

## UPDATE UPDATE GEMEENTEN EN PROVINCIES

In het hele land wordt alweer hard gewerkt aan de voorbereidingen op de Orange the World campagne in 2023! Hierbij een update met de informatie rond de campagne dit jaar, in aanvulling op wat er in de webinar op 19 september is besproken. Voor degenen die dit gemist hebben staat er een videoregistratie op de Google Drive (zie onder voor de link).

### Inhoud

- Team Orange the World
- Website en Toolkits
- Thema 2023; Veilig, overal en altijd
- Medestander Pledge
- Medestander posters
- Orange pin
- Inzameling voor Trust Fund en Aruba
- Promotiematerialen; viltjes, vlaggen
- Aanmelden voor de kaart op de website
- Aanmelden voor de agenda op de website
- Films van ShortsTV voor jouw event
- Aftrap in Amsterdam 2023



### Team Orange the World

In Nederland wordt de Orange the World campagne op nationaal niveau gecoördineerd door UN Women Nederland, in nauwe samenwerking met een groeiende groep organisaties met clubs of afdelingen op regionaal en lokaal niveau. De officiële partnerorganisaties zijn de Unie van Soroptimistclubs, Zonta Nederland, Inner Wheel Nederland, VVAO, YWCA en Veilig Thuis. Het algemene mailadres waar gemeenten en provincies vragen kunnen stellen is [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl). Deze mailbox wordt beheerd door een drietal stagiaires, die zorgen dat de boodschap op de juiste plek terecht komt.

*NB Soms duurt het even voor je iets terug hoort op een bericht, ook UN Women NL bestaat uit een vrijwilligersteam dat de campagne naast een baan of studie coördineert. We doen ons uiterste best met de tijd en middelen die we hebben!*

### Website en toolkits

De nieuwe website die we vorig jaar lanceerden voor de campagne is een groot succes gebleken, in aanloop naar en in de campagneperiode waren er dagelijks duizenden bezoekers. Alle campagnematerialen die door iedereen gebruikt kunnen worden, worden downloadbaar op de website gezet. Er worden in de komende maanden regelmatig nieuwe materialen toegevoegd, dus houd vooral de site in de gaten! We zullen alle materialen in ieder geval onder 'campagnematerialen' zetten:

<https://www.orangetheworld.nl/over-de-campagne/campagnematerialen/>

Daarnaast zetten we relevante materialen in de toolkits (of linken vanuit daar naar de materialen). Onder andere gemeenten, provincies, bedrijven, sportclubs, onderwijsinstellingen, bibliotheken en bioscopen in jullie regio kun je verwijzen naar deze toolkits met ideeën en materialen voor deelname aan de campagne. <https://www.orangetheworld.nl/toolkits/>

### Thema 2023: Veilig, overal en altijd

Dit jaar is het thema 'Veilig, overal en altijd', om aandacht te vragen voor het feit dat geweld tegen vrouwen en meisjes overal in de samenleving voorkomt. Niet alleen achter de voordeur, maar ook op het werk, op sportclubs, in studentenverenigingen, op straat, in het OV, in de zorg, in cyberspace, etc. Overal waar vrouwen en mannen elkaar ontmoeten. We willen mensen ervan bewust maken dat ze op al deze plekken medestander kunnen zijn, door bijvoorbeeld mensen aan te spreken op grensoverschrijdend gedrag, mensen te steunen die geweld of intimidatie meemaken en het thema bespreekbaar te maken. Meer informatie staat op de website:

<https://www.orangetheworld.nl/over-de-campagne/campagnethema/>

### Medestander Pledge en medestander infobrief

'Ik ben #medestander, jij ook?' blijft dan ook dit jaar de slogan van de campagne. Onze #Medestander Pledge heeft inmiddels meer dan 6.300 ondertekenaars. Mensen die in hun dagelijks leven willen doen wat ze kunnen om geweld tegen vrouwen en meisjes te voorkomen of te stoppen. Vorig jaar kwamen er maar liefst 4.500 ondertekenaars bij. Het zou super zijn als we dit jaar nog meer medestanders vinden in het hele land, en dan in ieder geval over de 10.000 heen gaan! We hopen dat alle deelnemende gemeenten en provincies de Pledge willen promoten onder hun burgers. <https://www.orangetheworld.nl/de-medestander-pledge/>

Alle ondertekenaars (die daar toestemming voor geven) krijgen een serie infobrieven met informatie en praktische tips over hoe je in je dagelijks leven #medestander kunt zijn. Nieuwe infobrieven zijn in de maak en zullen door het jaar heen verstuurd worden. De eerste twee infobrieven gaan respectievelijk over manieren waarop je actief omstander kunt zijn, en manieren waarop je geweld tegen vrouwen en meisjes bespreekbaar kunt maken.

### Promotiematerialen: #medestander posters

Wegens groot succes gaan we ook door met de #medestander posters, met daarop ook een QR-code die mensen naar de Pledge leidt. Op de website onder campagnematerialen kun je al veel posters vinden van influencers die zich #medestander hebben verklaard. Deze kunnen worden gedownload en vrijelijk ingezet voor jullie activiteiten. Posters die in de afgelopen twee jaar gemaakt zijn van burgemeesters, CvKs, wethouders, gedeputeerden of het hele college zijn dus ook dit jaar nog bruikbaar, we gebruiken dezelfde opmaak.

Hebben jullie nog geen posters op maat, bijvoorbeeld van een burgemeester, Commissaris van de Koning, wethouder, gedeputeerde of college, dan kan het ontwerp daarvoor makkelijk besteld worden. Dit kost €50, op factuur. Hiervoor krijgen jullie een poster met hoge resolutie, eentje met lage resolutie en een vierkante visual die op sociale media gebruikt kan worden.

Een verzoek om een poster op maat kan naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl) gestuurd worden, met een foto in hoge resolutie waarop voldoende ruimte aan de boven- en onderkant is.



### Draag in de campagneperiode een Orange Pin!

Uiteraard is er ook weer de Orange Pin, die inmiddels door duizenden mensen gedragen wordt tijdens de campagneperiode van 25 november tot 10 december. Vorig jaar droeg ook de hele ministerraad de Orange Pin, en kwam Minister Hoekstra zelfs op het journaal met de pin opgespeld. Iedereen die €10 of meer doneert krijgt de pin automatisch thuisgestuurd. Heb je nog geen pin? Doneren kan heel makkelijk via <https://www.unwomen.nl/doneer/orange-trust-fund/>.



Gemeenten en andere organisaties die meerdere pins willen bestellen en een factuur willen ontvangen kunnen hierover mailen naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl). Vanaf 50 pins of meer geldt een aangepaste prijs.

### Inzameling voor Trust Fund to End Violence en Aruba

Ieder jaar gaat de helft van het ingezamelde geld naar het Trust Fund to End Violence. Dit is het grootste fonds op dit gebied, dat wereldwijd projecten financiert. Het fonds kan iedere euro goed gebruiken. Onze bijdragen in de afgelopen jaren zijn bijvoorbeeld ingezet om vrouwen in Afghanistan te helpen. Meer dan 90% van de vrouwen en meisjes daar maakt geweld mee in haar leven en onder de Taliban zijn shelters verboden. Ook is ingezet op hulp aan kwetsbare vrouwen en slachtoffers van seksueel oorlogsgeweld in Oekraïne na de Russische inval.

De andere helft gaat naar een specifiek project. Zo hebben we bijvoorbeeld meegeholpen om de wereldwijde website lila.help tot stand te brengen, waarmee vrouwen het dichtstbijzijnde meldpunt kunnen vinden, en hebben we one-stop-centres en preventieprojecten met jongens gefinancierd in Sierra Leone. Dit jaar zamelen we in voor een project op Aruba.

UN Women heeft in de afgelopen jaren met Arubaanse organisaties gewerkt aan een gender equality programma. Dat is klaar, maar er is geen geld om de acties te financieren. Door de link met Nederland kan Aruba geen geld uit ontwikkelingsfondsen krijgen. Als we €50.000 inzamelen, kan UN Women een geweldig project uitvoeren, waarmee minimaal 1.000 meisjes én jongens bereikt kunnen worden met een preventieprogramma dat elders in de Caribische regio al bewezen succesvol is geweest.

### Promotiematerialen: vlaggen – nieuw ontwerp!

Ook René en Corné van Stuntvlaggen staan weer klaar om de Orange the World vlaggen, banners, beachvlaggen en andere producten te produceren. Dit jaar zal er ook een nieuw ontwerp van de vlaggen beschikbaar komen, met een zwarte achtergrond. Zo valt het nog meer op. Houd hiervoor de website van Stuntvlaggen in de gaten:

<https://stuntvlaggen.nl/orange-the-world>. Mocht je een

ander formaat nodig hebben, of een ander vlagproduct, neem dan vooral even contact op met René:

[info@stuntvlaggen.nl](mailto:info@stuntvlaggen.nl).



### Promotiematerialen: viltjes

Dings Kartonnages heeft net als de afgelopen twee jaren maar liefst 62.500 gratis viltjes ter beschikking gesteld voor Orange the World. Deze worden ingezet door de lokale clubs/werkgroepen van partnerorganisaties. Daarnaast kunnen dit jaar ook andere organisaties de viltjes bestellen op hun website. In zijn webshop biedt Dings de Orange the World viltjes aan, voor €7,50 per 100 viltjes.

<https://viltjes.nl/viltje-stop-geweld-tegen-vrouwen>



### Aanmelden voor de kaart op de website

Op de kaart van Nederland op de website verzamelen we alle oranje uitlichtingen, vlaggenhijzingen en acties die door het hele land plaatsvinden. Gemeenten en provincies, maar ook clubs en organisaties, kunnen daar hun acties aanmelden voor de kaart. Dit jaar hebben we daarvoor een webformulier, dat gemakkelijk ingevuld kan worden:

<https://www.orangetheworld.nl/acties-2023/wil-je-ook-op-de-kaart/>.

Acties op één adres graag combineren, en voor acties op verschillende adressen graag aparte formulieren invullen. In de regel zal een actie daarna binnen een week op de kaart verschijnen.

*NB Aan lokale/regionale werkgroepen is gevraagd om af te stemmen met gemeenten en provincies voordat acties worden doorgegeven. Dat scheelt dubbelingen en wijzigingen achteraf, wat weer veel werk scheelt voor het vrijwilligersteam.*

### Aanmelden voor de agenda op de website

Ook items voor de agenda kunnen nu met een formulier worden doorgegeven:

<https://www.orangetheworld.nl/agenda/geef-jullie-agenda-door/>

Houd de agenda vooral in de gaten, om te weten wat er door het land gebeurt en inspiratie op te doen! Acties op één datum graag combineren in één agenda-item, en acties op verschillende data in aparte formulieren.

### Korte films van ShortsTV voor jullie event

Net als vorig jaar stelt ShortsTV weer een bijzondere selectie korte films ter beschikking om te vertonen rond de campagne, bijvoorbeeld voor een event met een debat over de thema's van de films. De films kunnen hier met een Vimeo link bekeken worden:

<https://vimeo.com/user/7046113/folder/17577560>

- Hashtag (15 min) over cybergeweld
- Doublespeak (10 min) over seksuele intimidatie op de werkvloer
- Red (14 min) over een reiziger die bedreigd wordt
- Vlinders (22 min) over veiligheid van sekswerkers (Nederlands)
- Counting Backwards (30 min) over de gevolgen van seksueel geweld
- Dear Diary (9 min) over een veiligere toekomst voor meisjes in India

Een paar films hebben nog geen Nederlandse ondertiteling. Hier wordt nog aan gewerkt. De films zijn met een beamer af te spelen vanuit Vimeo. Mocht een ander filmformat nodig zijn, bijvoorbeeld voor een grote bioscoopzaal, neem dan contact op met [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl).

### Aftrap 2023 in Amsterdam

De aftrap vindt dit jaar in Amsterdam plaats! Er wordt al hard gewerkt aan een mooi programma, met oa burgemeester Femke Halsema en regeringscommissaris Mariette Hamer. Het programma zal in de middag plaatsvinden, tussen 13.00 en 17.00 uur.

### Vragen en opmerkingen?

Mocht bovenstaande vragen oproepen, dan kun je altijd terecht bij [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl). Shivani, Fien en Salma zorgen dan dat jouw vraag op de juiste plek terecht komt.