



**Indiener:** college van burgemeester en wethouders

**Datum:** 3 december 2013

**Portefeuillehouder(s):** M.J. Schreurs

**Portefeuille(s):** Ruimte

**Contactpersoon:** L. Brekelmans

**Tel.nr.:** 8460

**E-mailadres:** brekelmans.l@woerden.nl

---

**Onderwerp:** Wijzigen APV en Legesverordening, als gevolg van het nieuwe reclamebeleid.

---

#### **De raad besluit:**

Ten behoeve van het reclamebeleid de:

1. De "Algemene plaatselijke verordening Woerden 2011" (APV Woerden 2011) als volgt aan te passen:
  - Aan artikel 2:10A, eerste lid van de APV wordt de volgende zin toegevoegd: Het verbod geldt niet voor uitstallingen, mits gelegen in door het college in het reclamebeleid aangewezen gebieden en mits voldaan wordt aan de door het college gestelde regels ten aanzien van uitstallingen.
  - Artikel 4:15 Vergunningsplicht handelsreclame in zijn geheel te schrappen.
  - Deze wijziging treedt één dag na bekendmaking in werking.
2. De "Legesverordening Woerden 2013" als volgt aan te passen:
  - Aan titel 2, hoofdstuk 3 "Omgevingsvergunningen" wordt een artikel 2.3.1.6 toegevoegd dat als volgt luidt: "Voor het in behandeling nemen van een omgevingsvergunning voor de activiteit "bouwen" dat voorziet in de plaatsing c.q. realisatie van een reclameobject een vast bedrag van € 156,-.
  - Aan titel 2, hoofdstuk 3 "Omgevingsvergunningen" wordt een artikel 2.3.1.7 toegevoegd dat als volgt luidt: "Indien omgevingsvergunning wordt aangevraagd voor een reclame object waarvoor zowel de activiteiten "bouwen" (2.3.1) als "monument" als bedoeld onder 2.3.7 van toepassing zijn is alleen het tarief dat behoort bij de activiteit "monument" verschuldigd.
  - De artikelen 2.3.11. aanhef, eerste en twee lid te schrappen.
  - Deze wijziging treedt één dag na bekendmaking in werking.

---

#### **Inleiding:**

Het huidige reclamebeleid is in twee fasen tot stand gekomen. De permanente reclame op en aan gebouwen en op particuliere grond is in 2009 vastgesteld. De reclamebeleidsregels voor de permanente en tijdelijke reclame op openbare grond is in september 2011 vastgesteld. In de praktijk heeft het reclamebeleid niet altijd ideaal gefunctioneerd:

- Ten aanzien van de reclame aan de gevel en op particuliere grond is het beleid gedetailleerd en uitgebreid (de beleidsregels beslaan op dit moment bijna 20 pagina's). Tevens sluiten de beleidsregels niet altijd goed aan op de wensen van de ondernemers.
- Met betrekking tot de reclame op openbare grond heeft de dagelijkse praktijk uitgewezen dat de meeste klachten en problemen te maken hebben met uitstallingen.

Op 31 oktober jl. heeft de gemeenteraad ingestemd met de verruiming van het welstandsbeleid. Hiermee is een aanzienlijk deel van de gemeente welstandsvrij geworden. De historische kernen, zichtlocaties en cultuurhistorisch waardevolle bebouwingslinten blijven welstandsplichtig. Wat betreft de (gevel)reclame op particuliere grond wordt aangesloten bij de verruiming van het welstandsbeleid. Voor het plaatsen van voorwerpen op de openbare grond is de APV van toepassing. Voor deze vorm van reclame blijft de APV gelden voor alle gebieden!

Verder is de mogelijkheid onderzocht om de regeldruk te verminderen. Voor gevelreclame is in veel gevallen zowel een reclamevergunning (artikel 4:15 APV) als omgevingsvergunning (voor de activiteit bouwen, op grond van de Wabo) nodig. Aan de raad is voorgesteld om de reclamevergunningplicht af te schaffen.

Als sprake is van een monument, dan is een omgevingsvergunning nodig voor de activiteit bouwen en voor het monument (zgn. monumentenvergunning). Er kan in dit geval volstaan worden met de monumentenvergunning. Het advies van de monumentencommissie is in deze situatie leidend

Bovengenoemde heeft geleid tot een nieuw reclamebeleid. Het nieuwe reclamebeleid is in samenspraak met externe en interne partijen tot stand is gekomen. Extern is uitvoerig overleg geweest met Stadshart Woerden en de BBW (Belangenvereniging Bewonersbinnenstad Woerden). Verder zijn de ondernemers- en winkeliersverenigingen in kennis gesteld en er is een enquête onder bezoekers van de binnenstad gehouden. Uit de enquête blijkt dat het oordeel van een groot deel van de bezoekers niet afwijkt van het advies van Stadshart en BBW.

Het nieuwe beleid kenmerkt zich door eenvoud en duidelijkheid. Waar het huidige reclamebeleid uit 49 bladzijdes bestaat (exclusief bijlagen), bestaat het nieuwe beleid uit 12 bladzijdes.

De reclamebeleidsregels zijn vastgesteld door het college (artikel 4:81 Awb). Het kader hiervoor betreft de APV.

Omdat het onmogelijk is om alles op het gebied van reclame te handhaven, is met het Team Vergunningen, Toezicht en Handhaving een prioriteitsstelling afgesproken:

1. Proactief: uitstallingen krijgen prioriteit. Stadshart Woerden heeft ook aangegeven uitstallingen belangrijk te vinden voor de uitstraling van de binnenstad.
2. Reactief: de overige reclame (gevelreclame en reclame op openbare grond) krijgt minder prioriteit, tenzij er klachten of problemen zijn.

---

### **Bevoegdheid:**

Voor het aanpassen van de APV en Legesverordening ligt de bevoegdheid op grond van artikel 147 van de Gemeentewet bij de gemeenteraad.

---

### **Beoogd effect:**

Een eenvoudig en duidelijk reclamebeleid dat goed tot uitvoering kan worden gebracht. Een neveneffect is de vermindering van regeldruk door het schrappen van de vergunning voor handelsreclame aan een onroerende zaak.

---

### **Argumenten:**

1.1 Er komt een vergunningvrije zone  
De aanvulling van artikel 2:10A heeft tot gevolg dat uitstallingen die worden geplaatst binnen de zogenaamde "vergunningvrije zone" vergunningvrij geplaatst kunnen worden.

1.2 Het schrappen van de vergunningplicht voor handelsreclame past bij het 'ontslakken' van regels  
Het schrappen van artikel 4:15 APV betekent het einde van de vergunningplicht voor handelsreclame aan een onroerende zaak. Wel blijft voor reclame die door middel van een bouwwerk wordt aangebracht c.q. gerealiseerd in veel gevallen een omgevingsvergunning voor de activiteit "bouwen" nodig. Verder zal het duidelijk zijn dat voor het aanbrengen van reclame aan een beschermd monument (rijks of gemeente) al dan niet tegelijkertijd met de activiteit "bouwen" ook een omgevingsvergunning nodig zijn voor de activiteit "monument". Het afschaffen van de vergunningplicht voor handelsreclame uit de APV past ook in de modelverordening van de VNG.

## 2.1 Er is een vast legestartief

Door een vast tarief voor de omgevingsvergunning voor het bouwen van een reclame object op te nemen bestendigen we de praktijk van de laatste jaren en worden de ondernemers niet zwaarder belast dan voorheen. Op basis van het huidige reclamebeleid is er altijd voor gekozen om pragmatisch om te gaan met de wettelijke eisen en volstaan met één vergunningregime voor reclame. Dat was de reclamevergunning op grond van de APV. Nu deze vergunningplicht vervalt blijft voor "bouwvergunningplichtige" reclameobjecten de omgevingsvergunning voor "bouwen" verplicht. Momenteel kent de Legesverordening voor de activiteit "bouwen" echter als basistarief een hoger tarief dan de reclamevergunning op grond van de APV die wij in rekening brachten. Om te voorkomen dat de ondernemers financieel zwaarder worden belast, wordt er voor gekozen om voor reclame waarvoor een omgevingsvergunning "bouwen" verplicht is hetzelfde tarief te hanteren als voorheen voor de reclamevergunning APV werd berekend. In 2013 bedraagt dit tarief € 156,-.

## 2.2 Er is één legestartief bij monumenten

De Wabo kent de wettelijke plicht één omgevingsvergunning voor twee activiteiten aan te vragen. Als het gaat om de activiteiten "bouwen" en "monumenten" wordt voorgesteld alleen het "monumenten" tarief in rekening te brengen. Vanuit dezelfde achtergrond om de ondernemer niet zwaarder te belasten dan noodzakelijk is, wordt voorgesteld om - in die situaties dat er een omgevingsvergunning voor reclame wordt gevraagd en er zowel de activiteit "bouwen" als "monumenten" aan de orde is – alleen het monumententarief van € 260,- in rekening te brengen. Achtergrond is ook dat in het geval er sprake is van een monument in feite alleen advies van de monumentencommissie doorslaggevend is voor de vraag of vergunning kan worden verleend. De activiteit "bouwen" wordt verder nauwelijks getoetst, tenzij er sprake is van strijdigheid met het bestemmingsplan.

---

### **Kanttelingen:**

n.v.t.

---

### **Financiën:**

De reclamevergunning wordt afgeschaft. Het verplichte vangnet blijft de landelijke wetgeving: de omgevingsvergunning (Wabo). Het aantal aanvragen, waarvoor eerder alleen een reclamevergunning vereist was, zijn er niet veel. Gemiddeld kan er over een aantal van circa 10 aanvragen per jaar gesproken worden, waarbij per aanvraag gemiddeld 2u werd besteed. Als de inkomsten (leges) tegenover de kosten (uren) worden afgezet, kunnen deze posten tegenover elkaar weggestreept worden.

- Inkomsten (leges): € 156,-

- Kosten (uren): € 142,-

---

### **Uitvoering:**

De wijziging van de APV en Legesverordening treedt een dag na bekendmaking in de Woerdense Courant in werking.

---

### **Communicatie:**

Met de communicatieadviseur wordt op een gepaste wijze publiciteit gegeven aan het nieuwe reclamebeleid en de wijziging van de APV en Legesverordening.

---

### **Samenhang met eerdere besluitvorming:**

Verruiming welstandsbeleid: 13R.00160

Uitgangspunten nieuw reclamebeleid (RIB): 13R.00297

---

**Bijlagen:**

1. Nieuw reclamebeleid (3 december 2013) (13i.05080)
2. Uitgangspunten nieuw reclamebeleid (RIB): (13R.00297)

---

De indiener: college van burgemeester en wethouders

de secretaris



dr. G.W. Goedmakers CMC

de burgemeester



V.J.H. Molenboer

# RECLAMEBELEID

3 december 2013



# Inhoudsopgave

<b>1. Aanleiding</b>	<b>Blz. 3</b>
1.2 Uitgangspunten	
1.3 Vergunningenstelsel	
<b>2. Beleidsregels</b>	<b>Blz. 6</b>
2.1 Toelichting	
2.2 Algemene beleidsregels	
<b>2A. Permanente reclame op particulier grond en aan de gevel</b>	<b>Blz. 8</b>
2A.1 Historische winkelgebied Woerden en winkelgebieden Harmelen, Kamerik en Zegveld	
2A.1.1 Algemeen	
2A.1.2 Beleidsregels	
2A.2 Zichtlocaties en cultuurhistorisch waardevolle bebouwingslinten	
2A.2.1 Algemeen	
2A.2.2 Beleidsregels	
<b>2B. Permanente en tijdelijke reclame op openbare grond</b>	<b>Blz. 10</b>
2B.1 Uitstallingen	
2B.1.1 Algemeen	
2B.1.2 Beleidsregels	
2B.2 Aankondigingsborden, lichtmastreclame en straatmeubilair (abri's, billboards e.d.)	
2B.3 Spandoeken, bouwborden op gemeentegrond, mobiele promotieborden, mobiele voertuigen en elektriciteit- en trafokasten	
2B.4 Promotieborden	
2B.5 Makelaarsborden, vrije plakplaatsen en verkiezingsborden	
2B.6 Rotondes	
<b>3. Handhaven</b>	<b>Blz. 13</b>
3.1 Overgangsbepaling	
<b>Bijlage</b>	<b>Blz. 14</b>

# 1. Aanleiding

Het reclamebeleid van 29 september 2011 is nu circa twee jaar in werking getreden. Dit reclamebeleid bestaat uit twee delen:

1. Permanente reclame op en aan gebouwen en op particuliere grond.
2. Permanente en tijdelijke reclame op openbare grond.

De reden voor een vernieuwd reclamebeleid heeft te maken met de rol van de gemeente, praktijk en een verandering in de wet- en regelgeving.

## **Praktijk**

De dagelijkse praktijk heeft uitgewezen dat de meeste problemen en klachten te maken hebben met de uitstallingen. Ook de aspecten veiligheid en toegankelijkheid spelen hierbij een rol. Daarentegen hebben gevelreclame-uitingen weinig problemen opgeleverd.

## **Verandering wet- en regelgeving**

De wet- en regelgeving is voortdurend onderhevig aan veranderingen, ook op gemeentelijk niveau. De gemeenteraad heeft in haar vergadering van 31 oktober 2013 ingestemd met de verruiming van het aantal welstandsvrije gebieden. Aangezien het reclamebeleid een bijlage vormt bij de welstandsnota, betekent dit ook direct een vermindering van het aantal gebieden waar reclamebeleidsregels op van toepassing zijn. Hier is mee ingestemd.

## **Rol**

Waar voorheen de gemeente een veel meer intensieve rol innam, is dat nu veranderd in een regisserende rol, waarbij de gemeente faciliteert: Sterke Samenleving, Slanke Overheid.

## 1.1 Uitgangspunten

Voor het opstellen van de nieuwe reclameregels heeft het college de volgende uitgangspunten vastgesteld:

- **Sluit aan bij de verruiming van het welstandsbeleid.**

Kern van de verruiming is het schrappen van de welstandsregels in 33 van de 54 gebieden, die opgenomen zijn in de huidige welstandsnota, waaronder ook bedrijventerreinen, woongebieden en winkelcentra. Met dit reclamebeleid sluiten wij hier op aan. Dat betekent: waar geen welstandsregels gelden, gelden ook geen beleidsregels voor het aanbrengen van reclame op en aan gebouwen en op particuliere grond.

- **De reclamevergunning voor gevelreclame uit de APV (artikel 4.7.2) wordt afgeschaft.**

Het wil niet zeggen dat geen vergunning meer nodig is. Indien het aanbrengen van reclame via een bouwwerk gebeurt (zoals steigerdoeken en lichtbakken) en gezien wordt als een bouwwerk moet een OV (omgevingsvergunning) worden aangevraagd voor de activiteit "bouwen". Dit geldt ook voor monumenten, voor de activiteit "monumenten".

- **Voor de nog resterende welstandsplichtige gebieden komen er eenvoudiger en minder gedetailleerde beleidsregels.**

Voor de historische binnenstad en de overige kernen blijft een welstandsplicht bestaan. Aanvragen voor deze gebieden zullen getoetst blijven worden aan de welstandsnota en dus ook de reclamebeleidsregels. De praktijk heeft uitgewezen dat het vaak wenselijk is om van het huidige beleid af te wijken. Een eenvoudige en minder gedetailleerd reclamebeleid kan dit voorkomen.

- **Het nieuwe reclamebeleid komt in samenspraak met de ondernemers tot stand.**

Het reclamebeleid moet meer aansluiten op de uitgangspunten van het coalitieprogramma: "Sterke samenleving – Slanke overheid". Wij willen van de ondernemers weten wat wenselijk is en waar behoefte aan is. Er zal in samenspraak gekeken worden naar nieuwe beleidsregels.

Draagvlak van de ondernemers is belangrijk, ook de naleving van de regels om verrommeling (ook in de openbare ruimte) tegen te gaan.

Voor het opstellen van de nieuwe reclamebeleidsregels voor de winkelkernen is de historische kern van Woerden als uitgangspunt genomen. De nieuwe beleidsregels zijn in samenspraak met de samenleving tot stand gekomen: ondernemers, bewoners binnenstad Woerden (Belangenvereniging Binnenstadbewoners Woerden) en bezoekers van de binnenstad (enquête) tot stand gekomen.

## 1.2 Vergunningenstelsel

De uitvoering van het beleid krijgt gestalte via vergunningverlening en handhaving.

Het huidige vergunningstelsel voor reclame valt naar rangorde van wetgeving als volgt te verdelen:

### ***Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo)/omgevingsvergunning***

Voor reclame-uitingen die tevens moeten worden aangemerkt als bouwwerk (reclamezuilen, lichtreclames aan de gevel, steigerdoeken, banieren e.d.) is een omgevingsvergunning voor de activiteit "bouwen" nodig. Daarbij wordt getoetst aan o.a. bestemmingsplan, Bouwbesluit (voor constructie en veiligheid in voorkomende gevallen, denk aan grote bouwwerken) en welstand (in welstandsplichtige gebieden).

Voor reclame-uitingen die aan een monument worden aangebracht geldt tevens een vergunningplicht voor de activiteit "monumenten". De omgevingsvergunning maakt het mogelijk om dan beide activiteiten gelijk aan te vragen. Reclame aan een monument wordt op die manier ook beoordeeld door de Monumentencommissie. Ons uitgangspunt is dat als de Monumentencommissie de uiting aanvaardbaar vindt, er geen verdere toetsing aan dit beleid noodzakelijk is.

### ***Algemene Plaatselijke Verordening (APV)***

De huidige APV legt in twee situaties een vergunningplicht op voor reclame.

Als het gaat om uitstallingen op de openbare weg of het anderszins plaatsen van voorwerpen op de openbare weg moet toestemming van het college worden gevraagd als het gaat om voorwerpen die niet bij het normale gebruik van de openbare weg horen. In artikel 2.10A APV is aangegeven dat het college hiervoor vergunning kan verlenen en daaraan regels kan stellen. Een dergelijke vergunning kan geweigerd worden als de voorwerpen de bruikbaarheid of veiligheid van de weg of voor weggebruikers schade toebrengen of als het niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.

Daarnaast kent de APV nog de zogenaamde "Reclamevergunning" die een vergunning vereist voor het aanbrengen van handelsreclame op of aan een onroerende zaak (meestal een gebouw). De motieven die achter deze reclamevergunning zitten hebben betrekking op de ontsiering van het uiterlijk van de gemeente. De noodzaak voor deze vergunningplicht is door de invoering van de Wabo en de verruiming van de welstandsvrije gebieden afgenomen.

Omdat veel (nieuw aangebrachte) gevelreclame-uitingen aangemerkt worden als bouwwerk zal een omgevingsvergunning nodig zijn en als het gaat om waardevolle panden die als monument zijn



aangewezen is daar de extra waarborg van een toetsing door de monumentencommissie. Dat zijn redenen om voor te stellen deze vergunningplicht uit de APV te schrappen.

Een andere vorm van reclame maken is venten. Regels over venten behoren officieel niet tot dit reclamebeleid. Omdat venten vaak toch wordt ervaren als storend en een vorm van handelsreclame wordt hier kort aandacht aan geschonken. De APV (artikel 5:15) regelt het verbod van venten in het centrum van Woerden op vrijdagavond en in het weekend (zaterdag en zondag). Het is van belang dat mensen elkaar hier op aanspreken, om overlast te voorkomen.

### ***Twee vergunningstelsels***

*Voor reclame resteren er twee vergunningstelsels:*

- 1. De omgevingsvergunning voor reclame-uitingen die tevens als een bouwwerk moeten worden aangemerkt en niet vergunningsvrij zijn, inclusief monumenten;*
- 2. De APV vergunning voor uitstallingen of voorwerpen op de openbare weg.*

## 2. Beleidsregels

### 2.1 Toelichting

Dit reclamebeleid omvat de reclamebeleidsregels voor de permanente reclame-uitingen op en aan gebouwen en op particuliere grond en (tijdelijke) reclame-uitingen op openbare grond (gemeentegrond).

#### ***Permanente reclame op onroerende zaken (gevelreclame) en op particuliere grond***

Het reclamebeleid vormt een bijlage bij de welstandsnota. De gemeenteraad heeft ingestemd met een verruiming van het aantal welstandsvrije gebieden, wat doorgevoerd wordt naar het reclamebeleid. De reclameplichtige (en dus welstandsplichtige) gebieden zijn grofweg:

- De historische binnenstad Woerden, het beschermd dorpsgezicht Kamerik, en de historische kernen van Harmelen en Zegveld,
- De cultuurhistorisch waardevolle bebouwingslinten in het buitengebied, en
- De zichtlocaties van de toegangswegen van Woerden.

Voor deze gebieden gelden er beleidsregels. Hier mag geen strijdigheid mee zijn. Wat betreft de vergunningplicht is een alleen een omgevingsvergunning vereist als het de activiteiten "bouwen" en "monumenten" betreft.

#### ***Permanente en tijdelijke reclame op openbare grond***

Voor de permanente en tijdelijke reclamevormen op de openbare grond is onderscheid gemaakt in typen reclamevormen. Voor de permanente reclamevormen op de openbare grond is een omgevingsvergunning (activiteit: bouwen) en een APV-vergunning (plaatsen van voorwerpen op de openbare weg) vereist. Voor de tijdelijke reclamevormen is alleen een APV-vergunning vereist. Een reclamevorm is tijdelijk als het minder dan 3 maanden, aaneengesloten, op dezelfde plek staat.

### 2.2 Algemene beleidsregels

#### ***Uiterlijke verschijningsvorm***

- Reclame rechtstreeks verband hebben met de activiteit die in het pand plaatsvindt.
- Reclame uitvoeren in duurzaam en weerbestendig materiaal.
- Reclame aan de gevel, die weggehaald kan worden, wordt gezien als een permanente reclame-uiting aan de gevel. De regels uit dit reclamebeleid zijn daarop van toepassing.

#### ***Niet toegestaan***

- Permanente spandoek dat tussen twee panden gespannen is en boven de weg hangt.
- Bewegende en knipperende reclame.
- Reclame verspreid over twee panden.
- Het aanbrengen van graffiti op de weg of gevel.
- Licht- en neoncontourlijnen.
- Sky-beamers

### **Verkeersveiligheid en hinder**

- Reclameobjecten mogen de verkeersveiligheid niet in gevaar brengen.
- Reclameobjecten mogen de toegankelijkheid niet beperken.
- Reclameobjecten mogen geen belemmering vormen voor doorgaand verkeer en hulpverlenende diensten.
- Reclameobjecten mogen niet op geleide- en gidslijnen worden geplaatst. Ook de ruimte boven gids- en geleide lijnen moet worden vrijgehouden.
- Reclameobjecten mogen de zichtbaarheid van de openbare ruimte, de verkeerslichten, verkeersborden en andere verkeersaanduidingen niet verstoren.
- Reclame-uiting die uitsteekt moet op een minimale afstand vanaf de rijbaan worden geplaatst. Deze afstand is 0,60m langs 30 km/u wegen, 0,80m langs 50 en 60km/u wegen, 1,00m langs 70 km/u wegen.
- Reclameobjecten boven de rijbaan of boven de strook van 0,60m vanaf de rijbaan, worden niet lager dan 4,20 m geplaatst, gemeten vanaf de onderzijde van het reclameobject.
- Uitstekende reclame-uiting aan de gevel mogen niet lager dan 2.50m boven het trottoir en fietspad worden geplaatst, gemeten vanaf de onderkant van het reclameobject.
- Bij het plaatsen van reclameobjecten dient een ruimte van ten minste 1,20m over de gehele lengte van een trottoir obstakelvrij te worden gehouden..
- Bij het plaatsen van reclameobjecten dient rekening gehouden te worden met vrije doorgang voor de stedelijke distributie, vooral in de centra.
- Een tijdelijke reclame-uiting aan gevel, alleen toegestaan gedurende openingstijden.
- A0 reclame-displays (sandwichborden) mogen niet geplaatst worden in bermen tussen rijbanen en fietspad binnen 100m afstand van een kruispunt of oversteekplaats.
- Voor uitstallingen gelden de beleidsregels voor uitstallingen.
- Brandkranen en geboorde putten dienen vrijgehouden te worden.

### **NB:**

***Alle vormen van reclame die niet in dit beleid vernoemd worden, zijn in beginsel niet toegestaan. In overleg met de gemeente kan bekeken worden of er toch medewerking verleend wordt.***

***De excessenregeling blijft bestaan. Dus er kan opgetreden worden bij buitensporige reclame-uitingen.***

***Als de reclame een vergunningsvrije activiteit betreft wordt de reclame niet tegen gehouden.***

## **2A. Permanente reclame op particuliere grond en aan de gevel**

### **2A.1 Historische binnenstad Woerden en winkelgebieden Harmelen, Kamerik en Zegveld**

#### **2A.1.1 Algemeen**

In de winkelgebieden van Woerden, Harmelen en Kamerik (winkelgebied Zegveld is vastgesteld als welstandsvrij gebied) zijn veel monumentale en beeldbepalende panden te vinden. Het is belangrijk dat de historische straatbeelden met haar omgeving in stand worden gehouden. Reclame-uitingen zijn van invloed op het straatbeeld.

De afgelopen jaren zijn er weinig tot geen problemen geweest, die betrekking hadden op reclame-uitingen aangebracht aan of op de gevel. Dit werd extra bevestigd in het gesprek met Belangenvereniging Binnenstadbewoners Woerden (BBW) en Stadshart Woerden.

Er wordt met dit beleid een stuk ruimer omgegaan met gevelreclame. Dit past in de rol van de gemeente: Sterke Samenleving, Slanke Overheid. Mochten ondernemers en bewoners van het winkelgebied meer regels belangrijk vinden, dan kunnen zij hierover onderling nadere afspraken maken.

#### **2A.1.2 Beleidsregels**

In beginsel gelden de algemene beleidsregels. Daarnaast wordt het aantal gevelreclame-uitingen vrij gelaten aan de ondernemer. De ondernemer neemt hierin een eigen verantwoordelijkheid. Een aantal vormen zijn niet toegestaan, omdat deze hinder kunnen veroorzaken.

#### ***Niet toegestaan***

- Reclame-uitingen voeren op een perceel of gedeelte van een pand dat exclusief een woonbestemming heeft.
- De bovenzijde van een reclame-uiting hoger aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping, mits geen sprake van een zelfstandig bedrijf op de eerste verdieping.
- Reclame-uitingen geplaatst bovenop of onderaan luifels.
- Permanente vlaggenmasten en reclamezuilen.

### **2A.2 Zichtlocaties en cultuurhistorisch waardevolle bebouwingslinten**

#### **2A.2.1 Algemeen**

Zichtlocaties hebben betrekking op bedrijven die zichtbaar zijn vanaf de hoofdwegen en toegangswegen van Woerden, Harmelen, Kamerik en Zegveld. Dit zijn veelal bedrijven die gevestigd zijn op een bedrijven- en kantorenterrein.

Cultuurhistorisch waardevolle bebouwingslinten, zijn de bebouwingen langs de linten in het buitengebied die de basis zijn geweest voor het ontstaan van de kernen.

De ervaring is dat hier weinig tot geen klachten over binnen komen die betrekking hebben op gevelreclame. Hier wordt de ondernemer dan ook geheel vrij gelaten op het gebied van gevelreclame. Mochten de ondernemers het van belang vinden dat hierover toch afspraken gemaakt worden, dan kunnen zij dit zelf actief regelen (bijvoorbeeld binnen hun BIZ of ondernemersvereniging).

### **2A.2.2 Beleidsregels**

In beginsel gelden de algemene beleidsregels. Daarnaast wordt het aantal gevelreclame-uitingen vrij gelaten aan de ondernemer, met inachtneming van onderstaande beleidsregels (niet toegestaan). De ondernemer neemt hierin een eigen verantwoordelijkheid.

#### ***Niet toegestaan***

- Reclame-uitingen op het dak.
- Reclame-uitingen voor raamopeningen, tenzij het stickers zijn.

## 2B. Permanente en tijdelijke reclame op openbare grond

### 2B.1 Uitstallingen

#### 2B.1.1. Algemeen

Uitstallingen zijn eenvoudig handmatig verplaatsbare objecten die voor een pand worden geplaatst, met als doel reclame te maken en aandacht te trekken. Voorbeelden zijn:

- kledingrekken
- groente- en fruitkisten
- uitzoekbakken
- (elektrische) speeltoestellen
- bloembakken
- reclameborden/swingborden
- sandwichborden
- stellages

#### 2B.1.2 Beleidsregels

In beginsel gelden de algemene beleidsregels. Daarnaast mogen uitstallingen (vergunningsvrij) geplaatst worden binnen een strook van maximaal 1,00m gemeten vanuit de voorgevel van het pand, waarbij de volgende regels in acht worden genomen:

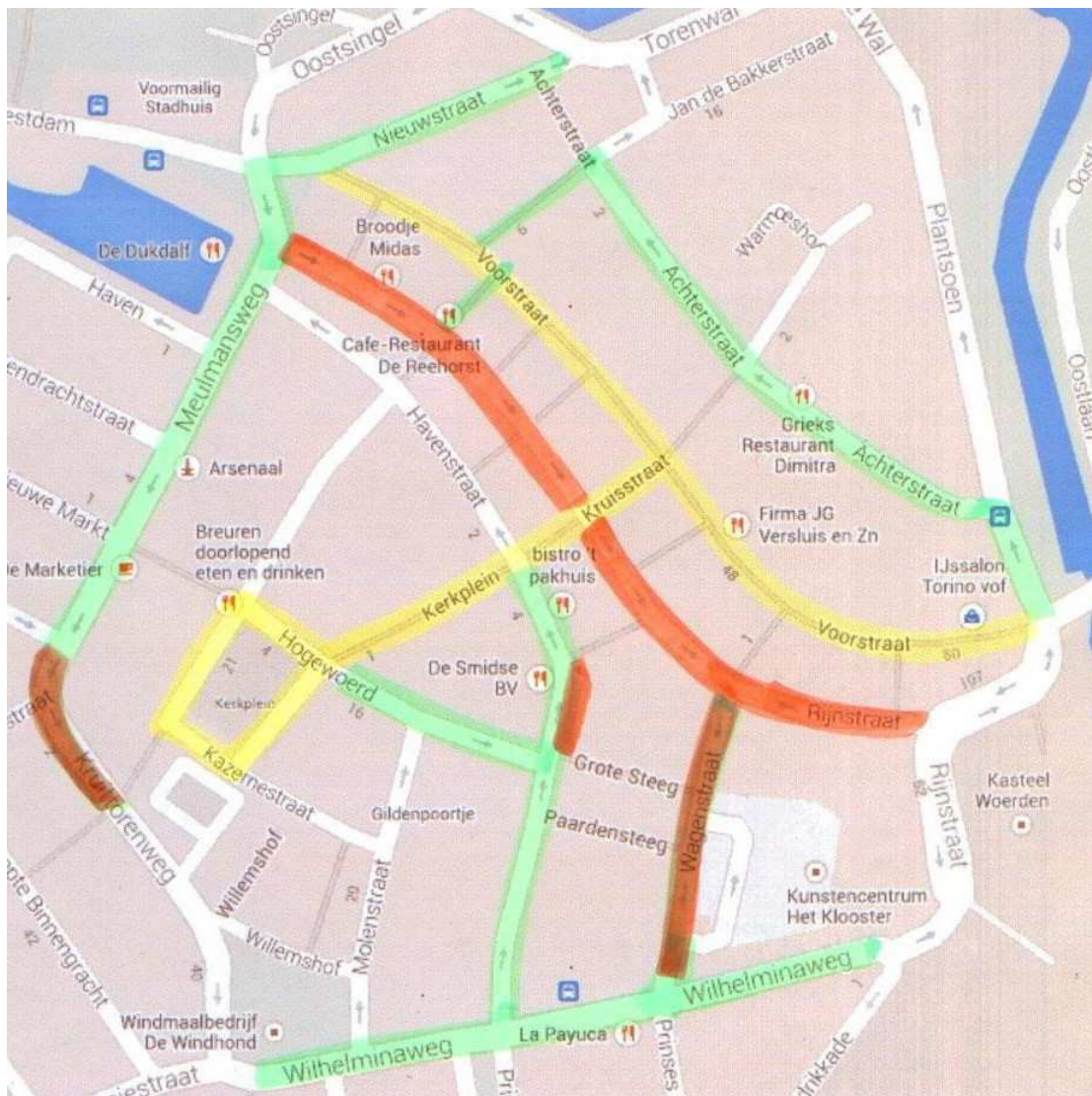
- Uitstallingen alleen plaatsen op het tijdstip dat de winkel geopend is.
- Swingbord heeft de maximale oppervlakte van een A0 formaat (84x119cm).
- Maximaal één vlag per 4,00m gevellengte.
- Maximaal één reclamebord/swingbord (indien een ondernemer in meerdere aaneengesloten panden gevestigd is, telt dit als één pand).
- Trottoiropgangen moeten altijd toegankelijk zijn
- Uitstallingen geplaatst op 0,25m afstand van de zijgevel, uitgezonderd zijn bloembakken. In overleg met de buurman (aangrenzend perceel) mag het worden geplaatst tegen het aangrenzende perceel.
- Er moet een minimale vrije trottoirdoorgang (vrije looproute) zonder obstakels, van 1,20m aanwezig zijn, waarbij voor de binnenstad van Woerden de volgende regels per straat gelden (zie voor de straten de afbeelding op de volgende pagina):
  - o Geel gemarkeerde straten en Kerkplein: in de Voorstraat, Kruisstraat en Kerkstraat is een rode loper in dit straatbeeld aanwezig. Uitstallingen niet op deze rode loper (en molgoot) plaatsen. Uitzondering is een swingbord, deze mag centraal op de molgoot of strak tegen de gevel aan geplaatst worden. Deze regels gelden ook voor het Kerkplein.
  - o Groen gemarkeerde straten: Achterstraat, Nieuwstraat, Meulmansweg, Wilhelminaweg, Havenstraat en Plantsoen. Uitstallingen direct tegen de gevel aan plaatsen. Uitzondering: om uitstallingen mogelijk te maken wordt hier een minimale vrije trottoirdoorgang van 1,00m aangehouden. Voor de Achterstraat geldt een minimale vrije trottoirdoorgang van 0,40m.
  - o Oranje gemarkeerde straten: Rijnstraat, Wagenstraat, stukje Havenstraat en Meulmansweg. Uitstallingen plaatsen op 0,80m uit autoparkeerplaatsen of strak tegen gevel aan. Aan de straatzijde waar geen parkeerplekken zijn, een afstand van 0,40m van de rijbaan aanhouden.

**NB: Indien er een terras voor horeca aanwezig is, mogen de afmetingen van het terras voor uitstallingen aangehouden worden.**

### **Niet toegestaan**

- Vaste objecten, verankerd met de grond
- Geen scherpe, uitstekende delen aan (reclame)objecten
- Uitstallingen op en voor nooduitgangen.
- Uitstallingen op andere locaties dan voor het eigen (gehuurde) pand.
- Uitstallingen bij oversteekplaatsen met een kleinere afstand van 5,00m gemeten vanaf de zijkant van de oversteekplaats.
- Uitstallingen binnen een straal van 2,00m rondom ondergrondse of bovengrondse brandkranen.
- Het ontstaan of veroorzaken van verontreiniging.
- Gevaar, schade of hinder voor personen en goederen, de veiligheid van de weg en het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.
- Gevaar, schade of hinder voor de openbare orde en veiligheid (bijv. bij evenementen).

**NB: Het college kan bepalen af te wijken van bovenstaande beleidsregels, indien dit vereist is vanwege onbillijkheden van overwegende aard, of inbreuk op de veiligheid**



## **2B.2 Aankondigingsborden, lichtmastreclame en straatmeubilair (abri's, billboards, mupi's e.d.)**

Voor aankondigingsborden, lichtmastreclame en straatmeubilair zijn met marktpartijen afspraken gemaakt. Deze afspraken zijn contractueel vastgelegd. In de bijlage zijn de specifieke beleidsregels toegevoegd.

## **2B.3 Spandoeken, bouwboarden op gemeentegrond, mobiele voertuigen, elektriciteit- en trafokasten en mobiele promotieborden**

Voor de genoemde reclamevormen (spandoeken, bouwboarden op gemeentegrond, mobiele promotieborden, mobiele voertuigen en elektriciteit- en trafokasten) is een vergunning op grond van artikel 2:10A van de APV vereist: het plaatsen van voorwerpen op openbare plaatsen in strijd met de publieke functie van de openbare plaats. In de bijlage zijn de specifieke beleidsregels toegevoegd.

## **2B.4 Permanente promotieborden**

Naast het mobiele promotiebord bestaat ook het permanente promotiebord op gemeentegrond. Voor dit promotiebord is een omgevingsvergunning vereist voor de activiteit: bouwen.

## **2B.5 Makelaarsborden, vrije plakplaatsen en verkiezingsborden**

Voor de genoemde reclamevormen (makelaarsborden, vrije plakplaatsen en verkiezingsborden) geldt geen vergunningplicht, indien voldaan wordt aan de beleidsregels die hiervoor gelden. In de bijlage zijn de specifieke beleidsregels toegevoegd.

## **2B.6 Rotondes**

Ondernemers hebben de mogelijkheid om een rotonde te "adopteren". Deze ondernemers mogen deze rotonde dan voorzien van reclame. Als tegenprestatie verzorgt de ondernemer dan het onderhoud van de betreffende rotonde.

Met de ondernemer worden specifieke afspraken gemaakt. Elke situatie is anders en de aspecten verkeersveiligheid en uitstraling spelen hierbij ook een belangrijk rol. Voor meer informatie kan contact worden opgenomen met de gemeente, Team Wijkonderhoud.



### **3. Handhaven**

Om tot effectieve handhaving te komen is het zaak de ervaringen uit het verleden te gebruiken om voor het nieuwe beleid de juiste instrumenten uit de “gereedheidskist” van handhaving te benutten.

De meeste ergernis is – zo blijkt ook uit de gesprekken met ondernemers en bewoners – afkomstig van de uitstallingen op de openbare weg. Vooral gaat het dan om uitstallingen die niet direct voor de winkel worden geplaatst maar op een andere plek. Hiervoor kan het instrument van de bestuurlijke strafbeschikking uitkomst bieden.

Binnen het handhavingsbeleidsplan is dit sanctiemiddel al aangegeven en wettelijk is het mogelijk om overtredingen van APV bepalingen (waar het hier om gaat) via een dergelijke bestuurlijke strafbeschikking af te doen. Daarvoor zijn de BOA's inzetbaar. Zij schrijven dan een bekeuring uit na eerst te waarschuwen. Als de ondernemer dan na de waarschuwing het bord nog laat staan zal een bekeuring zeker zijn effect hebben. Als we dit middel kort na invoering van het beleid in gaan zetten zal het snel effect hebben. Voordeel van de bestuurlijke strafbeschikking is dat er voor de gemeente minimale werkcapaciteit voor nodig is. Het is een strafbeschikking zoals dat bekend is van het fout parkeren.

Uiteraard zal binnen de kaders van het Integraal handhavingsbeleidsplan Woerden 2012-2014 worden gehandeld. Dit plan vormt de leidraad voor de handhaving binnen de gemeente Woerden.

Bij de toepassing van het handhavingsinstrumentarium zal per situatie bekeken moeten worden wat het meest effectief inzetbare instrument is. Naast de hierboven genoemde bestuurlijke strafbeschikking blijven uiteraard ook de last onder dwangsom en bestuursdwang de bij uitstek geschikte bestuursrechtelijke sanctiemiddelen.

#### **3.1 Overgangsbepaling**

Na de inwerkingtreding (één dag na bekendmaking) van de genoemde beleidsregels worden alle nieuwe aanvragen, wijzigingen en veranderingen getoetst aan deze beleidsregels. Voor situaties, die niet voldoen aan de beleidsregels geldt het volgende:

- De afgegeven vergunningen blijven rechtsgeldig.
- Bij het verhuizen van het bedrijf naar een ander pand kan de bestaande gevelreclame van het bedrijf vergunningvrij meeverhuizen. Voorwaarde hierbij is wel, dat de reclame-uiting binnen de beleidsregels van dit reclamebeleid passen.
- Permanente (gevel)reclame en permanente reclame op particuliere grond die voor de vaststelling van het nieuwe beleid zijn aangebracht, wordt eenmalig gelegaliseerd.

## Bijlage

1. Straatmeubilair	Blz. 15
2. Spandoeken	Blz. 16
3. Bouwborden	Blz. 16
4. Mobiele voertuigen	Blz. 17
5. Elektriciteit- en trafokasten	Blz. 17
6. Mobiele promotieborden	Blz. 18
7. Permanente promotieborden	Blz. 18
8. Makelaarsborden	Blz. 19
9. Vrije plakplaatsen en verkiezingsborden	Blz. 19
10. Begrippenlijst	Blz. 20
11. Status	Blz. 21
12. Overzicht wet- en regelgeving	Blz. 22

## **1. Straatmeubilair (aankondigingsborden, lichtmastreclame,abri's, billboards e.d.)**

### **Algemeen**

#### ***Aankondigingsborden***

Op aankondigingsborden worden evenementen, beurzen, feesten, bijeenkomsten e.d. aangekondigd. Voorbeelden zijn sandwichborden, bestaande uit twee (kartonnen) borden, bevestigd aan een paal of lichtmast.

#### ***Lichtmastreclame***

Lichtbakken die aan lichtmasten worden bevestigd is lichtmastreclame. Hiervoor is een bouwvergunning vereist. Deze vorm van reclame is geschikt voor de (inval)wegen naar en door de binnenstad van Woerden. Behalve als reclamemiddel fungeert lichtmastreclame ook vaak als bewegwijzering.

#### ***Abri's, billboards, mupi's e.d.***

Een specifieke vorm van buitenreclame betreft het straatmeubilair met reclamemogelijkheden, zoals abri's en plattegrondinformatiekasten. Het zijn reclamevormen bij bushokjes en informatie bij toegangswegen.

### **Meerjarencontract**

Om de uniformiteit te waarborgen, is er met een private marktpartij een meerjarencontract afgesloten. De verantwoordelijkheid van de (vergunning)procedure en plaatsing van de aankondigingsborden komt daarmee bij één marktpartij te liggen.

Voor de totstandkoming van het meerjarencontract hanteert de gemeente Woerden haar algemene aanbestedingsbeleid. Online ([www.woerden.nl](http://www.woerden.nl)) kan dit beleid opgevraagd worden. Criteria voor de aanbesteding zijn onder andere prijs, kwaliteit en duurzaamheid.

Naast de verantwoordelijkheid voor de gehele (vergunning)procedure, dient de gekozen marktpartij er ook zorg voor te dragen dat de afspraken, die gemaakt zijn met de gemeente ook nagekomen worden. Handhaving van regels hoort hier ook bij, om verrommeling te voorkomen.

Het afsluiten van een meerjarencontract en het opstellen van een uitvoeringsbesluit komt ter verantwoordelijkheid van het team Wijkonderhoud.

Een meerjarencontract is op dit moment afgesloten voor:

- A0 reclame-display (sandwichbord)
- lichtmastreclame
- reclamemast Snelweg
- abri's Woerden en Harmelen
- digitale informatiezuil Europabaan
- plattegrond informatiekasten

### **Nog geen meerjarencontract**

Tot het moment dat er een meerjarencontract afgesloten is met een marktpartij, geldt de oude werkwijze nog. Hierover kan contact opgenomen worden met het team Wijkonderhoud.

## 2. Spandoeken

### **Algemeen**

Onder een spandoek wordt verstaan: een uitgespannen doek waarop een reclame-uiting of boodschap is aangebracht. Spandoeken worden meestal gebruikt door verenigingen en charitatieve instellingen ter ondersteuning van campagnes of collectes (voor lokale niet commerciële organisaties).

### **Beleidsregels**

#### ***Vergunning voor lokale niet commerciële organisaties***

- APV vergunning (artikel 2:10A Plaatsen van voorwerpen op openbare plaatsen in strijd met de publieke functie van de openbare plaats), met inachtneming van onderstaande beleidsregels:

#### ***Toegestaan***

- Spandoeken voor ideële reclame-uitingen
- Ophangen voor een periode van twee weken
- Per activiteit maximaal 5 spandoeken
- Geplaatst binnen de bebouwde kom
- Laagste punt op minimaal 4.50m
- De plek in overleg met de gemeente, Team Wijkonderhoud, bepalen

#### ***Niet toegestaan***

- Gevaar opleveren voor verkeersveiligheid
- Op commerciële doelen gericht (handelsreclame)

## 3. Bouwborden

### **Algemeen**

Bouwborden zijn tijdelijke borden bij de bouwplaats van een nieuw- of verbouwproject. Op deze borden wordt informatie gegeven over het project, architect, andere betrokkenen, verhuur of verkoop, etc.. Na afloop van de werkzaamheden verdwijnen de bouwborden.

### **Beleidsregels**

#### ***Vergunningvrij***

- Bouwborden op eigen grond, met inachtneming van onderstaande beleidsregels:

#### ***vergunning***

- Voor bouwborden op gemeentegrond is een APV vergunning vereist (artikel 2:10A Plaatsen van voorwerpen op openbare plaatsen in strijd met de publieke functie van de openbare plaats)

#### ***Toegestaan***

- Bouwborden gedurende de voorbereiding en ontwikkeling van de bouwactiviteit

#### ***Niet toegestaan***

- Gevaar opleveren voor de verkeersveiligheid
- Bouwborden met een permanent karakter
- Verlichte bouwborden

## 4. Mobiele voertuigen

### **Algemeen**

Op mobiele voertuigen, zoals auto's, aanhangwagens en bakfietsen, kan (handels)reclame worden gemaakt. Deze voertuigen zijn verplaatsbaar.

### **Beleidsregels**

#### ***Vergunning en ontheffing***

APV vergunning en ontheffing (artikel 2:10A Plaatsen van voorwerpen op openbare plaatsen in strijd met de publieke functie van de openbare plaats en artikel 5:7 APV Parkeren van reclamevoertuigen), met inachtneming van onderstaande beleidsregels:

#### ***Toegestaan***

- Op parkeerterreinen
- Voor een periode van maximaal twee weken

#### ***Niet toegestaan***

- Op groenstroken, parkeervakken op de openbare weg en andere plekken anders dan parkeerterreinen
- In woonwijken
- Permanent plaatsen van mobiele voertuigen met reclame
- Gevaar opleveren voor verkeersveiligheid

## 5. Elektriciteit- en trafokasten

### **Algemeen**

Op elektriciteit- en trafokasten kan vaak ook reclame worden gemaakt. Deze kasten staan meestal op plekken waar publiek langskomt. De meeste elektriciteit- en trafokasten zijn in eigendom van een marktpartij en enkele in eigendom van de gemeente.

### **Beleidsregels**

#### ***Vergunning***

APV vergunning (artikel 2:10A Plaatsen van voorwerpen op openbare plaatsen in strijd met de publieke functie van de openbare plaats), met inachtneming van onderstaande beleidsregels:

#### ***Vereisten***

- Toestemming van de eigenaar is verplicht. Deze verplichting wordt door de aanvrager zelf gevraagd, voorafgaand aan de indiening van de aanvraag om APV vergunning
- Onderhoud en schoonhouden van de kasten is een verplichting

#### ***Niet toegestaan***

- Zonder toestemming van de eigenaar reclame aanbrengen
- Gevaar opleveren voor verkeersveiligheid

## 6. Mobiele promotieborden

### Algemeen

Op promotieborden kan (elektronisch) informatie worden gegeven of reclame worden gemaakt voor een evenement of festival.

### Beleidsregels mobiele promotieborden

#### Vergunning

- APV vergunning (artikel 2:10A Plaatsen van voorwerpen op openbare plaatsen in strijd met de publieke functie van de openbare plaats), met inachtneming van onderstaande beleidsregels:

#### Toegestaan

- Op invalswegen die eigendom zijn van de gemeente
- Binnen de bebouwde kom
- Plaatsen maximaal twee weken voor het evenement of festival en één dag na het festival of evenement
- De volgende hoeveelheden gelden per kern:  
Woerden: maximaal 2  
Harmelen: maximaal 1  
Kamerik: maximaal 1  
Zegveld: maximaal 1

#### Niet toegestaan

- Buiten de bebouwde kom
- Gevaar opleveren voor verkeersveiligheid

## 7. Permanente promotieborden

### Algemeen

Op promotieborden kan (elektronisch) informatie worden gegeven of reclame worden gemaakt voor een evenement of festival.

### Beleidsregels permanente promotieborden

#### Vergunning

- Omgevingsvergunning (activiteit bouwen)

#### Toegestaan

- Op invalswegen die eigendom zijn van de gemeente
- Binnen de bebouwde kom
- Bord voldoet aan de voorschriften van het bestemmingsplan of er zijn afwijkingsmogelijkheden.
- De volgende hoeveelheden gelden per kern:  
Woerden: maximaal 4  
Harmelen: maximaal 2  
Kamerik: maximaal 1  
Zegveld: maximaal 1
- De gemeente krijgt altijd de mogelijkheid om gebruik te maken van het promotiebord

### ***Niet toegestaan***

- Buiten de bebouwde kom en gevaar opleveren voor verkeersveiligheid

## **8. Makelaarsborden**

### **Algemeen**

Makelaarsborden dienen betrekking te hebben op de verkoop of verhuur van onroerend goed.

### **Beleidsregels**

#### ***Vergunningvrij***

- Makelaarsborden van tijdelijke aard, met inachtneming van onderstaande beleidsregels:

#### ***Toegestaan***

- Op het pand/perceel waar het bord betrekking op heeft
- Een maximale grootte van 0,50m<sup>2</sup> of een maximale breedte of hoogte van 1,00m (artikel 4:15 lid 1c)
- Bij dubbele makelaarsborden moet een enkel bord voldoen aan de maximale maten die hierboven genoemd zijn

#### ***Niet toegestaan***

- Plaatsen op de openbare weg
- Gevaar opleveren voor de verkeersveiligheid

## **9. Vrije plakplaatsen en verkiezingsborden**

### **Algemeen**

Op vrije plakplaatsen mag reclame voor activiteiten en festiviteit gemaakt worden. Deze plekken zijn aangewezen door de gemeente. Rond de verkiezingstijd worden er speciale verkiezingsborden geplaatst. Hier mogen uitsluitend verkiezingspamfletten op worden geplaatst.

Voor de locaties van vrije plakplaatsen en verkiezingsborden kan er contact worden opgenomen met de gemeente, Team Wijkonderhoud.

### **Beleidsregels**

#### ***Vergunningvrij voor lokale niet commerciële organisaties***

- Het beplakken van vrije plakplaatsen en verkiezingsborden door lokale niet commerciële organisaties, met inachtneming van onderstaande beleidsregels:

#### ***Niet toegestaan***

- Op niet aangewezen plekken
- Op commerciële gerichte reclame-uitingen (handelsreclame)

## 10. Begrippenlijst

De regelgeving op het gebied van reclame is divers. Het is dus zaak om het begrip reclame in de openbare ruimte goed af te bakenen. Hieronder volgen daarom enkele definities.

### **Reclame-uiting**

Iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden door een adverteerder (organisatie of een persoon niet zijnde een consument) of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden. Onder reclame wordt mede verstaan het vragen van diensten. In dit beleid wordt gesproken over een reclame-uiting, als er sprake is van een tekst of afbeelding waarmee een bedrijf of onderneming zich kenbaar maakt.

Ondernemers die een reclame-uiting willen aanbrengen, in de welstandsplichtige gebieden, op en aan gebouwen en op particuliere grond hebben in de meeste gevallen een omgevingsvergunning nodig (en daarnaast geen reclamevergunning meer!).

### **Reclamevorm/-object**

een permanente of tijdelijke constructie op de openbare grond, waarop of –binnen reclame gemaakt kan worden.

Iemand die een dergelijke reclamevorm wil plaatsen, heeft in een aantal situaties een vergunning op grond van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) nodig. In dit reclamebeleid worden de regels gesteld, waar deze reclamevorm aan moet voldoen.

Bij een aantal reclamevormen wordt een meerjarencontract met een private marktpartij afgesloten, die verantwoordelijk is voor de gehele (vergunning)procedure. Met de marktpartij worden nadere afspraken gemaakt.

### **Commerciële of handelsreclame**

Iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten met een winstoogmerk.

### **Niet commerciële of ideële reclame**

Openbare aanprijzing zonder handelsbelang, maar met een ideëel, maatschappelijk of politiek belang.

### **Openbare ruimte**

De APV hanteert in plaats van openbare ruimte de term openbare plaats: een voor het publiek toegankelijke plaats, waaronder begrepen de weg



## **11. Status**

Deze notitie heeft de status van toetsingskader die als bijlage aan de welstandsnota is toegevoegd. In de gebieden waar nog een welstandsplicht geldt zal een verzoek om Omgevingsvergunning voor het plaatsen van reclameobjecten die vergunningplichtig zijn voor het aspect bouwen en monumenten nog aan welstandsaspecten getoetst moeten worden. Voor dit aspect zal dit reclamebeleid dan als toetsingskader gelden.

Voor wat betreft de uitstallingen en andere reclamevormen in het openbaar gebied gelden deze regels als toetsingskader binnen de afweging die in de APV onder artikel 2.10A moet worden gemaakt. In dit artikel is aangegeven dat het zonder vergunning van het college o.a. verboden is voorwerpen op of aan de openbare weg te plaatsen. Eén van de weigeringsgronden voor een dergelijke toestemming is als niet voldaan wordt aan de redelijke eisen van welstand. Die eisen zijn dan in dit beleid vastgelegd.

## 12. Overzicht wet- en regelgeving

Het reclamebeleid vindt zijn juridische grondslag in diverse bepalingen, waarvan belangrijke bijvoorbeeld zijn de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) en de Algemene Plaatselijke Verordening (APV). De artikelen in de Wabo en de APV lijken op sommige punten hetzelfde te willen regelen en daardoor zou er sprake van doorkruising kunnen zijn, maar dat is niet zo.

De APV is een verordening die wordt vastgesteld door de raad. In een verordening worden bepalingen opgenomen die de raad in het belang van de gemeente nodig acht. De bepalingen mogen niet hetzelfde object én motief hebben als hogere regelgeving. Als dat wel het geval is, heet dat doorkruising en dan is de bepaling in de verordening niet geldig. Bij de Wabo en de APV is er geen sprake van doorkruising, omdat de APV andere motieven heeft dan de Wabo.

In de Wabo is bijvoorbeeld geregeld dat voor een reclame-uiting of -object (= *object*), dat als bouwwerk moet worden aangemerkt, een omgevingsvergunning nodig is. De achterliggende redenen hiervoor zijn onder andere (bouw)veiligheid en welstand (= *motief*).

De APV vergunning voor het plaatsen van voorwerpen op de weg heeft als motief de “bruikbaarheid en aanzien van de weg” hetgeen een ander motief is dan de veiligheid en het uiterlijk van een bouwwerk. In onze APV is in artikel 2:10 B, derde lid onder b opgenomen dat een APV-vergunning voor het plaatsen van een voorwerp (in geval van een bouwwerk) niet getoetst mag worden aan ‘*redelijke eisen van welstand*, omdat dit immers al via de omgevingsvergunning voor het bouwen is geregeld.

Het beleid dat in deze nota is geformuleerd, vormt een verdere uitwerking van de toetsingskaders uit de Wabo en de APV.

Hieronder worden de diverse juridische kaders verder uitgewerkt. Ze zijn gesplitst naar landelijke, provinciale en gemeentelijke regelgeving.

### 12.1 Landelijke regelgeving

#### A. De Grondwet

Bij het maken van beleid voor reclame in de openbare ruimte moet rekening worden gehouden met het grondrecht om gedachten en gevoelens te openbaren op grond van artikel 7 van de Grondwet. Dit artikel ziet toe op de vrijheid van meningsuiting. In artikel 7 lid 4 van de Grondwet wordt het maken van handelsreclame uitgezonderd van deze bescherming van het recht op meningsuiting. Onder handelsreclame verstaat men *reclame voor commerciële doeleinden in ruime zin*. Hierdoor kan de gemeente dus regels opstellen die handelsreclame verbieden of binden aan voorschriften.

Dat men een grondrecht heeft om gedachten en gevoelens te mogen uiten, betekent overigens niet dat de gemeente alle openbaringen van gedachten en/of gevoelens altijd moet dulden. Wanneer een voorwerp is geplaatst waarop gedachten en/of gevoelens zijn geopenbaard, moet de gemeente bijvoorbeeld beoordelen of het voorwerp voldoet aan de volgende regels:

1. Voor wat betreft de constructie van het voorwerp de regels uit het Bouwbesluit (bv. in het geval van een gevaarlijke constructie) (zie Wabo);
2. Als het voorwerp in de openbare ruimte wordt geplaatst de regels uit de APV (bv. in het geval van gevaar) (artikel 2:10 lid 5)

#### B. Wet Algemene Bepalingen Omgevingsrecht (Wabo)

Indien een reclameobject is aan te merken als een bouwwerk, is voor het bouwen<sup>2</sup> daarvan een omgevingsvergunning vereist. Een bouwwerk is een constructie van enige omvang en heeft een plaatsgebonden karakter. Het maakt in eerste instantie niet uit of het bouwwerk op eigen terrein of op gemeentegrond gerealiseerd wordt. Voorbeelden van bouwwerken op gebied van reclame zijn reclamezuilen, billboards, etc.

Een aanvraag voor een omgevingsvergunning wordt getoetst aan:

1. a. Bestemmingsplan: wanneer het reclameobject in het bestemmingsplan past, wordt op dit onderdeel niet verder getoetst.  
b. Wanneer het reclameobject niet in het bestemmingsplan past, wordt beoordeeld of het college medewerking wil verlenen aan het plan. Dat wordt beoordeeld door onder andere te kijken of een eventueel geldend Beeldkwaliteitsplan en/of het reclamebeleid het reclameobject zou toestaan.

2. Welstand: er wordt gekeken of er wordt voldaan aan het reclamebeleid (in welstandsplichtige gebieden) en of sprake zou kunnen zijn van een exces (in welstandsvrije gebieden).
3. Bouwbesluit en Bouwverordening: er wordt getoetst of het reclameobject voldoet aan de bouwtechnische eisen waaraan een bouwwerk moet voldoen. Deze eisen gaan over (brand)veiligheid, gezondheid, bruikbaarheid, energiezuinigheid en milieu.
4. Er wordt onderzocht of er sprake is van een monument: wanneer het reclameobject op een monument wordt bevestigd zijn er aanvullende regels van toepassing.

#### *Vergunningsvrij bouwen*

Er is de laatste jaren op het gebied van bouwen door het rijk veel gedereguleerd. Het bouwen van verschillende soorten bouwwerken is daardoor vergunningsvrij geworden. Voor sommige reclameobjecten, zoals bijvoorbeeld een vlaggenmast is (tot een hoogte van 6,00m) dan ook geen omgevingsvergunning (meer) vereist. Op [www.omgevingsloket.nl](http://www.omgevingsloket.nl) is te vinden welke bouwwerken omgevingsvergunningsvrij zijn. Bouwwerken moeten, omgevingsvergunningsvrij of niet, wel altijd aan de regels van het Bouwbesluit voldoen.

Wanneer er geen omgevingsvergunning vereist is (en er ook geen andere regelgeving, zoals de APV van toepassing is) kan de gemeente geen verdere eisen stellen aan het bouwwerk. Behalve in het geval van een exces volgens de welstandnota 2011.

#### *Geen bouwwerk maar wel strijdig gebruik bestemmingsplan*

Er zijn ook reclameobjecten die geen bouwwerk zijn. Een geveldoek dat zonder frame wordt opgehangen, is geen bouwwerk. Voor een dergelijk geveldoek is alleen een omgevingsvergunning nodig als de aanwezigheid ervan in strijd is met een geldend bestemmingsplan. Er zal dan een omgevingsvergunning voor het wijzigen van het gebruik van het bestemmingsplan aangevraagd moeten worden.

#### *Gemeente bouwt zelf*

Wanneer de gemeente zelf bouwwerken realiseert, gelden daarvoor dezelfde regels als voor particulieren of bedrijven. Maar de gemeente kan bijvoorbeeld het plaatsen van straatmeubilair in de meeste gevallen vergunningsvrij doen, omdat zij eigenaar is van de openbare ruimte. Uiteraard moet ook hier weer voldaan worden aan het Bouwbesluit. De veiligheid van een constructie mag immers nooit in het geding zijn.

### **C. Privaatrecht**

Bij het plaatsen van reclameobjecten speelt het privaatrecht regelmatig een rol. Het sluiten van een overeenkomst met een bedrijf om tegen een bepaalde vergoeding reclameobjecten in de openbare ruimte te plaatsen is een voorbeeld daarvan. In zo'n overeenkomst worden vaak bepalingen opgenomen over het plaatsen van het reclameobject. Dergelijke bepalingen mogen echter geen publiekrechtelijke regeling onaanvaardbaar doorkruisen. Dat wil zeggen dat de overheid haar privaatrechtelijke bevoegdheid niet mag gebruiken in plaats van de publiekrechtelijke regeling wanneer bijvoorbeeld:

1. de publiekrechtelijke regeling het algemeen belang (de belangen voor de burger) beter beschermt. Met andere woorden als de optimale rechtsbescherming van de burger in het publiekrecht beter wordt gewaarborgd, dan moet de publiekrechtelijke weg bewandeld worden;
2. dit via de publiekrechtelijke weg is uitgesloten. Bijvoorbeeld wanneer kostenverhaal in het publiekrecht is uitgesloten dan mogen de kosten niet via het privaatrecht verhaald worden;
3. de algemene beginselen van behoorlijk bestuur niet gewaarborgd kunnen worden.

Bij het plaatsen van reclameobjecten is er meestal geen sprake van onaanvaardbare doorkruising en kunnen zowel het publiekrecht als het privaatrecht ingezet worden. Dit gebeurt bijvoorbeeld bij een reclamemast die op gemeentegrond geplaatst wordt. Daarvoor is een omgevingsvergunning vereist en de gemeente zal daarnaast ook een overeenkomst sluiten met de exploitant van de mast om die tegen een bepaalde vergoeding te mogen exploiteren. Verder zal er een recht van opstal gevestigd moeten worden op de gemeentegrond. Dit om te voorkomen dat de reclamemast door natrekking eigendom wordt van de gemeente.

## 12.2 Provinciale regelgeving

### A. Landschapsverordening provincie Utrecht

De provincie Utrecht kent zeer uitgebreide regelgeving op het gebied van reclameobjecten en dergelijke en heeft dit vastgelegd in de Landschapsverordening provincie Utrecht. De hoofdregel in de verordening is *dat het verboden is om borden, vlaggen, spandoeken, informatiezuilen en objecten in welke vorm ook, te plaatsen, te doen plaatsen, aan te brengen, dan wel als eigenaar of andere zakelijk gerechtigde of gebruiker van enige onroerende zaak plaatsing op, aan of tegen die onroerende zaak toe te staan of te gedogen*. Gedeputeerde Staten verlenen geen ontheffingen van dit verbod, maar hebben wel een lange lijst van vrijstellingen van dit verbod vastgesteld. Onder andere de plaatsing van verkiezingsborden in weilanden is hierin geregeld.

De Landschapsverordening is van toepassing op alle reclameobjecten buiten de bebouwde kom<sup>3</sup>. Dus ook op reclameobjecten in het buitengebied (exclusief de dorpskernen) van de gemeente Woerden. Met de handhaving op dit verbod zijn de toezichthouders van de provincie Utrecht belast. Wanneer er in de gemeente Woerden buiten de bebouwde kom overtredingen op het gebied van de Landschapsverordening geconstateerd worden, dan kunnen die doorgegeven worden aan de provincie Utrecht.

### B. Wegenverordening provincie Utrecht 2010

De provinciale Wegenverordening is van toepassing op gronden die in beheer bij de provincie zijn. Deze verordening is dus ook van toepassing op provinciale wegen en de naastgelegen bermen. In de provinciale verordening is aangegeven dat het onder andere verboden is om het voor het verkeer noodzakelijke uitzicht op en bij wegen te belemmeren en om de veiligheid en doorstroming van het verkeer op de weg in gevaar te brengen. Op de weg mogen alleen voorwerpen geplaatst worden die volgens de Landschapsverordening (zie onder A) zijn vrijgesteld.

## 12.3 Gemeentelijke regelgeving

### A. Algemene Plaatselijke Verordening (APV)

De APV kent verschillende artikelen om reclame-uitingen met name in de *openbare ruimte* te reguleren. De volgende voor reclameobjecten relevante bepalingen zijn daarin opgenomen:

4. **Artikel 2:10A APV** waarin is opgenomen *dat het verboden is om zonder vergunning de weg, een weggedeelte of een openbare plaats te gebruiken anders dan overeenkomstig de publieke functie daarvan*.
5. **Artikel 2:15 APV Hinderlijke beplanting of gevaarlijk voorwerp**  
Het is verboden beplanting of een voorwerp aan te brengen of te hebben op zodanige wijze dat aan het wegverkeer het vrije uitzicht wordt belemmerd of daaraan op andere wijze hinder of gevaar oplevert. Hiervan kan geen ontheffing of vergunning worden verleend.
6. **Artikel 4:15 APV** waarin is opgenomen *dat het verboden is op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving*. (zogenaamde "Reclamevergunning")

Zoals in bovenstaand overzicht is te zien is voor het plaatsen van reclameobjecten in de openbare ruimte veelal een APV-vergunning nodig. Deze artikelen zijn vooral bedoeld om de openbare ruimte (verkeers)veilig te houden en om die zonder belemmeringen te kunnen gebruiken en beheren. Het beleidsmatige toetsingskader voor die vergunningen is verder uitgewerkt in dit reclamebeleid.

De APV vergunning (artikel 2:10A) blijft als instrument in stand. Het is wenselijk om grip te houden op de bruikbaarheid van de openbare weg. Dit artikel maakt het mogelijk op te treden tegen plaatsing van allerlei reclame objecten in het openbaar gebied. Als niet voldaan wordt aan de beleidsregels kan hiertegen worden opgetreden. In tegenstelling tot de situatie met de reclameobjecten aan de gevel geldt bij deze vorm van reclameobjecten op de openbare weg dat voor het gehele grondgebied van de gemeente de in deze notitie gestelde regels kunnen worden toegepast als het motief om op te treden is gelegen in de veiligheid en bruikbaarheid van de openbare weg.

Het verbod om beplanting of een voorwerp aan te brengen of te hebben (artikel 2:15) dat gevaar kan opleveren aan het wegverkeer omdat het uitzicht belemmerd of op andere wijze gevaar of hinder veroorzaakt blijft onverminderd van kracht en levert een titel op om direct tegen zeer verkeersonveilige situaties op te treden.

De Reclamevergunning (artikel 4:15) is een instrument waarvan wij ons afgevraagd hebben of schrappen van deze vergunningplicht tot problemen zou leiden. Dit om de regeldruk te verminderen. Wij zien geen onoverkomelijke bezwaren voor het schrappen van deze vergunningplicht. Dat betekent niet dat er voor gevelreclame dan geen regels meer gelden. Voor de gebieden, die nog welstandsplichtig zijn moeten de in deze notitie vervatte beleidsregels - als bijlage aan de welstandsnota verbonden – nog altijd getoetst worden bij aanvragen omgevingsvergunning voor het bouwen. Veel gevelreclame objecten zijn ook bouwwerken die ook op grond van de Wabo vergunningplichtig zijn (zie hierboven onder Wabo). Verder zal het voor monumenten duidelijk zijn dat een monumentenvergunning verplicht is en dat het advies van de gemeentelijke monumentencommissie voldoende waarborg is voor de beoordeling of een reclame object het monument en zijn omgeving ontsiert.

Naast deze beleidsnotitie zal dus ook aan de gemeenteraad een voorstel worden gedaan om artikel 4.15 uit de APV te schrappen en daarmee de veelheid aan vergunningsstelsels iets te verminderen.

Venten behoren strikt genomen niet tot het reclamebeleid, maar wordt veelal wel ervaren als een vorm van reclame en kan voor overlast zorgen. De regels over venten zijn opgenomen in de APV. De volgende verbodsbepaling is van toepassing:

**Artikel 5:15 APV** waarin opgenomen is dat *het verboden is te venten in het centrum (gebied binnen de Singel) van de kern Woerden op vrijdagavond tussen 18:00 uur en 21:00 uur (koopavond) en in het weekend.*

### **B. Precarioverordening**

Voor het stallen van voorwerpen op de openbare weg, waaronder terrassen, uitstallingen, bouwketen e.d. wordt op grond van de Precarioverordening een legestartief in rekening gebracht voor de duur van het gebruik van de openbare grond voor andere doeleinden dan waarvoor de weg is bedoeld. Deze precarioverordening blijft ook onverminderd van kracht.

### **C. Welstandsnota / excessenregeling**

De huidige welstandsnota Woerden, herziening 2009, is op 26 februari 2009 vastgesteld door de gemeenteraad. Het raadsbesluit tot verruiming van het aantal welstandsvrije gebieden van 31 oktober 2013 heeft tot gevolg dat veel ca. 33 van de 55 gebieden die worden beschreven in de genoemde welstandsnota komen te vervallen en niet langer aan welstandstoetsing onderhevig zijn.

Het reclamebeleid vormt een bijlage van de welstandsnota en is alleen van toepassing in de nog resterende welstandsplichtige gebieden in de gemeente.

Wel blijft voor de gehele gemeente de zogenaamde “excessenregeling” van kracht. Dat betekent dat het nog altijd mogelijk blijft om ten aanzien van bestaande bouwwerken (dus achteraf) aan te geven dat tegen een bouwwerk dat door zijn uiterlijk een vorm van maatschappelijke onrust teweeg brengt nog altijd kan worden opgetreden op basis van de Woningwet. Het woord “exces” geeft al aan dat er wel zeer zwaarwegende redenen zullen moeten zijn om op te treden en tot op heden is dit instrument – voor zover kan worden nagegaan – ook nog niet toegepast in Woerden. Het dient dan ook meer als een uiterste redmiddel, een soort vangnet.

### **D. Monumentenwet en -verordening**

In de gemeente Woerden zijn bepaalde panden aangemerkt als rijks dan wel gemeentelijk ‘monument’. Soms wordt een aanvraag gedaan om een reclameobject op een monument te plaatsen. Uitgangspunt hierbij is dat de reclameobjecten op een harmonieuze manier opgenomen moeten worden in de architectuur van het pand waarbij de monumentale waarden van het pand niet worden aangetast.

Het reclameobject moet aansluiten op de functie van een pand. Sommige reclameobjecten zijn van oudsher verbonden met een functie. Wat toelaatbaar is op een individueel monument is niet in algemene criteria vast te leggen. Dit verschilt per geval en is onder meer afhankelijk van de specifieke (gevel-) opbouw van een gebouw. Een aanvraag voor een reclameobject aan een gemeentelijk- of rijksmonument wordt daarom ter beoordeling voorgelegd aan de gemeentelijke commissie voor monumenten en cultuurlandschap. Bij de beoordeling van de aanvraag wordt onder meer gelet op de visuele en de fysieke (bv. benodigde boorgaten) aantasting van het monument. Ook worden de criteria voor het gebied, waarin het monument staat, betrokken bij de beoordeling of een reclameobject op het monument toelaatbaar is.

**RAADSINFORMATIEBRIEF**  
13R.00297



**Van** : college van burgemeester en wethouders

**Datum** : 3 september 2013

**Portefeuillehouder(s)** : Martin Schreurs

**Portefeuille(s)** : Ruimtelijke ordening

**Contactpersoon** : L. Brekelmans

**Tel.nr.** : 8460

**E-mailadres** : brekelmans.l@woerden.nl

**Gemeente Woerden**



**13R.00297**

**Onderwerp:**

Nieuw reclamebeleid

---

**Kennisnemen van:**

De door het college bekrachtigde uitgangspunten voor het opstellen van een nieuw reclamebeleid.

---

**Inleiding:**

In lijn met het voorstel (van 28 mei 2013) voor het versoepelen van het welstandsbeleid (zie bijlage 1) willen wij ook het nu nog zeer gedetailleerde en in de praktijk moeilijk uit te voeren en te handhaven reclamebeleid versoepelen.

Daarvoor hebben wij de volgende uitgangspunten geformuleerd:

1. Het beleid sluit aan bij de verruiming van het welstandsbeleid:
  - a. dus geen beleidsregels meer voor reclame in welstandsvrije gebieden
  - b. reclamebeleid blijft nog wel van toepassing voor binnenstad en andere cultuurhistorisch waardevolle gebieden.
2. Er moet een eenvoudiger, minder gedetailleerd, reclamebeleid komen voor de nog welstandsplichtige gebieden.  
Dat reclamebeleid moet meer aansluiten op de uitgangspunten van het coalitieprogramma "Sterke samenleving – Slanke overheid".
3. De reclamevergunning voor (gevel)reclame op particuliere grond uit de APV wordt afgeschaft.  
Vangnet:
  - a. als de reclame uiting via een omgevingsvergunningplichtig (OV) bouwwerk wordt aangevraagd moet een OV voor de activiteit "bouwen" worden aangevraagd;
  - b. voor een reclame uiting aan een gemeentelijk of rijksmonument moet (ook) een OV voor de activiteit "monumenten" worden aangevraagd.
4. Het nieuwe reclamebeleid komt in samenspraak met de ondernemers (BIZZ) tot stand. Belangrijk is te weten wat de ondernemers wenselijk vinden en waar behoefte aan is. Er zal in samenspraak gekeken worden naar nieuwe beleidsregels. Draagvlak van de ondernemers is belangrijk, ook de naleving van de regels om verrommeling (ook in de openbare ruimte) tegen te gaan.

Het college wil advies over de "haalbaarheid" van deze uitgangspunten tezamen met de uitkomst van het overleg met de ondernemers over deze uitgangspunten.

---

**Kernboodschap:**

Het doel is te komen tot een nieuw reclamebeleid dat voldoet aan deze uitgangspunten waarmee wordt aangesloten op:

- het Coalitieprogramma "Sterke samenleving – Slanke overheid"
- het nieuwe welstandsbeleid
- de BIZZ structuur
- de wens tot vermindering van regelgeving/regeldruk.

---

**Vervolg:**

De bevoegdheid voor het opstellen van de reclamebeleidsregels ligt bij ons college. Het juridisch kader wordt gevormd door de APV waarin is aangegeven dat het verboden is zonder:

1. vergunning reclame aan de gevel aan te brengen (reclamevergunning), en
2. vergunning voorwerpen op de openbare weg aan te brengen ("precariovergunning").

De bedoeling is om het nieuwe reclamebeleid op te stellen in de periode september – november 2013. Bij het opstellen van het beleid wordt inbreng gevraagd van de ondernemers en bewoners. U zal naar verwachting in december 2013, met uitloop naar januari 2014, geïnformeerd worden over het nieuwe reclamebeleid.

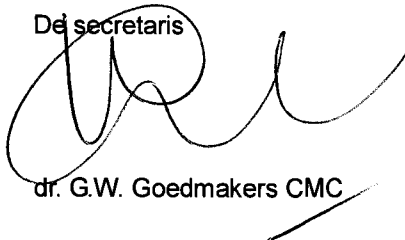
---

**Bijlagen:**

Bijlage 1: verruiming welstandsbeleid (13R.00160)

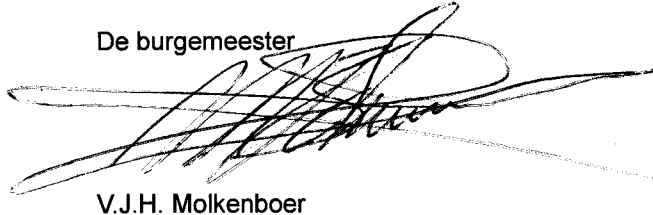
---

De secretaris



dr. G.W. Goedmakers CMC

De burgemeester



V.J.H. Molkenboer