

## 4. Cultuur, economie en milieu

| Portefeuillehouder | Thema   |
|--------------------|---|
| Bob Duindam        | Cultuur, Economische Zaken,                       |
| Cor van Tuijl      | Milieu en Duurzaamheid, Monumenten en Archeologie |
| Margot Stolk       | Recreatie en Toerisme                             |
| Victor Molkenboer  | Citymarketing                                     |

### 1. Kern programma

We geven de economie van het Groene Hart een impuls door het verbinden van diverse partijen die zich in dit speelveld bevinden. We zetten in op de vestiging van branche- en belangenorganisaties in Woerden. Milieu en duurzaamheid spelen in de verschillende programma's een rol. We blijven ons inspannen voor een recreatief routenetwerk.

### 2. Het volgende willen we op de middellange termijn bereiken

De komende jaren gaan we de volgende resultaten realiseren:

| Te bereiken effect |   |
|--------------------|---|
| 1                  | <b>Cultuur en historie</b>  |
| 1.1                | <b>Cultuurparticipatie</b><br>We willen bevorderen dat de samenleving meedoet aan cultuur, zowel aan de vraag- als aan de aanbodkant. Omdat te bereiken zal het beleid worden aangevuld met een hoofdstuk over cultuurparticipatie. De effecten van ons ingezette beleid worden meetbaar gemaakt, gemeten en aan de raad gerapporteerd.   |
| 1.2                | <b>Historie van Woerden</b><br>Woerdenaren (en vooral jongeren) zijn zich bewust van onze lokale en regionale geschiedenis en we laten ze beleven waar wij vandaan komen.   |
| 2                  | <b>Economie</b><br>Een goed ondernemersklimaat is van groot belang voor de (toekomstige) leefbaarheid van en werkgelegenheid in Woerden en haar kernen. De gemeente trekt samen op met de natuurlijke partners hierin en heeft een faciliterende en stimulerende rol.   |
| 2.1                | <b>WoerdenWerkt!</b><br>Ons doel is een versterking van de economie. We bereiken dit samen met inwoners, bedrijven, ondernemers, organisaties en instellingen. Samen pakken we projecten op of komen met nieuwe initiatieven die Woerden een energieke impuls geven. We gaan door met Woerden Werkt!: initiatieven die de economie van Woerden versterken door samenwerking met de 4 O's (Ondernemers, Onderwijs, Onderzoeksinstituten en Overheid).  |
| 2.2                | <b>Ontwikkeling landelijke omgeving</b><br>Het Groene Hart heeft zijn eigen economische kenmerken. Om mee te draaien in de economie van Nederland is het belangrijk dat het Groene Hart zich economisch verder ontwikkelt. Door het verbinden van spelers in het Groene Hart, het sluiten van innovatieve ketens, komt de kracht naar boven, wat van belang is voor de toekomst van het Groene Hart. Doelstelling in de periode 2014 t/m 2018: onderzoeken en uitvoeren van innovatieve ketens in de regio (Biobased Economy), waarbij rekening wordt gehouden met de aspecten duurzaamheid (toekomst vast) en bodemdaling. |
| 2.3                | <b>Ontwikkeling stedelijke omgeving</b><br>Ons doel is het creëren van omstandigheden waarbij bedrijven die duurzame (toekomstvaste) werkgelegenheid bieden en bijdragen aan de gewenste leefomgeving, zich graag in Woerden vestigen of hun bedrijvigheid in Woerden laten doorgroeien.<br>In de periode 2014 t/m 2018 willen we dat meer branche- en belangenorganisaties (waarmee Woerden zich onderscheidt) zich in Woerden vestigen. Dit draagt bij aan het versterken van de economie (verbeteren van de arbeidsmarkt, verminderen van de kantorenleegstand en vergroten van de leefbaarheid).                        |
| 2.4                | <b>Winkelen</b><br>We werken met een nieuwe systematiek voor de zondagsopenstelling van supermarkten.   |
| 2.5                | <b>Citymarketing</b><br>De naam en het merk Woerden zijn zodanig bekend dat mensen erdoor worden aangetrokken om er te wonen, te blijven en zich er te vestigen. Het vergroten van de naamsbekendheid in de regio. Woerden profileert zich als hoofdstad van het Groene Hart.   |
| 3                  | <b>Recreatie en toerisme</b>  |
| 3.1                | <b>Recreatieve voorzieningen</b><br>Een hoge kwaliteit van recreatieve voorzieningen in de stad en in de kernen voor de bewoners van de gemeente Woerden en bezoekers.  |
| 3.2                | <b>Groene Hart als toeristische regio</b><br>Er is een structurele samenwerking tussen gemeenten in het Groene Hart, met als aanjagers de gemeenten Gouda, Alphen aan de Rijn en Woerden, met als doel gezamenlijk het Groene Hart als aantrekkelijke toeristische regio op de kaart te zetten.   |
| 4                  | <b>Milieu en duurzaamheid</b><br>Realiseren van een bij Woerden passende kwaliteit van de woon- en leefomgeving.  |

## Te bereiken effect

Een duurzame en klimaatneutrale gemeente Woerden.

### 3. In 2015 realiseren we de onderstaande resultaten

Om de beoogde resultaten op de middellange termijn te realiseren, realiseren we in 2015 datgene wat in onderstaande tabel is opgenomen.

| Resultaat 2015   | Realisatie   |
|--|--|
| <b>1 Cultuurparticipatie</b><br><b>1.1 Beleidsbrief cultuur</b><br>Bevorderen cultuurparticipatie opgenomen in de beleidsbrief cultuur 2016-2020.  | <b>Beleidsbrief in juni 2015 vastgesteld</b><br><br><b>In beleidsbrief / uitvoeringsovereenkomsten</b><br><br><b>Uitvoeringsovereenkomsten in oktober getekend</b><br><br><b>Vastgesteld in september</b><br><br><b>Overeenkomst getekend in oktober</b>   |
| <b>1.2 Cultuurdeelname</b><br>Kwalitatieve doelstellingen formuleren om maatschappelijke effecten van cultuurdeelname te kunnen meten.   |  |
| <b>1.3 Uitvoeringsovereenkomsten</b><br>Cultuurparticipatie verwerkt in uitvoeringsovereenkomsten met de 5 grote cultuurinstellingen.<br>Continueren en verder intensiveren samenwerking grote 5 cultuurinstellingen.  |  |
| <b>1.4 Bibliotheek</b><br>Visie bibliotheekorganisatie: organisatie en taken.  |  |
| <b>1.5 Collectie</b><br>Gemeentelijke collectie binnenkunst en cultuur-historische voorwerpen actualiseren en overdragen aan Stadsmuseum en/of afstoten.   |  |
| <b>1.6 Historie van Woerden</b><br>Wij gaan actief werven voor de werelderfgoedstatus voor de Limes, wij profileren Woerden in 2015 ook als Vestingstad (als onderdeel van de Oude Hollandse Waterlinie) en wij ontwikkelen gericht speerpuntenbeleid voor onze monumenten.  |  |
| <b>2 Economie</b><br><b>2.1 WoerdenWerkt!</b><br>Versterken economie<br>Het adviseren, begeleiden en faciliteren van initiatieven die de economie van Woerden versterken door samenwerking met de 4 O's (Ondernemers, Onderwijs, Onderzoeksinstellingen en Overheid).<br><br>Aansluiting<br>Aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt wordt gezamenlijk door de 4 O's opgepakt.<br><br>Werkgeversservicepunt<br>Ontwikkelen van een werkgeversservicepunt, waar arbeid gerelateerde vragen aan UWV, Fern Werk, ondernemers en overheid samenkomen.   | <b>5 initiatieven</b><br><br><b>1 technische opleiding</b><br><b>Plan van aanpak 2015</b><br><br><b>1 project</b><br><br><b>2 branche- of belangenorganisaties plan van aanpak 2015</b><br><b>2 initiatieven zijn gestart</b><br><br><b>2015</b><br><br><b>toename bekendheid Woerden in de regio; 57.000 unieke bezoekers aan BeleefWoerden.com</b> |
| <b>2.2 Ontwikkeling landelijke omgeving</b><br>Agrariërs en ondernemers in Woerden koppelen in één concreet project, dat als pilot dient en een voorbeeld is voor het Groene Hart (in samenwerking met o.a. een onderzoeksinstelling en Programmabureau Utrecht-West).   |  |
| <b>2.3 Ontwikkeling stedelijke omgeving</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanaf 2015 ondernemers en inwoners sneller van dienst te zijn door actief uitwisselen van expertise tussen gemeenten in de regio. In 2015 medewerking verlenen aan initiatieven die de economie versterken samen met ondernemers en/of onderwijs.</li> <li>• Stimuleren en ondersteunen van innovatief ondernemerschap, in het bijzonder aansluitend bij zorggerelateerde werkgelegenheid.</li> <li>• Meer branche- en belangenorganisaties in Woerden aantrekken samen met vastgoedeigenaren en ondernemers</li> <li>• Het ontwikkelen van een platform waar actief expertise tussen gemeenten uitgewisseld kan worden.</li> <li>• Adviseren, begeleiden en faciliteren van initiatieven met de 4 O's (Ondernemers, Onderwijs, Onderzoeksinstellingen en Overheid)</li> <li>• Adviseren, begeleiden en faciliteren van het initiatief Woerden zorgt Anders (waarbinnen een coöperatief diagnose-, preventie- en informatiecentrum wordt gerealiseerd)</li> </ul> |  |
| <b>2.4 Winkelen</b><br>We werken met een nieuwe systematiek voor de zondagsopenstelling van supermarkten.  |  |
| <b>2.5 Citymarketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naams- en merkbekendheid van de gemeente Woerden neemt toe.<br/>               Reclame uitingen langs de snelweg. Reclame in de lokale media over toeristische arrangementen.</li> </ul>   |  |

| Resultaat 2015  |   | Realisatie   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>De verblijfsduur van bezoekers in de gemeente Woerden neemt toe.</li> <li>Het gebruik van één huisstijl, één boodschap over de gemeente Woerden als merk.</li> </ul> |   | (1-1-2014: 50.000);<br>40.000 overnachtingen<br>(35.000 in 2013);<br>5 verschillende<br>communicatiemiddelen in<br>huisstijl Beleef Woerden  |
| 3   | <b>Recreatie en toerisme</b>  | Q1/2015  |
| 3.1   | <b>Recreatief routenetwerk</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Het stimuleren van een aantrekkelijk en goed aansluitend recreatief routenetwerk in en rondom gemeente Woerden.</li> <li>We realiseren een wandelknooppuntennetwerk waarbij wandelpaden van Woerden en de omliggende gemeenten op elkaar aansluiten.</li> <li>Onderhouden van het fietsknooppuntennetwerk.</li> <li>Onderhouden van het sloepennetwerk</li> <li>Bewaken ontwikkelingen rondom Oortjespad en Cattenbroek.</li> </ul>   | Actualisatie van het<br>recreatiebeleid in 2015.   |
| 3.2   | <b>Evenementenbeleid</b><br>Het handhaven van het evenementenbeleid.  | Toename van het aantal<br>bezoekers  |
| 3.3   | <b>Groene Hart als toeristische regio</b><br>Wij bevorderen de samenwerking tussen gemeenten en evt. andere partijen in het Groene Hart om de positie van Woerden als een aantrekkelijke gemeente met een duurzame en toekomstbestendige recreatief-toeristische structuur te versterken.   |  |
| 4   | <b>Milieu en duurzaamheid</b>   | 2015   |
| 4.1   | <b>Uitvoering Milieuprogramma 2015-2016</b><br>In dit milieuprogramma wordt uitgewerkt welke ontwikkelingen voor Woerden belangrijk zijn om te volgen (Schiphol, Structuurvisie Schaliegas, programmatische aanpak stikstof (N)). Deze volgen en waar nodig actie ondernemen. Keuzes maken voor welke thema's beleid opgesteld / geactualiseerd moet worden (bodem, geluid, externe veiligheid, luchtkwaliteit). Opstellen/actualiseren en uitvoeren van dit beleid.  | Binnen het daarvoor<br>beschikbare budget.   |
| 4.2   | <b>Uitvoeringsprogramma ODRU / Woerden 2015</b><br>Uitvoering van de milieutaken voor Woerden door de Omgevingsdienst Regio Utrecht   |  |
| 4.3   | <b>Uitvoering Actieprogramma Duurzaamheid 2015 - 2016</b><br>Op het gebied van duurzaamheid gaat Woerden verder op de ingeslagen weg. Om de leefbaarheid van de gemeente Woerden in de toekomst te kunnen blijven garanderen, wordt sterk ingezet op duurzame toepassingen en oplossingen. Een belangrijk onderdeel van het actieprogramma is het project 'Klimaatneutrale Gemeente' waarin stappen gezet worden om de ecologische voetafdruk van de gemeente Woerden te verkleinen. Het bundelen van de krachten van inwoners en bedrijven uit Woerden is hierbij onmisbaar. | In 2015 update en<br>uitvoering van het<br>Actieprogramma<br>Duurzaamheid. Onderdeel<br>hiervan is het opstellen van<br>een plan van aanpak en<br>uitvoering voor het project<br>Klimaatneutrale Gemeente. |

#### 4. Het realiseren van de beoogde resultaten geeft de volgende lasten en baten

In onderstaande tabel zijn de uitgaven en inkomsten opgenomen die worden ingezet om de beoogde resultaten te realiseren (in bijlage 4 is een meer gedetailleerd overzicht opgenomen).

|                                  | Rekening       |                |                | Begroting      |                |                |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                  | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           |
| <i>Exploitatie</i>               |                |                |                |                |                |                |
| Lasten                           | € 5.561        | € 5.415        | € 5.646        | € 5.638        | € 5.632        | € 5.632        |
| Baten                            | € 1.198        | € 996          | € 1.039        | € 1.039        | € 1.039        | € 1.039        |
| <b>Saldo van lasten en baten</b> | <b>€ 4.362</b> | <b>€ 4.419</b> | <b>€ 4.607</b> | <b>€ 4.599</b> | <b>€ 4.593</b> | <b>€ 4.593</b> |
| <i>Mutatie reserves</i>          |                |                |                |                |                |                |
| Toevoegingen                     | € 0            | € 0            | € 0            | € 0            | € 0            | € 0            |
| Onttrekkingen                    | € 0            | € 0            | € 0            | € 0            | € 0            | € 0            |
| <b>Saldo mutatie reserves</b>    | <b>€ 0</b>     | <b>€ 0</b>     | <b>€ 0</b>     | <b>€ 0</b>     | <b>€ 0</b>     | <b>€ 0</b>     |
| <b>Resultaat</b>                 | <b>€ 4.362</b> | <b>€ 4.419</b> | <b>€ 4.607</b> | <b>€ 4.599</b> | <b>€ 4.593</b> | <b>€ 4.593</b> |

In onderstaande tabel zijn de maatregelen uit het coalitieakkoord en maatregelen die zijn genomen na dit akkoord opgenomen. De analyse van de overige verschillen tussen de begroting 2015 en 2014 is opgenomen in bijlage 4.

|   | Begroting    |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| <b>A. Coalitieakkoord - intensivering</b>         |              |              |              |              |
| 1 Duurzaamheid - advies en onderzoekskosten       | € 25         | € 25         | € 25         | € 25         |
| 2 Duurzaamheid - projecten                        | € 100        | € 100        | € 100        | € 100        |
| 3 Citymarketing / ondernemersklimaat              | € 75         | € 50         | € 25         | € -          |
| <b>Subtotaal A Coalitieakkoord</b>                | <b>€ 200</b> | <b>€ 175</b> | <b>€ 150</b> | <b>€ 125</b> |
| <b>B. Coalitieakkoord (- = ombuigingen)</b>       |              |              |              |              |
| -   | € -          | € -          | € -          | € -          |
| <b>C. Aanvullende maatregelen (- = ombuiging)</b> |              |              |              |              |
| 1 Inventarisatie stikstofproductie                | € 25         | € 25         | € 25         | € 25         |
| 2 Monumenten                                      | € 30-        | € 30-        | € 30-        | € 30-        |
| <b>Subtotaal C Aanvullende maatregelen</b>        | <b>€ 5-</b>  | <b>€ 5-</b>  | <b>€ 5-</b>  | <b>€ 5-</b>  |
| <b>Totaal</b>                                     | <b>€ 195</b> | <b>€ 170</b> | <b>€ 145</b> | <b>€ 120</b> |