RAADSINFORMATIEBRIEF
15R.00664

gemeente
WOERDEN

Van : college van burgemeester en wethouders
Datum : 3 november 2015
Portefeuillehouder(s) : wethouder Stolk
Portefeuille(s) : Recreatie en toerisme
Contactpersoon : C. van Dam
Tel.nr. : 8661
E-mailadres : dam.c@woerden.nl

15R.00664

Onderwerp:
Toeristen Informatiepunt nieuwe stijl

Kennisnemen van:

Per 1 januari 2016 wordt het Toeristen Informatiepunt (TIP) nieuwe stijl ingezet. In de nieuwe opzet worden het gastheerschap en de informatievoorziening gemoderniseerd, uitgebreid en waar nodig heringedeeld. Woerden Marketing is eindverantwoordelijk voor de uitvoering. Via een 'joint venture' met Stichting Groene Hart als uitvoerende partij om de winkel te runnen en de vrijwilligers te coördineren wordt een waarborging van de organisatie gerealiseerd.

De nieuwe opzet is tot stand gekomen na verschillende overleggen – in diverse samenstellingen – tussen Woerden Marketing, Stichting Groene Hart, bestuur Stadsmuseum en de vrijwilligers van de diverse organisaties.

Inleiding:

Bij brief van 1 juni 2015 hebben wij het bestuur van het Stadsmuseum Woerden laten weten dat wij vanaf het jaar 2016 de subsidie voor de TIP-functie niet voortzetten. Reden hiertoe is de financiële situatie en een onvoldoende garantie op de financiële continuïteit van het TIP.

Woerden Marketing en Stichting Groene Hart hebben vervolgens de mogelijkheden onderzocht om gezamenlijk vanaf 1 januari 2016 te komen tot een TIP "nieuwe stijl". In dit proces hebben ook gesprekken plaats gevonden met het bestuur van het Stadsmuseum.

Op 26 oktober is de blauwdruk voor de TIP nieuwe stijl aangeboden aan wethouder Stolk. Op 2 november worden de vrijwilligers van de betrokken Stichtingen op de hoogte gebracht van het plan.

Kernboodschap:

<u>TIP Winkel Groene Hart</u>
In de nieuwe vorm worden de TIP en de Groene Hart winkel fysiek samengevoegd. Stichting Groene Hart huurt en exploiteert de fysieke ruimte en runt de winkel. TIP en Groene Hart delen één balie.
Met Woerden Marketing wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten ten aanzien van de missie en resultaten, waar subsidie tegenover staat.

Excellent Gastheerschap & Informatievoorziening
Woerden Marketing ontwikkelt een programma om in te kunnen spelen op de steeds belangrijkere gastvrijheidseconomie. Door middel van de samenwerking kan er ingezet worden op:

- Bredere inzet op informatievoorziening bij beurzen en evenementen
- Inzet op excellent gastheerschap
- Infopoints bij high traffic locaties
- Informatie voorzieningen offline en online

Aan de wens van de TIP-vrijwilligers om een actievere rol te spelen wordt gehoor gegeven. Zij krijgen extra taken o.a. op het gebied van het aantrekken van bezoekers en ontvangen van bezoekers die met touringcars komen.

Bezoekers
De huidige TIP ontvangt ca. 6.000 bezoekers per jaar. De huidige Groene Hart winkel eveneens ca. 6.000. Woerden Marketing ontvangt bijna 100.000 online bezoekers per jaar.
Door de samenwerking komt er een duidelijker en eenduidiger beeld naar buiten. Door dezelfde boodschap naar buiten te brengen wordt het merk Woerden alleen maar sterker. Door de combinatie van online en offline biedt Woerden goed gastheerschap en informatievoorziening.

Conclusie
De TIP nieuwe stijl stelt de gemeente in staat om het beleid op het gebied van recreatie en toerisme te continueren binnen de bestaande financiële kaders. Uit de in te dienen subsidieaanvraag zal blijken of er naast structurele middelen nog een incidenteel budget nodig is voor de aanschaf van inventaris.

Vervolg:

Door Woerden Marketing zal een subsidieaanvraag worden ingediend, waarna gewerkt kan worden aan een uitvoeringsovereenkomst.
Met Stichting het Groene Hart dient een huurovereenkomst te worden gesloten.
Het bestuur van het Stadsmuseum dient haar bijdrage aan het TIP over te dragen en haar eigen activiteiten in dit licht te beëindigen.

Bijlagen:

De secretaris

drs. M.H.J. van Kruijsbergen

De burgemeester

V.J.H. Melkenboer