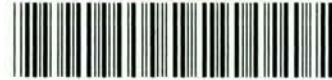


**Van:** : college van burgemeester en wethouders  
**Datum** : 30 augustus 2016  
**Portefeuillehouder(s)** : wethouder Haring  
**Portefeuille(s)** : Economische zaken  
**Contactpersoon** : R.C. Ouwerkerk  
**Tel.nr.** : 8856  
**E-mailadres** : ouwerkerk.r@woerden.nl

16R.00526

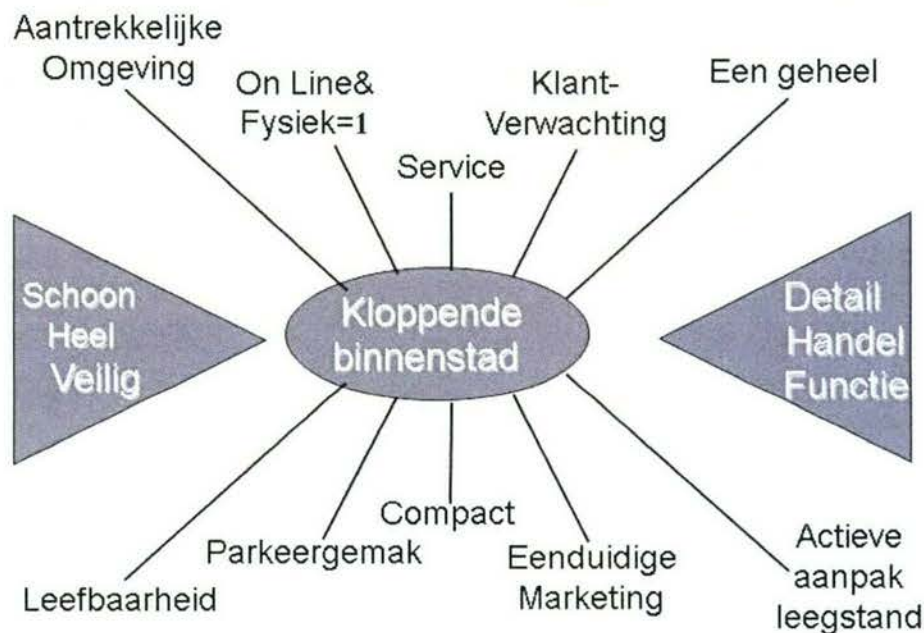


**Onderwerp:** Beantwoording vragen ex artikel 40 van het Reglement van Orde van de gemeenteraad gesteld door George Becht van de fractie van D66 over de stand van zaken ontwikkeling 'De kloppende binnenstad'

**Beantwoording van de vragen:**

1. **Welke intenties/doelen zoals geformuleerd in de nota 'De kloppende binnenstad' zijn inmiddels gerealiseerd of zullen binnen huidig beleid op (korte) termijn gerealiseerd worden?**

Onze visie is dat onze binnenstad slechts vitaal kan blijven als sprake is van één samenhangend geheel via samenwerking met en tussen alle partners. De visie is vervat in onderstaand figuur uit de nota Kloppende Binnenstad. Met de klok mee zullen we op deze aspecten ingaan.



Qua fysiek aantrekkelijke omgeving is gerealiseerd:

- De passanten haven
- De beschoeiing van de Singel
- De herinrichting van de Rijnstraat
- Woningbouw aan het Plantsoen en op het Defensie-eiland



Bij het functioneel aantrekkelijker maken van de binnenstad is met name aandacht uitgegaan naar een aantrekkelijke Streek- en Kaasmarkt om Woerden als Boerenmarktstad te kunnen promoten, naast de vele evenementen die al op zaterdagen plaatsvinden. Daarnaast is in samenwerking met Woerden Marketing veel aandacht besteed aan het gastvrij maken van Woerden zowel qua Infrastructuur als qua Infostructuur.

Wat klantgerichtheid, service en social media betreft heeft Stadshart Woerden diverse verbeterlagen gemaakt. Met name op het gebied van Website, Facebook en de inzet van andere communicatiemiddelen zijn grote stappen gezet. Onlangs heeft een draagvlakmeting plaatsgevonden waaruit blijkt dat de ondernemers vertrouwen hebben in de plannen van hun bestuur. De BIZ Binnenstad zal zich weer een periode van 5 jaar inzetten op de kloppende binnenstad.

Er is een sterke samenwerking tussen diverse partijen in de binnenstad. Culturele en horecaondernemers zijn lid van de BIZ Stadshart vereniging. Het Klooster werkt samen met diverse evenementenorganisaties en biedt huisvesting en ruimte aan bijeenkomsten voor ondernemers, bewoners en gemeente. De bibliotheek wordt steeds meer een informatie- en kenniscentrum waar diverse organisaties graag mee samenwerken. Het Toeristen Informatie Punt, Stichting Groene Hart en Woerden Marketing zijn samen gaan werken. BIZ Stadshart is één van de ondernemersverenigingen die in het Platform Ondernemersvereniging Woerden participeren. Stadshart doet en denkt mee over de markten in de binnenstad, Recreatie en Toerisme en het Merk en de Marketing van Woerden. Onze gemeentelijke organisatie kent een Accountmanager Binnenstad, die als taak heeft het functioneren van de Binnenstad in brede zin. Zij is contactpersoon voor diverse organisaties, juist op het gebied van verbinding, faciliteren en begeleiden van initiatieven. De diverse beleidsvelden kennen veelal ook een specifieke beleidsambtenaar. Ook regionaal en provinciaal vindt samenwerking plaats op het gebied van Retailbeleid.

Voor de actieve aanpak van de leegstand is Gerard Kremers als Intermediair Retail Vastgoed druk doende. Hij stemt hierbij af met zowel Stadshart Woerden als gemeente Woerden. In 2015 heeft een drietal gesprekken plaatsgevonden met een aantal Vastgoedeigenaren uit Woerden. Gesproken is over stedelijke herverkaveling, hun visie op de binnenstad en het eventueel verenigen van vastgoedeigenaren. De deelnemers hebben aangegeven geen behoefte te hebben aan vereniging, maar wel aan contacten.

De eenduidige marketing vindt plaats in samenspraak tussen Stadshart, Woerden Marketing en gemeente. Zo zijn er in de Rijnstraat boombakken geplaatst met het logo 'Woerden, hoofdstad van het Groene Hart' en zullen versinkels binnenkort ook een houten kratje met het logo 'Woerden, Boerenmarktstad' gaan gebruiken.

De compacte binnenstad kan gerealiseerd worden door open te staan voor het wijzigen van winkelbestemmingen naar woonbestemmingen. Pandeigenaren hebben hier naar geïnformeerd en bij concrete plannen zal hier medewerking aan worden verleend.

Parkeergemak: het belparkeren is een vorm van gemak waar bezoekers gebruik van kunnen maken.

Leefbaarheid: de binnenstad kent de Belangenvereniging Binnenstadbewoners Woerden (BBW). Met de voorzitter van de belangenvereniging vindt regelmatig overleg plaats over onderwerpen die bewoners bezig kunnen houden. De BBW wordt uitgenodigd voor diverse avonden, waar onderwerpen die bewoners en/of de binnenstad betreffen aan de orde komen.

Tot slot is Stadshart Woerden met de gemeente Woerden, politie en brandweer een traject ingegaan in het kader van Kwaliteitsmeter Veilig Ondernemen. Hierbij is zowel aandacht voor Veiligheid als Schoon en Heel. De veiligheidsproblemen worden in kaart gebracht, oplossingen gezocht en maatregelen genomen. Denk aan (overval)preventietrainingen, betere openbare verlichting, georganiseerd toezicht en brandpreventie.

## **2. Welke intenties/doelen zijn nog niet gerealiseerd?**

Het bouwen aan de Boerenmarktstad is nog een heel proces. Er zijn diverse partijen bij betrokken. Dit vraagt veel investeringen en het meten van de effecten is ingewikkeld. Het Kaasexperience Centre moet nog daadwerkelijk gerealiseerd worden in 2017.

De Marktverordening, het bijbehorende uitvoeringsbesluit en de marktgeldenverordening zijn volgend op de richting die we met alle partijen uit willen gaan. De komende weken wordt met vertegenwoordigers van de weekmarkt en streekmarkt gewerkt aan de verordening en bijbehorende inrichtingsplannen. De Marktverordening komt in december 2016 in de gemeenteraad aan de orde.



Het Exercitieveld, het Westdampark en de openbare ruimte langs de route van het station naar de stad moeten nog (her)ingericht worden. Aan de diverse onderdelen wordt gewerkt.

Het gebied rond de Bonaventurakerk/Klooster vraagt aandacht vanuit verkeerskundig oogpunt in relatie met het Defensie-eiland en vanuit fysieke en economische aantrekkelijkheid in relatie met de Wagenstraat.

Vanuit het bronpunt NS-station moet het voor bezoekers nog logischer worden welke route zij moeten volgen naar de stad. Een bij de HKU uitgezette opdracht heeft ideeën opgeleverd waarvan de uitvoering nader wordt onderzocht.

Stadsdistributie is een onderwerp dat tot nu toe geen direct vervolg heeft gekregen. Er zijn wel diverse gesprekken geweest, maar er is nog geen levensvatbaar plan te maken.

- 3a. Zijn er onderwerpen uit de nota, experimenten of individuele aanvragen van ondernemers waarbij huidig beleid, bijvoorbeeld het bestemmingsplan, belemmerend is geweest om gestelde doelen te realiseren? Dit tevens in het licht van een gemeente die vanuit het principe 'Ja, tenzij' wil werken.**
- 3b. Zo ja, heeft het college dan de intentie het gesprek met de raad aan te gaan of aanpassing van beleid op deze specifieke beleidsterreinen gewenst is?**

Ons beleid is opgesteld om zoveel mogelijk ruimte te geven aan ondernemers om te ondernemen. Dit sluit dus aan bij het 'Ja, tenzij'-principe. In die geest is er ook de afgelopen jaren gehandeld. De Ruimtelijke Structuurvisie zal in het licht van de komende Omgevingswet (invoering 2019) geactualiseerd moeten worden. De binnenstad is hierbij een gebied waarop ingezoomd kan worden. Dit najaar vindt een onderzoek plaats naar draagvlak en economische effecten van het verruimen van openingstijden. Hiervoor is ook het onderwerp parkeren reeds genoemd. Dit zijn onderwerpen waar wij graag met de raad verder over in gesprek willen gaan.

#### **4. Hoe beoordeelt het college, na 2 jaar, het ambitieniveau van 'De kloppende binnenstad'?**

De binnenstad is een gebied dat blijvend extra aandacht behoeft. De binnenstad is het hart van onze gemeente voor bewoners en voor bezoekers. Binnensteden staan onder druk. Fysieke winkels zullen minder snel verdwijnen dan eerder aangekondigd was, maar zij zullen wel (moeten) veranderen. Dit heeft niet zozeer met de economische situatie te maken als wel met het veranderend gedrag van consumenten. Waarom gaan bezoekers naar een binnenstad? Ontmoeten en beleven worden steeds belangrijker. Ook de identiteit van de binnenstad en het onder de aandacht brengen van de binnenstad vraagt extra inzet. Het is van belang alle trends en landelijke ontwikkelingen op dit gebied in de gaten te blijven houden en tijdig acties te ondernemen en/of de visie bij te stellen.

De trends en landelijke ontwikkelingen gaan snel, maar de nota Kloppende Binnenstad klopt nog steeds. Op initiatief van Het Klooster is in het najaar van 2013 een bijeenkomst georganiseerd met de naam 'De Weelde van Woerden'. Gezien de snelheid in veranderende behoeften, zou een soortgelijke bijeenkomst c.q. Binnenstadsdebat met meerdere partners en gebruikers/consumenten een goede werkwijze zijn om verdere ambities en trajecten te bepalen en om te kunnen bezien of beleidsaanpassingen nodig zijn. Vanzelfsprekend willen we ook hierbij uw raad betrekken.

Tot slot: in 2022 is het 650 jaar geleden dat Woerden stadsrechten kreeg. Het is onze ambitie om dit jubileum samen met inwoners en partners bruisend en uitbundig te vieren.

#### **Bijlagen:**

De ingekomen brief met corsanummer: 16.015011

De secretaris

1/0   
drs. M.H.J. van Kruijsbergen MBA

De burgemeester

1/0   
V.J.H. Molkenboer

**From:** Geldorp, Erwin <geldorp.e>  
**Sent:** maandag 11 juli 2016 9:30:50  
**To:** raadsleden@woerden.nl; !Burgemeester en wethouders  
**Cc:** Stadhuis; !Concernzaken  
**Subject:** schriftelijke vragen ex artikel 40 RvO van D66 inzake stand van zaken doorontwikkeling "De kloppende binnenstad"

---

*Aan het College  
Cc Raad*

Bijgaand treft u aan een serie schriftelijke vragen ex artikel 40 van het RvO van de fractie van D66 inzake stand van zaken doorontwikkeling "De kloppende binnenstad". Conform het RvO dient het college de vragen binnen een termijn van 30 dagen te beantwoorden, te weten vóór 11 augustus 2016. Zie in dit kader ook de brief 16u.14787 namens het college inzake beantwoording artikel 40-vragen in de zomerperiode (DLIS).

**Met vriendelijke groet,**

**Erwin Geldorp | raadsgriffier | Gemeente Woerden**

Postbus 45, 3440 AA Woerden | Blekerijlaan 14, 3447 GR Woerden

T 0348 - 428 510 | M 06 - 20094715 | E [geldorp.e@woerden.nl](mailto:geldorp.e@woerden.nl) | [raadsgriffie@woerden.nl](mailto:raadsgriffie@woerden.nl)

W [gemeenteraad.woerden.nl](http://gemeenteraad.woerden.nl)

aanwezig: ma, di, wo, do



Woerden, 11 juli 2016

## **Artikel 40 vragen: Stand van zaken ontwikkeling 'De kloppende binnenstad'**

Landelijke trends en zorg over een groeiende leegstand van winkelpanden maakten een aantal jaren geleden al duidelijk dat er in Woerden een heldere visie moest komen over hoe de binnenstad 'kloppend' te houden.

In september 2014 heeft de raad in verband daarmee de nota 'De kloppende binnenstad' vastgesteld.

Deze nota werd daarmee voor de Gemeente onderlegger bij vervolgstappen op het gebied van beleid alsmede besluitvorming naar aanleiding van individuele aanvragen.

In de discussie van juni jongstleden rondom het amendement 'parkeerproef' heeft de D66 fractie aangegeven nog steeds de noodzaak te voelen verder met politiek en ondernemers te discussiëren over hoe we onze binnenstad aantrekkelijk kunnen houden. Een discussie waarin het gehele pakket aan maatregelen tegen het licht gehouden moet worden, zoals functies, inrichting, bestemmingsplannen, faciliteiten, evenementen, winkelaanbod, wel of géén grootschalige detailhandel, bereikbaarheid, parkeren, etcetera.

Om deze discussie goed te kunnen voeren is het wat de D66 fractie betreft belangrijk om te vernemen waar we twee jaar na het vaststellen van de nota staan.

In verband hiermee heeft de D66 fractie de volgende vragen aan het college:

1. Welke intenties/doelen zoals geformuleerd in de nota 'De kloppende binnenstad' zijn inmiddels gerealiseerd of zullen binnen huidig beleid op (korte) termijn gerealiseerd worden?
2. Welke intenties/doelen zijn nog niet gerealiseerd?
- 3a. Zijn er onderwerpen uit de nota, experimenten of individuele aanvragen van ondernemers waarbij huidig beleid, bijvoorbeeld het bestemmingsplan, belemmerend is geweest om gestelde doelen te realiseren? Dit tevens in het licht van een gemeente die vanuit het principe 'Ja, tenzij' wil werken.
- 3b. Zo ja, heeft het college dan de intentie het gesprek met de raad aan te gaan of aanpassing van beleid op deze specifieke beleidsterreinen gewenst is?
4. Hoe beoordeelt het college, na 2 jaar, het ambitieniveau van 'De kloppende binnenstad'?

Op bovenstaande vragen vernemen wij graag, met een nadere toelichting, uw reactie.

Namens de fractie van D66, George Becht