

RECLAMEBELEID

PERMANENTE RECLAME OP EN AAN GEBOUWEN EN OP PARTICULIERE GROND

PERMANENTE EN TIJDELIJKE RECLAME OP OPENBARE GROND

Gemeente Woerden



11i.00136

28 december 2010

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	4
1.1 VOORGESCHIEDENIS	
1.2 AANLEIDING	
1.3 UITGANGSPUNTEN	
1.4 STATUS	
2. WET- EN REGELGEVING	6
2.1 VERGUNNINGEN	
2.1.1 OMGEVINGSVERGUNNING	
2.1.2 OVERIGE VERGUNNINGEN	
2.2 INDIENINGSVEREISTEN	
2.3 LEGES	
2.4 PRECARIO	
3. BELEIDSREGELS	10
3.1 TOELICHTING	
3.2 ALGEMENE BELEIDSREGELS	
4. PERMANENTE RECLAME PARTICULIERE GROND	13
4.1 HISTORISCHE BINNENSTAD WOERDEN EN OVERIGE WINKELGEBIEDEN IN WOERDEN, HARMELEN, KAMERIK EN ZEGVELD	14
4.1.1 ALGEMEEN	
4.1.2 HOOCHWOERT	
4.1.3 BELEIDSREGELS	
4.2 WINKELCENTRA	18
4.2.1 ALGEMEEN	
4.2.2 WINKELCENTRA GEMEENTE WOERDEN	
4.2.3 VERGUNNINGVRIJ	
4.2.4 BELEIDSREGELS	
4.3 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN	21
4.3.1 ALGEMEEN	
4.3.2 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN GEMEENTE WOERDEN	
4.3.3 VERGUNNINGVRIJ	
4.3.4 ONDERSCHIED GEBOUWEN	
4.3.5 BELEIDSREGELS	
4.4 WOONGEBIEDEN	28
4.4.1 ALGEMEEN	
4.4.2 VERGUNNINGVRIJ	
4.4.3 BELEIDSREGELS	
4.5 SPORT- EN RECREATIETERREINEN	29
4.5.1 ALGEMEEN	
4.5.2 VERGUNNINGVRIJ	
4.5.3 BELEIDSREGELS	
4.6 BUITENGEBIED	30
4.6.1 ALGEMEEN	

5. PERMANENTE EN TIJDELIJKE RECLAME OPENBARE GROND	31
5.1 UITSTALLINGEN	32
5.1.1 ALGEMEEN	
5.1.2 BELEIDSREGELS	
5.2 AANKONDIGINGSBORDEN	34
5.2.1 ALGEMEEN	
5.2.2 AANBESTEDEN	
5.3 SPANDEKEN	35
5.3.1 ALGEMEEN	
5.3.2 BELEIDSREGELS	
5.4 BOUWBORDEN	36
5.4.1 ALGEMEEN	
5.4.2 BELEIDSREGELS	
5.5 MAKELAARSBORDEN	37
5.5.1 ALGEMEEN	
5.5.2 BELEIDSREGELS	
5.6 LICHTMASTRECLAME	38
5.6.1 ALGEMEEN	
5.6.2 AANBESTEDEN	
5.7 STRAATMEUBILAIR	39
5.7.1 ALGEMEEN	
5.7.2 AANBESTEDEN	
5.8 VERKIEZINGSBORDEN	40
5.8.1 ALGEMEEN	
5.8.2 BELEIDSREGELS	
5.9 VRIJE PLAKPLAATSEN	41
5.9.1 ALGEMEEN	
5.9.2 BELEIDSREGELS	
5.10 PROMOTIEBORDEN	42
5.10.1 ALGEMEEN	
5.10.2 BELEIDSREGELS PERMANENTE PROMOTIEBORDEN	
5.10.3 BELEIDSREGELS TIJDELIJKE PROMOTIEBORDEN	
5.11 MOBIELE VOERTUIGEN	44
5.11.1 ALGEMEEN	
5.11.2 BELEIDSREGELS	
5.12 ELECTRICITEIT- EN TRAFOKASTEN	45
5.12.1 ALGEMEEN	
5.12.2 AANBESTEDEN	
5.13 ROTONDES	46
5.13.1 ALGEMEEN	
5.13.2 BELEIDSREGELS	

6. HANDHAVING

47

5. BEGRIPPENLIJST

49

BIJLAGEN

1. INLEIDING

1.1 VOORGESCHIEDENIS

Reclame-uitingen zijn een steeds belangrijker beeldbepalend element geworden in de openbare ruimte. Straten en pleinen zijn in enkele decennia volledig veranderd: de sfeer wordt steeds meer bepaald door opvallende reclame-uitingen. Het gaat bij veel reclame-uitingen vooral om twee doelstellingen: opvallen en meer opvallen dan de burens. Gemeentelijk beleid is er op gericht om hier enige terughoudendheid te betrachten en richtlijnen aan te geven.

Vanaf de jaren negentig heeft de gemeente meer aandacht gekregen voor de uitstraling van de openbare ruimte. Zij heeft investeringen gedaan die hieraan ten goede komen. Er vindt ook steeds meer samenwerking plaats tussen de gemeente en marktpartijen.

Door samenwerking en investeringen die gedaan worden, kan de ruimtelijke kwaliteit van een gebied verbeterd worden. Om de ruimtelijke kwaliteit van gebieden nog verder te verbeteren, is het van belang dat er ook wordt gekeken naar de inpassing van reclame-uitingen in het gevelaanzicht van gebieden.

1.2 AANLEIDING

Op 26 november 2008 is het reclamebeleid voor de permanente reclame-uitingen op en aan gebouwen en op eigen grond in werking getreden. Dit beleid is in samenspraak met de ondernemers van de gemeente Woerden tot stand gekomen. De afgelopen tijd zijn alle reclame-aanvragen getoetst aan dit reclamebeleid. Gebleken is dat de reclamebeleidsregels goed toe te passen zijn in de praktijk. De reclamebeleidsregels zijn dus ook overgenomen in dit totale reclamebeleid.

Dit nieuwe totale reclamebeleid heeft naast de permanente reclame-uitingen betrekking op de reclamevormen op de openbare grond.

Voor de reclamevormen op de openbare grond golden er verschillende reclamebeleidsregels. Het waren vaak verouderde beleidsregels, waar zowel intern als extern veel onduidelijkheid over bestond. Met dit totale reclamebeleid wordt er ook meer duidelijkheid gegeven over de reclamevormen op de openbare grond.

De ondernemer heeft met het aanbrengen van reclame-uitingen het doel de herkenbaarheid van de onderneming te vergroten of het koopgedrag van het publiek te beïnvloeden.

De gemeente Woerden is zich er bewust van dat het aanbrengen van reclame-uitingen een toegevoegde waarde is voor het economische klimaat van de ondernemer, maar tegelijkertijd is zij er ook van overtuigd dat een aantrekkelijk en goed verzorgde omgeving ten goede komt aan de attractiviteit van een gebied. Hierbij is het van belang dat naar het totale straatbeeld wordt gekeken en niet alleen naar het individuele pand.

Er is met dit beleid gezocht naar een middenweg waarbij enerzijds is gekeken naar de verzorging van het straatbeeld en anderzijds naar het economische belang van het aanbrengen van reclame-uitingen.

1.3 UITGANGSPUNTEN

In dit beleid zijn regels opgenomen die zowel betrekking hebben op permanente reclame op de particuliere grond als de permanente en tijdelijke reclame op de openbare grond. Voor de permanente reclame-uitingen geldt dat deze zijn aangebracht door een particulier op eigen pand of op eigen grond. De overige reclamevormen worden geplaatst op openbare grond.

Onder een reclame-uiting wordt verstaan: een publieke aanprijzing van een bedrijf, product of een dienst. Dit kan in de vorm van een naam of een logo.

Ondernemers die een reclame-uiting willen aanbrengen op en aan gebouwen en op particuliere grond hebben in de meeste gevallen een omgevingsvergunning nodig. In dit reclamebeleid worden regels gesteld onder welke voorwaarden medewerking verleend kan worden aan een reclame-uiting. Indien een reclame-uiting passend is met de regels van dit beleid dan hoeft de aanvraag niet ter advisering voorgelegd te worden aan de welstandscommissie (sneltoetscriteria). Indien een reclame-uiting niet past in dit beleid dan kan de aanvraag geweigerd worden of er kan voor gekozen worden om de aanvraag ter advisering voor te leggen aan de welstandscommissie "welstand en monumenten Midden Nederland". Mogelijk kan er dan toch medewerking verleend worden.

Als wij voornemens zijn om een aanvraag te weigeren (dit kan ook na een negatieve advisering van de Welstandscommissie), zullen wij de aanvrager hier van op de hoogte stellen. De aanvrager krijgt dan de gelegenheid om hierop te reageren.

Onder een reclamevorm wordt verstaan: een permanente of tijdelijke constructie op de openbare grond, waarop of -binnen reclame gemaakt kan worden.

Een ondernemers die een dergelijke reclamevorm wil plaatsen, heeft in een aantal situaties een vergunning op grond van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) nodig. In dit reclamebeleid worden de regels gesteld, waar aan deze reclamevorm moet voldoen. De beleidsregels hebben niet betrekking op de uiterlijke verschijningsvorm, maar voornamelijk op de plaats en de hoeveelheid. Hier kan niet van afgeweken worden of er moet sprake zijn een eenmalige uitzonderlijke situatie. Bij een aantal reclamevormen wordt een meerjarencontract met een private marktpartij afgesloten, die verantwoordelijk is voor de gehele (vergunning)procedure. Met deze marktpartij worden nadere afspraken gemaakt.

1.4 STATUS

De regels in dit reclamebeleid zijn vastgesteld als beleidsregels, zoals bedoeld in artikel 4:81 van de Algemene Wet Bestuursrecht. Dit reclamebeleid vervangt daarmee het reclamebeleid dat op 26 november 2008 in werking is getreden en de losse beleidsstukken betreffende de tijdelijke reclamevormen.

Wat betreft de permanente reclamebeleidsregels, gaan deze fungeren als sneltoetscriteria die onderdeel uitmaken van de welstandsnota.

2. WET - EN REGELGEVING

Grondwet

Artikel 7

1. Niemand heeft voorafgaand verlof nodig om door de drukpers gedachten of gevoelens te openbaren, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet.
 2. De wet stelt regels omtrent radio en televisie. Er is geen voorafgaand toezicht op de inhoud van een radio- of televisieuitzending.
 3. Voor het openbaren van gedachten of gevoelens door andere dan in de voorgaande leden genoemde middelen heeft niemand voorafgaand verlof nodig wegens de inhoud daarvan, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet. De wet kan het geven van vertoningen toegankelijk voor personen jonger dan zestien jaar regelen ter bescherming van de goede zeden.
 4. De voorgaande leden zijn niet van toepassing op het maken van handelsreclame.
-

In bovenstaand artikel, artikel 7 van de Grondwet, wordt de vrijheid van meningsuiting geregeld. In lid 4 van de Grondwet is geregeld dat de drukpersvrijheid niet van toepassing is op het maken van handelsreclame in de openbare ruimte. Het verbinden van beleidsregels aan het voeren van commerciële reclame is niet in strijd met dit wetsartikel.

Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo)

De Wabo is 1 oktober 2010 in werking getreden. In de Wabo zijn een groot aantal (circa 25) vergunning-, ontheffing- en andere toestemmingstelsels samengevoegd tot één toestemmingsstelsel: de omgevingsvergunning.

Het plaatsen van reclame aan of op de gevel en op en boven de grond is ook een activiteit in het kader van de Wabo en hier is dus een omgevingsvergunning voor vereist.

De tijdelijke reclamevormen zijn geregeld in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV). De vergunningstelsel hiervoor is nog niet geïntegreerd in de Wabo.

Algemene Plaatselijke Verordening

De Algemene Plaatselijke Verordening (APV) vormt de juridische grondslag voor het ontwikkelen van reclamebeleid. De APV is op 1 november 2007 in werking getreden. In de APV is geregeld dat voor een reclame-uiting binnen de bebouwde kom die niet valt onder de activiteit bouwen, maar wel vergunningplichtig is een omgevingsvergunning vereist is.

artikel 4.7.2 "Vergunningplicht handelsreclame"

"Het is verboden zonder vergunning van het college op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren, met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg zichtbaar is".

Het verbod geldt niet voor reclame die past binnen de beleidsregels en waarvan het reclamebeleid aangeeft dat hiervoor geen vergunning vereist is.

Privaatrecht

Het privaatrecht moet toegepast worden als de gemeente zelf eigenaar is van de grond dan wel van het bouwwerk. De gemeente kan privaatrechtelijke overeenkomsten aangaan indien zij eigenaar is van de grond of het bouwwerk.

Voor het te voeren beleid is de contractvrijheid naar burgerlijk recht, zoals deze wordt aangegeven in boek 6:1 van het BW van toepassing. Dit artikel vermeldt dat alle verbintenissen uit een overeenkomst of uit de wet ontstaan. Dit impliceert dat de gemeente vrij is een verbintenis aan te gaan, voor zover

dat niet door de wet wordt geregeld. De gemeente is dus niet verplicht een (reclame)overeenkomst aan te gaan als dit niet in haar beleid past.

De gemeente kan een reclame-uiting die geplaatst is op grond waarvan zij eigenaar is op basis van het eigendomsrecht verwijderen.

2.1 VERGUNNINGEN

Voor een aantal gebieden is geen vergunning vereist, mits voldaan wordt aan de daarvoor gestelde beleidsregels. Indien hier niet aan voldaan wordt, is in de meeste situaties alsnog een vergunning vereist. Voor de permanente reclame-uitingen geldt dan de plicht om de aanvraag voor te leggen aan de welstandscommissie.

Indien er sprake is van een monument, dan moet er wel gewoon een omgevingsvergunning aangevraagd worden.

Met de komst van de Wabo moet het duidelijker zijn geworden voor de burger. Om naast de vergunningvrije mogelijkheid de regedruk te verminderen, is gekozen voor één omgevingsvergunningplichtige activiteit. Voor de tijdelijke reclamevormen geldt in de meeste situaties een vergunningplicht op grond van de APV.

2.1.1 OMGEVINGSVERGUNNING

De omgevingsvergunning is één geïntegreerde vergunning voor de deelaspecten: bouwen, wonen, monumenten, ruimte, natuur en milieu. De omgevingsvergunning kan nodig zijn als een burger of een bedrijf op een bepaalde plek iets wil gaan slopen, (ver)bouwen, oprichten of gaan gebruiken. Dit is in de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo). De Wabo is 1 oktober 2010 in werking getreden.

Activiteiten (artikel 2.1 en 2.2 van de Wabo)

In het kader van de Wabo kan er voor de permanente reclame-uitingen sprake zijn van een drietal activiteiten.

1. Op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats (voorheen reclamevergunning).

In beginsel is er een omgevingsvergunning vereist voor een reclame-uiting die zichtbaar is vanaf de openbare weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats. Deze vergunningplicht is naast de Wabo geregeld in de APV. Deze vergunningplicht geldt voor de permanente gevelreclame-uitingen.

Indien een aanvraag geheel binnen de beleidsregels van dit beleid past, dan kan de bovenstaande vergunning als turbovergunning, binnen 5 werkdagen, worden afgedaan. Een aanvraag in strijd met het reclamebeleid wordt voorgelegd aan de welstandscommissie. De termijn hiervoor is in principe 8 weken. De termijnen zijn opgenomen in de Wabo.

2. Het bouwen van een bouwwerk (voorheen bouwvergunning)

Voor een losstaande permanente reclame-uiting is een omgevingsvergunning vereist voor de activiteit bouwen. Voorbeelden zijn het plaatsen van vlaggenmasten, reclamezuilen en permanente parasols. Voor luifels die onderdeel uitmaken van een gebouw is eveneens een omgevingsvergunning voor de activiteit bouwen vereist. Een omgevingsvergunning voor de activiteit het maken van reclame is dan niet vereist (activiteit onder 1 genoemd).

De termijn hiervoor is in principe 8 weken. De termijnen zijn opgenomen in de Wabo.

Als er sprake is van verschillende soorten reclame-uitingen (gevelreclame-uitingen en losstaande reclame-uitingen) is de activiteit bouwen van een bouwwerk leidend. Op het aanvraagformulier kan dan volstaan worden met deze activiteit, waarbinnen de vergunning geregeld wordt.

3. Het slopen, verstoren, verplaatsen of in enig opzicht wijzigen van een beschermd monument of het herstellen, gebruiken of laten gebruiken van een beschermd monument op een wijze waardoor het wordt ontsierd of in gevaar wordt gebracht (voorheen monumentenvergunning)

Als sprake is van een monumentaal pand (rijksmonument en gemeentelijk monument) is er een omgevingsvergunning nodig voor deze activiteit. Er kan dan volstaan worden met een omgevingsvergunning voor alleen deze activiteit. Naast de toetsing aan dit beleid wordt de aanvraag voorgelegd aan de Commissie voor Monumenten en Cultuurlandschap (gemeentelijke monumentencommissie). Door het aanbrengen van een reclame-uiting wordt de monumentale waarde van een pand namelijk beïnvloed.

De termijn voor een gemeentelijke monument is in principe 8 weken en voor een rijksmonument 26 weken. De termijnen zijn opgenomen in de Wabo.

Om de regeldruk te verminderen voor de burger, is er dus in alle situaties sprake van een omgevingsvergunningplicht met één van de bovengenoemde activiteiten.

Bovengenoemde activiteiten zijn losse activiteiten. Voor een project kan sprake zijn van verschillende (niet hierboven genoemde) activiteiten die in één keer aangevraagd worden. Dit kan gevolgen hebben voor een vergunningstermijn, omdat dan de uitgebreide voorbereidingsprocedure van toepassing kan zijn (termijn van in principe 26 weken).

2.1.2. OVERIGE VERGUNNINGEN

Niet alle activiteiten zijn geïntegreerd in de Wabo. De tijdelijke reclamevormen hebben betrekking op activiteiten uit de Algemene Plaatselijke Verordening (APV).

Algemene Plaatselijke Verordening

In de APV zijn bepalingen opgenomen, met betrekking tot het "plaatsen van voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg" en "het plakken en kladden van de weg of een gedeelte van een onroerende zaak". De APV is continue aan veranderingen onderhevig. Wij verwijzen u dan ook naar deze regelgeving.

2.2 INDIENINGSVEREISTEN

Aanvraag omgevingsvergunning

Met de inwerkingtreding van de Wabo kan alleen nog digitaal een aanvraag om omgevingsvergunning ingevuld worden. Om het aanvraagformulier in te vullen, wordt via de internetsite van de gemeente (www.woerden.nl) verwezen naar het Omgevingsloket online (www.omgevingsloket.nl). Op deze site kan het aanvraagformulier ingevuld worden. De indieningsvereisten kunnen ook digitaal ingediend worden. Dit zal op termijn een verplichting worden.

- Plaats- en kadastrale aanduiding van de reclame-uiting(en).
- Tekeningen van het gevelaanzicht, de plaatsing daarop van de reclame en de maten.
- Tekeningen en/of foto's van de straatwand en/of de omgeving, inclusief de in de nabijheid gelegen bouwwerken, voorzover nodig ter beoordeling van het uiterlijk van de reclame in verband met de omgeving.
- Een situatietekening van het gebouw of bouwwerk waaraan de reclame wordt bevestigd of van het terrein waarop de reclame wordt geplaatst.
- De bestemmingen per bouwlaag van het gebouw waaraan de reclame wordt aangebracht.

- Een ontwerptekening van de eigenlijke reclame waarop de vorm, tekst, kleurnummering, materiaal, constructie en maat duidelijk zijn weergegeven.
- Bij lichtreclame een opgave van de lichtsterkte en tijdsduur waarin de verlichting brandt.
- De naam en het correspondentieadres van de melder, van de eigenaar en van de gebruiker van het bouwwerk waaraan de reclame wordt aangebracht of van de gronden waarop de reclame wordt geplaatst.

Aanvraag APV-vergunning

Voor de tijdelijke reclamevormen zal in een aantal situaties een APV-vergunning aangevraagd moeten worden. In de beleidsregels komt terug in welke situaties een APV-vergunning is vereist. Bij het Klant Contact Centrum (KCC) en via het digitale loket van de gemeente Woerden (www.woerden.nl) kan hiervoor een aanvraagformulier afgehaald worden.

- Plaats- en kadastrale aanduiding van de reclamevorm.
- Tekening van de reclame en de maten.
- Tekeningen en/of foto's van de straatwand en/of de omgeving.
- Een situatietekening van de plek met reclamevorm.
- Een ontwerptekening van de reclame die in het object geplaatst wordt.
- De naam en het correspondentieadres van de melder, van de eigenaar en van de gebruiker van de gronden waarop de reclame wordt geplaatst.

2.3 LEGES

Voor het in behandeling nemen van een aanvraag om omgevingsvergunning of APV-vergunning is de aanvrager een bedrag aan leges verschuldigd. Deze bedragen zijn opgenomen in de legesverordening. De legesverordening is te vinden op de internetsite van de gemeente (www.woerden.nl). Mocht de welstandscommissie een advies moeten uitbrengen dan worden hiervoor eveneens leges in rekening gebracht.

2.4 PRECARIO

Op grond van artikel 228 van de Gemeentewet kan voor het plaatsen van voorwerpen die onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond zijn aangebracht een precariobelasting worden geheven. Onder voorwerpen worden onder andere uitstallingen en reclameborden verstaan. De precariobelasting wordt één keer per jaar in rekening gebracht. Elk jaar worden de voorwerpen opnieuw geïnventariseerd.

3. BELEIDSREGELS

3.1 TOELICHTING

Dit reclamebeleid omvat de reclamebeleidsregels voor de permanente reclame-uitingen op en aan gebouwen en op particuliere grond en tijdelijke reclame-uitingen op openbare grond (gemeentegrond).

Permanente reclame op particuliere grond

Voor de permanente reclame-uitingen gelden er algemene en gebiedsgerichte beleidsregels, waaraan getoetst wordt. Hier mag in beginsel geen sprake van strijdigheden zijn.

Indien sprake is van een aanvraag die strijdig is met de reclamebeleidsregels van dit beleid dan wordt de aanvraag voorgelegd aan de welstandscommissie. Als de welstandscommissie positief adviseert dan wordt alsnog medewerking verleend aan de aanvraag.

Elke gebied heeft zijn eigen karakter en uitstraling. Het is belangrijk dat reclame-uitingen op een goede manier geïntegreerd worden in de omgeving. Voor een ondernemer is het van belang te weten wat er wel en niet toegestaan is in een bepaald gebied. De gebiedsgerichte beleidsregels komen achtereenvolgens aan de orde voor de volgende gebieden:

- Historische binnenstad Woerden en overige winkelgebieden in Woerden, Harmelen, Kamerik en Zegveld
- Winkelcentra
- Bedrijven- en kantorenterreinen
- Woongebieden
- Sport- en recreatieterreinen
- Buitengebied

Indien een pand niet specifiek in een bepaald gebied valt dan wordt gekeken naar de bestemming die het perceel heeft.

Permanente en tijdelijke reclame op openbare grond

Voor de permanente en tijdelijke reclamevormen op de openbare grond is onderscheid gemaakt in typen reclamevormen. Voor de permanente reclamevormen op de openbare grond is een omgevingsvergunning voor de activiteit bouwen vereist. Het bestemmingsplan is hierin leidend en dit zal per situatie bekeken moeten worden.

3.2 ALGEMENE BELEIDSREGELS

De algemene beleidsregels gelden voor de permanente en tijdelijke reclame-uitingen ongeacht het gebied waar de reclame-uitingen aangebracht worden.

Reclame op particuliere grond

Uiterlijke verschijningsvorm

- Volgens de begrippenlijst is een reclame-uiting: een tekst of afbeelding waarmee een bedrijf of onderneming zich kenbaar maakt. Een afbeelding wordt als één reclame-uiting aangemerkt.
- Reclame-uitingen moeten een rechtstreeks verband hebben met de activiteit(en) die in het pand plaatsvindt(en).
- Te veel en frequente herhaling van dezelfde tekst of te grote hoeveelheid tekst aan een gevel dient voorkomen te worden. Tekst moet beperkt worden tot de hoofdboodschap (productaanduiding, bedrijfsnaam of andere aanduiding).

- De vormgeving, afmetingen en kleuren van reclame-uitingen dienen afgestemd te zijn op het karakter van de omgeving.
- Reclame-uitingen dienen geïntegreerd te zijn in de gevelstructuur van het pand.
- Reclame-uitingen moeten uitgevoerd worden in duurzaam en weerbestendig materiaal.
- Specifieke huisstijlen die niet passen in het voorliggende beleid moeten ingepast worden in het gevelbeeld van een gebied in overleg met de gemeente en de welstandscommissie.
- Reclame-uitingen aan de gevel die weggehaald kunnen worden, worden gezien als permanente reclame-uitingen. De regels van dit reclamebeleid zijn van toepassing.

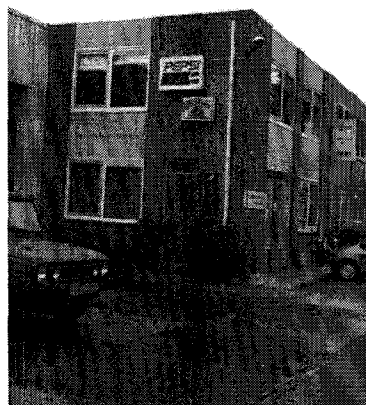
twee reclame-uitingen: tekst en afbeelding



Niet toegestaan

- Gevelbeschilderingen, die dienen als reclame-uitingen.
- Reclame-uitingen voeren voor een bedrijf, beroep of dienst die gekoppeld zijn aan een woning. De mogelijkheid bestaat om vergunningsvrij een bord te plaatsen, mits de opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0.50 m² en geen grotere afmeting in een richting hebben dan 1.00 m.
- Reclame-uitingen aanbrengen op een perceel dat uitzonderlijk een woonbestemming heeft.
- Permanente spandoeken die tussen twee panden gespannen zijn en boven de weg hangen.
- Bewegende en knipperende reclame-uitingen.
- Het voeren van reclame-uitingen met een diversiteit aan merken en producten.
- Reclame-uitingen in reflecterende en/of fluorescerende kleuren.
- Reclame-uiting verspreid over twee panden (bijvoorbeeld een (licht)bak die twee panden bestrijkt)
- Licht- of neoncontourlijnen.
- Het neerzetten van beachvlaggen.

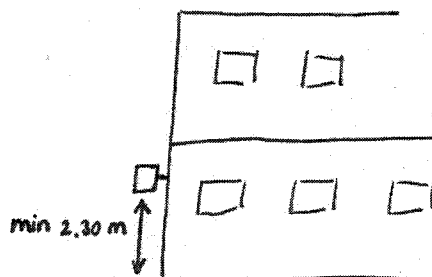
Veelheid diverse soorten merken is niet toegestaan



Verkeersveiligheid en hinder

- Reclame-uitingen in voetgangersgebieden mogen maximaal 1.25 m buiten de gevel worden geplaatst tenzij de breedte van de weg dit niet toestaat in verband met een vrije doorgangstrook van minimaal 4 meter breed ten behoeve van het verkeer en hulpverlenende diensten. Voor een trottoir geldt een vrije doorgangsbreedte van minimaal 1.20 m.
- Reclame-uitingen los aan de gevel, zoals vlaggen, kunnen alleen worden toegestaan gedurende de openingstijden.
- Uitstekende reclame-uitingen aan de gevel mogen niet lager dan 2.30 m boven het trottoir worden geplaatst, gemeten vanaf de onderkant van de reclame-uiting. Dit is van belang voor de doorloophoogte. Iedereen moet er fatsoenlijk onderdoor kunnen lopen.
- Reclame-uitingen die uitsteken moeten op een minimale afstand vanaf de rijbaan worden geplaatst. Deze afstand is 0.60 m langs 30 km/u wegen, 0.80 m langs 50 en 60 km/u wegen, 1.00 m langs 70 km/u-wegen. Het verkeer mag er geen hinder aan ondervinden.

Minimale hoogte van 2.30 m bij uitstekende reclame-uitingen



Reclame op openbare grond

Uiterlijke verschijningsvorm

- Volgens de begrippenlijst is een reclamevorm: een permanente of tijdelijke constructie op de openbare grond, waarop of -binnen reclame gemaakt kan worden.

Niet toegestaan

- Het aanbrengen van graffiti op de weg of gevel.
- Het (be)spuiten van de weg of gevel.
- Het aanbrengen van reclamezuilen en vlaggenmasten, tenzij de gemeente er toch mee instemt. Dit zal per situatie bekeken moeten worden.
- Bewegende en knipperende reclame.
- Fluorescerende reclame.
- Licht- of neoncontourlijnen.
- Het neerzetten van beachvlaggen.

Verkeersveiligheid en hinder

- Reclamevormen mogen niet geplaatst op het voetpad of de weg.
- Sandwich- of driehoeksborden mogen niet worden geplaatst in bermen tussen rijbaan en fietspad binnen 100 meter afstand van een oversteekplaats.
- Op kruispunten mogen in het belang van een voldoende oprijzicht geen uitzichtbeperkende reclame-uitingen worden geplaatst binnen 25 m van de kruising.

Alle vormen van reclame die niet in dit beleid vernoemd worden, zijn in beginsel niet toegestaan. In overleg met de gemeente kan bekeken worden of er toch medewerking verleend kan worden.

4. PERMANENTE RECLAME OP PARTICULIERE GROND

4.1 HISTORISCHE BINNENSTAD WOERDEN EN OVERIGE WINKELGEBIEDEN IN WOERDEN, HARMELEN, KAMERIK EN ZEGVELD

4.1.1 ALGEMEEN

In het winkelgebied van Woerden, waaronder de historische binnenstad, zijn veel monumentale en beeldbepalende panden te vinden. Van belang is dat het historische straatbeeld en de omgeving daaromheen in stand wordt gehouden. Reclame-uitingen moeten op een goede manier integreren in de architectuur, het karakter en de uitstraling van het gebied. Dit komt ten goede aan de aantrekkingskracht van het gebied voor zowel ondernemers als voor het winkelend publiek.

In de historische binnenstad kan onderscheid worden gemaakt in een aantal clusters:

1. de Singelwijk, het Singelpark en de Ring
2. de Voor- en Rijnstraat, de Haven en omgeving, het kasteel en omgeving en het Kerkplein en omgeving
3. de Vijfhoek-Noord en de Vijfhoek-Zuid
4. het Defensieterrein

Naast de historische binnenstad van Woerden zijn in de gemeente Woerden ook nog een aantal kleine winkelgebieden te vinden in Woerden en de kernen Harmelen, Kamerik (beschermd stads- en dorpsgezicht) en Zegveld.

4.1.2 HOECHWOERT

Voor het in 2006 gerealiseerde Hoochwoert zijn afzonderlijke beleidsregels afgesproken. Deze regels zijn opgenomen in de bijlage. De regels gelden alleen voor de bedrijven en winkels die in Hoochwoert gevestigd zijn.

4.1.3 BELEIDSREGELS

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Het is toegestaan om per bedrijf of winkel twee reclame-uitingen aan de gevel en één aanvullende reclamevorm aan te brengen. Aan de zijgevel mogen geen reclame-uitingen aangebracht worden, tenzij er sprake is van een hoekpand met zowel een voor- als een zijgevel waarbij sprake is van twee winkelpuien (entree en ramen). Indien er geen onderscheid gemaakt kan worden in een voor- en zijgevel dan mag de reclame-uiting aangebracht worden op de gevel die naar de hoofdroute gericht is.

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering)

Hoeveel	- Maximaal één
Waar	- Boven de entree, in het midden van de gevel, passend in de structuur van de gevel of winkelpui - De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger worden aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
Hoe	- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boeiboord - Maximaal 50% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 3.00 m en een maximale hoogte van 0.40 m - Bij losse belettering 75% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 4.50 m en een maximale hoogte van 0.40 m - Maximaal 0.15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie - Alleen de letters laten oplichten (bij een lichtbak) om grote verlichte vlakken te voorkomen

	Buiten de gevel stekende reclame-uiting (bord of bak)
Hoeveel	- Maximaal één
Waar	- Passend in de structuur van de gevel of winkelpui - De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger worden aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
Hoe	- Maximaal 0.60 m breed, 0.80 m hoog en 0.30 m dik - Maximaal 0.70 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie - Niet lager dan 2.30 m boven de weg plaatsen gemeten vanaf de onderzijde van het bord - Alleen de letters laten oplichten, om grote verlichte vlakken te voorkomen

Aanvullende reclamevormen

Naast één bord plat op de gevel en één buiten de gevel stekende reclame-uiting mag één van de onderstaande reclamevormen gekozen worden.

Vlaggen aan de gevel

Hoeveel	- Eén reclamevlag per volledige 5.00 m pandbreedte
Hoe	- De bovenkant van de vlaghouder (constructie) mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderzijde van de verdiepingsvloer van de eerste verdieping - De vlag mag een maximale oppervlakte van 2.00 m ² hebben - Een reclamevlag dient aan de gevel bevestigd te worden zodanig dat deze na sluitingstijd weg kan worden gehaald

Banieren aan de gevel

Hoeveel	- Eén banier per volledige 5.00 m pandbreedte
Hoe	- De banier mag niet boven het pand uitsteken. - De vlag mag een maximale oppervlakte van 2.00 m ² hebben

Reclame op zonweringen en markiezen

Hoe	- Reclame-uiting geplaatst op de volant of op het onderste segment - Reclame-uiting mag maximaal 0.40 m hoog zijn en maximaal 50% van de breedte van de zonwering of de markies beslaan - Niet permanent uitstaan
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Raamplakaten of plakfolie

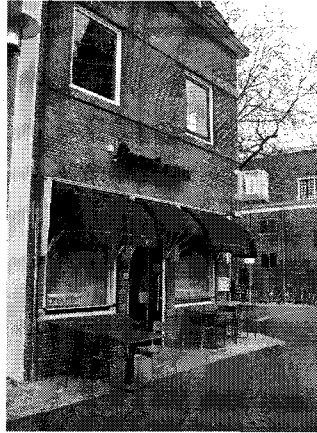
Hoeveel	- Maximaal 5% per raam beplakken
Waar	- Geplaatst aan de binnenkant van de ramen op de begane grond

Niet toegestaan

- Reclame-uitingen voeren op een perceel dat exclusief een woonbestemming heeft
- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping mits geen sprake is van een zelfstandig bedrijf op de eerste verdieping
- Als op de eerste verdieping sprake is van een zelfstandig bedrijf dan is het in overleg met de gemeente en de welstandscommissie mogelijk om op de eerste verdieping één reclame-uiting aan te brengen
- Reclame-uitingen bovenop of onderaan luifels
- Steigerdoeken
- Banieren aan een vlaggenstok
- Vlaggenmasten en reclamezuilen
- Rolluiken mogen niet gebruikt worden voor het voeren van reclame-uitingen

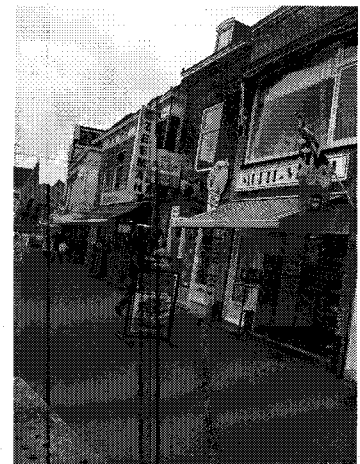
Positief

- Reclame-uitingen zijn beperkt tot de begane grond waar het bedrijf gevestigd is
- Geïntegreerd in de gevelstructuur van het pand
- Verzorgd en stijlvol



Negatief

- Gevel niet meer zichtbaar
- Op de eerste verdieping wordt hinder aan het steigerdoek ondervonden, leidt tot gevaarlijke situatie
- Aangebracht op de eerste verdieping waar sprake is van een bovenwoning
- Veelvoud aan gevelreclame
- Integratie in de gevelstructuur ontbreekt
- Chaotisch straatbeeld



4.2 WINKELCENTRA

4.2.1 ALGEMEEN

Winkelgebieden hebben een uitgesproken winkel- en/of promenadekarakter en zijn vaak gelegen in grotere woonwijken of vormen een aanvulling op de binnenstad van de gemeente. De gemeente streeft na dat reclame-uitingen bij winkels op de begane grond en op de ramen bij de eerste verdieping mogen worden geplaatst. Daardoor ontstaat een logische relatie tussen de commerciële aanrijzing en het bedrijf.

4.2.2 WINKELCENTRA GEMEENTE WOERDEN

Binnen de gemeente Woerden hebben we momenteel te maken met een drietal winkelcentra die buiten de binnenstad van Woerden en overige winkelheden liggen:

- Winkelcentrum Molenvliet
- Winkelcentrum Tournoyveld
- Winkelcentrum Snel en Polanen

Bij winkelcentra kunnen zones aangewezen zijn waar reclame-uitingen in aangebracht mogen worden. Een zone is eerder afgesproken bij de bouwvergunningverlening of door winkeliersverenigingen die hiervoor goedkeuring verkregen hebben van de gemeente. In paragraaf 3.4.3 worden de toegestane reclame-uitingen binnen de zones verduidelijkt aan de hand van beleidsregels.

Reclame-uitingen aan de binnenzijde van een winkelcentrum behoren niet bij dit beleid.

4.2.3 VERGUNNINGVRIJ

Om de regeldruk te verminderen kunnen de reclame-uitingen voor winkelcentra vergunningvrij geplaatst worden, mits voldaan wordt aan de onderstaande beleidsregels. Indien de reclame-uitingen niet voldoen aan deze beleidsregels dan zal er alsnog een aanvraag om omgevingsvergunning ingediend moeten worden. De aanvraag zal dan tevens aan de welstandscommissie voorgelegd worden. Een lichtbak is altijd vergunningplichtig, omdat er sprake kan zijn van lichthinder.

Indien er sprake is van een monument, dan moet er wel gewoon een omgevingsvergunning aangevraagd worden.

4.2.4 BELEIDSREGELS

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast mogen in aangewezen zones reclame-uitingen aangebracht worden, mits de gevelstructuur van het pand zichtbaar blijft. Indien voor een winkelcentrum geen zone aangewezen is dan mogen er maximaal twee reclame-uitingen per bedrijf/winkel aan de gevel worden aangebracht en tevens één aanvullende reclamevorm.

Zones aangewezen:

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, bak en losse belettering)

Hoeveel - In een aangewezen zone mag de gehele zone benut worden voor het voeren van Reclame-uitingen. Er mogen meerdere uitingen plat op de gevel aangebracht worden

Geen zones aangewezen:

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, bak en losse belettering)

- Hoeveel - Maximaal twee uitingen plat op de gevel
- Waar - Boven de publiekstoegang/entree, gecentreerd in de gevel of passend in de structuur van de gevel/winkelpui
- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger worden aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- Bij plaatsing op een luifel vestigen binnen de contouren van het boeiboord
- Hoe - Maximaal 60% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 4.00 m en een maximale hoogte van 0.40 m.
- Bij losse belettering 80% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 5.00 m en een maximale hoogte van 0.40 m
- Indien er gekozen wordt voor meerdere uitingen plat op de gevel dan geldt een maximale breedte van totaal 60% van de gevel tot een maximale breedte van 4.00 m en een maximale (letter)hoogte van 0.40 m
- Maximaal 0.15m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
- Alleen de letters mogen opgelicht worden (bij een lichtbak) om grote verlichte vlakken te voorkomen

Buiten de voorgevel stekende reclame-uiting (bord of bak)

- Hoeveel - Maximaal één toegestaan, mits maar één reclame-uiting plat op de gevel aangebracht is (geldt voor zowel aangewezen als niet aangewezen zones)
- Waar - Passend in de structuur van de gevel of winkelpui
- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- Hoe - Maximaal 0.50 m hoog, 0.70m breed en 0.30 m dik
- Maximaal 0.70 m uit de gevel laten steken, inclusief bevestigingsconstructie
- Indien in, bij of rondom het winkelcentrum al bepaalde borden/bakken gevolgd worden (huisstijl), wat betreft vorm en aantal, verdient dit de voorkeur
- Alleen de letters laten oplichten

Aanvullende reclamevormen

Naast de bovenstaande reclame-uitingen mag gekozen worden voor één van de onderstaande aanvullende reclamevormen.

Vlaggen aan de gevel

- Hoeveel - Eén reclamevlag per volledige 5.00 m pandbreedte
- Hoe - De bovenkant van de vlaghouder (constructie) mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderzijde van de verdiepingsvloer van de eerste verdieping
- De vlag mag een maximale oppervlakte van 2.00 m² hebben
- Een reclamevlag dient aan de gevel bevestigd te worden, zodanig dat deze na sluitingstijd weg kan worden gehaald

Banieren aan de gevel

- Hoeveel - Eén banier per volledige 5.00 m pandbreedte
- Hoe - De banier mag niet boven het pand uitsteken.
- De vlag mag een maximale oppervlakte van 2.00 m² hebben

RaamplakATEN of plakfolie

- Hoeveel - Maximaal 25% per raam beplakken aan de voorgevel
- Voor supermarkten geldt een uitzondering, mits welstandshalve goedkeuring hieraan is gegeven
- Waar - Geplaatst aan de binnenkant van de ramen op de begane grond

Reclame-uiting aan de achtergevel

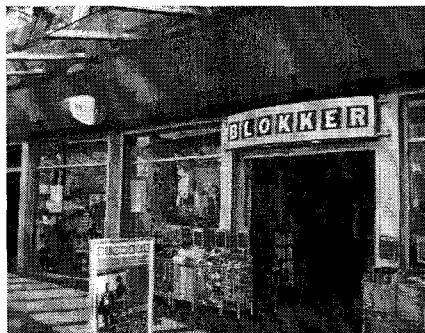
- Hoeveel - Maximaal één
- Waar - Aan de achtergevel bij de expeditie-ingang (op de deur)
- Hoe - Bord plat op de deur, 0.60 m hoog in de breedte van de deur
- Onverlicht

Niet toegestaan

- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- Reclame-uitingen bovenop of onderaan luifels
- Steigerdoeken
- Zonweringen en markiezen
- Vlaggenmasten en reclamezuilen

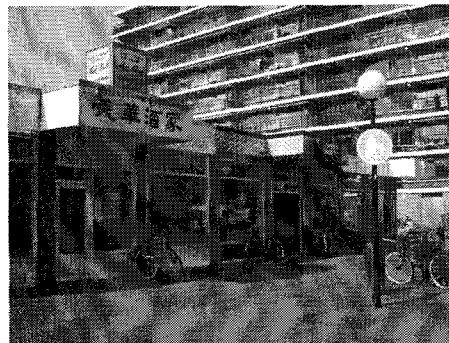
Positief

- Zone gebruikt
- Beperkte hoeveelheid
- Verzorgde reclamevoering



Negatief

- Geen integratie in aangewezen zone
- 'Schreeuwend' reclame-uiting
- Onverzorgd beeld



4.3 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN

4.3.1 ALGEMEEN

Bedrijventerreinen worden gekenmerkt door grootschalige gebouwen en een functionele uitstraling, veelal gelegen aan de rand van steden en dorpen, in de overgang naar het platteland of in linten langs snelwegen en provinciale wegen. In deze gebieden is de ruimtelijk landschappelijke en stedenbouwkundige beeldkwaliteit vaak ondergeschikt aan de functionaliteit of de gebruikswaarde van de ruimte.

4.3.2 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN GEMEENTE WOERDEN

Binnen de gemeente Woerden zijn in de verschillende kernen bedrijventerreinen gelegen.

Woerden

- Bedrijventerrein Barwoutswaarder
- Bedrijventerrein Breeveld
- Bedrijventerrein Honthorst
- Bedrijven- en kantorencentrum Middelland
- Bedrijventerrein Polanen

Harmelen

- Bedrijventerrein Putkop

Kamerik

- Bedrijventerrein Nijverheidsweg

Zegveld

- Bedrijventerrein Nijverheidsbuurt

4.3.3 VERGUNNINGVRIJ

Om de regeldruk te verminderen kunnen de reclame-uitingen voor bedrijven- en kantorenterreinen vergunningvrij geplaatst worden, mits voldaan wordt aan de onderstaande beleidsregels. Indien de reclame-uitingen niet voldoen aan deze beleidsregels dan zal er alsnog een aanvraag om omgevingsvergunning ingediend moeten worden. De aanvraag zal dan tevens aan de welstandscommissie voorgelegd worden. Een lichtbak is altijd vergunningplichtig, omdat er sprake kan zijn van lichthinder.

Indien er sprake is van een monument, dan moet er wel gewoon een omgevingsvergunning aangevraagd worden.

4.3.4 ONDERSCHIED GEBOUWEN

Er wordt onderscheid gemaakt in een drietal verschillende bedrijfs-/kantoorpanden:

1. Vrijstaande bedrijven en bedrijven waar minimaal drie gevels vrij gelegen zijn met een minimale afmeting van 10 m breedte per gevel
2. Gebouwen met meerdere gebruikers (waaronder ook bedrijfsverzamelgebouwen begrepen zijn)
3. Aaneengebouwde gebouwen (geschakeld en aaneengesloten)

Voor deze gebouwen gelden verschillende beleidsregels die hieronder uitgeschreven zijn.

4.3.5 BELEIDSREGELS

1. Vrijstaande bedrijven en bedrijven waar minimaal drie gevels vrij gelegen zijn met een minimale afmeting van 10 m per gevel

Als in het ontwerp van het gebouw, in overeenstemming met de gemeente en/of de welstandscommissie, al rekening is gehouden met zones waarin reclame-uitingen aangebracht moeten worden dan wordt hier de voorkeur aan gegeven. Anders zijn de onderstaande beleidsregels van toepassing.

Hoeveelheid

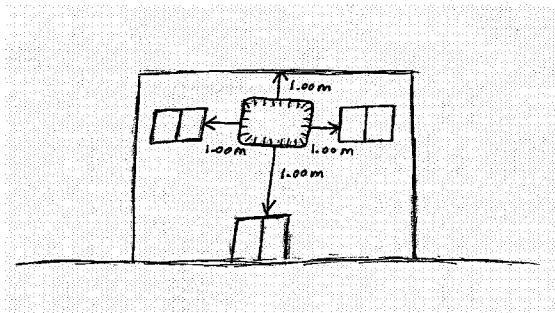
In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast is het toegestaan om per gebouw maximaal vier reclame-uitingen aan de gevels aan te brengen, waarbij het toegestaan is om maximaal twee uitingen per gevel aan te brengen en twee aanvullende reclamevormen.

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, bak en losse belettering) en losse belettering op het dak

- Hoe
- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boeiboord
 - Voor een bord of (licht)bak plat op de gevel geldt een maximale breedte van 75% van de gevel tot een maximale breedte van 8.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m
 - Bij losse belettering plat op de gevel (waarbij de oorspronkelijke gevel nog zichtbaar is) of op het dak mag de gehele breedte van de gevel worden gebruikt met een maximale letterhoogte van 1.00 m
 - Indien er voor meerdere reclame-uitingen plat op de gevel wordt gekozen dan geldt er een maximale breedte van 75% van de gevel tot een maximale breedte van 8.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m
 - Maximaal 0.15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie

- Hoe
- Buiten de gevel stekende reclame-uiting (bord of bak)
- Maximaal 1.00 m breed, 1.00 m hoog en 0.50 m dik
 - Maximaal 1.10 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
 - Niet lager dan 2.50 m boven de weg plaatsen gemeten vanaf de onderzijde van het bord

- Waar
- ##### Steigerdoek/reclamedoek
- Geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie, waarbij rondom 1.00 m vrij wordt gehouden
 - Niet voor raamopeningen plaatsen
 - Maximale oppervlakte van 10.00 m²



Aanvullende reclamevormen

Naast vier uitingen plat op de gevel of losse beletteringen op het dak mogen twee van de onderstaande aanvullende reclamevormen gekozen worden.

Vlaggen aan de gevel

- Hoeveel - Maximaal twee
Hoe - Maximale oppervlakte van 2.00 m²

Banieren aan de gevel

- Hoeveel - Maximaal twee
Hoe - Maximale oppervlakte van 2.00 m²

Reclame op zonweringen en markiezen

- Hoe - Merken mogen niet gevoerd worden op de zonwering of de markies
- Niet permanent uitstaan

Raamplakaten of plakfolie

- Hoeveel - Maximaal 20% per raam beplakken
Waar - Geplaatst aan de binnenkant van de ramen op de begane grond

Reclamezuil

- Hoeveel - Maximaal één
- Voor autobedrijven die meerdere merken voeren kunnen er in overleg met de gemeente en welstandscommissie twee reclamezuilen geplaatst worden op eigen terrein
Waar - Geplaatst voor de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 4.00 m hoog, 1.00 m breed en 0.30 m dik

Vlaggenmast

- Hoeveel - Maximaal drie
Waar - Bij de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 6.00 m hoog

Banieren aan een vlaggenstok

- Hoeveel - Maximaal drie
Waar - Bij de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 6.00 m hoog

Niet toegestaan

- Lichtbak plaatsen op het dak
- Reclame-uitingen op rolluiken

2. Gebouwen met meerdere gebruikers (kantoor- en bedrijfsverzamelgebouwen)

Als in het ontwerp van het gebouw, in overeenstemming met de gemeente en/of de welstandscommissie, al rekening is gehouden met zones waarin reclame-uitingen aangebracht moeten worden dan wordt hier de voorkeur aan gegeven. Anders zijn de onderstaande beleidsregels van toepassing.

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast is het toegestaan om per gebruiker één reclame-uiting aan de gevel aan te brengen en per bedrijfsverzamelgebouw één aanvullende reclamevorm waar alle inzittende bedrijven gebruik van kunnen maken.

Per bedrijfsverzamelgebouw:

Losse belettering op het dak

- Hoeveel - Maximaal één, ten behoeve van de naamsaanduiding van het gebouw wat voor alle inzittende bedrijven geldt
- Hoe - De gehele breedte van de gevel mag gebruikt worden met een maximale letterhoogte van 1.00 m

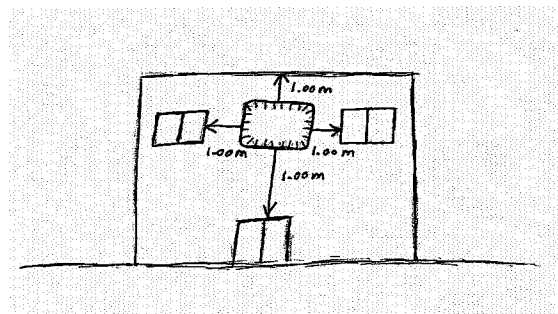
Per gebruiker:

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, bak en losse belettering)

- Hoeveel - Maximaal één per gebruiker
- Waar - Gecentreerd op de gevel ter plaatse waar het bedrijf gevestigd is
- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boeiboord
- Hoe - Voor een bord of (licht)bak geldt een maximale breedte van 5.00 m van de breedte van de gevel en een maximale hoogte van 0.60 m
- Bij losse belettering plat op de gevel mag de gehele breedte van de gevel gebruikt worden met een maximale letterhoogte van 0.80 m
- Maximaal 0.15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie

Steigerdoek/reclamedoek

- Waar - Geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie, waarbij rondom 1.00 m vrij wordt gehouden
- Hoe - Niet voor raamopeningen plaatsen
- Maximale oppervlakte van 10.00 m²



Aanvullende reclamevormen (per bedrijfsverzamelgebouw)

Naast één reclame-uiting plat op de gevel (per gebruiker) en één losse belettering op het dak (per bedrijfsverzamelgebouw) kan één van de onderstaande aanvullende reclamevormen gekozen worden dat voor alle gebruikers in het gebouw geldt.

Reclamezuil

- Hoeveel - Maximaal één
Waar - Geplaatst voor de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 4.00 m hoog, 1.00 m breed en 0.30 m dik
- Alle gebruikers die in het gebouw gevestigd zijn moeten de mogelijk krijgen om gebruik te maken van de reclamezuil

Vlaggenmast

- Hoeveel - Maximaal twee
Waar - Bij de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 6.00 m hoog
- Alle gebruikers die in het pand zitten moeten de mogelijk krijgen om gebruik te maken van de vlaggenmasten (bijvoorbeeld door de naamsvoering op de vlag)

Banieren aan een vlaggenstok

- Hoeveel - Maximaal twee
Waar - Bij de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 6.00 m hoog

Niet toegestaan

- Lichtbak plaatsen op het dak
- Reclame-uitingen op rolluiken
- Buiten de voorgevel stekende reclame
- Vlaggen aan de gevel
- Banieren aan de gevel
- Markiezen en zonweringen

3. Aaneengebouwde gebouwen (geschakeld en aaneengesloten)

Als in het ontwerp van het gebouw, in overeenstemming met de gemeente en/of de welstandscommissie, al rekening is gehouden met zones waarin reclame-uitingen aangebracht moeten worden dan wordt hier de voorkeur aan gegeven. Anders zijn de onderstaande beleidsregels van toepassing.

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast is het toegestaan om per gebouw waarin één gebruiker gevestigd is, maximaal twee reclame-uitingen aan de gevel aan te brengen en één aanvullende reclamevorm.

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, bak en losse belettering) en losse belettering op het dak

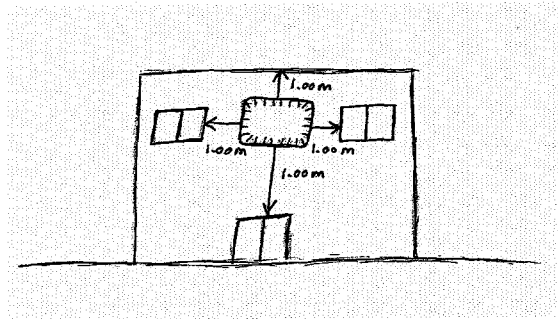
- Waar - Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boeiboard
Hoe - Voor een bord of (licht)bak plat op de gevel geldt een maximale breedte van 60% van de gevel, tot een maximale breedte van 5.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m
- Voor losse belettering plat op de gevel geldt een maximale breedte van 75% van de gevel, tot een maximale breedte van 6.00 m en een maximale hoogte van 1.00 m

- Indien er voor meerdere reclame-uitingen plat op de gevel wordt gekozen dan geldt er een maximale breedte van 75% van de gevel tot een maximale breedte van 5.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m
- Maximaal 0.15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie

- Hoe Buiten de gevel stekende reclame-uiting (bord of bak)
- Maximaal 1.00 m breed, 1.00 m hoog en 0.50 m dik
 - Maximaal 1.10m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
 - Niet lager dan 2.50 m boven de weg plaatsen gemeten vanaf de onderzijde van het bord

Steigerdoek/reclamedoek

- Waar - Geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie, waarbij rondom 1.00m vrij wordt gehouden
- Hoe - Niet voor raamopeningen plaatsen
- Maximale oppervlakte van 10.00 m²



Aanvullende reclamevormen

Naast twee uitingen plat op de gevel of losse beletteringen op het dak mag één aanvullende reclamevorm gekozen worden

Vlaggen aan de gevel

- Hoeveel - Twee vlaggen
- Hoe - Maximale oppervlakte van 2.00 m²

Banieren aan de gevel

- Hoeveel - Twee vlaggen
- Hoe - Maximale oppervlakte van 2.00 m²

Reclame op zonweringen en markiezen

- Hoe - Merken mogen niet gevoerd worden op de zonwering of de markies
- Niet permanent uitstaan

Reclamezuil

- Hoeveel - Maximaal één
- Waar - Geplaatst voor de hoofdentree van het gebouw
- Hoe - Maximaal 4.00 m hoog, 1.00 m breed en 0.30 m dik

Vlaggenmast

- Hoeveel - Maximaal één
- Waar - Bij de hoofdentree van het gebouw
- Hoe - Maximaal 6.00 m hoog

Banieren aan een vlaggenstok

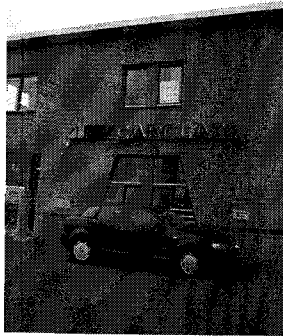
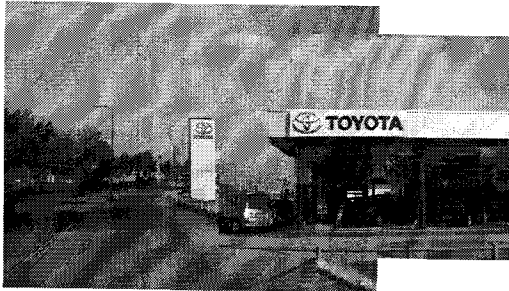
- Hoeveel - Maximaal één
- Waar - Bij de hoofdentree van het gebouw
- Hoe - Maximaal 6.00 m hoog

Niet toegestaan

- Lichtbak plaatsen op het dak
- Reclame-uitingen op rolluiken
- Belettering op het dak

Positief

- Beperkt tot gebruik losse letters
- Integratie in de structuur van het gebouw
- Verzorgde uitstraling



Negatief

- Veelvoud aan reclame-uitingen
- Geen rekening gehouden met de structuur van het pand
- Rommelige uitstraling



4.4 WOONGEBIEDEN

4.4.1 ALGEMEEN

Het uitgangspunt is dat in gebieden met hoofdzakelijk een woonfunctie geen reclame-uitingen passen. In de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) is opgenomen dat een beperkte aankondiging voor een bedrijf, beroep of dienst vergunningsvrij mogelijk is. Dit is de mogelijkheid om in een woongebied een reclame-uiting aan te brengen.

4.4.2 VERGUNNINGVRIJ

Om de regedruk te verminderen kunnen de reclame-uitingen voor woongebieden vergunningvrij geplaatst worden, mits voldaan wordt aan de onderstaande beleidsregels. Indien de reclame-uitingen niet voldoen aan deze beleidsregels dan zal er alsnog een aanvraag om omgevingsvergunning ingediend moeten worden. De aanvraag zal dan tevens aan de welstandscommissie voorgelegd worden. Een lichtbak is altijd vergunningplichtig, omdat er sprake kan zijn van lichthinder.

Indien er sprake is van een monument, dan moet er wel gewoon een omgevingsvergunning aangevraagd worden.

4.4.3 BELEIDSREGEL

Voor dit gebiedstype zijn geen aparte beleidsregels van toepassing. De vergunningplicht uit de Algemene Plaatselijke Verordening is van toepassing.

Artikel 4.7.2. van de APV

Opschriften of aankondigingen kleiner dan 0.50 m² en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd kunnen vergunningsvrij aangebracht worden.

Voor solitaire bedrijven die aan de randen van woongebieden gelegen zijn (en dus in een woongebied valt), geldt dat er rekening gehouden moet worden met de omgeving. Er moet geen overlast aan reclame-uitingen ondervonden worden. In overleg met de gemeente en de welstandscommissie zal hier naar gekeken moeten worden.

4.5 SPORT- EN RECREATIEVOORZIENINGEN

4.5.1. ALGEMEEN

Onder dit gebiedstype vallen de sportcomplexen en de recreatiegebieden die gesitueerd zijn in en rondom de stad. De openbare ruimte is overdag algemeen toegankelijk, maar het gebruik van de voorzieningen is veelal gelimiteerd tot de leden en toeschouwers. Naamsaanduidingen voor de sportvereniging zelf zijn goed mogelijk. Overige reclame-uitingen dienen beperkt te blijven tot enkele objecten aan de gevel van het verenigingsgebouw of kantine en reclameborden langs de sportvelden die gericht zijn op het veld.

4.5.2 VERGUNNINGVRIJ

Om de regeldruk te verminderen kunnen de reclame-uitingen voor sport- en recreatievoorzieningen vergunningvrij geplaatst worden, mits voldaan wordt aan de onderstaande beleidsregels.

4.5.3 BELEIDSREGELS

Voor dit gebiedstype zijn geen beleidsregels vastgesteld. Voor een sport- en recreatieterrein is het aanbrengen van reclame-uitingen eigen verantwoordelijk. Mogelijk kan er wel in overleg worden getreden met de gemeente en/of de welstandscommissie.

4.6 BUITENGEBIED

4.6.1 ALGEMEEN

Reclame-uitingen horen niet thuis in het buitengebied. Ze passen slecht bij het karakter van de omgeving en vormen een visuele vervuiling. Zeker nu het recreatieve karakter van het buitengebied meer aandacht krijgt, is het van belang het karaktersverschil tussen de bebouwingkernen en het buitengebied te bewaren c.q. te versterken. Voor reclame-uitingen in het buitengebied geldt de verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht. Deze verordening is toegevoegd aan de bijlage. Toestemming is dan ook van de provincie Utrecht benodigd en niet van de gemeente Woerden. Het telefoonnummer van de provincie is (030) 258 91 11. Het emailadres is website@provincie-utrecht.nl.

5. PERMANENTE EN TIJDELIJKE RECLAME OP OPENBARE GROND

5.1 UITSTALLINGEN

5.1.1 ALGEMEEN

Uitstallingen zijn eenvoudig handmatig verplaatsbare objecten die voor een pand worden geplaatst met als doel reclame te maken en aandacht te trekken. Voorbeelden zijn kledingrekken, groente- en fruitkisten, uitzoekbakken, (elektrische) speeltoestellen, bloembakken, reclameborden en sandwichborden. Uitstallingen bevinden zich in de openbare ruimte en hebben direct invloed op de kwaliteit en beleving hiervan.



5.1.2 BELEIDSREGELS

Vergunningvrij

- Plaatsen van uitstallingen, gesitueerd binnen een strook van één meter, gemeten vanuit de voorgevel van het pand, mits voldaan wordt aan de onderstaande beleidsregels
- Indien de uitstallingen niet voldoen aan onderstaande beleidsregels, is het niet toegestaan

Toegestaan

- Geplaatst binnen de gebieden: historische binnenstad Woerden en overige winkelgebieden in Woerden, Harmelen, Kamerik en Zegveld en winkelcentra
- Uitstallingen bevinden zich binnen het verlengde van de zijgevels van het winkelpand
- Maximaal één reclamebord plaatsen
- Trottoirruimte van minimaal 2 meter moet aanwezig zijn
- Trottoiropgangen moeten altijd toegankelijk zijn
- Uitstallingen zijn gemaakt van hoogwaardige en duurzame materialen
- Uitstallingen mogen buiten worden geplaatst op het tijdstip dat de winkel geopend is (koppeling met de Winkeltijdenwet)

Niet toegestaan

- Vaste objecten, verankerd met de grond
- Geen scherp uitstekende delen aan (reclame)objecten
- Uitstallingen op en voor de ingang van het pand en nooduitgangen
- Uitstallingen op en voor naast- en bovenliggende woningen, instellingen en bedrijven (gehele deurbreedte moet vrij worden gehouden)
- Uitstallingen binnen een straal van 2 meter rondom ondergrondse of bovengrondse brandkranen

- Bomen en groenvoorzieningen ten behoeve van uitstallingen gebruiken
- Verkopen via een tijdelijk of permanent extern afrekenpunt
- Uitstallingen in een felle, dominante of sterk contrasterende kleurstelling
- Uitstallingen met veranderlijk of knipperend licht en lichtprikkels, daglichtreflecterende objecten of objecten met geluidstoevoeging
- Het ontstaan of veroorzaken van verontreiniging
- Lege uitstallingen op het trottoir
- Gevaar, schade of hinder voor personen en goederen, de veiligheid van de weg en het doelmatig beheer en onderhoud van de weg
- Uitstallingen plaatsen indien werkzaamheden worden verricht aan, onder of boven de weg, indien dit een evenement, festiviteit of gebeurtenis in het algemeen belang in de weg staat, indien dit door de politie, brandweer of toezichthouders van de gemeente onverwijld wordt geëist in het belang van de openbare orde en veiligheid, de bruikbaarheid van de weg of het doelmatig en veilig gebruik van de weg en/of het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.

Het college kan bepalen af te wijken van bovenstaande beleidsregels, indien dit vereist is vanwege onbillijkheden van overwegende aard, of inbreuk op de veiligheid.

5.2 AANKONDIGINGSBORDEN

5.2.1 ALGEMEEN

Op aankondigingsborden worden evenementen, beurzen, feesten, bijeenkomsten e.d. aangekondigd. Zo zijn er sandwichborden, bestaande uit twee (kartonnen)borden bevestigd aan bijvoorbeeld een paal of lichtmast met (ijzer)draad en driehoeksborden.

Om een rommelig straatbeeld te voorkomen, is een uniform aankondigingsbord van belang.



5.2.2 MEERJARENCONTRACT

Om de uniformiteit te waarborgen, wordt er met een private marktpartij een meerjarencontract afgesloten. De gehele (vergunning)procedure en plaatsing van de aankondigingsborden komt dan ter verantwoordelijkheid van één marktpartij te liggen.

Voor het totstandkomen van het meerjarencontract hanteert de gemeente Woerden haar algemene aanbestedingsbeleid. Via de internetsite van de gemeente kan dit beleid opgevraagd worden. Criteria voor de uiteindelijke aanbesteding zijn onder andere de prijs, kwaliteit en duurzaamheid.

Met de gekozen marktpartij worden afspraken gemaakt, waar, hoe en hoeveel aankondigingsborden er mogen komen. De kosten aan de gemeente worden vergoed door de marktpartij. Onderhoud aan de paal of lichtmast hoort hier ook bij. Deze kosten worden direct vergoed aan de marktpartij. De beleidskaders hiervoor worden verder uitgewerkt in een uitvoeringsbesluit.

Naast de verantwoordelijkheid voor de gehele (vergunning)procedure, dient de gekozen marktpartij er ook zorg voor te dragen dat de afspraken die gemaakt zijn met de gemeente nagekomen worden. De handhaving van regels hoort hier ook bij, om verrommeling te voorkomen.

Het afsluiten van een meerjarencontract en het opstellen van een uitvoeringsbesluit komt ter verantwoordelijkheid van de afdeling Realisatie & Beheer.

Nog geen meerjarencontract

Tot het moment dat er een meerjarencontract is afgesloten met een marktpartij, geldt de oude werkwijze nog.

5.3 SPANDOEKEN

5.3.1 ALGEMEEN

Onder een spandoek wordt verstaan: een uitgespannen doek waarop een reclame-uiting of boodschap is aangebracht. Spandoeken worden meestal gebruikt door verenigingen en charitatieve instellingen ter ondersteuning van campagnes of collectes.



5.3.2 BELEIDSREGELS

Vergunning

- APV-vergunning (Artikel 2.1.5.1 Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg)

Toegestaan

- Spandoeken voor ideële reclame-uitingen
- Een spandoek mag voor een periode van twee weken opgehangen worden
- Er mogen per activiteit maximaal 5 spandoeken opgehangen worden
- Geplaatst binnen de bebouwde kom
- Laagste punt op minimaal 4,5 meter

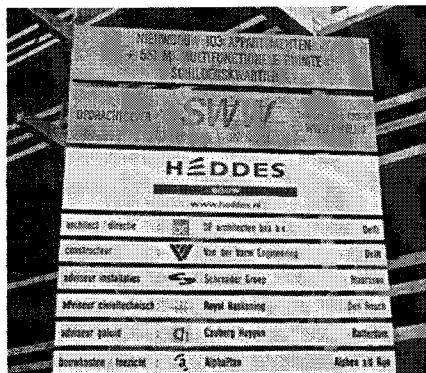
Niet toegestaan

- Gevaar opleveren voor de verkeersveiligheid
- Op commerciële doelen gerichte reclame-uitingen (handelsreclame)

5.4 BOUWBORDEN

5.4.1 ALGEMEEN

Bouwborden zijn tijdelijke borden bij de bouwplaats van een nieuw- of verbouwproject. Op deze borden wordt informatie gegeven over het bouwen, de architect, het bouwplan, andere betrokkenen en informatie over verhuur of verkoop. Na afloop van de werkzaamheden, verdwijnen de bouwborden.



5.4.2 BELEIDSREGELS

Vergunningvrij/vergunning

- Bouwborden op eigen grond, mits voldaan wordt aan de onderstaande beleidsregels
- Voor bouwborden op gemeentegrond is een APV-vergunning vereist (artikel 2.1.5.1 Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg), mits voldaan wordt aan de onderstaande beleidsregels

Toegestaan

- Bouwborden gedurende de bouwactiviteit (van tijdelijke aard)
- Maximale hoogte van 5 meter, gemeten vanaf de voet het bouwbord

Niet toegestaan

- Bouwborden met een permanent karakter
- Verlichte bouwborden

5.5 MAKELAARSBORDEN

5.5.1 ALGEMEEN

Makelaarsborden dienen betrekking te hebben op de verkoop van het betreffende onroerend goed.



5.5.2 BELEIDSREGELS

Vergunningvrij

- Makelaarsborden van tijdelijke aard, met inachtneming van de onderstaande beleidsregels
- Indien de uitstallingen niet voldoen aan onderstaande beleidsregels, is het niet toegestaan

Toegestaan

- Een maximale grootte van 0,5 m² of een maximale breedte of hoogte van 1 meter
- Bij dubbele makelaarsborden moet een enkel bord voldoen aan de maximale maten die hierboven genoemd zijn.

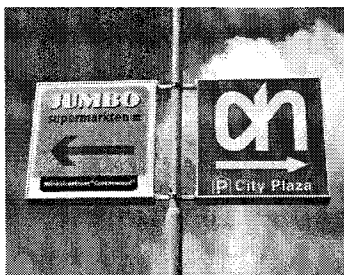
Niet toegestaan

- Plaatsen op de openbare weg

5.6 LICHTMASTRECLAME

5.6.1 ALGEMEEN

Het betreft aan lichtmasten bevestigde lichtbakken waarvoor een bouwvergunning is vereist. Deze vorm van reclame is geschikt voor de (inval)wegen naar en door de binnenstad van Woerden. Behalve als reclamemiddel fungeert lichtmastreclame vaak tevens als bewegwijzering.



5.6.2 MEERJARENCONTRACT

Om de uniformiteit te waarborgen, wordt er met een private marktpartij een meerjarencontract afgesloten. De gehele (vergunning)procedure en plaatsing van de lichtmastreclames komt dan ter verantwoordelijkheid van één marktpartij te liggen.

Voor het totstandkomen van het meerjarencontract hanteert de gemeente Woerden haar algemene aanbestedingsbeleid. Via de internetsite van de gemeente kan dit beleid opgevraagd worden. Criteria voor de uiteindelijke aanbesteding zijn onder andere de prijs, kwaliteit en duurzaamheid.

Met de gekozen marktpartij worden afspraken gemaakt, waar, hoe en hoeveel lichtmastreclames er mogen komen. De kosten aan de gemeente worden vergoed door de marktpartij. De beleidskaders hiervoor worden verder uitgewerkt in een uitvoeringsbesluit.

Naast de verantwoordelijkheid voor de gehele (vergunning)procedure, dient de gekozen marktpartij er ook zorg voor te dragen dat de afspraken die gemaakt zijn met de gemeente nagekomen worden. De handhaving van regels hoort hier ook bij, om verrommeling te voorkomen.

Het afsluiten van een meerjarencontract en het opstellen van een uitvoeringsbesluit komt ter verantwoordelijkheid van de afdeling Realisatie & Beheer.

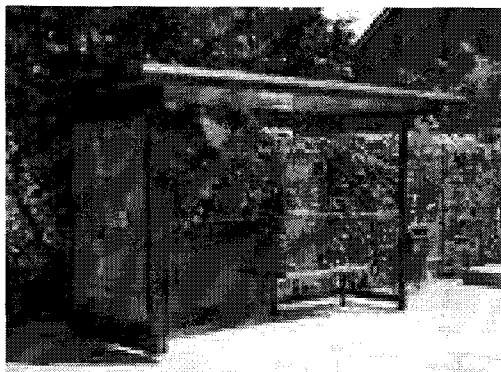
Nog geen meerjarencontract

Tot het moment dat er een meerjarencontract is afgesloten met een marktpartij, geldt de oude werkwijze nog.

5.7 STRAATMEUBILAIR (abri's, billboards e.d.)

5.7.1 ALGEMEEN

Een specifieke vorm van buitenreclame betreft het straatmeubilair met reclamemogelijkheden, zoalsabri's en plattegrondinformatiekasten. Het zijn reclamevormen bij bushokjes en informatie bij toegangswegen.



5.7.2 MEERJARENCONTRACT

Om de uniformiteit te waarborgen, wordt er met een private marktpartij een meerjarencontract afgesloten. De gehele (vergunning)procedure en plaatsing van het straatmeubilair komt dan ter verantwoordelijkheid van één marktpartij te liggen.

Voor het totstandkomen van het meerjarencontract hanteert de gemeente Woerden haar algemene aanbestedingsbeleid. Via de internetsite van de gemeente kan dit beleid opgevraagd worden. Criteria voor de uiteindelijke aanbesteding zijn onder andere de prijs, kwaliteit en duurzaamheid.

Met de gekozen marktpartij worden afspraken gemaakt, waar, hoe en hoeveel straatmeubilair er mag komen. De kosten aan de gemeente worden vergoed door de marktpartij. De beleidskaders hiervoor worden verder uitgewerkt in een uitvoeringsbesluit.

Naast de verantwoordelijkheid voor de gehele (vergunning)procedure, dient de gekozen marktpartij er ook zorg voor te dragen dat de afspraken die gemaakt zijn met de gemeente nagekomen worden. De handhaving van regels hoort hier ook bij, om verrommeling te voorkomen.

Het afsluiten van een meerjarencontract en het opstellen van een uitvoeringsbesluit komt ter verantwoordelijkheid van de afdeling Realisatie & Beheer.

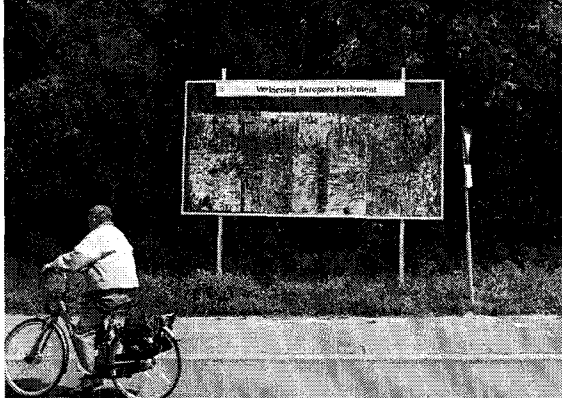
Nog geen meerjarencontract

Tot het moment dat er een meerjarencontract is afgesloten met een marktpartij, geldt de oude werkwijze nog.

5.8 VERKIEZINGSBORDEN

5.8.1 ALGEMEEN

In de gemeente Woerden worden rond verkiezingstijd speciale verkiezingsborden geplaatst. Uitsluitend verkiezingspamfletten mogen op deze borden worden geplaatst.



5.8.2 BELEIDSREGELS

Vergunningvrij

- Het beplakken van verkiezingsborden, met inachtneming van de onderstaande beleidsregels

Toegestaan

- Op de aangewezen plekken speciaal voor verkiezingsreclame (op openbare grond)

Niet toegestaan

- Op niet aangewezen plekken
- Op commerciële doelen gerichte reclame-uitingen (handelsreclame)

5.9 VRIJE PLAKPLAATSEN

5.9.1 ALGEMEEN

Vrije plakplaatsen zijn aangewezen door de gemeente Woerden. Op deze plekken mag reclame gemaakt worden voor bijvoorbeeld activiteiten en festiviteiten.



5.9.2 BELEIDSREGELS

Vergunningvrij

- Het beplakken van vrije plakplaatsen, met inachtneming van de onderstaande beleidsregels

Toegestaan

- Op de aangewezen plekken speciaal voor vrije plakplaatsen (op openbare grond)

Niet toegestaan

- Op niet aangewezen plekken
- Op commerciële doelen gerichte reclame-uitingen (handelsreclame)

5.10 PROMOTIEBORDEN

5.10.1 ALGEMEEN

Op promotieborden kan (elektronisch) informatie worden gegeven of reclame worden gemaakt voor een evenement of festival.



5.10.2 BELEIDSREGELS PERMANENTE PROMOTIEBORDEN

Vergunning

Omgevingsvergunning (activiteit bouwen)

Toegestaan

- Op invalswegen die eigendom zijn van de gemeente.
- Binnen de bebouwde kom
- Indien het bord voldoet aan de eisen van het bestemmingsplan (en er anders een mogelijkheid bestaat om af te wijken van het bestemmingsplan), Bouwbesluit en er positief door Welstand wordt geadviseerd.
- De volgende hoeveelheden gelden per kern:
 - Woerden: maximaal 4
 - Harmelen: maximaal 2
 - Kamerik: maximaal 1
 - Zegveld: maximaal 1
- De gemeente krijgt te allen tijden de mogelijkheid om gebruik te maken van het promotiebord

Niet toegestaan

- Buiten de bebouwde kom
- Indien het gevaar oplevert in het belang van de verkeersveiligheid

5.10.3 BELEIDSREGELS MOBIELE PROMOTIEBORDEN

Vergunning

APV-vergunning (artikel 2.1.5.1 Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg)

Toegestaan

- Op invalswegen die eigendom zijn van de gemeente.
- Binnen de bebouwde kom
- Plaatsen maximaal twee weken voor het evenement of festival en één dag na het festival of evenement
- De volgende hoeveelheden gelden per kern:
 - Woerden: maximaal 2
 - Harmelen: maximaal 1
 - Kamerik: maximaal 1
 - Zegveld: maximaal 1

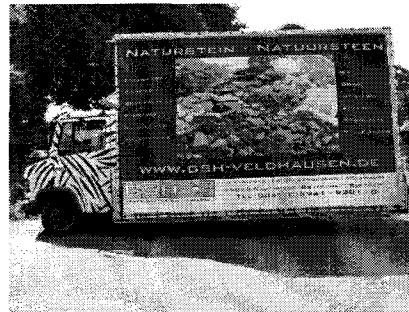
Niet toegestaan

- Buiten de bebouwde kom
- Indien het gevaar oplevert in het belang van de verkeersveiligheid

5.11 MOBIELE VOERTUIGEN

5.11.1 ALGEMEEN

Op mobiele voertuigen, zoals auto's, aanhangwagens en bakfietsen, kan (handels)reclame worden gemaakt. Deze voertuigen zijn makkelijk te verplaatsen. Voorkomen moet worden dat dit leidt tot de plaatsing van permanente reclame.



5.11.2 BELEIDSREGELS

Vergunning

APV-vergunning (artikel 2.1.5.1 Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg)

Toegestaan

- Op parkeerterreinen
- Voor een periode van maximaal twee weken



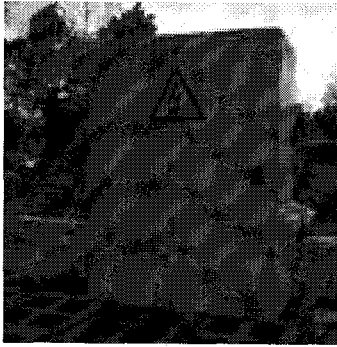
Niet toegestaan

- Op groenstroken, parkeervakken op de openbare weg en andere plekken anders dan parkeerterreinen
- In woonwijken
- Permanent plaatsen van mobiele voertuigen met reclame
- Indien het gevaar oplevert in het belang van de verkeersveiligheid

5.12 ELECTRICITEIT- EN TRAFOKASTEN

5.12.1 ALGEMEEN

Op electriciteit- en trafokasten kan reclame gemaakt worden. Deze kasten staan vaak op plekken waar ook publiek langskomt. De meeste electriciteit- en trafokasten zijn in eigendom van een marktpartij, daarnaast zijn er enkele in eigendom van de gemeente.



5.12.2 BELEIDSREGELS

Vergunning

APV-vergunning (artikel 2.1.5.1 Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg)

Toegestaan

- Een frame van maximaal A0 formaat waarbinnen reclame aangebracht kan worden
- Maximaal 1 reclameframe per electriciteit- of trafokast

Aanvullende vereisten

- Toestemming van de eigenaar is verplicht. Deze verplichting wordt door de aanvrager zelf gevraagd, voorafgaand aan de indiening de aanvraag om APV-vergunning.
- Onderhoud en schoonhouden van de electriciteit- en trafokasten aan de buitenzijde is een verplichting
- Bij veroudering van het reclameframe moet het frame vervangen worden

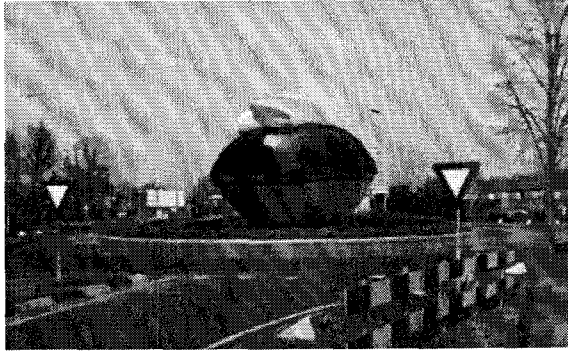
Niet toegestaan

- Zonder toestemming van de eigenaar een reclameframe aanbrengen
- Indien het gevaar oplevert in het belang van de verkeersveiligheid

5.13 ROTONDES

5.13.1 ALGEMEEN

Diverse gemeenten in Nederland, o.a. Zoetermeer, Barendrecht, Tiel en ook Woerden bieden bedrijven de mogelijkheid om een rotonde te "adopteren". Bedrijven mogen deze rotonde dan voorzien van een passende reclame-uiting. Als tegenprestatie verzorgen ze het onderhoud van de rotondes.



5.13.2 BELEIDSREGELS

Voor deze vorm van reclame gelden geen afzonderlijke beleidsregels. Elke situatie is anders. Met de partij die een rotonde "adopteert" zullen specifieke afspraken gemaakt worden. De verkeersveiligheid en uitstraling spelen in elke situatie een belangrijke rol.

6. HANDHAVING

6.1 ALGEMEEN

Het is van belang dat de reclameregels van dit beleid ook nageleefd worden. Om hier zorg voor te dragen zullen wij er zoveel mogelijk proberen toe te zien dat er geen reclame-uitingen aangebracht worden die vergunningplichtig zijn en waarvoor geen vergunning verleend is. Omdat het niet altijd mogelijk is om alles te controleren, verwachten wij ook een actieve houding van de ondernemer zelf.

6.2 OVERGANGSBEPALING

Na de inwerkingtreding van de in deze notitie opgenomen beleidsregels worden alle reclame-uitingen aan de nieuwe richtlijnen getoetst. Ook veranderingen van bestaande reclame-uitingen dienen aan het nieuwe beleid te voldoen. Voor vergunde situaties, die niet voldoen aan de uitgangspunten geldt het volgende:

- Voor permanente reclame-uitingen is de datum van de inwerkingtreding van het eerdere reclamebeleid van 25 november 2008, bepalend;
- Voor de tijdelijke reclamevormen is de datum van de inwerkingtreding van dit reclamebeleid bepalend;
- De afgegeven vergunningen blijven rechtsgeldig;
- Bij het verhuizen van het bedrijf naar een ander pand kan de bestaande reclame-uiting van het bedrijf meeverhuizen. De reclame moet dan echter wel binnen de beleidsregels van dit reclamebeleid passen;
- Reclame-uitingen die voor de vaststelling van het nieuwe beleid zijn aangebracht worden eenmalig gelegaliseerd voor zover zij niet in ernstige mate in strijd zijn met het tot op dat moment geldende beleid. Na de vaststelling van het reclamebeleid moeten veranderingen en wijzigingen wel getoetst worden aan het reclamebeleid.

6.3 WANNEER HANDHAVEN

De buitendienstinspecteurs van de afdeling Dienstverlening en Realisatie&Beheer houden toezicht op straat. Tot handhaving zal worden overgegaan bij reclame waarvoor geen vergunning verleend is, maar ook voor afwijkende reclame. Wij zullen de overtreder informeren over de overtreding en geven de mogelijkheid om de overtreding ongedaan te maken.

Indien de overtreding niet ongedaan wordt gemaakt kunnen burgemeester en wethouders ervoor kiezen om de overtreder aan te schrijven, waarin de overtreder verplicht wordt tot het opheffen van de strijdige situatie. Degene tot wie de aanschrijving is gericht, of diens rechtsopvolger, is verplicht de aanschrijving op te volgen.

6.4 BUITENSPORIGE RECLAME-UITINGEN (EXCESSEN)

Reclame-uitingen waarvoor geen vergunning vereist is, zullen wel aan minimale welstandseisen moeten voldoen. In de welstandsnota is daarvoor een excessenregeling opgenomen (hoofdstuk 8). Reclame-uitingen die 'in ernstige mate' in strijd zijn met het reclamebeleid, zullen bestuursrechtelijk worden aangepakt. Dit vloeit voort uit artikel 13a van de Woningwet. Om dit te voorkomen, zullen wij zorgen voor goede informatievoorziening. Het moet duidelijk zijn dat een reclame-uiting moet voldoen aan de reclamebeleidsregels en tevens moet een reclame-uiting niet als storend worden ervaren in het straatbeeld.

Voor de gemeente Woerden geldt het criterium dat er bij ernstige strijdigheid met redelijke eisen van welstand sprake moet zijn van een exces, dat wil zeggen een buitensporigheid in het uiterlijk die ook voor niet-deskundigen evident is en die afbreuk doet aan de ruimtelijke kwaliteit van een gebied (bijvoorbeeld: armoedig materiaalgebruik, toepassing van felle of contrasterende kleuren of te opdringerige reclame-uitingen).

7. BEGRIPPENLIJST

Aankondigingsborden

Borden op openbare grond waarop onder andere evenementen, beurzen, feesten en bijeenkomsten worden aangekondigd.

Banieren

Banieren zijn van doekachtige materialen die langs de gevel of vlaggenstok worden opgehangen. Van de doek of vlag is de hoogte groter dan de breedte. Deze worden evenwijdig (enkelzijdig) of haaks (dubbelzijdig) aan de gevel opgehangen (zowel boven als beneden vast gemaakt).

Beachvlaggen

Een langwerpige doek aan een stok dat vaak bij evenementen wordt geplaatst. De bovenkant is rond.

Bedrijfsverzamelgebouw

Een gebouw waarin verschillende bedrijven gevestigd zijn.

Boeiboord

De opstaande kant van een dakgoot. Vaak wordt hiermee de buitenste plank of plaat van de houten lijst van de dakgoot bedoeld. Hierop kan reclame worden gemaakt.

Bouwborden

Tijdelijke borden in de openbare ruimte bij de bouwplaats van een nieuw- of verbouwproject. Na afronding van het project dient het bord weggehaald te worden.

Gebouwen met meerdere gebruikers

De gebruikers zitten verspreid over het gehele gebouwen. De gebruikers zijn verdeeld over de verschillende verdiepingen of op de verdieping zelf. De gebruikers maken gebruik van eenzelfde gebouw.

Geschakelde panden

Gebouwen die aan elkaar vast zitten, maar niet gevestigd zijn onder één dak.

Gevelreclame

Reclame-uitingen aangebracht op of aan het gebouw. Deze kunnen bestaan uit borden, losse belettering, lichtbakken, doeken en andere uitingen die evenwijdig aan de gevel bevestigd zijn of buiten de gevel steken (haaks op de gevel).

Lichtmastreclame

Aan een lichtmast bevestigde bakken waarop reclame gemaakt wordt.

Losse belettering

Reclame-uitingen in de vorm van losse letters kunnen aangebracht worden aan de gevel of op het dak. Losse letters hebben over het algemeen de voorkeur boven een bord of (licht)bak plat op de gevel, omdat de oorspronkelijke gevel tussen de losse letters door zichtbaar blijft.

Losstaande reclame-uitingen

Reclame-uitingen die niet aan de gevel bevestigd zijn, maar los op de grond worden bevestigd. Hiermee wordt een stukje grond bestemd. Bouwvergunning is vereist.

Makelaarsborden

Borden waarop de verkoop van onroerend goed vermeld staat.

Mobiele voertuigen

Het plaatsen van (handels)reclame op mobiele voertuigen, zoals auto's en aanhangwagens.

Monumentaal pand

Een pand die geïnventariseerd is als gemeentelijk of rijksmonument.

Parkeerterrein

Een terrein waar meerdere parkeerplaatsen gegroepeerd zijn. Dit zijn geen parkeervakken die langs de (openbare) weg liggen (achter elkaar).

Promotieborden

Een bord waarop elektronische informatie wordt gegeven of reclame wordt gemaakt.

Reclame-uiting

Een permanente tekst of afbeelding, waarmee een bedrijf zich kenbaar maakt.

Reclamevorm

een permanente of tijdelijke constructie op de openbare grond, waarop of -binnen reclame gemaakt kan worden.

Reclamezuilen en - constructies

Panelen permanent bevestigd aan de grond in verschillende vormen en maten, veelal gesitueerd bij de entree van een bedrijf. Het paneel bestaat veelal uit twee zijden met platen, waarop reclame-uitingen aangebracht worden. Ook kan een permanente reclameconstructie bestaan uit een paal waarop een reclamebord gevestigd is.

Spandoeken

Uitgespannen doeken waarop een reclame-uiting of boodschap is aangebracht.

Steigerdoek/reclamedoek

Doeken die aan gevels of steigers worden bevestigd, in een ijzeren frame. De doeken zijn gemaakt van kunststof waarop een reclame-uiting aangebracht is. Het is niet de bedoeling dat steigerdoeken voor gevelopeningen geplaatst worden.

Straatmeubilair

Reclame-objecten bij bushokjes en toegangswegen, waarop reclame wordt gemaakt.

Uitstallingen

Uitstallingen zijn eenvoudig handmatig verplaatsbare objecten die voor een pand worden geplaatst met als doel reclame te maken en aandacht te trekken op de openbare ruimte.

Verkiezingsborden

Borden waarop verkiezingspamfletten worden geplakt.

Vlaggen

Vlaggen zijn bevestigd aan een vlaggenstok die via een houder loodrecht langs de gevel wordt opgehangen. Vlaggen kunnen een wapperend karakter hebben.

Vlaggenmasten

Is een paal waaraan vlaggen gehesen worden. Op de vlaggen worden reclame-uitingen gevoerd. De vlag kan een vorm van een vierkant of een rechthoek hebben.

Vrijstaande gebouwen

Gebouwen die geheel vrij staan. Deze gebouwen bestaan uit één gebruiker (één bedrijf/kantoor).