociale innovatie presteren beter dan de achterblijvers.

- 15% hogere omzetgroei,
- 37% meer innovatie
- 22% meer productiviteit.



(Bron: Eindrapport Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor 2008-2009, INSCOPE/RSM, 2009)

## SOCIALE INNOVATIE, WERKT!

De ondernemers die de afgelopen twee jaar hebben geïnvesteerd in slimmer werken, hebben:

- betere bedrijfsresultaten (+16%),
- een hogere productiviteit (+9%),
- een hogere omzet (+8%)
- en meer werkgelegenheid (+5%)



(Bron: Eindrapport 'Slimmer werken: gebruik, mogelijkheden en opbrengsten in de praktijk', EIM 2009)

6 – Opbrengst  
**SOCIALE INNOVATIE?**



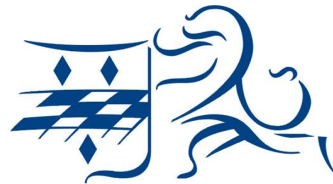
**LEAN BRENGT JE  
DICHTER BIJ DE BURGER**

6 – Opbrengst  
**SOCIALE INNOVATIE?**



**OP WEG NAAR MEEDOEN!**

6 – Opbrengst  
**SOCIALE INNOVATIE?**



gemeente  
**WOERDEN**

**SLANKE OVERHEID  
STERKE SAMENLEVING**

Promosheet



PHILIP VAN LONDEN



**Meer over Sociale Innovatie?**

<http://philipvanlonden.wordpress.com>

**Bedrijfsgegevens**

<http://www.londen-design.nl>