

## RAADSINFORMATIEBRIEF met beantwoording artikel 40 vragen

17R.00167



**Van:** : college van burgemeester en wethouders  
**Datum** : 14 maart 2017  
**Portefeuillehouder(s)** : wethouder Haring  
**Portefeuille(s)** : Economische zaken  
**Contactpersoon** : R.C. Ouwerkerk  
**Tel.nr.** : 8856  
**E-mailadres** : ouwerkerk.r@woerden.nl

17R.00167



**Onderwerp:** Beantwoording vragen ex artikel 40 van het Reglement van Orde van de gemeenteraad gesteld door George Becht van de fractie van D66 over de update op de agenda van het 'Economisch actieplan 2016 en verder' / het merk 'Woerden'

### Beantwoording van de vragen:

#### **1. Deelt het college de mening van de D66 fractie dat naast het succesvol promoten van Woerden als Boerenmarktstad het promoten van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven een even hoge prioriteit heeft in 2017?**

Ja, deze mening deelt het college. Gezien de leegstand op het gebied van kantoren, ligt hier momenteel de voornaamste prioriteit. De marketing van Woerden heeft zich tot op heden gericht op recreatie en toerisme: 'Woerden als hoofdstad van het Groene Hart'. Het promoten van Ondernemend Woerden is één van de acties die voortkomt uit het Economisch Actieplan. Platform Ondernemers Verenigingen Woerden en gemeente werken op marketingtechnisch gebied gezamenlijk aan een Woerdens profiel van bedrijven- en kantorenlocaties. Hierbij is naast de bedrijven- en kantorenlocaties ook aandacht voor de binnenstad.

#### **2. Zo ja, heeft de gemeente in samenwerking met ondernemers inmiddels een concreet plan van aanpak om de promotie van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven vorm en inhoud te geven? En wordt daarin een bepaald profiel (Bio Based Economy, ICT) aan Woerden meegegeven?**

In 2016 zijn gemeente en ondernemers op het gebied van marketing een samenwerking gestart. In werkgroepverband verkennen ondernemers en gemeente welke kansen er voor Woerden zijn en hoe deze het best kunnen worden benut. Het streven is om in 2017 een concreet plan van aanpak te formuleren en hiermee aan de slag te gaan.

Los van bovenstaande werkgroep wordt in 2017 tevens onderzoek naar de profilering van Woerden als vestigingsplaats voor branche- en belangenorganisaties gedaan. Hierbij wordt ook onderzoek gedaan naar Woerden als vestigingsplaats voor congresscentra. De uitkomsten van dit onderzoek zullen dienen als input voor bovengenoemde werkgroep.

Ten slotte wordt in regionaal verband gewerkt aan een economisch profiel. Dit geldt voor Woerden binnen de regio Groene Hart en de U10-regio. Doel is economische groei en leefbaarheid in de regio te versterken. Dit economisch profiel zal de komende periode verder uitgewerkt worden met de ondernemers. Woerden profileert zich reeds met een circulaire economie in zowel Groene Hart-regio als U10-regio. De U10-regio werkt momenteel aan de 'Ruimtelijk-Economische koers' en is op weg naar een Uitvoeringsagenda (in 2017) in samenwerking met ondernemers en onderwijsinstellingen, en de EBU (Economic Board Utrecht) is hierbij betrokken. Gemeente en ondernemers willen onder andere samen met de EBU in beeld brengen welke bedrijven(sectoren) van Woerden een economisch profiel maken en de positionering van Woerden en de regio economisch versterken.

**3. Indien er nog géén concreet plan van aanpak voorhanden is, op welke termijn denkt het college dat er een plan kan zijn om in 2017 nog een succesvolle impuls te kunnen geven aan de promotie van Woerden als vestigingsplaats?**

Wij gaan voortvarend aan de slag en hopen in de tweede helft van 2017 concrete middelen in te kunnen zetten.

**Bijlagen:**

De ingekomen brief met corsanummer: 17.003114

College van burgemeester en wethouders,

De secretaris

1/0  


drs. M.H.J. van Kruijsbergen MBA

De burgemeester



V.J.H. Melkenboer

**From:** Vliegenthart, Onno <vliegenthart.o>  
**Sent:** dinsdag 14 februari 2017 11:38:42  
**To:** !Raadsleden; !Burgemeester en wethouders  
**Cc:** Stadhuis; !Concernzaken  
**Subject:** Schriftelijke vragen art. 40 - update Economisch Actieplan (D66)  
**Attachments:** art. 40 vragen - update economisch actieplan (d66).pdf

---

*Aan het College  
Cc Raad*

Bijgaand treft u aan een serie schriftelijke vragen ex artikel 40 van het RvO van de fractie van D66 inzake de update van het Economisch Actieplan. Conform het RvO dient het college de vragen binnen een termijn van 30 dagen te beantwoorden, te weten vóór 16 maart 2017.

**Met vriendelijke groet,**

**Onno Vliegenthart | adjunct-griffier / raadsadviseur | Gemeente Woerden**

Postbus 45, 3440 AA Woerden | De Bleek 10, 3447 GV Woerden

**T** 0348 - 428 619 | **M** 06 - 52 58 59 31 | **E** [vliegenthart.o@woerden.nl](mailto:vliegenthart.o@woerden.nl) | [raadsgriffie@woerden.nl](mailto:raadsgriffie@woerden.nl)

**W** [gemeenteraad.woerden.nl](http://gemeenteraad.woerden.nl)



## **Artikel 40 vragen inzake de update op de agenda van het 'Economisch actieplan 2016 en verder' / Het merk 'Woerden'**

Onlangs hebben de gemeente Woerden en lokale ondernemers een update gegeven op het 'economisch actieplan' en hebben zij daarbij hun prioriteiten voor 2017 benoemd. Het merk 'Woerden' is één van de punten waar dit jaar extra aandacht aan wordt gegeven. De D66 fractie is van mening dat in 2017 naast de inmiddels zichtbare promotie van Woerden als boerenmarktstad de promotie van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven een even hoge prioriteit heeft. In 2014 en tijdens het oktober overleg van vorig jaar heeft de D66 fractie daar al aandacht voor gevraagd. Zorg over het hoge percentage leegstand op bedrijven – en kantoor locaties (Middelland) was daarvoor een belangrijke aanleiding. Een aantrekkelijke economie biedt nu kansen om bedrijven te laten kiezen voor Woerden en daarmee extra werkgelegenheid binnen te halen.

Bovenstaande geeft de D66 fractie aanleiding om de volgende vragen aan het college te stellen:

1. Deelt het college de mening van de D66 fractie dat naast het succesvol promoten van Woerden als Boerenmarktstad het promoten van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven een even hoge prioriteit heeft in 2017?
2. Zo ja, heeft de gemeente in samenwerking met ondernemers inmiddels een concreet plan van aanpak om de promotie van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven vorm en inhoud te geven? En wordt daarin een bepaald profiel (Bio Based Economy, ICT) aan Woerden meegegeven?
3. Indien er nog géén concreet plan van aanpak voorhanden is, op welke termijn denkt het college dat er een plan kan zijn om in 2017 nog een succesvolle impuls te kunnen geven aan de promotie van Woerden als vestigingsplaats?

Op bovenstaande vragen vernemen wij graag, met een nadere toelichting, uw reactie.

Namens de fractie van D66, George Becht